

2003年度「全国組合員意識調査」 単純集計 (N=4408)

《問1》昨年と比較した商品やサービスの購入姿勢の変化 ※他の年度の調査に合わせ選択肢の順序を変更

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	どちらかといえば積極的になった	509	11.5
3	ほとんど変化はない	2176	49.4
2	どちらかといえば消極的になった	1644	37.3
	無回答	79	1.8
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問1-1》購入姿勢が消極的になった理由 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入が増えない(減った)から	969	58.9
2	失業を経験したり、その不安があるから	177	10.8
3	消費税の負担が大きいから	196	11.9
4	医療費・介護保険・年金の負担が増えると思うから	399	24.3
5	堅実な暮らしをしようと思うから	782	47.6
6	デフレ傾向で景気もよくなるムードだから	411	25.0
7	老後の不安感が増したから	434	26.4
8	家族構成や状況が変化したから	565	34.4
9	その他	123	7.5
	無回答	10	0.6
	サンプル数(%ベース)	1644	100.0

《問2》労働時間や仕事の量に対する希望

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	現状のままでよい	2142	48.6
2	家族の収入では不安なので、多く働きたい	475	10.8
3	自分自身のために、多く働きたい	426	9.7
4	減らしたい	237	5.4
5	その他	172	3.9
	無回答	956	21.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問3》消費者トラブル被害の経験 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分が被害にあったことがある	196	4.4
2	家族や知人が被害にあったことがある	388	8.8
3	特にない	3760	85.3
4	その他	15	0.3
	無回答	62	1.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問4》消費生活センターへの相談

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	実際に相談したことがある	165	3.7
2	したいと思ったがしなかった	488	11.1
3	相談したいと思ったことはない	3605	81.8
	無回答	150	3.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問4-1》消費生活センターへ相談したかったがしなかった理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	面倒だったり、時期を逃したりした	254	52.0
2	あきらめた、言ってもどうにもならない	155	31.8
3	窓口や相談するところがわからない	141	28.9
4	相談するのが恥ずかしい	16	3.3
5	過去に相談したが、解決にいたらなかった	19	3.9
6	その他	49	10.0
	無回答	14	2.9
	サンプル数(%ベース)	488	100.0

《問5-a-1》購入先【米】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	528	12.0
2	生協(共同購入・個配)	634	14.4
3	スーパー	774	17.6
4	小売店・専門店	549	12.5
5	ディスカウントストア	154	3.5
6	コンビニエンスストア	4	0.1
7	その他	616	14.0
8	いただきもの	500	11.3
9	ほとんど必要がない	156	3.5
	無回答	493	11.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-a-2》購入先選択理由【米】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	869	26.7
2	安全性が高い	776	23.8
3	配達してくれて便利	874	26.8
4	価格が安い	960	29.5
5	品揃えがよい	236	7.2
6	産地が明確	855	26.2
7	新鮮	165	5.1
8	味が良い	564	17.3
9	環境配慮	40	1.2
10	気に入った商品がある	294	9.0
11	店員の対応がよい	58	1.8
12	その他	303	9.3
	無回答	66	2.0
	サンプル数(%ベース)	3259	100.0

《問5-b-1》購入先【パン類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	526	11.9
2	生協(共同購入・個配)	308	7.0
3	スーパー	1623	36.8
4	小売店・専門店	1185	26.9
5	ディスカウントストア	49	1.1
6	コンビニエンスストア	108	2.5
7	その他	56	1.3
8	いただきもの	10	0.2
9	ほとんど必要がない	82	1.9
	無回答	461	10.5
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-b-2》購入先選択理由【パン類】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1571	40.8
2	安全性が高い	500	13.0
3	配達してくれて便利	224	5.8
4	価格が安い	978	25.4
5	品揃えがよい	1034	26.8
6	産地が明確	24	0.6
7	新鮮	345	8.9
8	味が良い	1241	32.2
9	環境配慮	10	0.3
10	気に入った商品がある	1020	26.5
11	店員の対応がよい	53	1.4
12	その他	129	3.3
	無回答	56	1.5
	サンプル数(%ベース)	3855	100.0

《問5-c-1》購入先【魚介類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	756	17.2
2	生協(共同購入・個配)	641	14.5
3	スーパー	1862	42.2
4	小売店・専門店	565	12.8
5	ディスカウントストア	34	0.8
6	コンビニエンスストア	2	0.0
7	その他	60	1.4
8	いただきもの	21	0.5
9	ほとんど必要がない	20	0.5
	無回答	447	10.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-c-2》購入先選択理由【魚介類】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1463	37.3
2	安全性が高い	751	19.2
3	配達してくれて便利	335	8.5
4	価格が安い	770	19.6
5	品揃えがよい	896	22.9
6	産地が明確	515	13.1
7	新鮮	1577	40.2
8	味が良い	409	10.4
9	環境配慮	10	0.3
10	気に入った商品がある	332	8.5
11	店員の対応がよい	55	1.4
12	その他	139	3.5
	無回答	78	2.0
	サンプル数(%ベース)	3920	100.0

《問5-d-1》購入先【肉類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	809	18.4
2	生協(共同購入・個配)	724	16.4
3	スーパー	1853	42.0
4	小売店・専門店	399	9.1
5	ディスカウントストア	56	1.3
6	コンビニエンスストア	4	0.1
7	その他	65	1.5
8	いただきもの	5	0.1
9	ほとんど必要がない	25	0.6
	無回答	468	10.6
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-d-2》購入先選択理由【肉類】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1427	36.5
2	安全性が高い	1159	29.6
3	配達してくれて便利	339	8.7
4	価格が安い	951	24.3
5	品揃えがよい	816	20.9
6	産地が明確	711	18.2
7	新鮮	842	21.5
8	味が良い	482	12.3
9	環境配慮	12	0.3
10	気に入った商品がある	306	7.8
11	店員の対応がよい	37	0.9
12	その他	128	3.3
	無回答	80	2.0
	サンプル数(%ベース)	3910	100.0

《問5-e-1》購入先【卵】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	835	18.9
2	生協(共同購入・個配)	868	19.7
3	スーパー	1750	39.7
4	小売店・専門店	215	4.9
5	ディスカウントストア	55	1.2
6	コンビニエンスストア	15	0.3
7	その他	145	3.3
8	いただきもの	39	0.9
9	ほとんど必要がない	25	0.6
	無回答	461	10.5
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-e-2》購入先選択理由【卵】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1472	37.9
2	安全性が高い	1350	34.8
3	配達してくれて便利	432	11.1
4	価格が安い	1123	28.9
5	品揃えがよい	255	6.6
6	産地が明確	514	13.2
7	新鮮	1267	32.6
8	味が良い	309	8.0
9	環境配慮	21	0.5
10	気に入った商品がある	207	5.3
11	店員の対応がよい	19	0.5
12	その他	137	3.5
	無回答	84	2.2
	サンプル数(%ベース)	3883	100.0

《問5-f-1》購入先【牛乳】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	860	19.5
2	生協(共同購入・個配)	974	22.1
3	スーパー	1516	34.4
4	小売店・専門店	285	6.5
5	ディスカウントストア	54	1.2
6	コンビニエンスストア	44	1.0
7	その他	107	2.4
8	いただきもの	6	0.1
9	ほとんど必要がない	95	2.2
	無回答	467	10.6
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-f-2》購入先選択理由【牛乳】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1388	36.1
2	安全性が高い	1179	30.7
3	配達してくれて便利	852	22.2
4	価格が安い	1055	27.5
5	品揃えがよい	404	10.5
6	産地が明確	389	10.1
7	新鮮	622	16.2
8	味が良い	542	14.1
9	環境配慮	17	0.4
10	気に入った商品がある	391	10.2
11	店員の対応がよい	33	0.9
12	その他	136	3.5
	無回答	86	2.2
	サンプル数(%ベース)	3840	100.0

《問5-g-1》購入先【ビール】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	169	3.8
2	生協(共同購入・個配)	139	3.2
3	スーパー	540	12.3
4	小売店・専門店	632	14.3
5	ディスカウントストア	1215	27.6
6	コンビニエンスストア	68	1.5
7	その他	29	0.7
8	いただきもの	170	3.9
9	ほとんど必要がない	775	17.6
	無回答	671	15.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-g-2》購入先選択理由【ビール】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1104	39.5
2	安全性が高い	24	0.9
3	配達してくれて便利	339	12.1
4	価格が安い	1813	64.9
5	品揃えがよい	858	30.7
6	産地が明確	9	0.3
7	新鮮	20	0.7
8	味が良い	13	0.5
9	環境配慮	7	0.3
10	気に入った商品がある	435	15.6
11	店員の対応がよい	106	3.8
12	その他	201	7.2
	無回答	74	2.7
	サンプル数(%ベース)	2792	100.0

《問5-h-1》購入先【葉物野菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	785	17.8
2	生協(共同購入・個配)	365	8.3
3	スーパー	1776	40.3
4	小売店・専門店	496	11.3
5	ディスカウントストア	44	1.0
6	コンビニエンスストア	2	0.0
7	その他	229	5.2
8	いただきもの	87	2.0
9	ほとんど必要がない	112	2.5
	無回答	512	11.6
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-h-2》購入先選択理由【葉物野菜】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1434	38.8
2	安全性が高い	744	20.1
3	配達してくれて便利	206	5.6
4	価格が安い	1054	28.5
5	品揃えがよい	682	18.4
6	産地が明確	628	17.0
7	新鮮	1540	41.7
8	味が良い	157	4.2
9	環境配慮	22	0.6
10	気に入った商品がある	155	4.2
11	店員の対応がよい	31	0.8
12	その他	126	3.4
	無回答	87	2.4
	サンプル数(%ベース)	3697	100.0

《問5-i-1》購入先【そう菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	563	12.8
2	生協(共同購入・個配)	165	3.7
3	スーパー	1744	39.6
4	小売店・専門店	305	6.9
5	ディスカウントストア	15	0.3
6	コンビニエンスストア	61	1.4
7	その他	45	1.0
8	いただきもの	7	0.2
9	ほとんど必要がない	826	18.7
	無回答	677	15.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-i-2》購入先選択理由【そう菜】（複数回答）

(MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1413	48.8
2	安全性が高い	366	12.6
3	配達してくれて便利	88	3.0
4	価格が安い	486	16.8
5	品揃えがよい	1031	35.6
6	産地が明確	34	1.2
7	新鮮	227	7.8
8	味が良い	844	29.1
9	環境配慮	6	0.2
10	気に入った商品がある	566	19.5
11	店員の対応がよい	36	1.2
12	その他	160	5.5
	無回答	65	2.2
	サンプル数(%ベース)	2898	100.0

《問5-j-1》購入先【冷凍食品】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	541	12.3
2	生協(共同購入・個配)	1092	24.8
3	スーパー	1668	37.8
4	小売店・専門店	41	0.9
5	ディスカウントストア	95	2.2
6	コンビニエンスストア	4	0.1
7	その他	35	0.8
8	いただきもの	2	0.0
9	ほとんど必要がない	363	8.2
	無回答	567	12.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-j-2》購入先選択理由【冷凍食品】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1131	32.5
2	安全性が高い	685	19.7
3	配達してくれて便利	650	18.7
4	価格が安い	1262	36.3
5	品揃えがよい	1125	32.4
6	産地が明確	158	4.5
7	新鮮	71	2.0
8	味が良い	294	8.5
9	環境配慮	10	0.3
10	気に入った商品がある	781	22.5
11	店員の対応がよい	21	0.6
12	その他	128	3.7
	無回答	76	2.2
	サンプル数(%ベース)	3476	100.0

《問5-k-1》購入先【基礎調味料】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	784	17.8
2	生協(共同購入・個配)	709	16.1
3	スーパー	1681	38.1
4	小売店・専門店	286	6.5
5	ディスカウントストア	133	3.0
6	コンビニエンスストア	5	0.1
7	その他	144	3.3
8	いただきもの	143	3.2
9	ほとんど必要がない	29	0.7
	無回答	494	11.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-k-2》購入先選択理由【基礎調味料】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1336	35.7
2	安全性が高い	932	24.9
3	配達してくれて便利	572	15.3
4	価格が安い	1151	30.8
5	品揃えがよい	847	22.6
6	産地が明確	153	4.1
7	新鮮	44	1.2
8	味が良い	624	16.7
9	環境配慮	15	0.4
10	気に入った商品がある	871	23.3
11	店員の対応がよい	34	0.9
12	その他	161	4.3
	無回答	102	2.7
	サンプル数(%ベース)	3742	100.0

《問5-l-1》購入先【ドレッシング】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	765	17.4
2	生協(共同購入・個配)	707	16.0
3	スーパー	1776	40.3
4	小売店・専門店	85	1.9
5	ディスカウントストア	91	2.1
6	コンビニエンスストア	5	0.1
7	その他	61	1.4
8	いただきもの	21	0.5
9	ほとんど必要がない	326	7.4
	無回答	571	13.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-l-2》購入先選択理由【ドレッシング】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1270	36.4
2	安全性が高い	575	16.5
3	配達してくれて便利	339	9.7
4	価格が安い	885	25.4
5	品揃えがよい	1079	30.9
6	産地が明確	48	1.4
7	新鮮	58	1.7
8	味が良い	816	23.4
9	環境配慮	6	0.2
10	気に入った商品がある	1085	31.1
11	店員の対応がよい	21	0.6
12	その他	124	3.6
	無回答	85	2.4
	サンプル数(%ベース)	3490	100.0

《問5-m-1》購入先【菓子類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	549	12.5
2	生協(共同購入・個配)	348	7.9
3	スーパー	1974	44.8
4	小売店・専門店	326	7.4
5	ディスカウントストア	243	5.5
6	コンビニエンスストア	119	2.7
7	その他	32	0.7
8	いただきもの	41	0.9
9	ほとんど必要がない	220	5.0
	無回答	556	12.6
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-m-2》購入先選択理由【菓子類】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1527	42.5
2	安全性が高い	362	10.1
3	配達してくれて便利	190	5.3
4	価格が安い	1318	36.7
5	品揃えがよい	1523	42.4
6	産地が明確	28	0.8
7	新鮮	52	1.4
8	味が良い	328	9.1
9	環境配慮	10	0.3
10	気に入った商品がある	986	27.5
11	店員の対応がよい	35	1.0
12	その他	159	4.4
	無回答	84	2.3
	サンプル数(%ベース)	3591	100.0

《問5-n-1》購入先【果物】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	774	17.6
2	生協(共同購入・個配)	391	8.9
3	スーパー	1928	43.7
4	小売店・専門店	534	12.1
5	ディスカウントストア	44	1.0
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	その他	72	1.6
8	いただきもの	83	1.9
9	ほとんど必要がない	78	1.8
	無回答	501	11.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-n-2》購入先選択理由【果物】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1447	38.6
2	安全性が高い	649	17.3
3	配達してくれて便利	210	5.6
4	価格が安い	1021	27.3
5	品揃えがよい	895	23.9
6	産地が明確	491	13.1
7	新鮮	1154	30.8
8	味が良い	464	12.4
9	環境配慮	6	0.2
10	気に入った商品がある	305	8.1
11	店員の対応がよい	37	1.0
12	その他	142	3.8
	無回答	95	2.5
	サンプル数(%ベース)	3746	100.0

《問5-o-1》購入先【衣料用洗剤・石鹼】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	382	8.7
2	生協(共同購入・個配)	439	10.0
3	スーパー	1102	25.0
4	小売店・専門店	419	9.5
5	ディスカウントストア	763	17.3
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	その他	184	4.2
8	いただきもの	545	12.4
9	ほとんど必要がない	47	1.1
	無回答	524	11.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問5-o-2》購入先選択理由【衣料用洗剤・石鹼】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1094	33.2
2	安全性が高い	458	13.9
3	配達してくれて便利	307	9.3
4	価格が安い	1842	56.0
5	品揃えがよい	863	26.2
6	産地が明確	16	0.5
7	新鮮	7	0.2
8	味が良い	2	0.1
9	環境配慮	419	12.7
10	気に入った商品がある	738	22.4
11	店員の対応がよい	38	1.2
12	その他	154	4.7
	無回答	81	2.5
	サンプル数(%ベース)	3292	100.0

《問6》BSEによる牛肉消費量の変化

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	事件以前も以後も、変わりなく食べ続けている	967	21.9
2	事件で消費量が減った	1256	28.5
3	一時的に消費量が減ったが、元に戻ってきた	1701	38.6
4	もともと牛肉を食べる習慣がない	427	9.7
	無回答	57	1.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問7-a》野菜の産地・原産国表示

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	信頼できる	851	19.3
2	やや信頼できる	2391	54.2
3	あまり信頼できない	837	19.0
4	信頼できない	112	2.5
5	ほとんど見ない	118	2.7
	無回答	99	2.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問7-b》有機・無農薬などの表示

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	信頼できる	389	8.8
2	やや信頼できる	1632	37.0
3	あまり信頼できない	1742	39.5
4	信頼できない	414	9.4
5	ほとんど見ない	134	3.0
	無回答	97	2.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問7-c》米の産地・銘柄

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	信頼できる	621	14.1
2	やや信頼できる	1637	37.1
3	あまり信頼できない	1394	31.6
4	信頼できない	456	10.3
5	ほとんど見ない	138	3.1
	無回答	162	3.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問7-d》魚介の産地表示

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	信頼できる	520	11.8
2	やや信頼できる	2011	45.6
3	あまり信頼できない	1423	32.3
4	信頼できない	265	6.0
5	ほとんど見ない	88	2.0
	無回答	101	2.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問7-e》肉類の産地表示

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	信頼できる	412	9.3
2	やや信頼できる	1830	41.5
3	あまり信頼できない	1636	37.1
4	信頼できない	352	8.0
5	ほとんど見ない	72	1.6
	無回答	106	2.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問7-f》肉類の消費期限表示

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	信頼できる	485	11.0
2	やや信頼できる	1958	44.4
3	あまり信頼できない	1492	33.8
4	信頼できない	321	7.3
5	ほとんど見ない	32	0.7
	無回答	120	2.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問7-g》牛乳の品質保持期限の表示

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	信頼できる	1000	22.7
2	やや信頼できる	2415	54.8
3	あまり信頼できない	747	16.9
4	信頼できない	130	2.9
5	ほとんど見ない	21	0.5
	無回答	95	2.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問8》大手メーカーの偽装表示問題に対する考え方

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	問題のあるメーカーの商品は買わない	1801	40.9
2	欲しい商品だけに限定して買う	2048	46.5
3	あまり気にしないで買う	440	10.0
4	その他	57	1.3
	無回答	62	1.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問9-a》おいしい料理や食品にお金をかける

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	あてはまる	859	19.5
2	ややあてはまる	2013	45.7
3	あまりあてはまらない	1165	26.4
4	あてはまらない	220	5.0
	無回答	151	3.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問9-b》体によいものは積極的に利用する

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	あてはまる	1619	36.7
2	ややあてはまる	2129	48.3
3	あまりあてはまらない	530	12.0
4	あてはまらない	42	1.0
	無回答	88	2.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問9-c》栄養のバランスに配慮して食べる

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	あてはまる	1569	35.6
2	ややあてはまる	2164	49.1
3	あまりあてはまらない	531	12.0
4	あてはまらない	38	0.9
	無回答	106	2.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問9-d》多少高くても品質のよいものを選びたい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	あてはまる	1426	32.4
2	ややあてはまる	1950	44.2
3	あまりあてはまらない	808	18.3
4	あてはまらない	119	2.7
	無回答	105	2.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問9-e》料理にじっくり時間をかける

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	あてはまる	398	9.0
2	ややあてはまる	1496	33.9
3	あまりあてはまらない	1959	44.4
4	あてはまらない	421	9.6
	無回答	134	3.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問9-f》食事はコミュニケーションを大切にしたい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	あてはまる	1335	30.3
2	ややあてはまる	2123	48.2
3	あまりあてはまらない	716	16.2
4	あてはまらない	105	2.4
	無回答	129	2.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問10-a》ファストフード・そう菜・弁当利用頻度(平日の昼食)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	週に1回以上	535	12.1
2	月に数回	1198	27.2
3	月に1回以下	1022	23.2
4	利用しない	1505	34.1
	無回答	148	3.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問10-b》ファストフード・そう菜・弁当利用頻度(平日の夕食)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	週に1回以上	325	7.4
2	月に数回	1193	27.1
3	月に1回以下	1157	26.2
4	利用しない	1561	35.4
	無回答	172	3.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問10-c》ファストフード・そう菜・弁当利用頻度(休日の昼食)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	週に1回以上	286	6.5
2	月に数回	1337	30.3
3	月に1回以下	1287	29.2
4	利用しない	1312	29.8
	無回答	186	4.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問10-d》ファストフード・そう菜・弁当利用頻度(休日の夕食)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	週に1回以上	201	4.6
2	月に数回	1049	23.8
3	月に1回以下	1300	29.5
4	利用しない	1667	37.8
	無回答	191	4.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問11》食品衛生法改正に向けての署名活動への関わり

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	署名を集めたり、学習した	47	1.1
2	署名にだけ協力した	901	20.4
3	見たり聞いたりしたが、機会は逃した	790	17.9
4	そのような活動を知らなかった	2590	58.8
5	そのような活動には反対だった	7	0.2
	無回答	73	1.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問12》食品の安全のための法律の制定と改正に対する認知度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	よく知っている	104	2.4
2	詳しくはないが知っている	1698	38.5
3	知らなかった	2535	57.5
	無回答	71	1.6
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問13-a》生協での購入を増やすようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	921	20.9
2	そうは思わない	2535	57.5
3	前からそうしていると思う	672	15.2
	無回答	280	6.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問13-b》生協での購入も必要なものをよく考えて控えるようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1725	39.1
2	そうは思わない	1673	38.0
3	前からそうしていると思う	687	15.6
	無回答	323	7.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問13-c》生協の価格は、市価よりも安いと感じるようになった

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	587	13.3
2	そうは思わない	3250	73.7
3	前からそうしていると思う	294	6.7
	無回答	277	6.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問13-d》生協は低価格より安全性の強化に努力してほしい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	2713	61.5
2	そうは思わない	756	17.2
3	前からそうしていると思う	713	16.2
	無回答	226	5.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問14》生協の各活動に対する感じ方

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協は買い物するところと思っているので他の活動には関心はない	2286	51.9
2	生協の活動に関心はあまりないが、おもしろそうな提案があれば知りたい	550	12.5
3	生協活動に関心はあるが、まず趣味や自分の時間を充実させたい	358	8.1
4	生協活動に関心はあるが、仕事・子育てなど大変で、それ以外の時間はほとんどない	710	16.1
5	生協活動に関心はあるが、なかなかきっかけがない(参加の仕方がわからない)	162	3.7
6	生協活動には関心があるし、参加してみたい(現在参加中も含む)	89	2.0
	無回答	253	5.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問14-1-a》助け合い活動や福祉的なボランティア活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	476	25.5
2	生協以外の場で参加してみたい	288	15.4
3	参加したいとは思わない	870	46.5
	無回答	235	12.6
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問14-1-b》地球環境を守る活動や、リサイクル・ゴミ問題の学習や活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	584	31.2
2	生協以外の場で参加してみたい	243	13.0
3	参加したいとは思わない	796	42.6
	無回答	246	13.2
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問14-1-c》趣味の活動や、サークルなどの楽しい会づくりの活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	634	33.9
2	生協以外の場で参加してみたい	342	18.3
3	参加したいとは思わない	667	35.7
	無回答	226	12.1
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問14-1-d》子育てのひろばなどの交流や支援、保育ボランティア活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	349	18.7
2	生協以外の場で参加してみたい	164	8.8
3	参加したいとは思わない	1082	57.9
	無回答	274	14.7
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問14-1-e》農業や食料について考えたり、産地見学をする活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	738	39.5
2	生協以外の場で参加してみたい	169	9.0
3	参加したいとは思わない	735	39.3
	無回答	227	12.1
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問14-1-f》保障の見直しや年金・税金についての学習会や講座

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	733	39.2
2	生協以外の場で参加してみたい	248	13.3
3	参加したいとは思わない	657	35.2
	無回答	231	12.4
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問14-1-g》生協商品の試食会や学習会

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	844	45.2
2	生協以外の場で参加してみたい	103	5.5
3	参加したいとは思わない	692	37.0
	無回答	230	12.3
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問14-1-h》食品の安全についての活動

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	参加してみたい(既に参加)	773	41.4
2	生協以外の場で参加してみたい	177	9.5
3	参加したいとは思わない	692	37.0
	無回答	227	12.1
	サンプル数(%ベース)	1869	100.0

《問15》co・op共済の認知度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	知っている	2785	63.2
2	知らない	1331	30.2
	無回答	292	6.6
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問16》co・op共済に加入状況

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分が1人加入している	368	13.2
2	自分以外の家族1人が加入している	293	10.5
3	2人加入している	245	8.8
4	3人加入している	155	5.6
5	4人加入している	74	2.7
6	5人以上加入している	30	1.1
7	誰も加入していない	1601	57.5
	無回答	19	0.7
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問17-a》組合員同士の助け合い

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1257	45.1
2	どちらかというと思う	721	25.9
3	どちらかというと思わない	118	4.2
4	そう思わない	77	2.8
5	わからない	478	17.2
	無回答	134	4.8
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問17-b》掛金が負担にならない

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1020	36.6
2	どちらかというと思う	881	31.6
3	どちらかというと思わない	169	6.1
4	そう思わない	103	3.7
5	わからない	473	17.0
	無回答	139	5.0
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問17-c》加入の手続きが簡単

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1225	44.0
2	どちらかというと思う	718	25.8
3	どちらかというと思わない	86	3.1
4	そう思わない	34	1.2
5	わからない	571	20.5
	無回答	151	5.4
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問17-d》共済金の支払いが早い

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	650	23.3
2	どちらかというと思う	451	16.2
3	どちらかというと思わない	110	3.9
4	そう思わない	38	1.4
5	わからない	1353	48.6
	無回答	183	6.6
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問17-e》入院・通院の保障が充実

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	437	15.7
2	どちらかというと思う	772	27.7
3	どちらかというと思わない	203	7.3
4	そう思わない	88	3.2
5	わからない	1097	39.4
	無回答	188	6.8
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問17-f》死亡保障が充実

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	233	8.4
2	どちらかというと思う	563	20.2
3	どちらかというと思わない	392	14.1
4	そう思わない	152	5.5
5	わからない	1252	45.0
	無回答	193	6.9
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問17-g》内容に組合員の声が生かされている

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	399	14.3
2	どちらかというと思う	733	26.3
3	どちらかというと思わない	153	5.5
4	そう思わない	57	2.0
5	わからない	1265	45.4
	無回答	178	6.4
	サンプル数(%ベース)	2785	100.0

《問18-a》扱っている食品の安全性

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	893	20.3
2	やや満足	2401	54.5
3	やや不満	249	5.6
4	不満	59	1.3
5	気にしない	115	2.6
	無回答	691	15.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-b》商品の探しやすさ・買いやすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	728	16.5
2	やや満足	2198	49.9
3	やや不満	512	11.6
4	不満	75	1.7
5	気にしない	188	4.3
	無回答	707	16.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-c》食料品の品ぞろえ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	540	12.3
2	やや満足	1799	40.8
3	やや不満	1027	23.3
4	不満	246	5.6
5	気にしない	93	2.1
	無回答	703	15.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-d》青果物など生鮮品の鮮度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	850	19.3
2	やや満足	2078	47.1
3	やや不満	584	13.2
4	不満	137	3.1
5	気にしない	64	1.5
	無回答	695	15.8
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-e》商品の価格

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	225	5.1
2	やや満足	1904	43.2
3	やや不満	1193	27.1
4	不満	233	5.3
5	気にしない	133	3.0
	無回答	720	16.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-f》商品の場所や価格の案内

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	560	12.7
2	やや満足	2160	49.0
3	やや不満	577	13.1
4	不満	72	1.6
5	気にしない	283	6.4
	無回答	756	17.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-g》商品の量目単位や容量

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	725	16.4
2	やや満足	2190	49.7
3	やや不満	397	9.0
4	不満	58	1.3
5	気にしない	281	6.4
	無回答	757	17.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-h》店の明るさや清潔さ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1239	28.1
2	やや満足	1899	43.1
3	やや不満	345	7.8
4	不満	62	1.4
5	気にしない	156	3.5
	無回答	707	16.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-i》職員の対応や商品知識

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	970	22.0
2	やや満足	1940	44.0
3	やや不満	413	9.4
4	不満	102	2.3
5	気にしない	267	6.1
	無回答	716	16.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-j》駐車場の利用のしやすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	967	21.9
2	やや満足	1344	30.5
3	やや不満	633	14.4
4	不満	274	6.2
5	気にしない	376	8.5
	無回答	814	18.5
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問18-k》生協が今何に取り組んでいるかなどの情報の得やすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	221	5.0
2	やや満足	1161	26.3
3	やや不満	832	18.9
4	不満	177	4.0
5	気にしない	1219	27.7
	無回答	798	18.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-a》扱っている食品の安全性

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	834	18.9
2	やや満足	1834	41.6
3	やや不満	193	4.4
4	不満	34	0.8
5	気にしない	69	1.6
	無回答	1444	32.8
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-b》商品案内の見やすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	916	20.8
2	やや満足	1646	37.3
3	やや不満	278	6.3
4	不満	35	0.8
5	気にしない	74	1.7
	無回答	1459	33.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-c》注文のしやすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1063	24.1
2	やや満足	1375	31.2
3	やや不満	359	8.1
4	不満	78	1.8
5	気にしない	70	1.6
	無回答	1463	33.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-d》商品の企画の単位や容量

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	600	13.6
2	やや満足	1566	35.5
3	やや不満	579	13.1
4	不満	81	1.8
5	気にしない	108	2.5
	無回答	1474	33.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-e》商品が配送される便利さ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1514	34.3
2	やや満足	1128	25.6
3	やや不満	206	4.7
4	不満	60	1.4
5	気にしない	47	1.1
	無回答	1453	33.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-f》決められた配送時間の正確さ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1105	25.1
2	やや満足	1351	30.6
3	やや不満	284	6.4
4	不満	78	1.8
5	気にしない	129	2.9
	無回答	1461	33.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-g》食料品の品ぞろえ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	578	13.1
2	やや満足	1644	37.3
3	やや不満	580	13.2
4	不満	73	1.7
5	気にしない	71	1.6
	無回答	1462	33.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-h》商品の価格

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	222	5.0
2	やや満足	1549	35.1
3	やや不満	936	21.2
4	不満	164	3.7
5	気にしない	73	1.7
	無回答	1464	33.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-i》食料品のおいしさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	559	12.7
2	やや満足	1884	42.7
3	やや不満	405	9.2
4	不満	46	1.0
5	気にしない	53	1.2
	無回答	1461	33.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-j》青果物の鮮度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	575	13.0
2	やや満足	1597	36.2
3	やや不満	551	12.5
4	不満	108	2.5
5	気にしない	79	1.8
	無回答	1498	34.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-k》品切れ・欠品を出さない努力

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	796	18.1
2	やや満足	1537	34.9
3	やや不満	329	7.5
4	不満	54	1.2
5	気にしない	200	4.5
	無回答	1492	33.8
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-l》届いた物が注文のイメージと合うこと

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	316	7.2
2	やや満足	1518	34.4
3	やや不満	835	18.9
4	不満	151	3.4
5	気にしない	112	2.5
	無回答	1476	33.5
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問19-m》職員の対応や商品知識

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	943	21.4
2	やや満足	1518	34.4
3	やや不満	245	5.6
4	不満	47	1.1
5	気にしない	193	4.4
	無回答	1462	33.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問20-a》一般の店と比較した意見の言いやすさ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	他に比べて言いやすい	1879	42.6
2	他と同じ	1806	41.0
3	他よりも言いにくい	165	3.7
	無回答	558	12.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問20-b》意見をした経験

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	言ったことがある	1542	35.0
2	言ったことがない	2546	57.8
	無回答	320	7.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問20-c》回答や対応への満足度

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足できることが多い	1246	80.8
2	満足できないことが多い	201	13.0
	無回答	95	6.2
	サンプル数(%ベース)	1542	100.0

《問21》共同購入の班に対する印象（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	友だちとワイワイ	339	20.1
2	商品や料理などの口コミの場	323	19.1
3	困ったときには助け合える雰囲気	393	23.3
4	商品を受け取る場所	922	54.6
5	井戸端会議	310	18.4
6	ずっと続けたいしくみ	371	22.0
7	その他	83	4.9
	無回答	145	8.6
	サンプル数(%ベース)	1688	100.0

《問22》 個人配送希望の有無（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	個人配送は知らない・制度がない	108	3.2
2	個人配送は必要でない	1536	45.4
3	手数料が安ければ利用したい	823	24.3
4	置き場など安全に受け取れるなら利用したい	377	11.1
5	その他	170	5.0
	無回答	681	20.1
	サンプル数(%ベース)	3383	100.0

《問23》 今後生協に期待すること（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	人と人のネットワークづくり	268	6.1
2	共済を充実させる	294	6.7
3	組合員の意見を反映しやすくする	703	15.9
4	福祉・助け合いの活動の推進	600	13.6
5	環境保全	920	20.9
6	子育て支援や保育の充実	205	4.7
7	平和のためになることの推進	298	6.8
8	生協の経営をより安定させる	1050	23.8
9	食品の安全性をより強める	3319	75.3
10	食品の鮮度や商品の質	2994	67.9
11	食品全体の価格を安くする	2035	46.2
12	商品の品ぞろえの充実	1933	43.9
13	職員の対応マナーや商品知識の向上	366	8.3
14	その他	91	2.1
	無回答	347	7.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問24》生協に対するイメージ（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	誠実	1555	35.3
2	親しみ	1158	26.3
3	安心	3136	71.1
4	ダイナミック	10	0.2
5	閉鎖的	137	3.1
6	特色のある	295	6.7
7	安全	2824	64.1
8	高品質	455	10.3
9	本物	327	7.4
10	価値がある	359	8.1
11	消費者のことを考えている	2070	47.0
12	独創的	94	2.1
13	横柄	20	0.5
14	楽しい	224	5.1
15	信頼できる	1969	44.7
16	正直	591	13.4
17	ユニーク	59	1.3
18	かつこいい	5	0.1
19	ださい	159	3.6
20	率直	137	3.1
21	現代的	91	2.1
22	伝統のある	193	4.4
23	役に立つ	919	20.8
24	進歩的	144	3.3
25	平凡	249	5.6
26	めんどうな	207	4.7
27	便利	1779	40.4
28	おいしい	846	19.2
29	安価	392	8.9
	無回答	180	4.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問25》生協加入時期

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1年未満	127	2.9
2	1年以上3年未満	335	7.6
3	3年以上6年未満	489	11.1
4	6年以上10年未満	812	18.4
5	10年以上20年未満	1639	37.2
6	20年以上前から	900	20.4
	無回答	106	2.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問26》現在加入している生協数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1つ	3745	85.0
2	2つ	383	8.7
3	3つ以上	28	0.6
4	現在は加入していない	111	2.5
	無回答	141	3.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問27》1か月の生協店舗での買い物利用額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	1332	30.2
2	1万円未満	1141	25.9
3	1～2万円未満	702	15.9
4	2～3万円未満	416	9.4
5	3～4万円未満	239	5.4
6	4～5万円未満	142	3.2
7	5～6万円未満	96	2.2
8	6万円以上	105	2.4
	無回答	235	5.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問28》1か月の共同購入での買い物利用額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	2231	50.6
2	1万円未満	351	8.0
3	1～2万円未満	530	12.0
4	2～3万円未満	359	8.1
5	3～4万円未満	224	5.1
6	4～5万円未満	112	2.5
7	5～6万円未満	54	1.2
8	6万円以上	58	1.3
	無回答	489	11.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問29》1か月の個人配送での買い物利用額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	3383	76.7
2	1万円未満	95	2.2
3	1～2万円未満	154	3.5
4	2～3万円未満	150	3.4
5	3～4万円未満	125	2.8
6	4～5万円未満	82	1.9
7	5～6万円未満	53	1.2
8	6万円以上	56	1.3
	無回答	310	7.0
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問29-1》個配以前の共同購入経験

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ある	413	57.8
2	ない	263	36.8
3	現在も併用している	24	3.4
	無回答	15	2.1
	サンプル数(%ベース)	715	100.0

《問30》食品の購入は生協とそれ以外ではどちらが多いか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協からが多い	985	22.3
2	生協とそれ以外が半々	973	22.1
3	生協以外からが多い	1975	44.8
4	生協は利用していない	330	7.5
	無回答	145	3.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問31》回答者の性別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	女性	4170	94.6
2	男性	191	4.3
	無回答	47	1.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問31》回答者の年齢

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	20歳代	130	2.9
2	30歳代	838	19.0
3	40歳代	1100	25.0
4	50歳代	1145	26.0
5	60歳代	698	15.8
6	70歳代	271	6.1
7	80歳以上	34	0.8
	無回答	192	4.4
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問32-①》現在生計を共にしている家族人数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	239	5.4
2	2人	1021	23.2
3	3人	1006	22.8
4	4人	1190	27.0
5	5人	536	12.2
6	6人	214	4.9
7	7人以上	94	2.1
	無回答	108	2.5
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問32-②》生計が別の子どもを含めた子供の人数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	いない	195	4.4
2	1人	614	13.9
3	2人	1978	44.9
4	3人	802	18.2
5	4人以上	178	4.0
	無回答	641	14.5
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問32-②-1》乳幼児

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	いない	2415	67.6
2	1人	429	12.0
3	2人	179	5.0
4	3人以上	25	0.7
	無回答	524	14.7
	サンプル数(%ベース)	3572	100.0

《問32-②-2》小・中・高校生

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	いない	1772	49.6
2	1人	611	17.1
3	2人	574	16.1
4	3人以上	179	5.0
	無回答	436	12.2
	サンプル数(%ベース)	3572	100.0

《問32-②-3》生計を共にする19歳以上の子供

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	いない	1867	52.3
2	1人	832	23.3
3	2人	443	12.4
4	3人以上	58	1.6
	無回答	372	10.4
	サンプル数(%ベース)	3572	100.0

《問32-②-4》世帯が独立した子供

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	いない	1882	52.7
2	1人	614	17.2
3	2人	574	16.1
4	3人以上	162	4.5
	無回答	340	9.5
	サンプル数(%ベース)	3572	100.0

《問33》回答者の家族構成

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	夫婦のみの家族	887	20.1
2	夫婦と子どもからなる家族	2303	52.2
3	3世代家族	496	11.3
4	母子・父子家族	197	4.5
5	単身	190	4.3
6	夫婦と親からなる家族	156	3.5
7	単身(親と同居)	17	0.4
8	その他	80	1.8
	無回答	82	1.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問34》同居・近居している親・祖父母

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分の父	302	6.9
2	自分の母	544	12.3
3	配偶者の父	386	8.8
4	配偶者の母	698	15.8
5	自分の祖父母	43	1.0
	無回答	3098	70.3
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問35》夫婦の年収

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	200万円未満	234	5.3
2	200～400万円未満	942	21.4
3	400～600万円未満	1054	23.9
4	600～800万円未満	746	16.9
5	800～1000万円未満	515	11.7
6	1000～1200万円未満	285	6.5
7	1200～1400万円未満	112	2.5
8	1400万円以上	120	2.7
	無回答	400	9.1
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問35-1》年収に占める自身の収入の割合

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0割	790	17.9
2	1～3割	1232	27.9
3	4～6割	407	9.2
4	7～9割	83	1.9
5	10割	315	7.1
	無回答	1581	35.9
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問36》回答者の学校歴

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	中学・高校	2290	52.0
2	短大・高専	1372	31.1
3	大学・大学院	625	14.2
	無回答	121	2.7
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0

《問37》回答者の就業状況

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	フルタイム	667	15.1
2	パートタイム(年収141万円以上)	168	3.8
3	パートタイム(年収141万円未満)	914	20.7
4	自営業主・家族従業者	537	12.2
5	無職・専業主婦	1960	44.5
6	その他	23	0.5
	無回答	139	3.2
	サンプル数(%ベース)	4408	100.0