

景況調査票

(平成22年4-6月期)

-記入上のお願ひ-

- 1 ご回答にあたっては 内をご記入ください。
 2 複数の業種を営んでいる場合は、主な業種についてお答えください。

業種	取扱品目	従業者数

(1) 売上高 (この設問については建設業の方はお答えの必要がありません。)

売上高は前年の同じ時期に比べてどうですか。4月から6月の実績、7月から9月の見通しをお答えください。(6月については見込みでお答えください。以下の設問も同じ。)

- ①20%以上増加 ②10~19%増加 ③10%未満増加
 ④10%未満減少 ⑤10%以上減少

(1) 4-6 月 実績	
--------------------	--

(1) 7-9 月 見通し	
---------------------	--

(2) 受注額 (この設問については製造業、建設業の方だけお答えください。)

受注額は前年の同じ時期に比べてどうですか。4月から6月の実績、7月から9月の見通しをお答えください。(6月については見込みでお答えください。以下の設問も同じ。)

- ①増加 ②あまり変わらない ③減少

(2) 4-6 月 実績	
--------------------	--

(2) 7-9 月 見通し	
---------------------	--

(3) 採算水準

採算水準はどうですか。4月から6月の実績、7月から9月の見通しをお答えください。

- ①黒字 ②収支トントン ③赤字

(3) 4-6 月 実績	
--------------------	--

(3) 7-9 月 見通し	
---------------------	--

(4) 資金繰り

(イ) 4月から6月の資金繰りは1月から3月に比べてどうですか。

- ①楽になった ②あまり変わらない ③苦しくなった

(4)-(イ) 実績	
---------------	--

(ロ) 7月から9月の資金繰りは4月から6月に比べてどうなるでしょうか。

- ①楽になる ②あまり変わらない ③苦しくなる

(4)-(ロ) 見通し	
----------------	--

(5) 借入

(イ) 4月から6月の民間金融機関からの借入状況は1月から3月に比べてどうですか。

- ①容易になった ②あまり変わらない ③難しくなった ④該当なし

(5)-(イ) 実績	
---------------	--

(ロ)~(ハ) [非公開]

(6) 販売価格動向

貴社の主な商品(製品、サービス)の販売価格(受注価格)は、前年の同じ時期に比べてどうですか。

4月から6月の実績、7月から9月の見通しをお答えください。

- ①上昇 ②あまり変わらない ③低下

(6) 4-6 月 実績	
--------------------	--

(6) 7-9 月 見通し	
---------------------	--

(7) 仕入価格動向

貴社の仕入価格(原材料、部品、商品、燃料など)は、前年の同じ時期に比べてどうですか。

4月から6月の実績、7月から9月の見通しをお答えください。

- ①上昇 ②あまり変わらない ③低下

(7) 4-6 月 実績	
--------------------	--

(7) 7-9 月 見通し	
---------------------	--

(8) 設備投資

設備投資について、4月から6月までの間に実施しましたか。また、7月から9月の間に予定はありますか。

- ①実施した(実施予定あり) ②実施せず(実施予定なし)

(8) 4-6 月 実績	
--------------------	--

(8) 7-9 月 見通し	
---------------------	--

(9) 経営上の問題点

当面の経営上の問題点について、最も困っているものを次のうちから1つ選んでください。

- ①売上(受注)の不振 ②利益の減少 ③求人難
 ④設備・店舗の狭小、老朽化 ⑤代金回収困難 ⑥支払期間の短縮
 ⑦借入難(割引難) ⑧その他() ⑨特に問題なし

(9)	
-----	--

(10) 業況判断

(イ) 貴社の業況はどうか。

4月から6月の実績、7月から9月の見通しをお答えください。

- ①かなり良い
- ②やや良い
- ③良くも悪くもない
- ④やや悪い
- ⑤かなり悪い

(10) 4-6 月 実績	
---------------------	--

(10) 7-9 月 見通し	
----------------------	--

(11) 最近の決算状況

(イ) 貴社の営業形態は次のどちらですか。「①法人経営」の場合は、最新の決算の期末もお答えください。

- ①法人経営
- ②個人経営

(11)-(イ)	
----------	--

最新の決算の期末

平成 年 月

(ロ) 最新の決算（個人経営の場合は平成21年分の確定申告）において、売上高は1期前に比べてどうでしたか。

- ①20%以上増加した
- ②10~20%未満増加した
- ③10%未満増加した
- ④ほとんど変わらなかった
- ⑤10%未満減少した
- ⑥10~20%未満減少した
- ⑦20%以上減少した

(11)-(ロ)	
----------	--

(ハ) 最新の決算において、税引前純利益（個人経営の場合は所得金額）はどうでしたか。

また、その利益は1期前に比べてどう変化しましたか。次の(A)(B)についてそれぞれ1つ選んでください。

- (A) 利益の実績
 - ①黒字
 - ②収支ゼロ
 - ③赤字
- (B) 利益の変化
 - ①改善した
 - ②ほとんど変わらない
 - ③悪化した

(11)-(ハ) (A)実績	
-------------------	--

(11)-(ハ) (B)変化	
-------------------	--

(12) 次回の決算見通し

(イ) 次回の決算（個人経営の場合は平成22年分の確定申告）において、売上高は最新の決算（個人経営の場合は平成21年分の確定申告）に比べてどうなるでしょうか。

- ①増加する
- ②ほとんど変わらない
- ③減少する
- ④わからない

(12)-(イ)	
----------	--

(ロ) 次回の決算において、税引前純利益（個人経営の場合は所得金額）は最新の決算に比べてどうなるでしょうか。

- ①改善する
- ②ほとんど変わらない
- ③悪化する
- ④わからない

(12)-(ロ)	
----------	--

(13) 主要取引先

(イ) 最新の決算（個人経営の場合は平成21年分の確定申告）において、売上高に占める割合が最も大きかった販売先、受注先は次のうちどれですか。

- ①海外（輸出）
- ②国内企業（海外向けの仕事メイン）
- ③国内企業（国内向けの仕事メイン）
- ④国内企業（海外向けか国内向けか不明）
- ⑤個人
- ⑥官公庁

(13)-(イ)	
----------	--

(ロ) 最新の決算において、売上高に占める割合が1期前と比べて増えた先はありますか。ある場合は最も増えた先を選んでください。

- ①海外（輸出）
- ②国内企業（海外向けの仕事メイン）
- ③国内企業（国内向けの仕事メイン）
- ④国内企業（海外向けか国内向けか不明）
- ⑤個人
- ⑥官公庁
- ⑦増えた先はない

(13)-(ロ)	
----------	--

(ハ) 前問(イ)で「①海外」または「②国内企業（海外向けの仕事メイン）」と回答された方にお聞きします。

最新の決算において、売上高に占める割合が最も大きかった地域は次のうちどれですか。

- ①米国
- ②中国
- ③アジア（中国を除く）
- ④欧州
- ⑤その他
- ⑥わからない

(13)-(ハ)	
----------	--

(ニ) 前問(イ)で「①海外」または「②国内企業（海外向けの仕事メイン）」と回答された方にお聞きします。

最新の決算において、売上高に占める割合が1期前と比べて増えた地域はありますか。ある場合は最も増えた地域を選んでください。

- ①米国
- ②中国
- ③アジア（中国を除く）
- ④欧州
- ⑤その他
- ⑥増えた地域はない
- ⑦わからない

(13)-(ニ)	
----------	--

(14) 今後の事業戦略

(イ) 貴社が利益を上げるために近年力をいれている取り組みについて、重視している順に2つまで選んでください。

- ①新分野、新事業への進出
- ②新製品（サービス）の開発
- ③新規顧客の開拓、新規出店
- ④製品（サービス）の品質向上
- ⑤仕入価格、外注価格の引き下げ
- ⑥仕入先、外注先の見直し
- ⑦人件費の削減
- ⑧諸経費（人件費以外）の削減
- ⑨不採算事業の縮小、撤退
- ⑩その他（ ）
- ⑪特になし

(14)	
1位	2位

(15) 最近の営業状況や景気の動向について、特に感じていることがあれば、自由にご記入ください。

このアンケート票は同封の返信用封筒（切手不要）によりご返送ください。ご協力ありがとうございました。