

2000年度「全国組合員意識調査」 単純集計 (N=4735)

《問1》昨年と比べた商品やサービス購入姿勢の変化 ※他の年度の調査に合わせ選択肢の順序を変更

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	どちらかといえば積極的になった	589	12.4
3	ほとんど変化はない	2325	49.1
2	どちらかといえば消極的になった	1603	33.9
	無回答	218	4.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問1-1》購入姿勢が消極的になった理由 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入が増えない(減った)から	918	57.3
2	リストラ・倒産などで失業を経験またはその不安がある	156	9.7
3	消費税の負担が大きいから	277	17.3
4	医療費・介護保険・年金の負担が増えると思うから	323	20.1
5	無駄のない堅実な暮らしをしようと思うから	784	48.9
6	低成長時代で景気もよくなるないムードだから	390	24.3
7	老後の不安感が増したから	345	21.5
8	家族構成や状況が変化したから	654	40.8
9	その他	110	6.9
	無回答	10	0.6
	サンプル数(%ベース)	1603	100.0

《問2-1》日頃の買物の回数を減らすようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1754	37.0
2	そう思わない	2043	43.1
3	前からそうしている	573	12.1
	無回答	365	7.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-2》低価格の店を探し遠くても利用するようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	941	19.9
2	そう思わない	2733	57.7
3	前からそうしている	648	13.7
	無回答	413	8.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-3》日頃の食事にあまりお金をかけたくないと思うようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1244	26.3
2	そう思わない	2543	53.7
3	前からそうしている	519	11.0
	無回答	429	9.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-4》安くても必要以上は買わないようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2282	48.2
2	そう思わない	1007	21.3
3	前からそうしている	1170	24.7
	無回答	276	5.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-5》生協での購入を増やすようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	857	18.1
2	そう思わない	2878	60.8
3	前からそうしている	543	11.5
	無回答	457	9.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-6》生協での購入も必要を考え控えるようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2323	49.1
2	そう思わない	1187	25.1
3	前からそうしている	824	17.4
	無回答	401	8.5
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-7》生協の商品価格は全体に市価より安いと感じるようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	601	12.7
2	そう思わない	3352	70.8
3	前からそうしている	308	6.5
	無回答	474	10.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-8》生協は低価格より安全性の強化に努力して欲しいと考える

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2885	60.9
2	そう思わない	697	14.7
3	前からそうしている	783	16.5
	無回答	370	7.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-9》ティッシュは再生紙のものを選ぶようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1195	25.2
2	そう思わない	2028	42.8
3	前からそうしている	1126	23.8
	無回答	386	8.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-10》買物袋を持参するようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1240	26.2
2	そう思わない	2095	44.2
3	前からそうしている	1030	21.8
	無回答	370	7.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-11》家庭から出すゴミをかなり減らせたと思う

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1460	30.8
2	そう思わない	2279	48.1
3	前からそうしている	609	12.9
	無回答	387	8.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-12》遺伝子組換え食品かどうか気にして選ぶようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2504	52.9
2	そう思わない	1329	28.1
3	前からそうしている	568	12.0
	無回答	334	7.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-13》添加物表示をみて食品を選ぶようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1566	33.1
2	そう思わない	1031	21.8
3	前からそうしている	1852	39.1
	無回答	286	6.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-14》栄養成分をみて食品を選ぶようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1259	26.6
2	そう思わない	1732	36.6
3	前からそうしている	1372	29.0
	無回答	372	7.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問2-15》生鮮食品は産地を気にするようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1711	36.1
2	そう思わない	1254	26.5
3	前からそうしている	1460	30.8
	無回答	310	6.5
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-a-1》購入先【米】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	540	11.4
2	生協(共同購入・個配)	694	14.7
3	スーパー	819	17.3
4	小売店・専門店	762	16.1
5	ディスカウントストア	215	4.5
6	コンビニエンスストア	1	0.0
7	その他	689	14.6
8	いただきもの	495	10.5
9	ほとんど必要がない	219	4.6
	無回答	301	6.4
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-a-2》購入先選択理由【米】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1008	27.1
2	安全性が高い	783	21.0
3	配達してくれて便利	987	26.5
4	価格が安い	1098	29.5
5	品揃えがよい	216	5.8
6	産地が明確	936	25.2
7	新鮮	250	6.7
8	味が良い	699	18.8
9	環境配慮	35	0.9
10	気に入った商品がある	326	8.8
11	店員の対応がよい	86	2.3
12	その他	376	10.1
	無回答	83	2.2
	サンプル数(%ベース)	3720	100.0

《問3-b-1》購入先【パン類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	609	12.9
2	生協(共同購入・個配)	409	8.6
3	スーパー	1682	35.5
4	小売店・専門店	1411	29.8
5	ディスカウントストア	37	0.8
6	コンビニエンスストア	114	2.4
7	その他	85	1.8
8	いただきもの	5	0.1
9	ほとんど必要がない	104	2.2
	無回答	279	5.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-b-2》購入先選択理由【パン類】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1703	39.2
2	安全性が高い	586	13.5
3	配達してくれて便利	238	5.5
4	価格が安い	947	21.8
5	品揃えがよい	1105	25.4
6	産地が明確	29	0.7
7	新鮮	497	11.4
8	味が良い	1504	34.6
9	環境配慮	8	0.2
10	気に入った商品がある	1202	27.7
11	店員の対応がよい	45	1.0
12	その他	162	3.7
	無回答	75	1.7
	サンプル数(%ベース)	4347	100.0

《問3-c-1》購入先【魚介類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	854	18.0
2	生協(共同購入・個配)	731	15.4
3	スーパー	1963	41.5
4	小売店・専門店	759	16.0
5	ディスカウントストア	48	1.0
6	コンビニエンスストア	1	0.0
7	その他	68	1.4
8	いただきもの	23	0.5
9	ほとんど必要がない	23	0.5
	無回答	265	5.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-c-2》購入先選択理由【魚介類】(複数回答)

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1561	35.3
2	安全性が高い	763	17.2
3	配達してくれて便利	340	7.7
4	価格が安い	826	18.7
5	品揃えがよい	983	22.2
6	産地が明確	577	13.0
7	新鮮	2046	46.2
8	味が良い	513	11.6
9	環境配慮	11	0.2
10	気に入った商品がある	407	9.2
11	店員の対応がよい	66	1.5
12	その他	138	3.1
	無回答	63	1.4
	サンプル数(%ベース)	4424	100.0

《問3-d-1》購入先【肉類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	953	20.1
2	生協(共同購入・個配)	851	18.0
3	スーパー	1940	41.0
4	小売店・専門店	543	11.5
5	ディスカウントストア	66	1.4
6	コンビニエンスストア	2	0.0
7	その他	71	1.5
8	いただきもの	4	0.1
9	ほとんど必要がない	31	0.7
	無回答	274	5.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-d-2》購入先選択理由【肉類】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1465	33.1
2	安全性が高い	1264	28.6
3	配達してくれて便利	334	7.5
4	価格が安い	1040	23.5
5	品揃えがよい	923	20.9
6	産地が明確	745	16.8
7	新鮮	1178	26.6
8	味が良い	684	15.5
9	環境配慮	20	0.5
10	気に入った商品がある	389	8.8
11	店員の対応がよい	54	1.2
12	その他	114	2.6
	無回答	74	1.7
	サンプル数(%ベース)	4426	100.0

《問3-e-1》購入先【卵】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	1030	21.8
2	生協(共同購入・個配)	1074	22.7
3	スーパー	1802	38.1
4	小売店・専門店	249	5.3
5	ディスカウントストア	51	1.1
6	コンビニエンスストア	13	0.3
7	その他	175	3.7
8	いただきもの	46	1.0
9	ほとんど必要がない	31	0.7
	無回答	264	5.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-e-2》購入先選択理由【卵】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1551	35.3
2	安全性が高い	1584	36.0
3	配達してくれて便利	439	10.0
4	価格が安い	1189	27.1
5	品揃えがよい	245	5.6
6	産地が明確	572	13.0
7	新鮮	1710	38.9
8	味が良い	344	7.8
9	環境配慮	34	0.8
10	気に入った商品がある	184	4.2
11	店員の対応がよい	24	0.5
12	その他	171	3.9
	無回答	80	1.8
	サンプル数(%ベース)	4394	100.0

《問3-f-1》購入先【葉物野菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	869	18.4
2	生協(共同購入・個配)	321	6.8
3	スーパー	1957	41.3
4	小売店・専門店	707	14.9
5	ディスカウントストア	76	1.6
6	コンビニエンスストア	4	0.1
7	その他	216	4.6
8	いただきもの	99	2.1
9	ほとんど必要がない	168	3.5
	無回答	318	6.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-f-2》購入先選択理由【葉物野菜】(複数回答)

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1680	40.5
2	安全性が高い	733	17.7
3	配達してくれて便利	166	4.0
4	価格が安い	1228	29.6
5	品揃えがよい	768	18.5
6	産地が明確	676	16.3
7	新鮮	1833	44.2
8	味が良い	167	4.0
9	環境配慮	33	0.8
10	気に入った商品がある	170	4.1
11	店員の対応がよい	43	1.0
12	その他	142	3.4
	無回答	91	2.2
	サンプル数(%ベース)	4150	100.0

《問3-g-1》購入先【そう菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	646	13.6
2	生協(共同購入・個配)	212	4.5
3	スーパー	1825	38.5
4	小売店・専門店	362	7.6
5	ディスカウントストア	14	0.3
6	コンビニエンスストア	91	1.9
7	その他	57	1.2
8	いただきもの	9	0.2
9	ほとんど必要がない	1015	21.4
	無回答	504	10.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-g-2》購入先選択理由【そう菜】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1509	47.1
2	安全性が高い	423	13.2
3	配達してくれて便利	88	2.7
4	価格が安い	460	14.3
5	品揃えがよい	1088	33.9
6	産地が明確	24	0.7
7	新鮮	315	9.8
8	味が良い	989	30.8
9	環境配慮	7	0.2
10	気に入った商品がある	708	22.1
11	店員の対応がよい	32	1.0
12	その他	197	6.1
	無回答	75	2.3
	サンプル数(%ベース)	3207	100.0

《問3-h-1》購入先【冷凍食品】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	720	15.2
2	生協(共同購入・個配)	1268	26.8
3	スーパー	1788	37.8
4	小売店・専門店	23	0.5
5	ディスカウントストア	92	1.9
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	その他	36	0.8
8	いただきもの	4	0.1
9	ほとんど必要がない	410	8.7
	無回答	391	8.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-h-2》購入先選択理由【冷凍食品】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1258	32.0
2	安全性が高い	765	19.5
3	配達してくれて便利	693	17.6
4	価格が安い	1297	33.0
5	品揃えがよい	1273	32.4
6	産地が明確	145	3.7
7	新鮮	149	3.8
8	味が良い	429	10.9
9	環境配慮	29	0.7
10	気に入った商品がある	1004	25.5
11	店員の対応がよい	22	0.6
12	その他	132	3.4
	無回答	84	2.1
	サンプル数(%ベース)	3930	100.0

《問3-i-1》購入先【基礎調味料】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	1012	21.4
2	生協(共同購入・個配)	848	17.9
3	スーパー	1666	35.2
4	小売店・専門店	367	7.8
5	ディスカウントストア	152	3.2
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	その他	133	2.8
8	いただきもの	216	4.6
9	ほとんど必要がない	41	0.9
	無回答	297	6.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-i-2》購入先選択理由【基礎調味料】(複数回答) (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1373	32.8
2	安全性が高い	1169	28.0
3	配達してくれて便利	611	14.6
4	価格が安い	1272	30.4
5	品揃えがよい	789	18.9
6	産地が明確	202	4.8
7	新鮮	84	2.0
8	味が良い	838	20.0
9	環境配慮	31	0.7
10	気に入った商品がある	974	23.3
11	店員の対応がよい	37	0.9
12	その他	192	4.6
	無回答	97	2.3
	サンプル数(%ベース)	4181	100.0

《問3-j-1》購入先【ドレッシング】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	952	20.1
2	生協(共同購入・個配)	793	16.7
3	スーパー	1768	37.3
4	小売店・専門店	113	2.4
5	ディスカウントストア	113	2.4
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	その他	55	1.2
8	いただきもの	25	0.5
9	ほとんど必要がない	508	10.7
	無回答	405	8.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-j-2》購入先選択理由【ドレッシング】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1273	33.5
2	安全性が高い	695	18.3
3	配達してくれて便利	318	8.4
4	価格が安い	902	23.8
5	品揃えがよい	1061	27.9
6	産地が明確	34	0.9
7	新鮮	87	2.3
8	味が良い	1041	27.4
9	環境配慮	13	0.3
10	気に入った商品がある	1298	34.2
11	店員の対応がよい	29	0.8
12	その他	138	3.6
	無回答	91	2.4
	サンプル数(%ベース)	3797	100.0

《問3-k-1》購入先【菓子類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	714	15.1
2	生協(共同購入・個配)	412	8.7
3	スーパー	2078	43.9
4	小売店・専門店	393	8.3
5	ディスカウントストア	230	4.9
6	コンビニエンスストア	132	2.8
7	その他	30	0.6
8	いただきもの	53	1.1
9	ほとんど必要がない	316	6.7
	無回答	377	8.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-k-2》購入先選択理由【菓子類】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1612	40.4
2	安全性が高い	496	12.4
3	配達してくれて便利	191	4.8
4	価格が安い	1353	33.9
5	品揃えがよい	1655	41.5
6	産地が明確	23	0.6
7	新鮮	86	2.2
8	味が良い	426	10.7
9	環境配慮	14	0.4
10	気に入った商品がある	1146	28.7
11	店員の対応がよい	36	0.9
12	その他	180	4.5
	無回答	99	2.5
	サンプル数(%ベース)	3989	100.0

《問3-1-1》購入先【果物】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	854	18.0
2	生協(共同購入・個配)	380	8.0
3	スーパー	2076	43.8
4	小売店・専門店	808	17.1
5	ディスカウントストア	85	1.8
6	コンビニエンスストア	9	0.2
7	その他	54	1.1
8	いただきもの	82	1.7
9	ほとんど必要がない	67	1.4
	無回答	320	6.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-1-2》購入先選択理由【果物】 (複数回答)

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1551	36.4
2	安全性が高い	674	15.8
3	配達してくれて便利	189	4.4
4	価格が安い	1213	28.4
5	品揃えがよい	1009	23.7
6	産地が明確	568	13.3
7	新鮮	1506	35.3
8	味が良い	565	13.2
9	環境配慮	14	0.3
10	気に入った商品がある	374	8.8
11	店員の対応がよい	50	1.2
12	その他	135	3.2
	無回答	90	2.1
	サンプル数(%ベース)	4266	100.0

《問3-m-1》購入先【野菜系飲料】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	633	13.4
2	生協(共同購入・個配)	759	16.0
3	スーパー	1065	22.5
4	小売店・専門店	91	1.9
5	ディスカウントストア	181	3.8
6	コンビニエンスストア	65	1.4
7	その他	56	1.2
8	いただきもの	62	1.3
9	ほとんど必要がない	1292	27.3
	無回答	531	11.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-m-2》購入先選択理由【野菜系飲料】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	945	33.2
2	安全性が高い	795	27.9
3	配達してくれて便利	454	15.9
4	価格が安い	862	30.2
5	品揃えがよい	553	19.4
6	産地が明確	116	4.1
7	新鮮	151	5.3
8	味が良い	429	15.1
9	環境配慮	25	0.9
10	気に入った商品がある	692	24.3
11	店員の対応がよい	22	0.8
12	その他	123	4.3
	無回答	78	2.7
	サンプル数(%ベース)	2850	100.0

《問3-n-1》購入先【衣料用洗剤】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	494	10.4
2	生協(共同購入・個配)	487	10.3
3	スーパー	1284	27.1
4	小売店・専門店	409	8.6
5	ディスカウントストア	727	15.4
6	コンビニエンスストア	5	0.1
7	その他	190	4.0
8	いただきもの	701	14.8
9	ほとんど必要がない	100	2.1
	無回答	338	7.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問3-n-2》購入先選択理由【衣料用洗剤】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1169	32.5
2	安全性が高い	594	16.5
3	配達してくれて便利	301	8.4
4	価格が安い	1899	52.8
5	品揃えがよい	740	20.6
6	産地が明確	6	0.2
7	新鮮	16	0.4
8	味が良い	6	0.2
9	環境配慮	563	15.7
10	気に入った商品がある	944	26.3
11	店員の対応がよい	27	0.8
12	その他	211	5.9
	無回答	89	2.5
	サンプル数(%ベース)	3596	100.0

《問4-1》料理について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	料理をするのは楽しい方だ	1468	31.0
2	どちらかという料理は楽しい	1808	38.2
3	どちらかという料理は楽しくない	1050	22.2
4	料理をするのは楽しくない方だ	314	6.6
	無回答	95	2.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問4-2》手作りについて

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	おいしければ手作りかどうかにはこだわらない	1160	24.5
2	どちらかというと手作りにはこだわらない	1890	39.9
3	どちらかというと手作りにこだわる	1067	22.5
4	おいしくても手作りでなければ満足できない	522	11.0
	無回答	96	2.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問4-3》献立について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	主菜を決めそれに合わせて副菜を考える	2943	62.2
2	どちらかという主菜中心の献立	908	19.2
3	どちらかという主菜・副菜にこだわらない	424	9.0
4	主菜・副菜の区別なく献立を考える	369	7.8
	無回答	91	1.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問4-4》加工食品・惣菜の利用について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	手間がかかっても素材から手作りで食事を作る	1335	28.2
2	どちらかという素材から手作り	1544	32.6
3	どちらかという加工食品などを利用	1245	26.3
4	加工食品・惣菜を利用して手早く食事を作る	519	11.0
	無回答	92	1.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問4-5》炊事・片付けの分担について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	夫も妻も平等に分担する方がよい	1353	28.6
2	どちらかという平等に分担がよい	1846	39.0
3	どちらかという専念する人がいる方がよい	939	19.8
4	誰か専念する人がいる方がよい	457	9.7
	無回答	140	3.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問4-6》野菜ジュースの利用について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	健康を考え野菜ジュースを買って飲む	1288	27.2
2	どちらかという野菜ジュースを買って飲む	900	19.0
3	あまり野菜ジュースを買って飲むことはない	650	13.7
4	野菜ジュースを買って飲むことはない	1803	38.1
	無回答	94	2.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問5》参加経験のある生協活動（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	共同購入の班・グループ	1523	32.2
2	店舗の班・グループ	152	3.2
3	生協組合員のサークル	97	2.0
4	生協の委員会	62	1.3
5	生協のイベントや見学会	181	3.8
6	その他	41	0.9
7	店や個配の利用のみ	1367	28.9
8	どれにも参加していない	1716	36.2
	無回答	185	3.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問5-1》共同購入の班やグループについてのイメージ（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	友達とワイワイ	879	18.6
2	気をつかうところ	753	15.9
3	商品や料理等の口コミの場	1117	23.6
4	井戸端会議	903	19.1
5	商品を受け取る場所	1679	35.5
6	面倒な仕組み	513	10.8
7	困った時には助け合える雰囲気	716	15.1
8	付き合いで仕方なく	152	3.2
9	ずっと続けたい仕組み	520	11.0
10	できれば辞めたい	124	2.6
11	よくわからない	927	19.6
12	その他	235	5.0
	無回答	456	9.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問6》生協への出資金額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	5千円未満	1285	27.1
2	5千～1万円未満	840	17.7
3	1万～3万円未満	683	14.4
4	3万～5万円未満	360	7.6
5	5万～10万円未満	420	8.9
6	10万～30万円未満	347	7.3
7	30万円以上	69	1.5
8	よくわからない	557	11.8
	無回答	174	3.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問7》出資金の増資についての考え（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	加入時のみ出資しただけ	2361	49.9
2	積み立て増資をしている	1057	22.3
3	生協を強めるためには必要	381	8.0
4	配当を楽しみにしている	544	11.5
5	つきあいで増資している	187	3.9
6	貯金やへそくりとして増資	457	9.7
7	必要最小限にとどめたい	809	17.1
8	その他	191	4.0
	無回答	184	3.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問8①》地域・市民活動【介護保険の行政説明会などに参加・傍聴した】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	はい	555	11.7
2	いいえ	3882	82.0
	無回答	298	6.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問8②》地域・市民活動【地域計画などの説明会・委員会に参加してみたい】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	はい	653	13.8
2	いいえ	3698	78.1
	無回答	384	8.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問8③》地域・市民活動【自治体のモニターになったり投書で意見を出す】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	はい	364	7.7
2	いいえ	4006	84.6
	無回答	365	7.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問8④》地域・市民活動【地域・市民活動に参加してみたい】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	はい	1515	32.0
2	いいえ	2850	60.2
	無回答	370	7.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問8⑤》地域・市民活動【地域・市民活動にこの1年間に参加した】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	はい	1799	38.0
2	いいえ	2637	55.7
	無回答	299	6.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問8-2》参加したことのアルグループ・団体（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自治会・町内会の催し	1090	60.6
2	PTA・保護者会など学校・園の活動	842	46.8
3	自分で主催したグループ	90	5.0
4	ボランティアグループ	293	16.3
5	生協の活動	145	8.1
6	NPOの活動	93	5.2
7	健康増進や趣味のグループ	567	31.5
8	子供会や子供の教育・スポーツのグループ	578	32.1
9	その他	88	4.9
	無回答	9	0.5
	サンプル数(%ベース)	1799	100.0

《問9》生協活動に対する考え

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協は買物をするところで他の活動に関心はない	2229	47.1
2	関心はあまりないが面白い提案は知りたい	633	13.4
3	関心はあるが自分の時間を充実させたい	465	9.8
4	関心はあるが仕事・子育てで時間がない	857	18.1
5	関心はあるがきっかけがない	132	2.8
6	関心があり参加してみたい	97	2.0
	無回答	322	6.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問9-1-1》福祉・ボランティア活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	742	34.0
2	生協以外で参加してみたい	367	16.8
3	参加したいとは思わない	739	33.8
	無回答	336	15.4
	サンプル数(%ベース)	2184	100.0

《問9-1-2》地球環境を守る活動やリサイクル・ゴミ問題の学習等

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	819	37.5
2	生協以外で参加してみたい	281	12.9
3	参加したいとは思わない	722	33.1
	無回答	362	16.6
	サンプル数(%ベース)	2184	100.0

《問9-1-3》趣味の活動やサークル等の楽しい会作り

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	914	41.8
2	生協以外で参加してみたい	435	19.9
3	参加したいとは思わない	532	24.4
	無回答	303	13.9
	サンプル数(%ベース)	2184	100.0

《問9-1-4》子育てや教育についての交流や保育ボランティア

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	500	22.9
2	生協以外で参加してみたい	245	11.2
3	参加したいとは思わない	1043	47.8
	無回答	396	18.1
	サンプル数(%ベース)	2184	100.0

《問9-1-5》農業や食料について考えたり、産地見学する活動》

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	928	42.5
2	生協以外で参加してみたい	194	8.9
3	参加したいとは思わない	718	32.9
	無回答	344	15.8
	サンプル数(%ベース)	2184	100.0

《問9-1-6》くらしや文化についての学習会や講座

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	763	34.9
2	生協以外で参加してみたい	262	12.0
3	参加したいとは思わない	804	36.8
	無回答	355	16.3
	サンプル数(%ベース)	2184	100.0

《問9-1-7》生協商品の試食会や学習会

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい	1064	48.7
2	生協以外で参加してみたい	118	5.4
3	参加したいとは思わない	651	29.8
	無回答	351	16.1
	サンプル数(%ベース)	2184	100.0

《問10》高齢者社会についての考え、自身の状況（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	老後は夫婦で共に行動したい	1065	49.5
2	配偶者には日頃のくらしの面で自立して欲しい	790	36.7
3	老後の経済的生計の見通しが立っている	651	30.2
4	働ける場があればできるだけ働きたい	762	35.4
5	健康づくりのため気軽に参加できる場があれば行きたい	1061	49.3
6	家族の介護は親族だけでやりたい	202	9.4
7	介護教室・ヘルパー養成講座に参加したい	338	15.7
8	自分らしい葬儀をして欲しい	896	41.6
9	介護保険には期待をしている	514	23.9
	無回答	140	6.5
	サンプル数(%ベース)	2153	100.0

《問11》健在な父母（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分の父	1988	42.0
2	自分の母	2993	63.2
3	配偶者の父	1575	33.3
4	配偶者の母	2533	53.5
	無回答	1113	23.5
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問11-1》親族の老後について不安に感じる事（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	あまり不安を感じない	1094	30.2
2	親を経済的に支えきれないかもしれない	1000	27.6
3	配偶者の親の世話を優先せざるをえない	739	20.4
4	親身に相談を受けてくれる人がいない	136	3.8
5	遠隔地に親がいるので先行きが不安	911	25.2
6	親が福祉サービスを受け入れないかもしれない	353	9.7
7	十分な福祉サービスを利用できないかもしれない	699	19.3
8	兄弟姉妹で介護の分担が上手くできないかもしれない	1092	30.1
9	親が一人身で先行きが不安	437	12.1
10	その他	166	4.6
	無回答	121	3.3
	サンプル数(%ベース)	3622	100.0

《問12-1》店舗の満足度【食品の安全性】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1336	28.2
2	やや満足	2150	45.4
3	やや不満	261	5.5
4	不満	50	1.1
5	気にしない	218	4.6
	無回答	720	15.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-2》店舗の満足度【商品の買いやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	998	21.1
2	やや満足	2164	45.7
3	やや不満	537	11.3
4	不満	80	1.7
5	気にしない	212	4.5
	無回答	744	15.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-3》店舗の満足度【食料品の品揃え】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	746	15.8
2	やや満足	1795	37.9
3	やや不満	1064	22.5
4	不満	260	5.5
5	気にしない	127	2.7
	無回答	743	15.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-4》店舗の満足度【生鮮品の鮮度】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1081	22.8
2	やや満足	2019	42.6
3	やや不満	624	13.2
4	不満	157	3.3
5	気にしない	109	2.3
	無回答	745	15.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-5》店舗の満足度【商品の価格】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	312	6.6
2	やや満足	2023	42.7
3	やや不満	1266	26.7
4	不満	229	4.8
5	気にしない	156	3.3
	無回答	749	15.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-6》店舗の満足度【商品の場所や案内】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	722	15.2
2	やや満足	2193	46.3
3	やや不満	604	12.8
4	不満	70	1.5
5	気にしない	368	7.8
	無回答	778	16.4
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-7》店舗の満足度【商品の量目単位や容量】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	961	20.3
2	やや満足	2137	45.1
3	やや不満	403	8.5
4	不満	54	1.1
5	気にしない	410	8.7
	無回答	770	16.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-8》店舗の満足度【店の明るさや清潔さ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1553	32.8
2	やや満足	1825	38.5
3	やや不満	332	7.0
4	不満	77	1.6
5	気にしない	194	4.1
	無回答	754	15.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-9》店舗の満足度【職員の対応や商品知識】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1199	25.3
2	やや満足	1811	38.2
3	やや不満	400	8.4
4	不満	112	2.4
5	気にしない	453	9.6
	無回答	760	16.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-10》店舗の満足度【意見やクレームへの対応】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	828	17.5
2	やや満足	1368	28.9
3	やや不満	281	5.9
4	不満	80	1.7
5	気にしない	1331	28.1
	無回答	847	17.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問12-11》店舗の満足度【生協の情報の得やすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	370	7.8
2	やや満足	1146	24.2
3	やや不満	601	12.7
4	不満	166	3.5
5	気にしない	1637	34.6
	無回答	815	17.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-1》共同購入・個配の満足度【食品の安全性】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1220	25.8
2	やや満足	1616	34.1
3	やや不満	179	3.8
4	不満	28	0.6
5	気にしない	117	2.5
	無回答	1575	33.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-2》共同購入・個配の満足度【商品案内の見やすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1164	24.6
2	やや満足	1607	33.9
3	やや不満	238	5.0
4	不満	27	0.6
5	気にしない	100	2.1
	無回答	1599	33.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-3》共同購入・個配の満足度【注文のしやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1214	25.6
2	やや満足	1412	29.8
3	やや不満	360	7.6
4	不満	74	1.6
5	気にしない	84	1.8
	無回答	1591	33.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-4》共同購入・個配の満足度【商品の規格単位や容量】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	673	14.2
2	やや満足	1554	32.8
3	やや不満	633	13.4
4	不満	107	2.3
5	気にしない	162	3.4
	無回答	1606	33.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-5》共同購入・個配の満足度【配達される便利さ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1601	33.8
2	やや満足	1131	23.9
3	やや不満	245	5.2
4	不満	75	1.6
5	気にしない	84	1.8
	無回答	1599	33.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-6》共同購入・個配の満足度【配送時間の正確さ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1245	26.3
2	やや満足	1289	27.2
3	やや不満	329	6.9
4	不満	88	1.9
5	気にしない	175	3.7
	無回答	1609	34.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-7》共同購入・個配の満足度【食料品の品揃え】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	657	13.9
2	やや満足	1606	33.9
3	やや不満	658	13.9
4	不満	112	2.4
5	気にしない	96	2.0
	無回答	1606	33.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-8》共同購入・個配の満足度【商品の価格】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	286	6.0
2	やや満足	1567	33.1
3	やや不満	1002	21.2
4	不満	182	3.8
5	気にしない	93	2.0
	無回答	1605	33.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-9》共同購入・個配の満足度【食料品のおいしさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	660	13.9
2	やや満足	1955	41.3
3	やや不満	387	8.2
4	不満	50	1.1
5	気にしない	78	1.6
	無回答	1605	33.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-10》共同購入・個配の満足度【青果物の鮮度】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	674	14.2
2	やや満足	1532	32.4
3	やや不満	554	11.7
4	不満	144	3.0
5	気にしない	191	4.0
	無回答	1640	34.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-11》共同購入・個配の満足度【欠品を出さない努力】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	892	18.8
2	やや満足	1421	30.0
3	やや不満	345	7.3
4	不満	47	1.0
5	気にしない	395	8.3
	無回答	1635	34.5
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-12》共同購入・個配の満足度【商品と注文イメージの合致】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	377	8.0
2	やや満足	1489	31.4
3	やや不満	878	18.5
4	不満	155	3.3
5	気にしない	209	4.4
	無回答	1627	34.4
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-13》共同購入・個配の満足度【職員の対応や商品知識】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	988	20.9
2	やや満足	1460	30.8
3	やや不満	216	4.6
4	不満	64	1.4
5	気にしない	376	7.9
	無回答	1631	34.4
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-14》共同購入・個配の満足度【意見やクレームへの対応】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	985	20.8
2	やや満足	1203	25.4
3	やや不満	198	4.2
4	不満	79	1.7
5	気にしない	609	12.9
	無回答	1661	35.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問13-15》共同購入・個配の満足度【班内の人間関係】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1232	26.0
2	やや満足	896	18.9
3	やや不満	170	3.6
4	不満	68	1.4
5	気にしない	351	7.4
	無回答	2018	42.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問14》生協店舗で買物をしない理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の店が近くにない	1484	78.9
2	駐車場が不便	109	5.8
3	生協店舗は必要ではない	75	4.0
4	品揃えが悪い	131	7.0
5	商品の質が悪い	20	1.1
6	商品の価格が高い	171	9.1
7	食品の鮮度が悪い	47	2.5
8	店がきれいでない	45	2.4
9	欲しい商品を扱っていない	145	7.7
10	職員の対応が悪い	31	1.6
11	その他	125	6.6
	無回答	163	8.7
	サンプル数(%ベース)	1881	100.0

《問15》共同購入で買物をしない理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	共同購入システムを知らない	215	8.5
2	近くに班がない	249	9.8
3	共同購入は必要ではない	967	38.1
4	面倒なことが多い	788	31.0
5	仕事があって受け取れない	708	27.9
6	週1回で生活に合わない	363	14.3
7	生協以外の宅配を利用している	92	3.6
8	荷受や当番が無理	787	31.0
9	玄関席まで届けてくれない	181	7.1
10	班を作る・班で買うのがおっくう	755	29.7
11	商品の価格が高い	132	5.2
12	商品の質が悪い	22	0.9
13	プライバシーが守れない	265	10.4
14	職員の対応が悪い	14	0.6
15	現物をみられない	489	19.2
16	その他	168	6.6
	無回答	264	10.4
	サンプル数(%ベース)	2541	100.0

《問16》個配の利用を希望しているか（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	個人配送は知らない・制度がない	577	15.1
2	個人配送は必要ではない	1809	47.3
3	手数料が安ければ利用したい	981	25.7
4	配送時間が指定できれば利用したい	481	12.6
5	置き場など安全に受け取れるなら利用したい	378	9.9
6	共同購入から個配へ変わりたい	139	3.6
7	その他	220	5.8
	無回答	467	12.2
	サンプル数(%ベース)	3823	100.0

《問17-1》情報通信関連の利用【ファクシミリ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	1650	34.8
2	家族が利用している	428	9.0
3	購入・利用したい	590	12.5
4	特に必要ない	1337	28.2
	無回答	730	15.4
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問17-2》情報通信関連の利用【携帯電話・PHS】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	1507	31.8
2	家族が利用している	1513	32.0
3	購入・利用したい	209	4.4
4	特に必要ない	863	18.2
	無回答	643	13.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問17-3》情報通信関連の利用【パソコン通信・eメール】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	697	14.7
2	家族が利用している	1219	25.7
3	購入・利用したい	932	19.7
4	特に必要ない	1167	24.6
	無回答	720	15.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問17-4》情報通信関連の利用【インターネットでの予約・購入】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	221	4.7
2	家族が利用している	650	13.7
3	購入・利用したい	972	20.5
4	特に必要ない	2214	46.8
	無回答	678	14.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《問18》生協への期待・要望

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	人と人とのネットワークづくり	330	7.0
2	共済の充実	313	6.6
3	組合員の意見の反映	714	15.1
4	福祉・助け合いの推進	1010	21.3
5	環境保全	1464	30.9
6	子育て支援や保育の充実	332	7.0
7	平和のためになることの推進	350	7.4
8	生協経営の安定	1090	23.0
9	食品の安全性の強化	3490	73.7
10	食品の鮮度や商品の質	3117	65.8
11	食品全体の低価格化	2307	48.7
12	商品の品揃えの充実	1871	39.5
13	職員のマナーや商品知識の向上	327	6.9
14	その他	69	1.5
	無回答	194	4.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F1》生協加入年数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1年未満	159	3.4
2	1～3年未満	401	8.5
3	3～6年未満	586	12.4
4	6～10年未満	929	19.6
5	10～20年未満	1797	38.0
6	20年以上前から	775	16.4
	無回答	88	1.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F2》加入生協数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1つ	4019	84.9
2	2つ	412	8.7
3	3つ	29	0.6
4	4つ以上	138	2.9
	無回答	137	2.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F3》1ヶ月の利用金額【生協の店舗】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	1881	39.7
2	1万円未満	845	17.8
3	1～2万円未満	668	14.1
4	2～3万円未満	470	9.9
5	3～4万円未満	290	6.1
6	4～5万円未満	201	4.2
7	5～6万円未満	140	3.0
8	6万円以上	146	3.1
	無回答	94	2.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F4》1ヶ月の利用金額【生協の共同購入】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	2541	53.7
2	1万円未満	343	7.2
3	1～2万円未満	551	11.6
4	2～3万円未満	423	8.9
5	3～4万円未満	300	6.3
6	4～5万円未満	164	3.5
7	5～6万円未満	101	2.1
8	6万円以上	87	1.8
	無回答	225	4.8
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F5》1ヶ月の利用金額【生協の個配】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	3823	80.7
2	1万円未満	91	1.9
3	1～2万円未満	99	2.1
4	2～3万円未満	105	2.2
5	3～4万円未満	77	1.6
6	4～5万円未満	67	1.4
7	5～6万円未満	39	0.8
8	6万円以上	33	0.7
	無回答	401	8.5
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F6》食品の生協利用率

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協からが多い	1062	22.4
2	生協とそれ以外が半々	1100	23.2
3	生協以外からが多い	2140	45.2
4	生協は利用していない	329	6.9
	無回答	104	2.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F7》生協に届けている組合員の名義

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分	4203	88.8
2	配偶者	350	7.4
3	その他	71	1.5
4	わからない	20	0.4
	無回答	91	1.9
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F8-1》性別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	女	4463	94.3
2	男	210	4.4
	無回答	62	1.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F8-2》年齢

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	20歳代	203	4.3
2	30歳代	1022	21.6
3	40歳代	1255	26.5
4	50歳代	1235	26.1
5	60歳代	657	13.9
6	70歳代	237	5.0
7	80歳以上	24	0.5
	無回答	102	2.2
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F9①》生計を共にしている家族人数(自身を含む)

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	217	4.6
2	2人	971	20.5
3	3人	1093	23.1
4	4人	1379	29.1
5	5人	647	13.7
6	6人以上	348	7.3
	無回答	80	1.7
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F9②》生計が別の子供も含めた子供の数

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	380	8.0
2	1人	790	16.7
3	2人	2289	48.3
4	3人以上	1081	22.8
	無回答	195	4.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F9②-1》子供の人数【乳幼児】

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	3265	78.5
2	1人	541	13.0
3	2人	220	5.3
4	3人以上	19	0.5
	無回答	115	2.8
	サンプル数(%ベース)	4160	100.0

《F9②-2》子供の人数【小学生】

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	3054	73.4
2	1人	658	15.8
3	2人	304	7.3
4	3人以上	32	0.8
	無回答	112	2.7
	サンプル数(%ベース)	4160	100.0

《F9②-3》子供の人数【中・高校生】

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	2992	71.9
2	1人	695	16.7
3	2人	326	7.8
4	3人以上	43	1.0
	無回答	104	2.5
	サンプル数(%ベース)	4160	100.0

《F9②-4》子供の人数【生計共の19歳以上の子供】

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	2493	59.9
2	1人	994	23.9
3	2人	508	12.2
4	3人以上	76	1.8
	無回答	89	2.1
	サンプル数(%ベース)	4160	100.0

《F9②-5》子供の人数【独立・結婚した子供】

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	2580	62.0
2	1人	691	16.6
3	2人	606	14.6
4	3人以上	183	4.4
	無回答	100	2.4
	サンプル数(%ベース)	4160	100.0

《F10》家族構成

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	夫婦のみの家族	826	17.4
2	夫婦と子供からなる家族	2533	53.5
3	3世代家族	649	13.7
4	母子・父子家族	193	4.1
5	単身	208	4.4
6	夫婦と親からなる家族	139	2.9
7	その他	56	1.2
8	親と同居	34	0.7
	無回答	97	2.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F11》同居・近居の父母・祖父母

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分の父	725	15.3
2	自分の母	1180	24.9
3	配偶者の父	660	13.9
4	配偶者の母	1087	23.0
5	自分の祖父母	97	2.0
	無回答	2626	55.5
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F12》夫婦合わせた年収

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	200万円未満	233	4.9
2	200～400万円未満	841	17.8
3	400～600万円未満	1101	23.3
4	600～800万円未満	883	18.6
5	800～1,000万円未満	555	11.7
6	1,000～1,200万円未満	375	7.9
7	1,200～1,400万円未満	123	2.6
8	1,400万円以上	217	4.6
	無回答	407	8.6
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F12-1》年収に占める自身の収入

(数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入はない	1679	35.5
2	1割未満	118	2.5
3	1～3割	1201	25.4
4	4～6割	432	9.1
5	7～9割	91	1.9
6	10割	222	4.7
	無回答	992	21.0
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F13》学校歴

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	中学・高等学校まで	2576	54.4
2	短期大学・高等専門学校まで	1418	29.9
3	4年制大学・大学院以上	630	13.3
	無回答	111	2.3
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0

《F14》就業状況

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	フルタイム雇用者	760	16.1
2	パート・アルバイト雇用者(年収141万円以上)	166	3.5
3	パート・アルバイト雇用者(年収141万円未満)	889	18.8
4	自営業主または家族従業者	576	12.2
5	無職または専業主婦	2195	46.4
	無回答	149	3.1
	サンプル数(%ベース)	4735	100.0