

2006年度「全国組合員意識調査」 単純集計 (N=4254)

《問1》昨年と比べた商品・サービス購入姿勢の変化

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	積極的になった	756	17.8
2	ほとんど変化はない	2604	61.2
3	消極的になった	858	20.2
	無回答	36	0.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問2-1》購入姿勢が積極的になった理由 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入が増えたから	94	12.4
2	収入が増えないから	115	15.2
3	家族が変化したから	247	32.7
4	自分の人生を充実させたいから	235	31.1
5	堅実な生活をしようと思うから	310	41.0
6	医療費の負担が増えると思うから	82	10.8
7	介護の負担が増えると思うから	51	6.7
8	景気がよくなったと思うから	32	4.2
9	景気が回復していないと思うから	81	10.7
10	格差や不平等社会を感じるから	43	5.7
11	リストラや失業を経験・またはその不安がある	20	2.6
12	年金の負担が増えると思うから	50	6.6
13	税金の負担が増えると思うから	94	12.4
14	その他	63	8.3
	無回答	19	2.5
	サンプル数(%ベース)	756	100.0

《問2-2》購入姿勢が消極的になった理由 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入が増えたから	0	0.0
2	収入が増えないから	522	60.8
3	家族が変化したから	279	32.5
4	自分の人生を充実させたいから	43	5.0
5	堅実な生活をしようと思うから	421	49.1
6	医療費の負担が増えると思うから	190	22.1
7	介護の負担が増えると思うから	86	10.0
8	景気がよくなったと思うから	0	0.0
9	景気が回復していないと思うから	205	23.9
10	格差や不平等社会を感じるから	123	14.3
11	リストラや失業を経験・またはその不安がある	68	7.9
12	年金の負担が増えると思うから	110	12.8
13	税金の負担が増えると思うから	223	26.0
14	その他	95	11.1
	無回答	10	1.2
	サンプル数(%ベース)	858	100.0

《問3》今後の生活を考える上で心配なこと（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	年金制度	2852	67.0
2	税金	1881	44.2
3	医療制度	2190	51.5
4	高齢社会	2001	47.0
5	治安の悪化・犯罪の増加	2356	55.4
6	家族の健康	2754	64.7
7	自分の健康	2424	57.0
8	少子化	687	16.1
9	格差の拡大	633	14.9
10	夫婦や家族の関係	488	11.5
11	子供の教育・進学・就職	1438	33.8
12	近隣・地域との関係	394	9.3
13	現在なし	25	0.6
14	その他	48	1.1
	無回答	44	1.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問4》自分の仕事の仕方についての考え

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	現状のままでよい	2587	60.8
2	自身のために仕事に就く、または多く働きたい	505	11.9
3	家族のために仕事に就く、または多く働きたい	493	11.6
4	現状の働き方より減らしたい	416	9.8
5	その他	115	2.7
	無回答	138	3.2
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問4-1》定年退職後も収入を得られる仕事に就きたいと考えるか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	就くと思う	935	42.2
2	どちらともいえない	800	36.1
3	就くことはないと思う	273	12.3
	無回答	207	9.3
	サンプル数(%ベース)	2215	100.0

《問5-a-1》主な購入先【米】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	517	12.2
2	生協(共同購入・個配)	694	16.3
3	スーパー	770	18.1
4	小売店・専門店	448	10.5
5	ディスカウントストア	83	2.0
6	コンビニエンスストア	4	0.1
7	ドラッグストア	54	1.3
8	インターネットショップ	11	0.3
9	デパート	14	0.3
10	その他	653	15.4
11	いただきもの	501	11.8
12	ほとんど必要がない	128	3.0
	無回答	377	8.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-a-2》購入先選択理由【米】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	807	24.8
2	安全性が高い	643	19.8
3	配達が便利	779	24.0
4	価格が安い	897	27.6
5	品揃えがよい	188	5.8
6	産地が明確	703	21.6
7	目新しい	13	0.4
8	味が良い	529	16.3
9	新鮮	135	4.2
10	気に入ったオリジナル商品がある	132	4.1
11	買いやすい	300	9.2
12	その他	227	7.0
	無回答	108	3.3
	サンプル数(%ベース)	3248	100.0

《問5-b-1》主な購入先【パン類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	510	12.0
2	生協(共同購入・個配)	395	9.3
3	スーパー	1668	39.2
4	小売店・専門店	907	21.3
5	ディスカウントストア	24	0.6
6	コンビニエンスストア	86	2.0
7	ドラッグストア	22	0.5
8	インターネットショップ	2	0.0
9	デパート	74	1.7
10	その他	76	1.8
11	いただきもの	12	0.3
12	ほとんど必要がない	79	1.9
	無回答	399	9.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-b-2》購入先選択理由【パン類】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1380	36.7
2	安全性が高い	432	11.5
3	配達が便利	216	5.7
4	価格が安い	853	22.7
5	品揃えがよい	805	21.4
6	産地が明確	42	1.1
7	目新しい	79	2.1
8	味が良い	1037	27.6
9	新鮮	229	6.1
10	気に入ったオリジナル商品がある	472	12.5
11	買いやすい	512	13.6
12	その他	81	2.2
	無回答	76	2.0
	サンプル数(%ベース)	3764	100.0

《問5-c-1》主な購入先【魚介類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	713	16.8
2	生協(共同購入・個配)	794	18.7
3	スーパー	1787	42.0
4	小売店・専門店	375	8.8
5	ディスカウントストア	17	0.4
6	コンビニエンスストア	1	0.0
7	ドラッグストア	1	0.0
8	インターネットショップ	0	0.0
9	デパート	110	2.6
10	その他	52	1.2
11	いただきもの	21	0.5
12	ほとんど必要がない	16	0.4
	無回答	367	8.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-c-2》購入先選択理由【魚介類】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1291	33.5
2	安全性が高い	716	18.6
3	配達が便利	321	8.3
4	価格が安い	626	16.3
5	品揃えがよい	737	19.1
6	産地が明確	491	12.8
7	目新しい	60	1.6
8	味が良い	365	9.5
9	新鮮	1093	28.4
10	気に入ったオリジナル商品がある	87	2.3
11	買いやすい	563	14.6
12	その他	68	1.8
	無回答	77	2.0
	サンプル数(%ベース)	3850	100.0

《問5-d-1》主な購入先【肉類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	704	16.5
2	生協(共同購入・個配)	771	18.1
3	スーパー	1854	43.6
4	小売店・専門店	354	8.3
5	ディスカウントストア	30	0.7
6	コンビニエンスストア	1	0.0
7	ドラッグストア	0	0.0
8	インターネットショップ	0	0.0
9	デパート	70	1.6
10	その他	57	1.3
11	いただきもの	4	0.1
12	ほとんど必要がない	29	0.7
	無回答	380	8.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-d-2》購入先選択理由【肉類】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1300	33.8
2	安全性が高い	1082	28.2
3	配達が便利	300	7.8
4	価格が安い	808	21.0
5	品揃えがよい	609	15.9
6	産地が明確	585	15.2
7	目新しい	30	0.8
8	味が良い	439	11.4
9	新鮮	528	13.7
10	気に入ったオリジナル商品がある	78	2.0
11	買いやすい	545	14.2
12	その他	69	1.8
	無回答	74	1.9
	サンプル数(%ベース)	3841	100.0

《問5-e-1》主な購入先【ハム・ソーセージ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	745	17.5
2	生協(共同購入・個配)	748	17.6
3	スーパー	1927	45.3
4	小売店・専門店	111	2.6
5	ディスカウントストア	31	0.7
6	コンビニエンスストア	0	0.0
7	ドラッグストア	5	0.1
8	インターネットショップ	1	0.0
9	デパート	57	1.3
10	その他	43	1.0
11	いただきもの	18	0.4
12	ほとんど必要がない	125	2.9
	無回答	443	10.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-e-2》購入先選択理由【ハム・ソーセージ】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1283	35.0
2	安全性が高い	1066	29.1
3	配達が便利	282	7.7
4	価格が安い	822	22.4
5	品揃えがよい	632	17.2
6	産地が明確	195	5.3
7	目新しい	35	1.0
8	味が良い	416	11.3
9	新鮮	180	4.9
10	気に入ったオリジナル商品がある	235	6.4
11	買いやすい	623	17.0
12	その他	48	1.3
	無回答	85	2.3
	サンプル数(%ベース)	3668	100.0

《問5-f-1》主な購入先【牛乳】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	762	17.9
2	生協(共同購入・個配)	1051	24.7
3	スーパー	1476	34.7
4	小売店・専門店	231	5.4
5	ディスカウントストア	32	0.8
6	コンビニエンスストア	50	1.2
7	ドラッグストア	37	0.9
8	インターネットショップ	0	0.0
9	デパート	12	0.3
10	その他	103	2.4
11	いただきもの	2	0.0
12	ほとんど必要がない	105	2.5
	無回答	393	9.2
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-f-2》購入先選択理由【牛乳】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1260	33.6
2	安全性が高い	1008	26.9
3	配達が便利	763	20.3
4	価格が安い	896	23.9
5	品揃えがよい	286	7.6
6	産地が明確	318	8.5
7	目新しい	22	0.6
8	味が良い	454	12.1
9	新鮮	285	7.6
10	気に入ったオリジナル商品がある	218	5.8
11	買いやすい	448	11.9
12	その他	73	1.9
	無回答	85	2.3
	サンプル数(%ベース)	3754	100.0

《問5-g-1》主な購入先【卵】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	786	18.5
2	生協(共同購入・個配)	935	22.0
3	スーパー	1707	40.1
4	小売店・専門店	178	4.2
5	ディスカウントストア	27	0.6
6	コンビニエンスストア	21	0.5
7	ドラッグストア	22	0.5
8	インターネットショップ	2	0.0
9	デパート	18	0.4
10	その他	120	2.8
11	いただきもの	42	1.0
12	ほとんど必要がない	25	0.6
	無回答	371	8.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-g-2》購入先選択理由【卵】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1227	32.2
2	安全性が高い	1270	33.3
3	配達が便利	422	11.1
4	価格が安い	969	25.4
5	品揃えがよい	183	4.8
6	産地が明確	479	12.6
7	目新しい	38	1.0
8	味が良い	251	6.6
9	新鮮	745	19.5
10	気に入ったオリジナル商品がある	106	2.8
11	買いやすい	427	11.2
12	その他	58	1.5
	無回答	78	2.0
	サンプル数(%ベース)	3816	100.0

《問5-h-1》主な購入先【葉物野菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	704	16.5
2	生協(共同購入・個配)	415	9.8
3	スーパー	1868	43.9
4	小売店・専門店	421	9.9
5	ディスカウントストア	27	0.6
6	コンビニエンスストア	1	0.0
7	ドラッグストア	1	0.0
8	インターネットショップ	2	0.0
9	デパート	27	0.6
10	その他	226	5.3
11	いただきもの	90	2.1
12	ほとんど必要がない	80	1.9
	無回答	392	9.2
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-h-2》購入先選択理由【葉物野菜】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1300	35.2
2	安全性が高い	639	17.3
3	配達が便利	197	5.3
4	価格が安い	958	25.9
5	品揃えがよい	487	13.2
6	産地が明確	575	15.6
7	目新しい	48	1.3
8	味が良い	147	4.0
9	新鮮	1132	30.7
10	気に入ったオリジナル商品がある	16	0.4
11	買いやすい	487	13.2
12	その他	59	1.6
	無回答	92	2.5
	サンプル数(%ベース)	3692	100.0

《問5-i-1》主な購入先【果物】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	690	16.2
2	生協(共同購入・個配)	481	11.3
3	スーパー	1980	46.5
4	小売店・専門店	410	9.6
5	ディスカウントストア	29	0.7
6	コンビニエンスストア	0	0.0
7	ドラッグストア	1	0.0
8	インターネットショップ	1	0.0
9	デパート	39	0.9
10	その他	66	1.6
11	いただきもの	71	1.7
12	ほとんど必要がない	74	1.7
	無回答	412	9.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-i-2》購入先選択理由【果物】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1295	35.0
2	安全性が高い	558	15.1
3	配達が便利	233	6.3
4	価格が安い	887	24.0
5	品揃えがよい	607	16.4
6	産地が明確	459	12.4
7	目新しい	73	2.0
8	味が良い	366	9.9
9	新鮮	850	23.0
10	気に入ったオリジナル商品がある	24	0.6
11	買いやすい	570	15.4
12	その他	55	1.5
	無回答	78	2.1
	サンプル数(%ベース)	3697	100.0

《問5-j-1》主な購入先【そう菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	586	13.8
2	生協(共同購入・個配)	241	5.7
3	スーパー	1776	41.7
4	小売店・専門店	159	3.7
5	ディスカウントストア	12	0.3
6	コンビニエンスストア	52	1.2
7	ドラッグストア	1	0.0
8	インターネットショップ	1	0.0
9	デパート	228	5.4
10	その他	22	0.5
11	いただきもの	9	0.2
12	ほとんど必要がない	641	15.1
	無回答	526	12.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-j-2》購入先選択理由【そう菜】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1338	43.5
2	安全性が高い	324	10.5
3	配達が便利	99	3.2
4	価格が安い	394	12.8
5	品揃えがよい	777	25.2
6	産地が明確	25	0.8
7	目新しい	136	4.4
8	味が良い	715	23.2
9	新鮮	114	3.7
10	気に入ったオリジナル商品がある	179	5.8
11	買いやすい	673	21.9
12	その他	84	2.7
	無回答	85	2.8
	サンプル数(%ベース)	3078	100.0

《問5-k-1》主な購入先【冷凍食品】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	505	11.9
2	生協(共同購入・個配)	1238	29.1
3	スーパー	1628	38.3
4	小売店・専門店	23	0.5
5	ディスカウントストア	73	1.7
6	コンビニエンスストア	5	0.1
7	ドラッグストア	29	0.7
8	インターネットショップ	0	0.0
9	デパート	18	0.4
10	その他	22	0.5
11	いただきもの	0	0.0
12	ほとんど必要がない	250	5.9
	無回答	463	10.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-k-2》購入先選択理由【冷凍食品】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1007	28.4
2	安全性が高い	616	17.4
3	配達が便利	632	17.8
4	価格が安い	1166	32.9
5	品揃えがよい	825	23.3
6	産地が明確	151	4.3
7	目新しい	85	2.4
8	味が良い	249	7.0
9	新鮮	38	1.1
10	気に入ったオリジナル商品がある	334	9.4
11	買いやすい	532	15.0
12	その他	54	1.5
	無回答	88	2.5
	サンプル数(%ベース)	3541	100.0

《問5-1-1》主な購入先【基礎調味料】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	748	17.6
2	生協(共同購入・個配)	821	19.3
3	スーパー	1661	39.0
4	小売店・専門店	224	5.3
5	ディスカウントストア	84	2.0
6	コンビニエンスストア	2	0.0
7	ドラッグストア	30	0.7
8	インターネットショップ	10	0.2
9	デパート	27	0.6
10	その他	110	2.6
11	いただきもの	110	2.6
12	ほとんど必要がない	29	0.7
	無回答	398	9.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-1-2》購入先選択理由【基礎調味料】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1121	30.2
2	安全性が高い	875	23.5
3	配達が便利	510	13.7
4	価格が安い	1001	26.9
5	品揃えがよい	521	14.0
6	産地が明確	154	4.1
7	目新しい	13	0.3
8	味が良い	517	13.9
9	新鮮	33	0.9
10	気に入ったオリジナル商品がある	442	11.9
11	買いやすい	544	14.6
12	その他	85	2.3
	無回答	99	2.7
	サンプル数(%ベース)	3717	100.0

《問5-m-1》主な購入先【野菜ジュース】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	482	11.3
2	生協(共同購入・個配)	712	16.7
3	スーパー	1144	26.9
4	小売店・専門店	43	1.0
5	ディスカウントストア	107	2.5
6	コンビニエンスストア	41	1.0
7	ドラッグストア	123	2.9
8	インターネットショップ	11	0.3
9	デパート	13	0.3
10	その他	52	1.2
11	いただきもの	37	0.9
12	ほとんど必要がない	883	20.8
	無回答	606	14.2
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-m-2》購入先選択理由【野菜ジュース】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	859	31.5
2	安全性が高い	556	20.4
3	配達が便利	461	16.9
4	価格が安い	836	30.6
5	品揃えがよい	375	13.7
6	産地が明確	92	3.4
7	目新しい	32	1.2
8	味が良い	284	10.4
9	新鮮	48	1.8
10	気に入ったオリジナル商品がある	286	10.5
11	買いやすい	418	15.3
12	その他	57	2.1
	無回答	66	2.4
	サンプル数(%ベース)	2728	100.0

《問5-n-1》主な購入先【菓子類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	531	12.5
2	生協(共同購入・個配)	406	9.5
3	スーパー	1924	45.2
4	小売店・専門店	204	4.8
5	ディスカウントストア	163	3.8
6	コンビニエンスストア	118	2.8
7	ドラッグストア	76	1.8
8	インターネットショップ	0	0.0
9	デパート	84	2.0
10	その他	27	0.6
11	いただきもの	39	0.9
12	ほとんど必要がない	215	5.1
	無回答	467	11.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-n-2》購入先選択理由【菓子類】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	1263	35.7
2	安全性が高い	304	8.6
3	配達が便利	211	6.0
4	価格が安い	1121	31.7
5	品揃えがよい	1066	30.2
6	産地が明確	41	1.2
7	目新しい	206	5.8
8	味が良い	226	6.4
9	新鮮	21	0.6
10	気に入ったオリジナル商品がある	303	8.6
11	買いやすい	729	20.6
12	その他	70	2.0
	無回答	87	2.5
	サンプル数(%ベース)	3533	100.0

《問5-o-1》主な購入先【自分の基礎化粧品】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	181	4.3
2	生協(共同購入・個配)	364	8.6
3	スーパー	165	3.9
4	小売店・専門店	853	20.1
5	ディスカウントストア	49	1.2
6	コンビニエンスストア	8	0.2
7	ドラッグストア	829	19.5
8	インターネットショップ	174	4.1
9	デパート	321	7.5
10	その他	606	14.2
11	いただきもの	34	0.8
12	ほとんど必要がない	184	4.3
	無回答	486	11.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問5-o-2》購入先選択理由【自分の基礎化粧品】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い・便利	407	11.5
2	安全性が高い	613	17.3
3	配達が便利	204	5.7
4	価格が安い	869	24.5
5	品揃えがよい	609	17.2
6	産地が明確	17	0.5
7	目新しい	39	1.1
8	味が良い	0	0.0
9	新鮮	7	0.2
10	気に入ったオリジナル商品がある	1587	44.7
11	買いやすい	634	17.9
12	その他	361	10.2
	無回答	127	3.6
	サンプル数(%ベース)	3550	100.0

《問6》これからの暮らしの中で優先したいと考える価値観（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	シンプル	703	16.5
2	エコライフ	395	9.3
3	スローフード	144	3.4
4	健康	2933	68.9
5	グルメ	117	2.8
6	手作り	388	9.1
7	生きがい	673	15.8
8	簡素な生活	363	8.5
9	ロハス	56	1.3
10	キャリア形成	34	0.8
11	品格	122	2.9
12	リッチ	37	0.9
13	安全安心	1033	24.3
14	自己実現	168	3.9
15	家族の幸せ	2124	49.9
16	心のゆとり	1658	39.0
17	田舎暮らし	67	1.6
18	都会生活	20	0.5
19	人とのふれあい	614	14.4
20	仲間との楽しさ	541	12.7
21	社会への貢献	217	5.1
22	その他	14	0.3
	無回答	81	1.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-i》料理や食事に対する考え

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	おいしい料理や食品にお金をかけたい	898	21.1
2	どちらかという食品にお金をかけたい	2176	51.2
3	どちらかという食品にはお金をかけたくない	861	20.2
4	食品にはあまりお金をかけたくない	202	4.7
	無回答	117	2.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-ii》体によい食べ物に対する関心

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	体によい食べ物は積極的に試してみる	1638	38.5
2	どちらかという体によい食べ物は試してみる	2179	51.2
3	どちらかという体によい食べ物に関心はない	315	7.4
4	体によい食べ物にはあまり関心がない	37	0.9
	無回答	85	2.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-iii》サプリメントについての考え

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	サプリメントで栄養を補うことがよくある	574	13.5
2	どちらかというサプリメントを利用する	947	22.3
3	どちらかというサプリメントには頼らない	742	17.4
4	サプリメントは利用しない	1889	44.4
	無回答	102	2.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-iv》食品の価格と品質についての考え

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	多少高くても品質のよい食品を選びたい	1425	33.5
2	どちらかという価格よりも品質のよさを優先する	1778	41.8
3	どちらかという品質よりも価格の安さを優先する	734	17.3
4	価格の安い食品を選びたい	249	5.9
	無回答	68	1.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-v》料理にかける手間

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	料理にじっくり時間をかけるほうだ	452	10.6
2	どちらかという料理に時間をかける	1228	28.9
3	どちらかという料理にあまり手間をかけない	1677	39.4
4	料理は手早く済ませたいほうだ	811	19.1
	無回答	86	2.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-vi》家族の生活のあり方について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族全員で毎日食事をしたい	1926	45.3
2	どちらかという家族全員で食事をしたい	1427	33.5
3	どちらかという個々の生活を尊重したい	554	13.0
4	個々の生活を尊重したい	213	5.0
	無回答	134	3.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-vii》食品の買物について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	食品の買物は毎日したい	509	12.0
2	どちらかという食品の買物は毎日したい	900	21.2
3	どちらかという食品の買物は毎日したくない	1424	33.5
4	食品の買物は毎日したくない	1315	30.9
	無回答	106	2.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-viii》家族内での家事分担について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族内での家事分担の仕方には納得している	1142	26.8
2	どちらかという家事分担の仕方に納得している	1600	37.6
3	どちらかという家事分担の仕方に納得いかない	937	22.0
4	今の家事分担の仕方には納得がいけない	401	9.4
	無回答	174	4.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問7-ix》ダイエット食品の購入について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ダイエット専門の食品を購入している・してみたい	268	6.3
2	どちらかというダイエット食品購入に関心がある	759	17.8
3	どちらかというダイエット食品購入には関心がない	835	19.6
4	ダイエット専門の食品は購入したことがない・したくない	2286	53.7
	無回答	106	2.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問8-A》情報関連システムの利用【電子メール】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	2424	57.0
2	家族が利用している	672	15.8
3	現在はないが、利用したい	222	5.2
4	特に必要ではない	817	19.2
	無回答	119	2.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問8-B》情報関連システムの利用【ネットでの商品・サービスの購入】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	939	22.1
2	家族が利用している	935	22.0
3	現在はないが、利用したい	492	11.6
4	特に必要ではない	1725	40.6
	無回答	163	3.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問8-C》情報関連システムの利用【個人のHPやブログの作成】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	134	3.1
2	家族が利用している	347	8.2
3	現在はないが、利用したい	411	9.7
4	特に必要ではない	3170	74.5
	無回答	192	4.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問8-D》情報関連システムの利用【電子マネー】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自身が利用している	332	7.8
2	家族が利用している	220	5.2
3	現在はないが、利用したい	442	10.4
4	特に必要ではない	3078	72.4
	無回答	182	4.3
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問9》自身のくらし向きについての自己評価

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	上	16	0.4
2	中の上	525	12.3
3	中の中	2279	53.6
4	中の下	1065	25.0
5	下	225	5.3
	無回答	144	3.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問10》生協活動についての考え

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協は買物のみ、他の活動に関心はない	1812	42.6
2	生協活動にはあまり関心はないが、情報は知りたい	794	18.7
3	関心はあるが、まず自分の時間を充実させたい	567	13.3
4	関心はあるが、仕事・子育て等で時間が無い	743	17.5
5	関心はあるが、きっかけがない	172	4.0
6	生協活動に関心があり、参加したい	91	2.1
	無回答	75	1.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-A》市民活動への参加【助け合い活動や高齢者のための福祉的分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	91	2.1
2	生協以外の場で参加してみたい	331	7.8
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1960	46.1
4	参加したいとは思わない	1507	35.4
	無回答	365	8.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-B》市民活動への参加【環境保全やリサイクル・ゴミ問題の分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	97	2.3
2	生協以外の場で参加してみたい	259	6.1
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1969	46.3
4	参加したいとは思わない	1488	35.0
	無回答	441	10.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-C》市民活動への参加【サークルなど楽しい会づくりの分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	131	3.1
2	生協以外の場で参加してみたい	625	14.7
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1858	43.7
4	参加したいとは思わない	1258	29.6
	無回答	382	9.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-D》市民活動への参加【子育て支援や交流・保育ボランティア分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	86	2.0
2	生協以外の場で参加してみたい	226	5.3
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1414	33.2
4	参加したいとは思わない	2047	48.1
	無回答	481	11.3
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-E》市民活動への参加【農業や食料について考えたり、産地見学する分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	233	5.5
2	生協以外の場で参加してみたい	110	2.6
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1797	42.2
4	参加したいとは思わない	1701	40.0
	無回答	413	9.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-F》市民活動への参加【保険・年金・税金についての学習会や講座】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	190	4.5
2	生協以外の場で参加してみたい	185	4.3
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1943	45.7
4	参加したいとは思わない	1514	35.6
	無回答	422	9.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-G》市民活動への参加【生協商品の試食会や学習会】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	317	7.5
2	生協以外の場で参加してみたい	73	1.7
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1693	39.8
4	参加したいとは思わない	1743	41.0
	無回答	428	10.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-H》市民活動への参加【食品の安全やくらしの安全を向上させる分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	208	4.9
2	生協以外の場で参加してみたい	139	3.3
3	いずれ機会があれば参加してみたい	1991	46.8
4	参加したいとは思わない	1505	35.4
	無回答	411	9.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問11-I》市民活動への参加【食育や栄養・調理技術を伝える分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	190	4.5
2	生協以外の場で参加してみたい	181	4.3
3	いずれ機会があれば参加してみたい	2035	47.8
4	参加したいとは思わない	1444	33.9
	無回答	404	9.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問12》CO・OP共済を知っているか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	知っている	2714	63.8
2	知らない	1396	32.8
	無回答	144	3.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問13》家族内のCO・OP共済加入者（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	本人	988	36.4
2	配偶者	504	18.6
3	子供	696	25.6
4	その他	56	2.1
5	誰も加入していない	1253	46.2
	無回答	59	2.2
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問13-1》CO・OP共済加入者【子供】（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	303	43.5
2	2人	280	40.2
3	3人以上	88	12.6
	無回答	25	3.6
	サンプル数(%ベース)	696	100.0

《問13-2》CO・OP共済加入者【その他】（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	30	53.6
2	2人	15	26.8
3	3人以上	6	10.7
	無回答	5	8.9
	サンプル数(%ベース)	56	100.0

《問14-A》CO・OP共済の印象【掛金が安い】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1249	46.0
2	まあそう思う	823	30.3
3	あまりそう思わない	127	4.7
4	そう思わない	26	1.0
5	わからない	316	11.6
	無回答	173	6.4
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-B》CO・OP共済の印象【加入手続きが簡単】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1267	46.7
2	まあそう思う	792	29.2
3	あまりそう思わない	77	2.8
4	そう思わない	18	0.7
5	わからない	367	13.5
	無回答	193	7.1
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-C》CO・OP共済の印象【保障の際の対応が早い】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	728	26.8
2	まあそう思う	433	16.0
3	あまりそう思わない	100	3.7
4	そう思わない	18	0.7
5	わからない	1202	44.3
	無回答	233	8.6
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-D》CO・OP共済の印象【入院・通院の保障が充実している】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	373	13.7
2	まあそう思う	962	35.4
3	あまりそう思わない	281	10.4
4	そう思わない	45	1.7
5	わからない	818	30.1
	無回答	235	8.7
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-E》CO・OP共済の印象【死亡保障が充実している】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	149	5.5
2	まあそう思う	672	24.8
3	あまりそう思わない	537	19.8
4	そう思わない	126	4.6
5	わからない	971	35.8
	無回答	259	9.5
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-F》CO・OP共済の印象【内容に組合員の声がかかされている】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	302	11.1
2	まあそう思う	815	30.0
3	あまりそう思わない	212	7.8
4	そう思わない	34	1.3
5	わからない	1094	40.3
	無回答	257	9.5
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-G》CO・OP共済の印象【加入時、職員の対応が丁寧】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	544	20.0
2	まあそう思う	730	26.9
3	あまりそう思わない	168	6.2
4	そう思わない	44	1.6
5	わからない	986	36.3
	無回答	242	8.9
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-H》CO・OP共済の印象【組合員同士の助け合いがある】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	724	26.7
2	まあそう思う	844	31.1
3	あまりそう思わない	175	6.4
4	そう思わない	26	1.0
5	わからない	705	26.0
	無回答	240	8.8
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問14-I》CO・OP共済の印象【他の共済や保険の方がすぐれている】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	102	3.8
2	まあそう思う	249	9.2
3	あまりそう思わない	648	23.9
4	そう思わない	216	8.0
5	わからない	1265	46.6
	無回答	234	8.6
	サンプル数(%ベース)	2714	100.0

《問15-A》生協店舗の満足度【食品の安全性】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1080	25.4
2	やや満足	2110	49.6
3	やや不満	191	4.5
4	不満	38	0.9
5	気にしない	100	2.4
	無回答	735	17.3
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-B》生協店舗の満足度【商品の探しやすさ・買いやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	804	18.9
2	やや満足	2068	48.6
3	やや不満	450	10.6
4	不満	47	1.1
5	気にしない	116	2.7
	無回答	769	18.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-C》生協店舗の満足度【食料品の品揃え】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	555	13.0
2	やや満足	1760	41.4
3	やや不満	912	21.4
4	不満	180	4.2
5	気にしない	86	2.0
	無回答	761	17.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-D》生協店舗の満足度【食料品のおいしさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	687	16.1
2	やや満足	2247	52.8
3	やや不満	406	9.5
4	不満	55	1.3
5	気にしない	86	2.0
	無回答	773	18.2
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-E》生協店舗の満足度【生鮮品の鮮度】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	889	20.9
2	やや満足	1920	45.1
3	やや不満	479	11.3
4	不満	113	2.7
5	気にしない	87	2.0
	無回答	766	18.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-F》生協店舗の満足度【商品の場所や価格の案内】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	592	13.9
2	やや満足	2016	47.4
3	やや不満	566	13.3
4	不満	74	1.7
5	気にしない	216	5.1
	無回答	790	18.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-G》生協店舗の満足度【商品の規格の単位や容量】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	560	13.2
2	やや満足	2112	49.6
3	やや不満	497	11.7
4	不満	62	1.5
5	気にしない	226	5.3
	無回答	797	18.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-H》生協店舗の満足度【商品の価格】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	305	7.2
2	やや満足	1801	42.3
3	やや不満	1065	25.0
4	不満	188	4.4
5	気にしない	114	2.7
	無回答	781	18.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-I》生協店舗の満足度【職員の対応や商品知識】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	760	17.9
2	やや満足	1893	44.5
3	やや不満	379	8.9
4	不満	88	2.1
5	気にしない	344	8.1
	無回答	790	18.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-J》生協店舗の満足度【駐車場の利用のしやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	851	20.0
2	やや満足	1333	31.3
3	やや不満	501	11.8
4	不満	205	4.8
5	気にしない	471	11.1
	無回答	893	21.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問15-K》生協店舗の満足度【生協の情報の得やすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	213	5.0
2	やや満足	1181	27.8
3	やや不満	706	16.6
4	不満	148	3.5
5	気にしない	1162	27.3
	無回答	844	19.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-A》共同購入・個配の満足度【食品の安全性】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1114	26.2
2	やや満足	1801	42.3
3	やや不満	163	3.8
4	不満	27	0.6
5	気にしない	59	1.4
	無回答	1090	25.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-B》共同購入・個配の満足度【商品案内のみやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1086	25.5
2	やや満足	1688	39.7
3	やや不満	255	6.0
4	不満	54	1.3
5	気にしない	77	1.8
	無回答	1094	25.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-C》共同購入・個配の満足度【注文のしやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1247	29.3
2	やや満足	1434	33.7
3	やや不満	334	7.9
4	不満	66	1.6
5	気にしない	74	1.7
	無回答	1099	25.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-D》共同購入・個配の満足度【商品の規格の単位や容量】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	688	16.2
2	やや満足	1670	39.3
3	やや不満	571	13.4
4	不満	94	2.2
5	気にしない	105	2.5
	無回答	1126	26.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-E》共同購入・個配の満足度【商品が配達される便利さ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1694	39.8
2	やや満足	1161	27.3
3	やや不満	181	4.3
4	不満	44	1.0
5	気にしない	61	1.4
	無回答	1113	26.2
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-F》共同購入・個配の満足度【決められた配達時間の正確さ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1260	29.6
2	やや満足	1339	31.5
3	やや不満	286	6.7
4	不満	59	1.4
5	気にしない	185	4.3
	無回答	1125	26.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-G》共同購入・個配の満足度【食料品の品揃え】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	748	17.6
2	やや満足	1774	41.7
3	やや不満	500	11.8
4	不満	61	1.4
5	気にしない	62	1.5
	無回答	1109	26.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-H》共同購入・個配の満足度【商品の価格】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	325	7.6
2	やや満足	1692	39.8
3	やや不満	927	21.8
4	不満	146	3.4
5	気にしない	60	1.4
	無回答	1104	26.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-I》共同購入・個配の満足度【食料品のおいしさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	672	15.8
2	やや満足	2014	47.3
3	やや不満	348	8.2
4	不満	55	1.3
5	気にしない	56	1.3
	無回答	1109	26.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-J》共同購入・個配の満足度【青果物の鮮度】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	721	16.9
2	やや満足	1658	39.0
3	やや不満	520	12.2
4	不満	112	2.6
5	気にしない	93	2.2
	無回答	1150	27.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-K》共同購入・個配の満足度【品切れ・欠品を出さない努力】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	918	21.6
2	やや満足	1597	37.5
3	やや不満	309	7.3
4	不満	51	1.2
5	気にしない	221	5.2
	無回答	1158	27.2
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-L》共同購入・個配の満足度【実物と注文のイメージ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	400	9.4
2	やや満足	1623	38.2
3	やや不満	818	19.2
4	不満	137	3.2
5	気にしない	132	3.1
	無回答	1144	26.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問16-M》共同購入・個配の満足度【職員の対応や商品知識】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1041	24.5
2	やや満足	1592	37.4
3	やや不満	211	5.0
4	不満	35	0.8
5	気にしない	253	5.9
	無回答	1122	26.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問17》生協への期待・要望（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	人と人とのネットワークづくり	195	4.6
2	組合員の意見が反映しやすいこと	846	19.9
3	介護サービス事業の充実	569	13.4
4	環境保全に配慮すること	1276	30.0
5	子育て支援や保育の充実	308	7.2
6	平和のためになることの推進	262	6.2
7	共済の充実	288	6.8
8	生協経営をより安定させること	906	21.3
9	生協が法律を守り組合員に誠実であること	856	20.1
10	食品の安全性の強化や情報の提供	2654	62.4
11	食品の鮮度や商品の質	2714	63.8
12	食品全体の低価格化	1772	41.7
13	商品の品揃えの充実	1491	35.0
14	インターネットからの利用をしやすいこと	209	4.9
15	職員の対応マナーや商品知識の向上	290	6.8
16	仕事を持っている組合員のために、より利用しやすい	580	13.6
17	サービス事業の充実	191	4.5
18	その他	94	2.2
	無回答	105	2.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問18-A》生協の商品価格は全体に市価より安いと感じる

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	795	18.7
2	そうは思わない	3319	78.0
	無回答	140	3.3
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問18-B》生協は低価格より安全性の強化に努力して欲しい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	3282	77.2
2	そうは思わない	753	17.7
	無回答	219	5.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問19》今後発売する生協オリジナル商品に優先すべきと思う点（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	もっとおいしさにこだわった食品	1247	29.3
2	もっと機能性にこだわった食品・化粧品	213	5.0
3	健康やカロリーに配慮した食品・商品	1945	45.7
4	便利さに着目した商品	1183	27.8
5	くらしの中でより環境に配慮した商品	1169	27.5
6	国産に限らず優れた原料を活用した商品	516	12.1
7	食育支援につながるような視点に立った商品	302	7.1
8	発展途上国支援に配慮した商品	149	3.5
9	これまで以上に低価格の商品	994	23.4
10	その他	105	2.5
	無回答	146	3.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問20》生協に対するイメージ（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	誠実	1473	34.6
2	親しみ	907	21.3
3	安心	3192	75.0
4	閉鎖的	110	2.6
5	特色のある	267	6.3
6	安全	2766	65.0
7	高品質	458	10.8
8	本物	299	7.0
9	価値がある	196	4.6
10	消費者のことを考えている	1385	32.6
11	健康	863	20.3
12	楽しい	176	4.1
13	信頼できる	1646	38.7
14	かっこいい	5	0.1
15	ユニーク	43	1.0
16	正直	422	9.9
17	古臭い	123	2.9
18	率直	102	2.4
19	先進的	45	1.1
20	伝統のある	157	3.7
21	役に立つ	737	17.3
22	平凡	136	3.2
23	お得	343	8.1
24	便利	1887	44.4
25	おいしい	635	14.9
26	めんどうな	111	2.6
	無回答	108	2.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問21》生協の商品やサービスを進めたい人（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	子ども	1592	37.4
2	孫	250	5.9
3	親	694	16.3
4	親戚	401	9.4
5	友人	1607	37.8
6	近所の人	707	16.6
7	配偶者	430	10.1
8	誰もいない	624	14.7
9	その他	113	2.7
	無回答	289	6.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問22》生協加入の際の情報の入手先（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族	641	15.1
2	生協の職員	1147	27.0
3	友人	1278	30.0
4	仕事仲間	356	8.4
5	近所の知人	1531	36.0
6	子どもの関係	192	4.5
7	インターネット	26	0.6
8	携帯電話サイト	0	0.0
9	ラジオ	6	0.1
10	テレビ	47	1.1
11	新聞	78	1.8
12	チラシ広告	644	15.1
13	その他	233	5.5
14	覚えていない	286	6.7
15	なし	33	0.8
	無回答	65	1.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問23》生協加入の決め手となった情報の入手先

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族	436	10.2
2	生協の職員	685	16.1
3	友人	659	15.5
4	仕事仲間	213	5.0
5	近所の知人	922	21.7
6	子どもの関係	80	1.9
7	インターネット	15	0.4
8	携帯電話サイト	0	0.0
9	ラジオ	1	0.0
10	テレビ	6	0.1
11	新聞	5	0.1
12	チラシ広告	260	6.1
13	その他	175	4.1
14	覚えていない	146	3.4
15	なし	29	0.7
	無回答	622	14.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問24》生協の商品や活動について話したり聞いたりする場（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族	789	18.5
2	生協の職員	863	20.3
3	近所の知人	834	19.6
4	仕事仲間	453	10.6
5	友人	881	20.7
6	子どもの関係の知人	175	4.1
7	共同購入の仲間	699	16.4
8	インターネット	82	1.9
9	その他	124	2.9
10	生協の話題は身近に出ない	1070	25.2
	無回答	134	3.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問25》生協加入時期

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1年未満	117	2.8
2	1～3年未満	368	8.7
3	3～6年未満	492	11.6
4	6～10年未満	646	15.2
5	10～20年未満	1465	34.4
6	20年以上	1092	25.7
	無回答	74	1.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問26》1ヶ月の生協利用額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	292	6.9
2	1万円未満	914	21.5
3	1万～2万円未満	957	22.5
4	2万～3万円未満	726	17.1
5	3万～4万円未満	581	13.7
6	4万～5万円未満	340	8.0
7	5万～6万円未満	176	4.1
8	6万円以上	189	4.4
	無回答	79	1.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問27》現在加入している生協数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1つ	3684	86.6
2	2つ	334	7.9
3	3つ以上	18	0.4
4	現在は利用していない	100	2.4
	無回答	118	2.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問28》生協利用形態（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	店舗	2500	58.8
2	個人配送	1059	24.9
3	共同購入	1483	34.9
4	共済	474	11.1
5	その他	73	1.7
	無回答	129	3.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問28-1》個配利用以前の共同購入利用経験

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ある	549	51.8
2	ない	467	44.1
3	現在も併用している	33	3.1
	無回答	10	0.9
	サンプル数(%ベース)	1059	100.0

《問29》個人配送を利用しない理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	個人配送を知らない・制度がない	99	3.1
2	個人配送は必要がない	1482	46.4
3	手数料が安ければ利用したい	894	28.0
4	安全に受け取れるなら利用したい	354	11.1
5	その他	245	7.7
	無回答	502	15.7
	サンプル数(%ベース)	3195	100.0

《問30》食品の購入総額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協からが多い	1023	24.0
2	生協とそれ以外からが半々	1030	24.2
3	生協以外からが多い	1896	44.6
4	生協は利用していない	208	4.9
	無回答	97	2.3
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問31-1》性別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	女	4012	94.3
2	男	201	4.7
	無回答	41	1.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問31-2》年齢（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	30歳未満	117	2.8
2	30～34歳	311	7.3
3	35～39歳	449	10.6
4	40～44歳	495	11.6
5	45～49歳	474	11.1
6	50～54歳	570	13.4
7	55～59歳	583	13.7
8	60～64歳	387	9.1
9	65～69歳	295	6.9
10	70歳以上	428	10.1
	無回答	145	3.4
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問32》家族構成

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	夫婦のみの家族	939	22.1
2	夫婦と子どもからなる家族	2186	51.4
3	3世代家族	460	10.8
4	母子・父子家族	192	4.5
5	単身	236	5.5
6	自分と親からなる家族	127	3.0
7	その他	73	1.7
	無回答	41	1.0
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問33-1》生計を共にしている家族数(自分を含め) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	245	5.8
2	2人	1121	26.4
3	3人	999	23.5
4	4人	1073	25.2
5	5人	470	11.0
6	6人以上	258	6.1
	無回答	88	2.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問33-2》扶養している子どもの数 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	1276	30.0
2	1人	721	16.9
3	2人	1006	23.6
4	3人以上	423	9.9
	無回答	828	19.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問33-2-a》末子年齢 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0～6歳	677	15.9
2	7～12歳	487	11.4
3	13～15歳	249	5.9
4	16～18歳	238	5.6
5	19～22歳	259	6.1
6	23歳以上	229	5.4
	無回答	2115	49.7
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問33-2-b》長子年齢 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0～6歳	199	4.7
2	7～12歳	373	8.8
3	13～15歳	189	4.4
4	16～18歳	215	5.1
5	19～22歳	265	6.2
6	23歳以上	215	5.1
	無回答	2798	65.8
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問34》夫婦合わせた年収

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	200万円未満	281	6.6
2	200万～400万円未満	1005	23.6
3	400万～600万円未満	977	23.0
4	600万～800万円未満	731	17.2
5	800万～1,000万円未満	480	11.3
6	1,000万～1,200万円未満	260	6.1
7	1,200万～1,400万円未満	82	1.9
8	1,400万円以上	117	2.8
	無回答	321	7.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問34-1》世帯収入に占める自身の収入の割合（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0割	1213	28.5
2	1～3割	1028	24.2
3	4～6割	358	8.4
4	7～9割	80	1.9
5	10割	177	4.2
	無回答	1398	32.9
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問35》前年と比べた年収の変化

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	増えた	543	12.8
2	減った	1759	41.3
3	変わらない	1762	41.4
	無回答	190	4.5
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問36》学校歴

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	中学・高等学校まで	2163	50.8
2	短期大学・高等専門学校まで	1332	31.3
3	4年制大学・大学院以上	650	15.3
	無回答	109	2.6
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0

《問37》就業状況

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	フルタイム	667	15.7
2	パート・アルバイト・派遣(年収114万円以上)	207	4.9
3	パート・アルバイト・派遣(年収114万円未満)	892	21.0
4	自営業主または家族従業者	429	10.1
5	無職または専業主婦	1336	31.4
6	年金生活者	614	14.4
7	その他	20	0.5
	無回答	89	2.1
	サンプル数(%ベース)	4254	100.0