

調査番号 0780

調査名 中小企業の環境問題への取り組みに関するアンケート, 2010

本調査票を引用する際には出典を明記して下さい。

中小企業の環境問題への取り組みに関するアンケート

日本政策金融公庫総合研究所

記入上のお願い

- 1 このアンケートには経営者ご本人がお答えください。
- 2 複数の企業を経営されている場合には、このアンケートの宛先になっている企業についてお答えください。
- 3 ご回答にあたっては、該当する選択肢の番号に○を付けてください。また、□内や()内には数字または具体的な内容をご記入下さい。

I あなたの企業についておうかがいします。

問1 受注・販売先の種類別に取り引きの有無についておうかがいします。

(1)～(6)について、それぞれ該当する番号に○を付けてください。

| | 常時ある | 常時ではないがある | ない |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------|------|
| (1) 上場企業 (n=6,127) | 1.....2.....3 31.3 | 24.5 | 44.1 |
| (2) 非上場企業 (n=6,423) (個人自営業者を含みます。) | 1.....2.....3 69.3 | 21.8 | 8.9 |
| (3) 官公庁・公的機関 (n=5,955) | 1.....2.....3 13.7 | 29.2 | 57.1 |
| (4) 海外の企業 (n=5,806) | 1.....2.....3 4.4 | 8.1 | 87.5 |
| (5) その他の事業所・団体 (n=5,807) | 1.....2.....3 12.4 | 35.4 | 52.2 |
| (6) 一般消費者 (n=6,127) | 1.....2.....3 28.8 | 37.4 | 33.7 |

問2 最近5年間の売上高の傾向をお答えください。(n=6,795)

- 1 増加傾向 10.9 2 減少傾向 64.7 3 どちらともいえない 24.4

問3 最近5年間の採算状況をお答えください (n=6,748)

- 1 黒字基調 24.9 2 赤字基調 43.6 3 どちらともいえない 31.5

問4 事業を経営していく上で、従わなければならない環境関連の法律や条例はありますか (n=6,677)

- 1 ある → 問5へ 58.6 2 ない → 問6へ 41.4

問5 問4で「1 ある」と回答された方におうかがいします。それはどのような分野の法律や条例ですか。該当するものすべてに○をつけてください。(n=3,884)

- 1 公害防止関連(大気汚染防止法、NOx・PM法、悪臭防止法、騒音規制法など) 42.4
- 2 廃棄物処理・リサイクル関連(廃棄物処理法、容器包装リサイクル法、建設リサイクル法など) 90.4
- 3 地球環境保全関連(オゾン層保護法、フロン回収破壊法、省エネルギー法など) 22.8

II 環境問題への取り組みについておうかがいします。

問6 環境問題への取組状況についておうかがいします。

- (1) 環境問題への対応として、どのようなことに取り組んでいますか。
 該当する取り組みすべての番号に○を付けてください。ただし、法律や条例を守るために行っているものは除きます。
- (2) (1)で○を付けた取り組みについて、始めた動機として最も当てはまるものをそれぞれ下記の選択肢の中から一つ選び、回答欄の番号に○を付けてください。
- (3) (1)で○を付けた取り組みについて、始めた年をそれぞれご記入ください。
 (※不明な場合は空欄のままです。)

| (1) 取組内容 (n=5,785) (該当するものすべての番号に○を付けてください) | | (2) 始めた動機 (最も当てはまるものを一つ) | | | | | | | | | (3) 開始年 (西暦) | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------------------------------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1 | 環境に悪影響があるとされている化学物質の利用の削減 20.1 | (n=1,036) 28.1 | 11.8 | 10.9 | 34.1 | 3.9 | 1.8 | 2.4 | 2.2 | 4.8 | (n=803) 平2001.7 中2003.0 | 年 |
| 2 | 地球温暖化物質の削減 17.8 | (n=897) 13.0 | 7.7 | 21.5 | 37.1 | 2.2 | 6.7 | 4.4 | 2.9 | 4.6 | (n=731) 平2003.2 中2005.0 | 年 |
| 3 | 廃棄物の削減 42.7 | (n=2,091) 10.4 | 2.5 | 16.1 | 36.1 | 1.8 | 26.6 | 2.4 | 1.2 | 2.9 | (n=1,656) 平2002.1 中2004.0 | 年 |
| 4 | エネルギー消費量の削減 29.9 | (n=1,534) 5.2 | 2.6 | 10.0 | 22.2 | 2.9 | 51.5 | 1.7 | 0.7 | 3.1 | (n=1,179) 平2003.4 中2005.0 | 年 |
| 5 | 資源(エネルギーを除く)消費量の削減 16.4 | (n=829) 5.2 | 2.8 | 10.1 | 28.3 | 3.6 | 43.6 | 1.8 | 0.7 | 3.8 | (n=592) 平2003.2 中2005.0 | 年 |
| 6 | 包装・梱包資材の削減 25.0 | (n=1,259) 9.5 | 3.9 | 10.6 | 19.8 | 2.9 | 47.9 | 1.2 | 0.8 | 3.5 | (n=928) 平2002.8 中2005.0 | 年 |
| 7 | 自然エネルギー(太陽光、風力など)の導入・利用 5.9 | (n=307) 10.2 | 5.5 | 13.1 | 17.1 | 10.8 | 8.7 | 7.5 | 1.3 | 25.8 | (n=216) 平2004.7 中2007.0 | 年 |
| 8 | 排熱の回収・利用 4.5 | (n=225) 5.4 | 3.6 | 6.9 | 14.0 | 4.6 | 29.7 | 1.9 | 2.8 | 31.1 | (n=133) 平2000.5 中2000.0 | 年 |
| 9 | 機械や備品に関してできるだけ中古品を購入 18.7 | (n=968) 2.4 | 0.9 | 3.2 | 4.9 | 3.0 | 77.2 | 0.5 | 0.8 | 7.0 | (n=656) 平2000.6 中2003.0 | 年 |
| 10 | 納品する部品・製品・商品の環境アセスメント 8.0 | (n=409) 27.7 | 11.3 | 10.2 | 25.2 | 3.8 | 6.2 | 3.0 | 1.6 | 10.8 | (n=287) 平2003.2 中2005.0 | 年 |
| 11 | グリーン調達・購入の実施 11.5 | (n=809) 29.9 | 7.2 | 14.2 | 25.8 | 2.5 | 5.2 | 1.7 | 1.3 | 12.1 | (n=439) 平2004.5 中2005.0 | 年 |
| 12 | リサイクル可能な原材料の使用 19.0 | (n=922) 15.2 | 4.6 | 12.0 | 25.6 | 4.7 | 26.0 | 3.6 | 2.4 | 5.8 | (n=725) 平2000.7 中2003.0 | 年 |
| 13 | リサイクルしやすい製品や部品の開発・製造 6.5 | (n=343) 11.3 | 6.9 | 10.2 | 25.5 | 6.8 | 13.3 | 8.4 | 2.7 | 14.9 | (n=208) 平2002.0 中2004.0 | 年 |
| 14 | 廃棄物の再資源化・製品化 18.5 | (n=930) 13.4 | 4.3 | 11.6 | 26.6 | 4.0 | 24.8 | 6.7 | 1.3 | 7.4 | (n=695) 平2000.1 中2003.0 | 年 |
| 15 | その他(具体的に) 1.9 | (n=79) 10.1 | 0.6 | 10.0 | 23.4 | 2.0 | 18.3 | 13.9 | 0.7 | 21.1 | (n=72) 平2000.8 中2004.2 | 年 |
| 16 | とくに取り組んでいない 33.6 | 問20へ | | | | | | | | | | |

— (2)「始めた動機」の選択肢 —

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1 取引先に要請されたから | 2 取引先から要請があると予想されたから |
| 3 社会・地域貢献のため | 4 企業の社会的責任として |
| 5 競争上有利になると考えたから | 6 コスト削減のため |
| 7 環境問題を解決するビジネスをしているから | 8 加入している団体の方針だから |
| 9 その他 | |

問7 環境問題への対応について、目標や計画を立てていますか。 (n=3,723)

- | | | |
|--|------|---------|
| 1 EMS(環境マネジメントシステム)の認証を取得し、計画を策定している | 9.5 | } → 問8へ |
| 2 EMS(環境マネジメントシステム)の認証を取得していないが、 具体的な目標・計画を立てて実現を目指している | 3.1 | |
| 3 具体的な目標・計画は立てていないが、できるだけ努力をしている | 87.3 | |

問8 問7で「1 EMS(環境マネジメントシステム)の認証を取得し、計画を策定している」を選んだ方におうかがいします。
 その他の方は問9にお進みください。

取得したEMS(環境マネジメントシステム)に関して、以下の(1)～(5)についてお答えください。
 (※複数ある場合は、初めて取得した時期が最も遅いものについてお答えください。)

(1) 取得したEMS(環境マネジメントシステム)の種類をお答えください。 (n=334)

- | | | | |
|---|------|--------------------------|------|
| 1 ISO14001 | 70.4 | 2 エコアクション21 | 13.3 |
| 3 エコステージ | 1.6 | 4 グリーン経営(※運輸業を営む方が対象です。) | 6.4 |
| 5 KESまたはKESの基準による認証システム | 4.4 | | |
| (OES AES IES KEMS HI-KES M-EMS TEMS ESL TGAL Y-ES M-EMS HES HKES KESK ATH EES など) | | | |
| 6 地域独自の環境マネジメントシステム(具体的に | 0.6 | |) |
| 7 その他(具体的に | 3.3 | |) |

(2) 認証を取得した目的は何ですか。最も重要なものを一つお答えください。 (n=306)

- | | | | |
|-----------------|------|-------------------|------|
| 1 社内を活性化するため | 8.7 | 2 業務改善のため | 10.2 |
| 3 取引先から要請があったため | 19.2 | 4 取引先との関係を強化するため | 20.9 |
| 5 競争力を向上するため | 9.0 | 6 金融機関からの信用を高めるため | - |
| 7 企業イメージを向上するため | 25.9 | 8 自治体等の入札要件を満たすため | 2.4 |
| 9 その他(具体的に | 3.7 | |) |

(3) 初めて認証を取得したのはいつのことですか。西暦でお答えください。 (n=339)

| | | |
|--|---------|--|
| | 平2004.8 | |
| | 中2005.0 | |

 年

(4) 認証を取得するために、およそ、どれだけの費用が必要となりましたか。

| | 億 | | 万円 | |
|----------|---|---------|------------------|------------------------|
| 設備の購入・更新 | | (n=139) | 平182.0 中11.5 | (設備は認証取得のためのものに限りません。) |
| 審査料 | | (n=257) | 平112.3 中86.5 | |
| コンサルタント料 | | (n=210) | 平139.9 中100.0 | |
| その他 | | (n=160) | 平50.1 中10.0 | |
| 合計 | | (n=276) | 平344.8 中200.0 | |

(5) 認証を継続するために、平均して毎年どれだけの費用が必要となりますか (n=311)

| | | |
|--|-------|--|
| | 平71.5 | |
| | 中50.0 | |

 万円

問9 環境問題への取り組みを始めるにあたって、どのようなことに苦勞しましたか (n=4,154)
 該当するものすべてに○を付けてください。

- | | | | |
|---------------|------|-------------------|------|
| 1 事業全体の現状把握 | 25.9 | 2 エネルギー消費量などの現状把握 | 23.9 |
| 3 改善目標の設定 | 20.3 | 4 知識やノウハウを得ること | 40.3 |
| 5 従業員の協力を得ること | 41.8 | 6 ヒトのやりくり・確保 | 9.6 |
| 7 仕入先・外注先の開拓 | 9.3 | 8 仕入先・外注先の指導 | 10.9 |
| 9 資金のやりくり・確保 | 20.6 | 10 その他(具体的に | 1.4 |
| 11 とくにない | 15.2 | |) |

問10 環境問題への取り組みを進めるために、どのようなことを行いましたか (n=4,137)
 該当するものすべてに○を付けてください。

- | | | | |
|--|------|--------------------------|------|
| 1 工程・作業方法の見直し | 39.7 | 2 品質管理の徹底 | 34.6 |
| 3 ISO9001の認証取得 | 7.1 | 4 現状を把握するためのソフトウェア・装置の導入 | 2.5 |
| 5 企業内での環境についての勉強会 | 18.8 | 6 朝礼等での方針の徹底 | 27.4 |
| 7 ルールに従わない従業員をその都度指導 | 16.6 | 8 削減できたコストの従業員への還元 | 3.7 |
| 9 目標を達成した従業員の表彰 | 1.6 | 10 環境コンサルタントの利用 | 4.9 |
| 11 商工会議所・商工会への相談 | 3.2 | 12 その他の公的機関に相談 | 3.2 |
| 13 大学・研究機関との連携 | 1.0 | 14 他企業との連携 | 11.2 |
| 15 EMS(環境マネジメントシステム)認証取得に携わった経験がある人を雇用 | 0.6 | | |
| 16 EMS(環境マネジメントシステム)認証取得企業への相談 | 2.0 | | |
| 17 その他(具体的に | 2.0 | |) |
| 18 とくにない | 21.1 | | |

問11 環境問題への取り組みは順調にいききましたか。 (n=3,355)

- | | | | |
|----------|------|---------|------|
| 1 順調にいった | 34.0 | 2 難しかった | 66.0 |
|----------|------|---------|------|

Ⅲ 環境問題への取り組みと事業との関係についておうかがいします。

問12 受注・販売先のなかに、グリーン調達のガイドラインを示すなど、環境問題への対応を取り引きの条件としていたり、条件ではないものの取り組むよう要請してきたりする企業はありますか。
 該当するものすべてに○を付けてください。 (n=4,143)

- | | | |
|----------------------|------|----------|
| 1 取り引きの条件となっている企業がある | 10.0 | } → 問13へ |
| 2 取り組むよう要請している企業がある | 16.3 | |
| 3 とくにない | 74.6 | → 問14へ |

問13 問12で「1 取り引きの条件となっている企業がある」「2 取り組むよう要請している企業がある」と回答された方におうかがいます。
その他の方は問14にお進みください。

(1) 環境問題への対応を取り引きの条件としていたり、取り組むよう要請してくる受注・販売先はどのような企業・団体ですか。
 該当するものすべてに○を付けてください。 (n=1,028)

- | | | | | | |
|---------|------|----------------|------|------------|------|
| 1 上場企業 | 68.7 | 2 非上場企業 | 34.1 | 3 官公庁・公的機関 | 24.7 |
| | | (個人自営業者を含みます。) | | | |
| 4 海外の企業 | 2.1 | 5 その他の事業所・団体 | 9.1 | | |

(2) 初めて要求や要請があったのは何年のことですか。西暦でお答えください。 (n=916)

| | |
|--------------------|---|
| 平2003.8 中2005.0 | 年 |
|--------------------|---|

(3) 取り引きの条件となっていたり、取り組むよう要請されているのはどのようなことですか。
 要求されているものすべてに○をつけてください。 (n=1,012)
 (※要求前から行っていることも含めてお答えください。)

- | | | | |
|--------------------------|------|----------------------------|------|
| 1 EMS(環境マネジメントシステム)の認証取得 | 16.6 | 2 環境に悪影響があるとされている化学物質利用の削減 | 36.2 |
| 3 地球温暖化物質の削減 | 22.9 | 4 廃棄物の削減 | 50.4 |
| 5 エネルギー消費量の削減 | 16.6 | 6 資源(エネルギーを除く)消費量の削減 | 12.2 |
| 7 包装・梱包資材の削減 | 28.7 | 8 納品する部品・製品・商品の環境アセスメント | 27.0 |
| 9 グリーン調達・購入の実施 | 31.9 | 10 環境問題への取り組みに関する情報公開の実施 | 7.9 |
| 11 その他(具体的に | 4.2 |) | |

(4) 環境問題への対応を要求してきた受注・販売先は、何らかの支援をしてくれましたか。 (n=1,001)

- | | | | |
|-----------------------------|------|---|-------|
| 1 皆支援してくれた | 13.1 | } | →(5)へ |
| 2 支援してくれた企業も支援してくれなかった企業もある | 30.2 | | |
| 3 どこも支援してくれなかった | 56.7 | | →(6)へ |

(5) (4)で「1 皆支援してくれた」または「2 支援してくれた企業も支援してくれなかった企業もある」を選んだ方におうかがいます。
 具体的にどのような支援を受けましたか。該当するものすべてに○を付けてください。 (n=417)

- | | | |
|--|------|---|
| 1 EMS(環境マネジメントシステム)の認証を取得できるように指導してくれた | 8.1 | |
| 2 環境問題に対応するために指導員や担当者を派遣してくれた | 8.1 | |
| 3 環境問題への対応に関する説明会を開催してくれた | 54.3 | |
| 4 具体的な対応策について相談に乗ってくれた | 42.9 | |
| 5 環境コンサルタントを紹介してくれた | 3.3 | |
| 6 資金提供や設備貸与等の経済的援助をしてくれた | 7.7 | |
| 7 その他(具体的に | 4.2 |) |

(6) 5年前と比べて、環境問題への対応を要求してくる受注・販売先は増えていますか。 (n=983)

- | | | | |
|---------|------|----------|------|
| 1 増えている | 65.8 | 2 増えていない | 34.2 |
|---------|------|----------|------|

問14 環境問題に取り組むことで、どのようなメリットがありましたか。
該当するものすべてに○を付けてください。

(n=4,024)

- | | | | |
|------------------------------|------|------------------|------|
| 1 新製品や新しいビジネスが生まれた | 7.6 | 2 新しい加工方法を開発できた | 5.8 |
| 3 生産性が上昇した | 5.6 | 4 経費の削減につながった | 40.5 |
| 5 受注・販売先が増えた | 4.9 | 6 受注・販売先の数を持続できた | 6.8 |
| 7 企業イメージが向上した | 21.1 | 8 従業員の士気が向上した | 10.7 |
| 9 従業員が自発的に仕事に取り組むようになった | 11.0 | 10 従業員が採用しやすくなった | 0.5 |
| 11 低利の融資制度が使えた | 2.9 | 12 地域との結びつきが強まった | 5.6 |
| 13 自治体等の入札で優遇されるようになった | 1.6 | | |
| 14 環境問題への取組状況について自治体等から表彰された | 0.6 | | |
| 15 その他(具体的に | 1.6 |) | |
| 16 目立った効果はない | 32.9 | | |

問15 問14で「1 新製品や新しいビジネスが生まれた」を選んだ方におうかがいします。
その他の方は問16にお進みください。

それはどのようなものですか。該当するものすべてに○を付けてください (n=294)

- | | |
|-----------------------------|------|
| 1 自然エネルギー事業(太陽光発電、風力発電等)に進出 | 21.0 |
| 2 省エネルギー機器の開発・製造・販売 | 25.7 |
| 3 リサイクルショップを新たに運営 | 3.8 |
| 4 費用をかけて処分していたものを新たな製品として販売 | 31.5 |
| 5 環境問題にかかるコンサルティング事業を開始 | 1.7 |
| 6 緑化事業を開始 | 5.6 |
| 7 土壌改良・地下水浄化事業を開始 | 5.3 |
| 8 廃棄物輸送事業を開始 | 5.5 |
| 9 その他(具体的に | 20.7 |
|) | |

問16 環境問題への取り組みを継続していく上で、どのような問題がありますか。
該当するものすべてに○を付けてください。

(n=3,959)

- | | |
|--|------|
| 1 環境への効果がわかりにくいいため、継続する意思を保つのが難しい | 38.0 |
| 2 負担の割に事業上のメリットがないので、継続する意思を保つのが難しい | 33.0 |
| 3 他企業も取り組んでくれないと効果がないので、継続する意思を保つのが難しい | 10.0 |
| 4 環境関係の新しい法律や条例を知る機会が少ない | 18.4 |
| 5 EMS(環境マネジメントシステム)で新たな目標を立てるのが難しい | 5.9 |
| 6 EMS(環境マネジメントシステム)認証の取得・継続にかかる費用の負担が大きい | 10.5 |
| 7 その他(具体的に | 2.5 |
|) | |
| 8 とくにない | 27.8 |

問17 製造業を営んでいる方におうかがいます。
その他の方は問18へお進みください。

環境問題に対応する上で、経営上の負担となったものすべてに○を付けてください。
 また、負担となったものがある場合は、現在解消されているかどうかについてもお答えください。

| <経営上の負担> (該当するものすべてに○を付けてください) (n=1,165) | | <現在の状況> (1または2に、○を付けてください) | |
|---|------|-------------------------------|-------------------------|
| 1 従来と同じ納期を維持することが難しい | 21.0 | → (n=244) (n=300) | 1 解消 55.9 2 未解消 44.1 |
| 2 従来と同じ品質を保つことが難しい | 26.0 | → (n=676) | 1 解消 60.9 2 未解消 39.1 |
| 3 コストを価格に転嫁できない | 60.8 | → (n=302) | 1 解消 9.0 2 未解消 91.0 |
| 4 代替する材料がない | 26.4 | → (n=267) | 1 解消 31.0 2 未解消 69.0 |
| 5 代替する材料はあるが高価で使えない | 23.8 | → (n=292) | 1 解消 19.6 2 未解消 80.4 |
| 6 新しい工法や加工方法を導入するのが難しい | 25.3 | → (n=384) | 1 解消 20.8 2 未解消 79.2 |
| 7 設備投資のコストを回収できる見込みがない | 33.9 | → (n=11) | 1 解消 10.4 2 未解消 89.6 |
| 8 その他 (具体的に) | 1.1 | → | 1 解消 59.9 2 未解消 40.1 |
| 9 とくにない | 27.3 | → | → <u>問18へ</u> |

問18 環境問題への対応に関する今後の方針をお答えください。 (n=3,999)

1 取り組みを拡充したい 33.8 2 現状のままでよい 63.9 3 取り組みを縮小したい 2.4

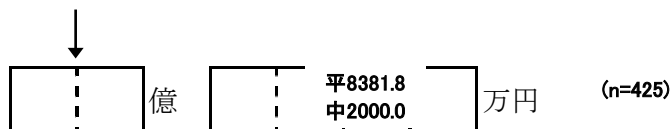
問19 問18で「1 取り組みを拡充したい」を選んだ方におうかがいします。
その他の方は問20にお進みください。

(1) 今後どのようなことに取り組もうと考えていますか。
 該当するものすべてに○を付けてください。 (n=1,310)

| | | | |
|--------------------------|------|-----------------------------|------|
| 1 EMS(環境マネジメントシステム)の認証取得 | 9.6 | 2 環境に悪影響があるとされている化学物質の利用の削減 | 18.8 |
| 3 地球温暖化物質の削減 | 29.7 | 4 廃棄物の削減 | 65.6 |
| 5 エネルギー消費量の削減 | 46.4 | 6 資源(エネルギーを除く)消費量の削減 | 22.3 |
| 7 包装・梱包資材の削減 | 34.7 | 8 自然エネルギー(太陽光、風力など)の導入・利用 | 21.3 |
| 9 排熱の回収・利用 | 7.0 | 10 納品する部品・製品・商品の環境アセスメント | 8.8 |
| 11 グリーン調達・購入の実施 | 13.2 | 12 リサイクル可能な原材料の使用 | 29.9 |
| 13 リサイクルしやすい製品や部品の開発・製造 | 10.6 | 14 廃棄物の再資源化・製品化 | 26.4 |
| 15 その他(具体的に) | 2.4 | | |

(2) 取り組みを拡充するために、設備投資が必要になりますか。
「1 必要になる」と回答した方は、最低限必要と考えている金額も併せてご記入ください (n=1,169)

1 必要になる 42.1 2 必要ではない 57.9



IV 社会全体の環境保護気運の高まりと事業との関係について、改めておうかがいします。

問20 現在の環境保護気運の高まりは、あなたの事業にとってどのような影響がありますか (n=6,497)

- | | | | |
|-----------------|------|----------------|------|
| 1 プラスの影響のみ | 1.8 | 2 プラスの影響の方が大きい | 17.3 |
| 3 マイナスの影響の方が大きい | 11.9 | 4 マイナスの影響のみ | 2.2 |
| 5 どちらともいえない | 66.8 | | |

問21 環境保護気運の高まりのプラスの影響として、具体的にどのようなことが期待できますか。該当するものすべてに○を付けてください。 (n=5,889)

- | | |
|-------------------------------------|------|
| 1 環境保護の追い風を受けて現在の取扱商品やサービス等の売上が伸びる | 10.6 |
| 2 環境保護を前面に出して商品やサービス等を改善することで競争力が増す | 9.9 |
| 3 環境保護に後押しされる未参入分野への進出チャンスが拡大する | 8.4 |
| 4 太陽電池、電気自動車、資源リサイクルなど多様な新産業分野が誕生する | 16.1 |
| 5 環境重視をアピールすることで企業イメージが上がる | 16.8 |
| 6 環境重視をモットーに、自身や従業員の働く意欲が高まる | 6.6 |
| 7 エネルギーコストや原材料コストを削減できる | 16.5 |
| 8 エコポイントなどの政策的支援や優遇が受けられる | 9.9 |
| 9 経営上の損得はともかく地球環境保護の使命を果たせる | 37.7 |
| 10 その他(具体的に) | 1.0 |
| 11 とくにない | 31.1 |

問22 環境保護関連で高い成長が見込まれる分野のうち、今後あなたの事業に関して何らかの波及効果が期待できる分野はありますか。該当するものすべてに○を付けてください。 (n=6,283)

- | | |
|-----------------------------------|------|
| 1 新エネルギー(太陽光発電、風力発電など。施工も含む) | 21.1 |
| 2 エコカー(電気自動車、ハイブリッド車など) | 15.0 |
| 3 省エネ電気機器(LED照明、インバーターなど) | 19.5 |
| 4 環境配慮型商品(生分解性プラスチック、エコバッグなど) | 7.3 |
| 5 産業用省エネ・CO2削減技術、同設備 | 5.9 |
| 6 高断熱資材・同施工(住宅エコポイント対象工事など) | 15.1 |
| 7 省エネ空調・給湯機器(ヒートポンプ・コージェネレーションなど) | 12.3 |
| 8 緑化・自然修復(屋上・壁面緑化、ビオトープなど) | 8.7 |
| 9 大気・水質・土壌汚染対策(VOC、廃油処理など) | 6.9 |
| 10 資源リサイクル | 18.7 |
| 11 リース、中古品販売、修理 | 7.4 |
| 12 スマートグリッド | 0.9 |
| 13 排出量取引 | 1.0 |
| 14 その他(具体的に) | 0.9 |
| 15 とくにない | 36.3 |

これで質問は終わりです。このアンケート票は、同封しました返信用封筒(切手不要)によりご返送ください。ご協力ありがとうございました。