

1997年度「全国組合員意識調査」 単純集計 (N=4304)

《問1》消費姿勢

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	積極的に	645	15.0
2	変化なし	2201	51.1
3	消極的に	1152	26.8
	無回答	306	7.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問1-1》消極的になった理由 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入が伸び悩んでいる	455	39.5
2	リストラや雇用調整の経験・不安	59	5.1
3	消費税が上がり負担が増えた	673	58.4
4	年金掛け金・医療費の増加不安	271	23.5
5	欲しいものがみあたらない	231	20.1
6	低成長時代で活況ムードない	264	22.9
7	老後の不安増	238	20.7
8	家族の構成や状況の変化	526	45.7
9	その他	106	9.2
	無回答	10	0.9
	サンプル数(%ベース)	1152	100.0

《問2-1》情報収集する方へ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1178	27.4
2	そう思わない	1106	25.7
3	前からそう思う	1597	37.1
	無回答	423	9.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-2》ディスカウントストア利用へ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	988	23.0
2	そう思わない	2113	49.1
3	前からそう思う	723	16.8
	無回答	480	11.2
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-3》めりはりのある買い物へ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1286	29.9
2	そう思わない	1267	29.4
3	前からそう思う	1318	30.6
	無回答	433	10.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-4》低価格はおいしくない

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	981	22.8
2	そう思わない	2525	58.7
3	前からそう思う	317	7.4
	無回答	481	11.2
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-5》野菜の産地はこだわらなくなった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	706	16.4
2	そう思わない	2533	58.9
3	前からそう思う	607	14.1
	無回答	458	10.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-6》生協での購入は増やす方へ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	942	21.9
2	そう思わない	2249	52.3
3	前からそう思う	637	14.8
	無回答	476	11.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-7》生協でも必要な買い物だけへ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1746	40.6
2	そう思わない	1389	32.3
3	前からそう思う	719	16.7
	無回答	450	10.5
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-8》生協は安いと感じるように

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	655	15.2
2	そう思わない	2857	66.4
3	前からそう思う	314	7.3
	無回答	478	11.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-9》生協へは低価格より安全性期待

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2617	60.8
2	そう思わない	617	14.3
3	前からそう思う	644	15.0
	無回答	426	9.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-10》O-157心配商品は買い控え

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2546	59.2
2	そう思わない	1037	24.1
3	前からそう思う	313	7.3
	無回答	408	9.5
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-11》遺伝子組み替え食品に注意

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2217	51.5
2	そう思わない	1363	31.7
3	前からそう思う	270	6.3
	無回答	454	10.5
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-12》添加物表示みて購入へ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1262	29.3
2	そう思わない	695	16.1
3	前からそう思う	1946	45.2
	無回答	401	9.3
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問2-13》無農薬・有機野菜を選ぶ方へ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1189	27.6
2	そう思わない	1228	28.5
3	前からそう思う	1510	35.1
	無回答	377	8.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-a-1》米の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	475	11.0
2	生協共同購入	641	14.9
3	スーパー	596	13.8
4	専門店	599	13.9
5	百貨店	15	0.3
6	コンビニエンスストア	13	0.3
7	小売店	320	7.4
8	ディスカウントストア	150	3.5
9	その他	663	15.4
10	購入しない	657	15.3
	無回答	175	4.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-a-2》米の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	481	13.9
2	安全性が高い	408	11.8
3	配達便利	613	17.7
4	価格が安い	510	14.7
5	品ぞろえがよい	58	1.7
6	産地が明確	360	10.4
7	新鮮	80	2.3
8	味がよい	405	11.7
9	気に入った商品がある	132	3.8
10	駐車場が整備されている	49	1.4
11	その他	314	9.0
	無回答	62	1.8
	サンプル数(%ベース)	3472	100.0

《問3-b-2》パン類の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	590	13.7
2	生協共同購入	439	10.2
3	スーパー	1215	28.2
4	専門店	1125	26.1
5	百貨店	64	1.5
6	コンビニエンスストア	150	3.5
7	小売店	347	8.1
8	ディスカウントストア	35	0.8
9	その他	67	1.6
10	購入しない	132	3.1
	無回答	140	3.3
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-b-2》パン類の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	1002	24.9
2	安全性が高い	357	8.9
3	配達便利	159	3.9
4	価格が安い	266	6.6
5	品ぞろえがよい	392	9.7
6	産地が明確	2	0.0
7	新鮮	218	5.4
8	味がよい	1078	26.7
9	気に入った商品がある	425	10.5
10	駐車場が整備されている	24	0.6
11	その他	65	1.6
	無回答	44	1.1
	サンプル数(%ベース)	4032	100.0

《問3-c-1》魚貝類の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	825	19.2
2	生協共同購入	683	15.9
3	スーパー	1611	37.4
4	専門店	464	10.8
5	百貨店	114	2.6
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	小売店	337	7.8
8	ディスカウントストア	35	0.8
9	その他	54	1.3
10	購入しない	48	1.1
	無回答	130	3.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-c-2》魚貝類の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	868	21.0
2	安全性が高い	516	12.5
3	配達便利	154	3.7
4	価格が安い	225	5.5
5	品ぞろえがよい	466	11.3
6	産地が明確	152	3.7
7	新鮮	1300	31.5
8	味がよい	162	3.9
9	気に入った商品がある	145	3.5
10	駐車場が整備されている	37	0.9
11	その他	58	1.4
	無回答	43	1.0
	サンプル数(%ベース)	4126	100.0

《問3-d-1》肉類の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	961	22.3
2	生協共同購入	893	20.7
3	スーパー	1551	36.0
4	専門店	331	7.7
5	百貨店	96	2.2
6	コンビニエンスストア	6	0.1
7	小売店	175	4.1
8	ディスカウントストア	64	1.5
9	その他	60	1.4
10	購入しない	45	1.0
	無回答	122	2.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-d-2》肉類の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	825	19.9
2	安全性が高い	999	24.1
3	配達便利	149	3.6
4	価格が安い	402	9.7
5	品ぞろえがよい	414	10.0
6	産地が明確	237	5.7
7	新鮮	510	12.3
8	味がよい	304	7.3
9	気に入った商品がある	155	3.7
10	駐車場が整備されている	35	0.8
11	その他	56	1.4
	無回答	51	1.2
	サンプル数(%ベース)	4137	100.0

《問3-e-1》卵の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	1058	24.6
2	生協共同購入	1185	27.5
3	スーパー	1432	33.3
4	専門店	111	2.6
5	百貨店	19	0.4
6	コンビニエンスストア	26	0.6
7	小売店	96	2.2
8	ディスカウントストア	32	0.7
9	その他	169	3.9
10	購入しない	50	1.2
	無回答	126	2.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-e-2》卵の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	824	20.0
2	安全性が高い	1086	26.3
3	配達便利	187	4.5
4	価格が安い	583	14.1
5	品ぞろえがよい	83	2.0
6	産地が明確	156	3.8
7	新鮮	866	21.0
8	味がよい	92	2.2
9	気に入った商品がある	79	1.9
10	駐車場が整備されている	34	0.8
11	その他	95	2.3
	無回答	43	1.0
	サンプル数(%ベース)	4128	100.0

《問3-f-1》チーズの購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	803	18.7
2	生協共同購入	662	15.4
3	スーパー	1844	42.8
4	専門店	20	0.5
5	百貨店	68	1.6
6	コンビニエンスストア	18	0.4
7	小売店	36	0.8
8	ディスカウントストア	50	1.2
9	その他	29	0.7
10	購入しない	550	12.8
	無回答	224	5.2
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-f-2》チーズの購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	1032	29.2
2	安全性が高い	479	13.6
3	配達便利	172	4.9
4	価格が安い	544	15.4
5	品ぞろえがよい	505	14.3
6	産地が明確	35	1.0
7	新鮮	64	1.8
8	味がよい	134	3.8
9	気に入った商品がある	342	9.7
10	駐車場が整備されている	50	1.4
11	その他	116	3.3
	無回答	57	1.6
	サンプル数(%ベース)	3530	100.0

《問3-g-1》野菜の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	876	20.4
2	生協共同購入	427	9.9
3	スーパー	1580	36.7
4	専門店	297	6.9
5	百貨店	30	0.7
6	コンビニエンスストア	7	0.2
7	小売店	517	12.0
8	ディスカウントストア	47	1.1
9	その他	216	5.0
10	購入しない	165	3.8
	無回答	142	3.3
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-g-2》野菜の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	929	23.2
2	安全性が高い	557	13.9
3	配達便利	97	2.4
4	価格が安い	514	12.9
5	品ぞろえがよい	332	8.3
6	産地が明確	224	5.6
7	新鮮	1083	27.1
8	味がよい	33	0.8
9	気に入った商品がある	61	1.5
10	駐車場が整備されている	44	1.1
11	その他	74	1.9
	無回答	49	1.2
	サンプル数(%ベース)	3997	100.0

《問3-h-1》惣菜の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	531	12.3
2	生協共同購入	231	5.4
3	スーパー	1364	31.7
4	専門店	140	3.3
5	百貨店	205	4.8
6	コンビニエンスストア	76	1.8
7	小売店	135	3.1
8	ディスカウントストア	16	0.4
9	その他	17	0.4
10	購入しない	1277	29.7
	無回答	312	7.2
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-h-2》惣菜の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	839	30.9
2	安全性が高い	315	11.6
3	配達便利	43	1.6
4	価格が安い	86	3.2
5	品ぞろえがよい	523	19.3
6	産地が明確	2	0.1
7	新鮮	125	4.6
8	味がよい	405	14.9
9	気に入った商品がある	237	8.7
10	駐車場が整備されている	38	1.4
11	その他	70	2.6
	無回答	32	1.2
	サンプル数(%ベース)	2715	100.0

《問3-i-1》冷凍食品の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	794	18.4
2	生協共同購入	1295	30.1
3	スーパー	1395	32.4
4	専門店	10	0.2
5	百貨店	19	0.4
6	コンビニエンスストア	8	0.2
7	小売店	15	0.3
8	ディスカウントストア	84	2.0
9	その他	34	0.8
10	購入しない	453	10.5
	無回答	197	4.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-i-2》冷凍食品の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	691	18.9
2	安全性が高い	582	15.9
3	配達便利	401	11.0
4	価格が安い	562	15.4
5	品ぞろえがよい	604	16.5
6	産地が明確	42	1.1
7	新鮮	66	1.8
8	味がよい	142	3.9
9	気に入った商品がある	406	11.1
10	駐車場が整備されている	44	1.2
11	その他	62	1.7
	無回答	52	1.4
	サンプル数(%ベース)	3654	100.0

《問3-j-1》基礎調味料の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	964	22.4
2	生協共同購入	894	20.8
3	スーパー	1490	34.6
4	専門店	209	4.9
5	百貨店	25	0.6
6	コンビニエンスストア	8	0.2
7	小売店	155	3.6
8	ディスカウントストア	107	2.5
9	その他	165	3.8
10	購入しない	139	3.2
	無回答	148	3.4
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-j-2》基礎調味料の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	852	21.2
2	安全性が高い	799	19.9
3	配達便利	384	9.6
4	価格が安い	668	16.6
5	品ぞろえがよい	338	8.4
6	産地が明確	34	0.8
7	新鮮	18	0.4
8	味がよい	341	8.5
9	気に入った商品がある	360	9.0
10	駐車場が整備されている	73	1.8
11	その他	95	2.4
	無回答	55	1.4
	サンプル数(%ベース)	4017	100.0

《問3-k-1》菓子類の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	778	18.1
2	生協共同購入	517	12.0
3	スーパー	1858	43.2
4	専門店	164	3.8
5	百貨店	61	1.4
6	コンビニエンスストア	170	3.9
7	小売店	104	2.4
8	ディスカウントストア	135	3.1
9	その他	22	0.5
10	購入しない	302	7.0
	無回答	193	4.5
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-k-2》菓子類の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	1075	28.2
2	安全性が高い	408	10.7
3	配達便利	118	3.1
4	価格が安い	561	14.7
5	品ぞろえがよい	887	23.3
6	産地が明確	4	0.1
7	新鮮	19	0.5
8	味がよい	143	3.8
9	気に入った商品がある	406	10.7
10	駐車場が整備されている	46	1.2
11	その他	87	2.3
	無回答	55	1.4
	サンプル数(%ベース)	3809	100.0

《問3-1-1》果物の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	804	18.7
2	生協共同購入	456	10.6
3	スーパー	1743	40.5
4	専門店	370	8.6
5	百貨店	31	0.7
6	コンビニエンスストア	6	0.1
7	小売店	508	11.8
8	ディスカウントストア	42	1.0
9	その他	66	1.5
10	購入しない	125	2.9
	無回答	153	3.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-1-2》果物の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	981	24.4
2	安全性が高い	464	11.5
3	配達便利	100	2.5
4	価格が安い	465	11.5
5	品ぞろえがよい	469	11.6
6	産地が明確	175	4.3
7	新鮮	857	21.3
8	味がよい	222	5.5
9	気に入った商品がある	113	2.8
10	駐車場が整備されている	47	1.2
11	その他	70	1.7
	無回答	63	1.6
	サンプル数(%ベース)	4026	100.0

《問3-m-1》清涼飲料の購入先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協店舗	488	11.3
2	生協共同購入	468	10.9
3	スーパー	1256	29.2
4	専門店	63	1.5
5	百貨店	9	0.2
6	コンビニエンスストア	305	7.1
7	小売店	110	2.6
8	ディスカウントストア	284	6.6
9	その他	54	1.3
10	購入しない	1004	23.3
	無回答	263	6.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問3-m-2》清涼飲料の購入先選択理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにあるから	969	31.9
2	安全性が高い	282	9.3
3	配達便利	249	8.2
4	価格が安い	800	26.3
5	品ぞろえがよい	313	10.3
6	産地が明確	0	0.0
7	新鮮	13	0.4
8	味がよい	39	1.3
9	気に入った商品がある	185	6.1
10	駐車場が整備されている	67	2.2
11	その他	73	2.4
	無回答	47	1.5
	サンプル数(%ベース)	3037	100.0

《問4-1》料理楽しいか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	1281	29.8
2	ややAに近い	1742	40.5
3	ややBに近い	933	21.7
4	Bに近い	257	6.0
	無回答	91	2.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問4-2》特別な日も普段どおりか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	207	4.8
2	ややAに近い	383	8.9
3	ややBに近い	1095	25.4
4	Bに近い	2508	58.3
	無回答	111	2.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問4-3》まずメインのおかず決めるか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	2683	62.3
2	ややAに近い	853	19.8
3	ややBに近い	345	8.0
4	Bに近い	329	7.6
	無回答	94	2.2
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問4-4》手作りでの用意が多いか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	1393	32.4
2	ややAに近い	1500	34.9
3	ややBに近い	924	21.5
4	Bに近い	394	9.2
	無回答	93	2.2
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問4-5》補助食品をとるか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	188	4.4
2	ややAに近い	371	8.6
3	ややBに近い	1365	31.7
4	Bに近い	2278	52.9
	無回答	102	2.4
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問5》生協活動への参加（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	共同購入の班	1853	43.1
2	留守班	102	2.4
3	職場班	228	5.3
4	店舗班	400	9.3
5	個人配送	182	4.2
6	生協のサークル	122	2.8
7	委員会・理事会	71	1.6
8	イベントや見学会	183	4.3
9	その他	105	2.4
10	参加していない	1341	31.2
	無回答	215	5.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問6-1》班での購入好きではない

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	152	7.0
2	ややAに近い	246	11.4
3	わからない	524	24.3
4	ややBに近い	693	32.1
5	Bに近い	495	22.9
	無回答	48	2.2
	サンプル数(%ベース)	2158	100.0

《問6-2》助け合うムードある

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	1065	24.7
2	ややAに近い	598	13.9
3	わからない	254	5.9
4	ややBに近い	124	2.9
5	Bに近い	83	1.9
	無回答	2180	50.7
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問6-3》気の合う人多い

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	1008	23.4
2	ややAに近い	680	15.8
3	わからない	343	8.0
4	ややBに近い	52	1.2
5	Bに近い	38	0.9
	無回答	2183	50.7
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問6-4》仕分け以外に交流ある

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	476	11.1
2	ややAに近い	510	11.8
3	わからない	210	4.9
4	ややBに近い	256	5.9
5	Bに近い	662	15.4
	無回答	2190	50.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問6-5》班のロコミは参考になる

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	758	17.6
2	ややAに近い	791	18.4
3	わからない	319	7.4
4	ややBに近い	129	3.0
5	Bに近い	119	2.8
	無回答	2188	50.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問6-6》荷物の依頼は心苦しい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	Aに近い	632	14.7
2	ややAに近い	579	13.5
3	わからない	545	12.7
4	ややBに近い	183	4.3
5	Bに近い	168	3.9
	無回答	2197	51.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問7-1》近所大切に

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1668	38.8
2	そう思わない	720	16.7
3	前からそうしていると思う	1770	41.1
	無回答	146	3.4
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問7-2》食料などのストックをする

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1694	39.4
2	そう思わない	1781	41.4
3	前からそうしていると思う	643	14.9
	無回答	186	4.3
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問7-3》ボランティアへの参加

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	725	16.8
2	そう思わない	2611	60.7
3	前からそうしていると思う	680	15.8
	無回答	288	6.7
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問7-4》保険見直し

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1211	28.1
2	そう思わない	1880	43.7
3	前からそうしていると思う	980	22.8
	無回答	233	5.4
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問7-5》人生観・価値観変わった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1999	46.4
2	そう思わない	2063	47.9
3	前からそうしていると思う	4	0.1
	無回答	238	5.5
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問8》生協への関心

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	買い物するだけ	1836	42.7
2	強い関心はないが情報欲しい	529	12.3
3	自分の時間を優先	410	9.5
4	仕事や子育てで忙しい	866	20.1
5	きっかけがない	119	2.8
6	参加してみたい(既に参加)	116	2.7
	無回答	428	9.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問8-1-1》福祉助け合い活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	818	40.1
2	生協以外で参加したい	409	20.0
3	関心ない	635	31.1
	無回答	178	8.7
	サンプル数(%ベース)	2040	100.0

《問8-1-2》環境に関する活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	895	43.9
2	生協以外で参加したい	317	15.5
3	関心ない	617	30.2
	無回答	211	10.3
	サンプル数(%ベース)	2040	100.0

《問8-1-3》趣味の活動・サークル

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	893	43.8
2	生協以外で参加したい	448	22.0
3	関心ない	538	26.4
	無回答	161	7.9
	サンプル数(%ベース)	2040	100.0

《問8-1-4》子育て・教育活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	507	24.9
2	生協以外で参加したい	269	13.2
3	関心ない	1029	50.4
	無回答	235	11.5
	サンプル数(%ベース)	2040	100.0

《問8-1-5》農業や食糧に関する活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	914	44.8
2	生協以外で参加したい	182	8.9
3	関心ない	749	36.7
	無回答	195	9.6
	サンプル数(%ベース)	2040	100.0

《問8-1-6》生協の運営に関する活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	219	10.7
2	生協以外で参加したい	42	2.1
3	関心ない	1542	75.6
	無回答	237	11.6
	サンプル数(%ベース)	2040	100.0

《問9-1》時間をかけたいもの（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	旅行	2490	57.9
2	VTR・読書	2236	52.0
3	スポーツ・ダンス	1985	46.1
4	子どものための活動	951	22.1
5	音楽関連	1281	29.8
6	料理など	2079	48.3
7	家事	1010	23.5
8	家族とのふれあい	2409	56.0
9	友人交流	2647	61.5
10	パソコン通信	547	12.7
11	生協関連	396	9.2
12	社会参加活動	974	22.6
13	収入を伴う仕事	1195	27.8
	無回答	610	14.2
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問9-2》お金をかけたいもの（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	旅行	1468	34.1
2	VTR・読書	227	5.3
3	スポーツ・ダンス	290	6.7
4	子どものための活動	155	3.6
5	音楽関連	475	11.0
6	料理など	706	16.4
7	家事	206	4.8
8	家族とのふれあい	548	12.7
9	友人交流	412	9.6
10	パソコン通信	193	4.5
11	生協関連	22	0.5
12	社会参加活動	70	1.6
	無回答	2036	47.3
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問10-1》食品の安全の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	780	28.2
2	やや満足	1532	55.4
3	やや不満	225	8.1
4	不満	35	1.3
5	気にしない	114	4.1
	無回答	79	2.9
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-2》商品の買いやすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	671	24.3
2	やや満足	1505	54.4
3	やや不満	341	12.3
4	不満	52	1.9
5	気にしない	117	4.2
	無回答	79	2.9
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-3》品ぞろえの満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	460	16.6
2	やや満足	1240	44.8
3	やや不満	741	26.8
4	不満	185	6.7
5	気にしない	58	2.1
	無回答	81	2.9
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-4》職員の対応の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	702	25.4
2	やや満足	1281	46.3
3	やや不満	312	11.3
4	不満	82	3.0
5	気にしない	297	10.7
	無回答	91	3.3
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-5》青果の鮮度の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	668	24.2
2	やや満足	1362	49.3
3	やや不満	462	16.7
4	不満	142	5.1
5	気にしない	53	1.9
	無回答	78	2.8
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-6》商品価格の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	240	8.7
2	やや満足	1434	51.9
3	やや不満	773	28.0
4	不満	137	5.0
5	気にしない	100	3.6
	無回答	81	2.9
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-7》商品情報や案内満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	435	15.7
2	やや満足	1281	46.3
3	やや不満	428	15.5
4	不満	57	2.1
5	気にしない	445	16.1
	無回答	119	4.3
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-8》クレーム対応の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	484	17.5
2	やや満足	829	30.0
3	やや不満	216	7.8
4	不満	66	2.4
5	気にしない	996	36.0
	無回答	174	6.3
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問10-9》生協情報への満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	201	7.3
2	やや満足	771	27.9
3	やや不満	427	15.4
4	不満	106	3.8
5	気にしない	1116	40.4
	無回答	144	5.2
	サンプル数(%ベース)	2765	100.0

《問11-1》食品の安全の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	681	28.1
2	やや満足	1234	50.9
3	やや不満	151	6.2
4	不満	19	0.8
5	気にしない	86	3.5
	無回答	254	10.5
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-2》注文のしやすさ満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	938	38.7
2	やや満足	919	37.9
3	やや不満	215	8.9
4	不満	35	1.4
5	気にしない	57	2.4
	無回答	261	10.8
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-3》配送便利さの満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1246	51.4
2	やや満足	737	30.4
3	やや不満	126	5.2
4	不満	27	1.1
5	気にしない	30	1.2
	無回答	259	10.7
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-4》時間の正確さの満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	954	39.3
2	やや満足	806	33.2
3	やや不満	235	9.7
4	不満	60	2.5
5	気にしない	106	4.4
	無回答	264	10.9
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-5》品ぞろえの満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	396	16.3
2	やや満足	1104	45.5
3	やや不満	528	21.8
4	不満	64	2.6
5	気にしない	66	2.7
	無回答	267	11.0
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-6》商品案内の見やすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	708	29.2
2	やや満足	1191	49.1
3	やや不満	169	7.0
4	不満	23	0.9
5	気にしない	69	2.8
	無回答	265	10.9
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-7》欠品出さない努力

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	651	26.8
2	やや満足	912	37.6
3	やや不満	228	9.4
4	不満	32	1.3
5	気にしない	286	11.8
	無回答	316	13.0
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-8》注文のイメージの合致

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	235	9.7
2	やや満足	1018	42.0
3	やや不満	665	27.4
4	不満	106	4.4
5	気にしない	125	5.2
	無回答	276	11.4
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-9》商品価格の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	195	8.0
2	やや満足	1206	49.7
3	やや不満	600	24.7
4	不満	79	3.3
5	気にしない	77	3.2
	無回答	268	11.1
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-10》おいしさの満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	415	17.1
2	やや満足	1433	59.1
3	やや不満	248	10.2
4	不満	23	0.9
5	気にしない	44	1.8
	無回答	262	10.8
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-11》青果の鮮度の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	404	16.7
2	やや満足	1086	44.8
3	やや不満	414	17.1
4	不満	98	4.0
5	気にしない	120	4.9
	無回答	303	12.5
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-12》企画の単位や容量

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	324	13.4
2	やや満足	1138	46.9
3	やや不満	442	18.2
4	不満	86	3.5
5	気にしない	156	6.4
	無回答	279	11.5
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-13》職員の対応の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	642	26.5
2	やや満足	1002	41.3
3	やや不満	174	7.2
4	不満	34	1.4
5	気にしない	297	12.2
	無回答	276	11.4
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-14》クレーム対応の満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	668	27.5
2	やや満足	806	33.2
3	やや不満	169	7.0
4	不満	57	2.4
5	気にしない	421	17.4
	無回答	304	12.5
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問11-15》班の人間関係

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1009	41.6
2	やや満足	671	27.7
3	やや不満	80	3.3
4	不満	17	0.7
5	気にしない	222	9.2
	無回答	426	17.6
	サンプル数(%ベース)	2425	100.0

《問12》店舗不利用の理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近くにない	827	19.2
2	現状で十分	298	6.9
3	駐車場がない	61	1.4
4	品ぞろえ悪い	46	1.1
5	食品鮮度が悪い	13	0.3
6	商品の価格が高い	46	1.1
7	商品の質が悪い	6	0.1
8	店がきれいではない	14	0.3
9	一般メーカーの商品が少ない	18	0.4
10	職員の応対悪い	11	0.3
11	生協らしい商品がない	17	0.4
12	その他	72	1.7
	無回答	3346	77.7
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問13》共同購入を利用しない理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	共同購入知らない	120	2.8
2	現状で十分	528	12.3
3	商品の価格が高い	55	1.3
4	仕事があつて受け取れない	302	7.0
5	週1回では合わない	173	4.0
6	職員の対応が悪い	12	0.3
7	生協らしい商品がない	7	0.2
8	生協以外の宅配利用	36	0.8
9	めんどろなことが多い	261	6.1
10	班で買うのはおっくう	376	8.7
11	商品の質が悪い	10	0.2
12	現物を見られない	249	5.8
13	プライバシーを守れない	93	2.2
14	その他	125	2.9
	無回答	3330	77.4
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問14-1-1》(店)価格の表示わかりにくい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	139	3.2
2	やや思う	529	12.3
3	そう思わない	2579	59.9
	無回答	1057	24.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問14-1-2》(店)商品内容わかりにくい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	90	2.1
2	やや思う	609	14.1
3	そう思わない	2536	58.9
	無回答	1069	24.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問14-1-3》(店)特価商品わかりにくい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	302	7.0
2	やや思う	954	22.2
3	そう思わない	2000	46.5
	無回答	1048	24.3
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問14-2-1》(共)価格の表示わかりにくい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	46	1.1
2	やや思う	167	3.9
3	そう思わない	2548	59.2
	無回答	1543	35.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問14-2-2》(共)商品内容わかりにくい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	107	2.5
2	やや思う	713	16.6
3	そう思わない	1937	45.0
	無回答	1547	35.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問14-2-3》(共)特価商品わかりにくい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	148	3.4
2	やや思う	568	13.2
3	そう思わない	2049	47.6
	無回答	1539	35.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問14-2-4》(共)商品厳選して掲載してない

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	119	2.8
2	やや思う	702	16.3
3	そう思わない	1902	44.2
	無回答	1581	36.7
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問15》生協に提供して欲しい情報 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	食品の安全性	3109	72.2
2	健康や栄養の情報	1667	38.7
3	商品のよい点	1781	41.4
4	取り組んでいる活動情報	379	8.8
5	教育・医療・福祉情報	591	13.7
6	お奨め商品の情報	2037	47.3
7	他生協の活動や商品情報	207	4.8
8	メニュー提案	1259	29.3
9	商品扱う期間情報	968	22.5
10	くらしの工夫・アイデア情報	1419	33.0
11	購入した体験談	344	8.0
12	生産者・生産方法の情報	1082	25.1
13	開発商品やこだわり商品の話	1180	27.4
14	生協の経営内容	458	10.6
	無回答	335	7.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問16-1》ファクシミリ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分で使用している	786	18.3
2	自宅にあるが使用していない	360	8.4
3	購入したい	765	17.8
4	必要ではない	1505	35.0
	無回答	888	20.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問16-2》パソコン

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分で使用している	339	7.9
2	自宅にあるが使用していない	1010	23.5
3	購入したい	839	19.5
4	必要ではない	1264	29.4
	無回答	852	19.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問16-3》パソコン通信

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分で使用している	94	2.2
2	自宅にあるが使用していない	416	9.7
3	購入したい	730	17.0
4	必要ではない	2018	46.9
	無回答	1046	24.3
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問16-4》携帯電話

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分で使用している	545	12.7
2	自宅にあるが使用していない	1133	26.3
3	購入したい	376	8.7
4	必要ではない	1433	33.3
	無回答	817	19.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問16-5》インターネット通信

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分で使用している	79	1.8
2	自宅にあるが使用していない	314	7.3
3	購入したい	778	18.1
4	必要ではない	2121	49.3
	無回答	1012	23.5
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問17》生協への要望（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ネットワーク	260	6.0
2	場所提供	85	2.0
3	組合員の意見反映	740	17.2
4	福祉	931	21.6
5	環境	1452	33.7
6	平和	305	7.1
7	職員マナー	462	10.7
8	経営安定	784	18.2
9	安全性	3155	73.3
10	鮮度・質	3094	71.9
11	低価格	2039	47.4
12	品ぞろえ	1896	44.1
13	その他	69	1.6
	無回答	161	3.7
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《F1》生協加入年

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1年未満	177	4.1
2	3年未満	448	10.4
3	6年未満	739	17.2
4	10年未満	947	22.0
5	20年未満	1414	32.9
6	20年以上前から	497	11.5
	無回答	82	1.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《F2》初加入時の生協の異同

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	同じ生協	3184	74.0
2	別生協	909	21.1
	無回答	211	4.9
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《F3》生協店舗での利用金額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	1146	26.6
2	1万円未満	926	21.5
3	2万円未満	559	13.0
4	3万円未満	488	11.3
5	4万円未満	302	7.0
6	5万円未満	176	4.1
7	6万円未満	113	2.6
8	6万円以上	202	4.7
	無回答	392	9.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《F4》共同購入での利用金額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	1198	27.8
2	1万円未満	370	8.6
3	2万円未満	636	14.8
4	3万円未満	511	11.9
5	4万円未満	393	9.1
6	5万円未満	205	4.8
7	6万円未満	166	3.9
8	6万円以上	143	3.3
	無回答	682	15.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《F5》性別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	女性	4065	94.4
2	男性	204	4.7
	無回答	35	0.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

年齢

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	20歳代	272	6.3
2	30歳代	1145	26.6
3	40歳代	1324	30.8
4	50歳代	855	19.9
5	60歳代	450	10.5
6	70歳代	168	3.9
7	80歳以上	19	0.4
	無回答	71	1.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F6-1家族人数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	241	5.6
2	2人	765	17.8
3	3人	899	20.9
4	4人	1381	32.1
5	5人	626	14.5
6	6人以上	392	9.1
	無回答	0	0.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F6-2家族人数(65以上)

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	3180	73.9
2	1人	670	15.6
3	2人	432	10.0
4	3人以上	19	0.4

	無回答	0	0.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F6-3家族人数(18-64)

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0~1	783	18.2
2	2~3	2930	68.1
3	4~5	584	13.6
4	6~7	5	0.1
5	8~9	1	0.0
	無回答	0	0.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F6-4家族人数(学童)

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0	2553	59.3
2	1	749	17.4
3	2	747	17.4
4	3	240	5.6
5	4	13	0.3
6	5	0	0.0
7	6以上	2	0.0
	無回答	0	0.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F6-5家族人数(乳幼児)

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0	3386	78.7
2	1	603	14.0
3	2	289	6.7
4	3	25	0.6
5	4以上	1	0.0
	無回答	0	0.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F6-6要介護人

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0	4015	93.3
2	1	255	5.9
3	2	30	0.7
4	3	2	0.0
5	4以上	2	0.0
	無回答	0	0.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F7家族構成

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	夫婦のみ	677	15.7
2	夫婦と子ども	2477	57.6
3	3世代家族	558	13.0
4	母子・父子家族	144	3.3

5	単身	156	3.6
6	夫婦と親	127	3.0
7	その他	88	2.0
	無回答	77	1.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F8夫婦年収

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	200万未満	157	3.6
2	200-400万円	613	14.2
3	400-600万円	979	22.7
4	600-800万円	890	20.7
5	800-1000万円	619	14.4
6	1000-1200万円	374	8.7
7	1200-1400万円	161	3.7
8	1400万円以上	182	4.2
	無回答	329	7.6
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F9学校歴

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	高校まで	2335	54.3
2	短大・高専まで	1275	29.6
3	4年生大学以上	572	13.3
	無回答	122	2.8
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F10本人職業

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	フルタイム	661	15.4
2	自立型パート	154	3.6
3	扶養型パート	776	18.0
4	自営的職業	560	13.0
5	無職	1978	46.0
	無回答	175	4.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

F10配偶者職業

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	フルタイム	2558	59.4
2	パート	79	1.8
3	自営的職業	579	13.5
4	無職	410	9.5
5	配偶者なし	203	4.7
	無回答	475	11.0
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0