

## 2009年度「全国組合員意識調査」 単純集計 (N=4304)

《問1-1》体によい食品への関心

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	体によい食べ物は積極的に試してみる	1500	34.9
2	どちらかという体によい食べ物は試してみる	2504	58.2
3	どちらかという体によい食べ物には関心がない	241	5.6
4	体によい食べ物にはあまり関心がない	34	0.8
	無回答	25	0.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-2》サプリメントの利用

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	サプリメントで栄養を補うことがよくある	632	14.7
2	どちらかというサプリメントを利用する	1084	25.2
3	どちらかというサプリメントは利用しない	780	18.1
4	サプリメントは利用しない	1775	41.2
	無回答	33	0.8
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-3》食品の質と価格

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	多少高くても品質のよい食品を選びたい	1465	34.0
2	どちらかというと食品の価格より質を重視する	1914	44.5
3	どちらかというと食品の質より価格を重視する	697	16.2
4	価格の安い食品を選びたい	203	4.7
	無回答	25	0.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-4》料理に手間をかけるか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	料理にじっくり時間をかけるほうだ	416	9.7
2	どちらかというど料理に時間をかける	1257	29.2
3	どちらかというど料理は手早く済ませたい	1729	40.2
4	料理は手早く済ませたいほうだ	860	20.0
	無回答	42	1.0
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-5》家族の食事のあり方

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族全員で毎日食事をしたい	2078	48.3
2	どちらかというど家族全員で食事をしたい	1407	32.7
3	どちらかというど家族より個を尊重したい	547	12.7
4	個々の生活を尊重したい	205	4.8
	無回答	67	1.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-6》食品についてのこだわり

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	食品にお金をかけたい	560	13.0
2	どちらかといえば食品にお金をかけたい	2220	51.6
3	どちらかといえば食品にはお金をかけたくない	1218	28.3
4	食品にはあまりお金をかけたくない	243	5.6
	無回答	63	1.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-7》食品の買い物

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	食品の買物は毎日したい	523	12.2
2	どちらかというど食品の買物は毎日したい	891	20.7
3	どちらかというど食品の買物は毎日したくない	1506	35.0
4	食品の買物は毎日したくない・できない	1349	31.3
	無回答	35	0.8
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-8》家族内の家事分担

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族内での家事分担の仕方には納得している	1299	30.2
2	どちらかというど家事分担には納得している	1773	41.2
3	どちらかというど今の家事分担には納得いかない	798	18.5
4	今の家事分担の仕方には納得がいけない	325	7.6
	無回答	109	2.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-9》家族の食事と健康

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族全員の食事と健康に責任を持ちたい	1889	43.9
2	どちらかという家族の食事と健康に責任を持ちたい	1862	43.3
3	どちらかという食事と健康管理は個々の責任	391	9.1
4	食事と健康は個々で責任を持つものだと思う	104	2.4
	無回答	58	1.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問1-10》買い物の仕方

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	買い物は安い時にまとめ買いする	633	14.7
2	どちらかという安い時にまとめ買いする	1523	35.4
3	どちらかという安くても必要量以上は買わない	1307	30.4
4	買い物は安くても必要量以上は買わない	803	18.7
	無回答	38	0.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問2》自身の暮らし向きについての自己評価

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	上	31	0.7
2	中の上	641	14.9
3	中の中	2571	59.7
4	中の下	845	19.6
5	下	154	3.6
	無回答	62	1.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問3》昨年と比べた商品やサービスの購入姿勢の変化

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	どちらかといえば積極的になったと思う	514	11.9
2	ほとんど変化はないと思う	2361	54.9
3	どちらかといえば消極的になったと思う	1175	27.3
	無回答	254	5.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問3-1①》昨年と比べ購入姿勢が積極的になった理由(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入が増えたから	47	9.1
2	収入が増えない(減った)から	188	36.6
3	家族が変化したから(出産・就職・退職など)	156	30.4
4	自分の人生を充実させたいから	160	31.1
5	無駄のない堅実な生活にしようと思うから	290	56.4
6	医療費の負担が増えると思うから	117	22.8
7	介護の負担が増えると思うから	55	10.7
8	景気が悪くなったと思うから	211	41.1
9	格差や不平等社会を感じるから	61	11.9
10	リストラや失業を経験した、その不安がある	20	3.9
11	年金の負担が増えると思うから	66	12.8
12	税金の負担が増えると思うから	104	20.2
13	その他	55	10.7
	無回答	11	2.1
	回答者数(%ベース)	514	100.0

《問3-1②》昨年と比べ購入姿勢が消極的になった理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	収入が増えたから	4	0.3
2	収入が増えない(減った)から	825	70.2
3	家族が変化したから(出産・就職・退職など)	311	26.5
4	自分の人生を充実させたいから	61	5.2
5	無駄のない堅実な生活にしようと思うから	674	57.4
6	医療費の負担が増えると思うから	227	19.3
7	介護の負担が増えると思うから	112	9.5
8	景気が悪くなったと思うから	727	61.9
9	格差や不平等社会を感じるから	166	14.1
10	リストラや失業を経験した、その不安がある	137	11.7
11	年金の負担が増えると思うから	150	12.8
12	税金の負担が増えると思うから	286	24.3
13	その他	108	9.2
	無回答	15	1.3
	回答者数(%ベース)	1175	100.0

《問4》今後の生活を考える上で心配なこと（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	年金制度	2666	61.9
2	税金	1741	40.5
3	医療制度	2263	52.6
4	高齢社会	2153	50.0
5	治安の悪化・犯罪の増加	1472	34.2
6	家族の健康	2786	64.7
7	自分の健康	2633	61.2
8	小子化	579	13.5
9	格差の拡大	636	14.8
10	リストラ・失業	880	20.4
11	食品の安全安心	2311	53.7
12	老後の生活	2544	59.1
13	夫婦や家族の関係	601	14.0
14	子どもの教育・進学・就職	1400	32.5
15	近隣・地域との関係	436	10.1
16	現在なし	23	0.5
17	その他	83	1.9
	無回答	177	4.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問5》くらしの中で優先したい価値観（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	シンプル	595	13.8
2	環境への配慮	667	15.5
3	健康	3340	77.6
4	おいしいもの	263	6.1
5	手づくり	278	6.5
6	生きがい	885	20.6
7	働きがい	150	3.5
8	安心安全	1043	24.2
9	自己実現	134	3.1
10	心のゆとり	1545	35.9
11	家族の幸せ	2495	58.0
12	人とのふれあい	521	12.1
13	ペットとのふれあい	123	2.9
14	仲間との楽しさ	386	9.0
15	社会への貢献	229	5.3
16	住みやすい地域	427	9.9
17	その他	17	0.4
	無回答	81	1.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問6-A》情報関連システムの利用 ～ 電子メール(携帯電話での)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分自身が利用している	2635	61.2
2	自分は利用しないが、家族が利用している	444	10.3
3	現在は利用していないが、利用したい	173	4.0
4	特に必要ではない	807	18.8
	無回答	245	5.7
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問6-B》情報関連システムの利用 ～ 電子メール(PCなど携帯電話以外)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分自身が利用している	1368	31.8
2	自分は利用しないが、家族が利用している	1038	24.1
3	現在は利用していないが、利用したい	405	9.4
4	特に必要ではない	1134	26.3
	無回答	359	8.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問6-C》情報関連システムの利用 ～ インターネットでの商品・サービス購入

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分自身が利用している	1195	27.8
2	自分は利用しないが、家族が利用している	948	22.0
3	現在は利用していないが、利用したい	512	11.9
4	特に必要ではない	1378	32.0
	無回答	271	6.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問6-D》情報関連システムの利用 ～ 個人のHPやブログの作成

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分自身が利用している	198	4.6
2	自分は利用しないが、家族が利用している	365	8.5
3	現在は利用していないが、利用したい	315	7.3
4	特に必要ではない	3086	71.7
	無回答	340	7.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問6-E》情報関連システムの利用 ～ 電子マネー

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自分自身が利用している	893	20.7
2	自分は利用しないが、家族が利用している	337	7.8
3	現在は利用していないが、利用したい	391	9.1
4	特に必要ではない	2367	55.0
	無回答	316	7.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-a-1》主な購入先【米】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	555	12.9
2	生協(共同購入・個配)	734	17.1
3	スーパー	823	19.1
4	小売店・専門店	359	8.3
5	ディスカウントストア	58	1.3
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	ドラッグストア	35	0.8
8	インターネットショップ・ネットスーパー	32	0.7
9	デパート	9	0.2
10	その他	730	17.0
11	いただきもの	467	10.9
12	ほとんど必要がない	140	3.3
	無回答	359	8.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-a-2》購入先選択理由【米】 (複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	762	22.8
2	安全性が高い	745	22.3
3	配達が便利	852	25.5
4	価格が安い	815	24.4
5	品揃えがよい	180	5.4
6	産地が明確	791	23.7
7	目新しい	3	0.1
8	味が良い	586	17.6
9	新鮮	172	5.2
10	気に入ったオリジナル商品がある	147	4.4
11	買いやすい	381	11.4
12	その他	288	8.6
	無回答	81	2.4
	回答者数(%ベース)	3338	100.0

《問7-b-1》主な購入先【パン類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	533	12.4
2	生協(共同購入・個配)	353	8.2
3	スーパー	1830	42.5
4	小売店・専門店	866	20.1
5	ディスカウントストア	28	0.7
6	コンビニエンスストア	81	1.9
7	ドラッグストア	41	1.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	5	0.1
9	デパート	55	1.3
10	その他	69	1.6
11	いただきもの	5	0.1
12	ほとんど必要がない	87	2.0
	無回答	351	8.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-b-2》購入先選択理由【パン類】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1366	35.4
2	安全性が高い	411	10.6
3	配達が便利	244	6.3
4	価格が安い	980	25.4
5	品揃えがよい	855	22.1
6	産地が明確	39	1.0
7	目新しい	67	1.7
8	味が良い	988	25.6
9	新鮮	249	6.4
10	気に入ったオリジナル商品がある	518	13.4
11	買いやすい	655	17.0
12	その他	119	3.1
	無回答	88	2.3
	回答者数(%ベース)	3861	100.0

《問7-c-1》主な購入先【魚介類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	719	16.7
2	生協(共同購入・個配)	711	16.5
3	スーパー	1948	45.3
4	小売店・専門店	394	9.2
5	ディスカウントストア	24	0.6
6	コンビニエンスストア	2	0.0
7	ドラッグストア	2	0.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	7	0.2
9	デパート	72	1.7
10	その他	48	1.1
11	いただきもの	33	0.8
12	ほとんど必要がない	19	0.4
	無回答	325	7.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-c-2》購入先選択理由【魚介類】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1208	30.8
2	安全性が高い	691	17.6
3	配達が便利	329	8.4
4	価格が安い	677	17.2
5	品揃えがよい	774	19.7
6	産地が明確	536	13.6
7	目新しい	54	1.4
8	味が良い	470	12.0
9	新鮮	1186	30.2
10	気に入ったオリジナル商品がある	97	2.5
11	買いやすい	622	15.8
12	その他	69	1.8
	無回答	86	2.2
	回答者数(%ベース)	3927	100.0

《問7-d-1》主な購入先【肉類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	748	17.4
2	生協(共同購入・個配)	684	15.9
3	スーパー	2008	46.7
4	小売店・専門店	354	8.2
5	ディスカウントストア	26	0.6
6	コンビニエンスストア	2	0.0
7	ドラッグストア	1	0.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	9	0.2
9	デパート	74	1.7
10	その他	39	0.9
11	いただきもの	6	0.1
12	ほとんど必要がない	19	0.4
	無回答	334	7.8
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-d-2》購入先選択理由【肉類】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1202	30.5
2	安全性が高い	978	24.8
3	配達が便利	303	7.7
4	価格が安い	843	21.4
5	品揃えがよい	684	17.3
6	産地が明確	639	16.2
7	目新しい	20	0.5
8	味が良い	566	14.3
9	新鮮	649	16.5
10	気に入ったオリジナル商品がある	78	2.0
11	買いやすい	673	17.1
12	その他	73	1.9
	無回答	94	2.4
	回答者数(%ベース)	3945	100.0



《問7-e-1》主な購入先【ハム・ソーセージ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	762	17.7
2	生協(共同購入・個配)	709	16.5
3	スーパー	2023	47.0
4	小売店・専門店	132	3.1
5	ディスカウントストア	32	0.7
6	コンビニエンスストア	6	0.1
7	ドラッグストア	16	0.4
8	インターネットショップ・ネットスーパー	3	0.1
9	デパート	35	0.8
10	その他	20	0.5
11	いただきもの	20	0.5
12	ほとんど必要がない	135	3.1
	無回答	411	9.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-e-2》購入先選択理由【ハム・ソーセージ】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1250	33.4
2	安全性が高い	986	26.4
3	配達が便利	308	8.2
4	価格が安い	965	25.8
5	品揃えがよい	675	18.1
6	産地が明確	210	5.6
7	目新しい	23	0.6
8	味が良い	434	11.6
9	新鮮	214	5.7
10	気に入ったオリジナル商品がある	273	7.3
11	買いやすい	741	19.8
12	その他	86	2.3
	無回答	94	2.5
	回答者数(%ベース)	3738	100.0

《問7-f-1》主な購入先【牛乳】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	792	18.4
2	生協(共同購入・個配)	918	21.3
3	スーパー	1665	38.7
4	小売店・専門店	178	4.1
5	ディスカウントストア	25	0.6
6	コンビニエンスストア	72	1.7
7	ドラッグストア	56	1.3
8	インターネットショップ・ネットスーパー	6	0.1
9	デパート	8	0.2
10	その他	80	1.9
11	いただきもの	11	0.3
12	ほとんど必要がない	119	2.8
	無回答	374	8.7
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-f-2》購入先選択理由【牛乳】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1246	32.8
2	安全性が高い	936	24.6
3	配達が便利	752	19.8
4	価格が安い	1008	26.5
5	品揃えがよい	306	8.1
6	産地が明確	288	7.6
7	目新しい	24	0.6
8	味が良い	427	11.2
9	新鮮	351	9.2
10	気に入ったオリジナル商品がある	236	6.2
11	買いやすい	618	16.3
12	その他	92	2.4
	無回答	100	2.6
	回答者数(%ベース)	3800	100.0

《問7-g-1》主な購入先【卵】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	784	18.2
2	生協(共同購入・個配)	848	19.7
3	スーパー	1886	43.8
4	小売店・専門店	174	4.0
5	ディスカウントストア	22	0.5
6	コンビニエンスストア	25	0.6
7	ドラッグストア	33	0.8
8	インターネットショップ・ネットスーパー	5	0.1
9	デパート	10	0.2
10	その他	93	2.2
11	いただきもの	44	1.0
12	ほとんど必要がない	28	0.7
	無回答	352	8.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-g-2》購入先選択理由【卵】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1248	32.2
2	安全性が高い	1119	28.8
3	配達が便利	465	12.0
4	価格が安い	1018	26.2
5	品揃えがよい	235	6.1
6	産地が明確	509	13.1
7	目新しい	28	0.7
8	味が良い	268	6.9
9	新鮮	737	19.0
10	気に入ったオリジナル商品がある	109	2.8
11	買いやすい	619	16.0
12	その他	58	1.5
	無回答	93	2.4
	回答者数(%ベース)	3880	100.0

《問7-h-1》主な購入先【葉物野菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	727	16.9
2	生協(共同購入・個配)	418	9.7
3	スーパー	1895	44.0
4	小売店・専門店	422	9.8
5	ディスカウントストア	18	0.4
6	コンビニエンスストア	4	0.1
7	ドラッグストア	1	0.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	4	0.1
9	デパート	25	0.6
10	その他	240	5.6
11	いただきもの	93	2.2
12	ほとんど必要がない	103	2.4
	無回答	354	8.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-h-2》購入先選択理由【葉物野菜】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1184	31.5
2	安全性が高い	664	17.7
3	配達が便利	223	5.9
4	価格が安い	932	24.8
5	品揃えがよい	519	13.8
6	産地が明確	689	18.4
7	目新しい	45	1.2
8	味が良い	174	4.6
9	新鮮	1262	33.6
10	気に入ったオリジナル商品がある	27	0.7
11	買いやすい	573	15.3
12	その他	83	2.2
	無回答	79	2.1
	回答者数(%ベース)	3754	100.0

《問7-i-1》主な購入先【果物】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	685	15.9
2	生協(共同購入・個配)	468	10.9
3	スーパー	2130	49.5
4	小売店・専門店	388	9.0
5	ディスカウントストア	16	0.4
6	コンビニエンスストア	5	0.1
7	ドラッグストア	0	0.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	9	0.2
9	デパート	42	1.0
10	その他	69	1.6
11	いただきもの	86	2.0
12	ほとんど必要がない	52	1.2
	無回答	354	8.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-i-2》購入先選択理由【果物】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1276	33.5
2	安全性が高い	537	14.1
3	配達が便利	258	6.8
4	価格が安い	917	24.1
5	品揃えがよい	680	17.8
6	産地が明確	494	13.0
7	目新しい	49	1.3
8	味が良い	413	10.8
9	新鮮	910	23.9
10	気に入ったオリジナル商品がある	41	1.1
11	買いやすい	675	17.7
12	その他	76	2.0
	無回答	99	2.6
	回答者数(%ベース)	3812	100.0

《問7-j-1》主な購入先【そう菜】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	540	12.5
2	生協(共同購入・個配)	213	4.9
3	スーパー	1888	43.9
4	小売店・専門店	193	4.5
5	ディスカウントストア	10	0.2
6	コンビニエンスストア	41	1.0
7	ドラッグストア	2	0.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	0	0.0
9	デパート	195	4.5
10	その他	15	0.3
11	いただきもの	10	0.2
12	ほとんど必要がない	736	17.1
	無回答	461	10.7
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-j-2》購入先選択理由【そう菜】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1175	37.9
2	安全性が高い	375	12.1
3	配達が便利	97	3.1
4	価格が安い	473	15.3
5	品揃えがよい	813	26.3
6	産地が明確	42	1.4
7	目新しい	152	4.9
8	味が良い	764	24.7
9	新鮮	158	5.1
10	気に入ったオリジナル商品がある	186	6.0
11	買いやすい	752	24.3
12	その他	97	3.1
	無回答	81	2.6
	回答者数(%ベース)	3097	100.0

《問7-k-1》主な購入先【冷凍食品】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	555	12.9
2	生協(共同購入・個配)	1209	28.1
3	スーパー	1518	35.3
4	小売店・専門店	14	0.3
5	ディスカウントストア	49	1.1
6	コンビニエンスストア	6	0.1
7	ドラッグストア	44	1.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	3	0.1
9	デパート	3	0.1
10	その他	18	0.4
11	いただきもの	1	0.0
12	ほとんど必要がない	459	10.7
	無回答	425	9.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-k-2》購入先選択理由【冷凍食品】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	835	24.4
2	安全性が高い	729	21.3
3	配達が便利	695	20.3
4	価格が安い	1123	32.8
5	品揃えがよい	751	22.0
6	産地が明確	256	7.5
7	目新しい	74	2.2
8	味が良い	235	6.9
9	新鮮	52	1.5
10	気に入ったオリジナル商品がある	325	9.5
11	買いやすい	561	16.4
12	その他	67	2.0
	無回答	85	2.5
	回答者数(%ベース)	3419	100.0

《問7-l-1》主な購入先【基礎調味料】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	771	17.9
2	生協(共同購入・個配)	817	19.0
3	スーパー	1771	41.1
4	小売店・専門店	218	5.1
5	ディスカウントストア	84	2.0
6	コンビニエンスストア	3	0.1
7	ドラッグストア	45	1.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	13	0.3
9	デパート	27	0.6
10	その他	84	2.0
11	いただきもの	90	2.1
12	ほとんど必要がない	24	0.6
	無回答	357	8.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-1-2》購入先選択理由【基礎調味料】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1110	29.0
2	安全性が高い	811	21.2
3	配達が便利	583	15.2
4	価格が安い	1051	27.4
5	品揃えがよい	632	16.5
6	産地が明確	202	5.3
7	目新しい	16	0.4
8	味が良い	570	14.9
9	新鮮	48	1.3
10	気に入ったオリジナル商品がある	502	13.1
11	買いやすい	636	16.6
12	その他	98	2.6
	無回答	109	2.8
	回答者数(%ベース)	3833	100.0

《問7-m-1》主な購入先【野菜ジュース】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	474	11.0
2	生協(共同購入・個配)	589	13.7
3	スーパー	1290	30.0
4	小売店・専門店	52	1.2
5	ディスカウントストア	83	1.9
6	コンビニエンスストア	42	1.0
7	ドラッグストア	137	3.2
8	インターネットショップ・ネットスーパー	12	0.3
9	デパート	5	0.1
10	その他	41	1.0
11	いただきもの	46	1.1
12	ほとんど必要がない	984	22.9
	無回答	549	12.8
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-m-2》購入先選択理由【野菜ジュース】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	862	31.6
2	安全性が高い	485	17.8
3	配達が便利	421	15.4
4	価格が安い	860	31.6
5	品揃えがよい	439	16.1
6	産地が明確	87	3.2
7	目新しい	29	1.1
8	味が良い	279	10.2
9	新鮮	73	2.7
10	気に入ったオリジナル商品がある	285	10.5
11	買いやすい	492	18.1
12	その他	75	2.8
	無回答	74	2.7
	回答者数(%ベース)	2725	100.0

《問7-n-1》主な購入先【菓子類】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	549	12.8
2	生協(共同購入・個配)	350	8.1
3	スーパー	2081	48.4
4	小売店・専門店	202	4.7
5	ディスカウントストア	163	3.8
6	コンビニエンスストア	100	2.3
7	ドラッグストア	129	3.0
8	インターネットショップ・ネットスーパー	2	0.0
9	デパート	62	1.4
10	その他	19	0.4
11	いただきもの	45	1.0
12	ほとんど必要がない	198	4.6
	無回答	404	9.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-n-2》購入先選択理由【菓子類】(複数回答)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	1216	33.3
2	安全性が高い	272	7.4
3	配達が便利	181	4.9
4	価格が安い	1248	34.1
5	品揃えがよい	1211	33.1
6	産地が明確	41	1.1
7	目新しい	221	6.0
8	味が良い	256	7.0
9	新鮮	40	1.1
10	気に入ったオリジナル商品がある	354	9.7
11	買いやすい	819	22.4
12	その他	85	2.3
	無回答	110	3.0
	回答者数(%ベース)	3657	100.0

《問7-o-1》主な購入先【自分の基礎化粧品】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協(店舗)	181	4.2
2	生協(共同購入・個配)	311	7.2
3	スーパー	162	3.8
4	小売店・専門店	758	17.6
5	ディスカウントストア	38	0.9
6	コンビニエンスストア	8	0.2
7	ドラッグストア	1029	23.9
8	インターネットショップ・ネットスーパー	301	7.0
9	デパート	294	6.8
10	その他	565	13.1
11	いただきもの	20	0.5
12	ほとんど必要がない	198	4.6
	無回答	439	10.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問7-o-2》購入先選択理由【自分の基礎化粧品】（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	近い	465	12.8
2	安全性が高い	622	17.1
3	配達が便利	212	5.8
4	価格が安い	929	25.5
5	品揃えがよい	673	18.5
6	産地が明確	17	0.5
7	目新しい	36	1.0
8	味が良い	6	0.2
9	新鮮	16	0.4
10	気に入ったオリジナル商品がある	1644	45.1
11	買いやすい	773	21.2
12	その他	330	9.0
	無回答	155	4.3
	回答者数(%ベース)	3647	100.0

《問8》最近1年間に生協に意見・要望を出したり、活動に参加したことはあるか（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	職員に意見・要望を伝えたり、問合せセンター等に電話をした	640	14.9
2	意見・要望をひとことカード・用紙やインターネットで出した	196	4.6
3	モニター調査やアンケート等に協力・参加した	523	12.2
4	生協主催のイベント・学習会等に参加した	256	5.9
5	委員や総代になり生協の運営について話し合う場に参加した	63	1.5
6	その他	49	1.1
7	特にない	2899	67.4
	無回答	252	5.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問9》生協は組合員の声を大切にしていると感じるか（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	日々の対応を通して職員がしっかり声を聞いてくれる	1090	25.3
2	苦情や要望が実際に改善されていることをわかったとき	1045	24.3
3	書面や会議等で提出した意見・要望について回答や返事があったとき	267	6.2
4	モニター調査やアンケートの結果についてお知らせがあったとき	527	12.2
5	商品案内や広報紙で組合員の声を取り上げられているとき	1889	43.9
6	その他	214	5.0
7	「大切にされている」と感じたことはない	576	13.4
	無回答	544	12.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-A》市民活動への参加【助け合い活動や高齢者のための福祉的分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	85	2.0
2	生協以外の場で参加してみたい	285	6.6
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	2079	48.3
4	参加したいとは思わない	1406	32.7
	無回答	449	10.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0



《問10-B》市民活動への参加【環境保全やリサイクル・ゴミ問題に関わる分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	127	3.0
2	生協以外の場で参加してみたい	348	8.1
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	2016	46.8
4	参加したいとは思わない	1282	29.8
	無回答	531	12.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-C》市民活動への参加【趣味やサークル等の楽しい会づくりの分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	170	3.9
2	生協以外の場で参加してみたい	501	11.6
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	1873	43.5
4	参加したいとは思わない	1277	29.7
	無回答	483	11.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-D》市民活動への参加【子育ての支援や交流、保育ボランティア分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	90	2.1
2	生協以外の場で参加してみたい	221	5.1
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	1368	31.8
4	参加したいとは思わない	2021	47.0
	無回答	604	14.0
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-E》市民活動への参加【農業や食料について考えたり、産地見学する分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	264	6.1
2	生協以外の場で参加してみたい	125	2.9
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	1932	44.9
4	参加したいとは思わない	1470	34.2
	無回答	513	11.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-F》市民活動への参加【保障の見直しや年金・税金についての学習会や講座】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	173	4.0
2	生協以外の場で参加してみたい	123	2.9
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	1833	42.6
4	参加したいとは思わない	1632	37.9
	無回答	543	12.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-G》市民活動への参加【生協商品の試食会や学習会】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	433	10.1
2	生協以外の場で参加してみたい	66	1.5
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	1758	40.8
4	参加したいとは思わない	1528	35.5
	無回答	519	12.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-H》市民活動への参加【食品の安全やくらしの安全を向上させる分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	223	5.2
2	生協以外の場で参加してみたい	99	2.3
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	2059	47.8
4	参加したいとは思わない	1389	32.3
	無回答	534	12.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-I》市民活動への参加【食育や栄養・調理の技術を伝える分野】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	204	4.7
2	生協以外の場で参加してみたい	146	3.4
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	1953	45.4
4	参加したいとは思わない	1457	33.9
	無回答	544	12.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問10-J》市民活動への参加【国際協力、社会貢献等の活動・団体への寄付・募金】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協の活動に参加してみたい	143	3.3
2	生協以外の場で参加してみたい	386	9.0
3	いずれでも機会があれば参加してみたい	1418	32.9
4	参加したいとは思わない	1820	42.3
	無回答	537	12.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問11》CO・OP共済を知っているか

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	知っている	2897	67.3
2	知らない	1174	27.3
	無回答	233	5.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問12》生計を共にしている家族のうちCO・OP共済に加入している者（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	本人	995	34.3
2	配偶者	514	17.7
3	子供	717	24.7
4	他の家族	67	2.3
5	誰も加入していない	1399	48.3
	無回答	71	2.5
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問12-1》CO・OP共済に加入している子供の数（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	323	45.0
2	2人	283	39.5
3	3人以上	88	12.3
	無回答	23	3.2
	回答者数(%ベース)	717	100.0

《問12-2》CO・OP共済に加入している他の家族の数（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	37	55.2
2	2人	19	28.4
3	3人以上	8	11.9
	無回答	3	4.5
	回答者数(%ベース)	67	100.0

《問13-A》CO・OP共済の印象【掛金が安い】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1357	46.8
2	まあそう思う	849	29.3
3	あまりそう思わない	102	3.5
4	そう思わない	23	0.8
5	わからない	386	13.3
	無回答	180	6.2
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-B》CO・OP共済の印象【加入手続きが簡単】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	1310	45.2
2	まあそう思う	812	28.0
3	あまりそう思わない	87	3.0
4	そう思わない	10	0.3
5	わからない	476	16.4
	無回答	202	7.0
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-C》CO・OP共済の印象【保障の際の対応が早い】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	817	28.2
2	まあそう思う	413	14.3
3	あまりそう思わない	103	3.6
4	そう思わない	11	0.4
5	わからない	1317	45.5
	無回答	236	8.1
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-D》CO・OP共済の印象【入院・通院の保障が充実している】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	472	16.3
2	まあそう思う	960	33.1
3	あまりそう思わない	232	8.0
4	そう思わない	50	1.7
5	わからない	925	31.9
	無回答	258	8.9
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-E》CO・OP共済の印象【死亡保障が充実している】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	176	6.1
2	まあそう思う	706	24.4
3	あまりそう思わない	480	16.6
4	そう思わない	110	3.8
5	わからない	1137	39.2
	無回答	288	9.9
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-F》CO・OP共済の印象【内容に組合員の声が活かされている】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	242	8.4
2	まあそう思う	756	26.1
3	あまりそう思わない	209	7.2
4	そう思わない	34	1.2
5	わからない	1364	47.1
	無回答	292	10.1
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-G》CO・OP共済の印象【加入時、職員の対応が丁寧】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	516	17.8
2	まあそう思う	717	24.7
3	あまりそう思わない	169	5.8
4	そう思わない	31	1.1
5	わからない	1185	40.9
	無回答	279	9.6
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-H》CO・OP共済の印象【組合員同士の助け合いである】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	714	24.6
2	まあそう思う	846	29.2
3	あまりそう思わない	146	5.0
4	そう思わない	23	0.8
5	わからない	899	31.0
	無回答	269	9.3
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問13-I》CO・OP共済の印象【他の共済や保険の方が優れている】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	89	3.1
2	まあそう思う	289	10.0
3	あまりそう思わない	588	20.3
4	そう思わない	254	8.8
5	わからない	1407	48.6
	無回答	270	9.3
	回答者数(%ベース)	2897	100.0

《問14-A》生協店舗の満足度【扱っている食品の安全性】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	717	16.7
2	やや満足	2209	51.3
3	やや不満	355	8.2
4	不満	71	1.6
5	気にしない	95	2.2
	無回答	857	19.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-B》生協店舗の満足度【商品の探しやすさ・買いやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	699	16.2
2	やや満足	2124	49.3
3	やや不満	395	9.2
4	不満	56	1.3
5	気にしない	158	3.7
	無回答	872	20.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-C》生協店舗の満足度【食料品の品揃え】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	533	12.4
2	やや満足	1823	42.4
3	やや不満	823	19.1
4	不満	150	3.5
5	気にしない	107	2.5
	無回答	868	20.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-D》生協店舗の満足度【食料品のおいしさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	637	14.8
2	やや満足	2239	52.0
3	やや不満	363	8.4
4	不満	57	1.3
5	気にしない	114	2.6
	無回答	894	20.8
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-E》生協店舗の満足度【青果物など生鮮品の鮮度】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	819	19.0
2	やや満足	1954	45.4
3	やや不満	451	10.5
4	不満	100	2.3
5	気にしない	94	2.2
	無回答	886	20.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-F》生協店舗の満足度【商品の場所や価格の案内】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	558	13.0
2	やや満足	2028	47.1
3	やや不満	535	12.4
4	不満	61	1.4
5	気にしない	229	5.3
	無回答	893	20.7
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-G》生協店舗の満足度【商品の規格の単位や容量】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	530	12.3
2	やや満足	2031	47.2
3	やや不満	504	11.7
4	不満	69	1.6
5	気にしない	250	5.8
	無回答	920	21.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-H》生協店舗の満足度【商品の価格】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	285	6.6
2	やや満足	1842	42.8
3	やや不満	979	22.7
4	不満	182	4.2
5	気にしない	129	3.0
	無回答	887	20.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-I》生協店舗の満足度【職員の対応や商品知識】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	648	15.1
2	やや満足	1901	44.2
3	やや不満	379	8.8
4	不満	79	1.8
5	気にしない	377	8.8
	無回答	920	21.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-J》生協店舗の満足度【駐車場の利用のしやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	811	18.8
2	やや満足	1262	29.3
3	やや不満	478	11.1
4	不満	186	4.3
5	気にしない	529	12.3
	無回答	1038	24.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問14-K》生協店舗の満足度【生協の取組み等の情報の得やすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	180	4.2
2	やや満足	1195	27.8
3	やや不満	685	15.9
4	不満	144	3.3
5	気にしない	1145	26.6
	無回答	955	22.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-A》共同購入・個配の満足度【扱っている食品の安全性】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	784	18.2
2	やや満足	1924	44.7
3	やや不満	289	6.7
4	不満	54	1.3
5	気にしない	69	1.6
	無回答	1184	27.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-B》共同購入・個配の満足度【商品案内の見やすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	991	23.0
2	やや満足	1719	39.9
3	やや不満	272	6.3
4	不満	41	1.0
5	気にしない	79	1.8
	無回答	1202	27.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-C》共同購入・個配の満足度【注文のしやすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1212	28.2
2	やや満足	1440	33.5
3	やや不満	300	7.0
4	不満	70	1.6
5	気にしない	77	1.8
	無回答	1205	28.0
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-D》共同購入・個配の満足度【商品の規格の単位や容量】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	605	14.1
2	やや満足	1703	39.6
3	やや不満	585	13.6
4	不満	66	1.5
5	気にしない	117	2.7
	無回答	1228	28.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-E》共同購入・個配の満足度【商品が配達される便利さ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1681	39.1
2	やや満足	1125	26.1
3	やや不満	173	4.0
4	不満	40	0.9
5	気にしない	64	1.5
	無回答	1221	28.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-F》共同購入・個配の満足度【決められた配達時間の正確さ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	1257	29.2
2	やや満足	1313	30.5
3	やや不満	266	6.2
4	不満	61	1.4
5	気にしない	197	4.6
	無回答	1210	28.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-G》共同購入・個配の満足度【食料品の品揃え】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	720	16.7
2	やや満足	1738	40.4
3	やや不満	480	11.2
4	不満	63	1.5
5	気にしない	89	2.1
	無回答	1214	28.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-H》共同購入・個配の満足度【商品の価格】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	276	6.4
2	やや満足	1663	38.6
3	やや不満	928	21.6
4	不満	135	3.1
5	気にしない	86	2.0
	無回答	1216	28.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-I》共同購入・個配の満足度【食料品のおいしさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	643	14.9
2	やや満足	1996	46.4
3	やや不満	345	8.0
4	不満	39	0.9
5	気にしない	68	1.6
	無回答	1213	28.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0



《問15-J》共同購入・個配の満足度【青果物の鮮度】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	702	16.3
2	やや満足	1602	37.2
3	やや不満	513	11.9
4	不満	98	2.3
5	気にしない	122	2.8
	無回答	1267	29.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-K》共同購入・個配の満足度【品切れ・欠品を出さない努力】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	847	19.7
2	やや満足	1537	35.7
3	やや不満	338	7.9
4	不満	80	1.9
5	気にしない	238	5.5
	無回答	1264	29.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-L》共同購入・個配の満足度【届いた物が注文イメージと合うこと】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	360	8.4
2	やや満足	1598	37.1
3	やや不満	834	19.4
4	不満	130	3.0
5	気にしない	144	3.3
	無回答	1238	28.8
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-M》共同購入・個配の満足度【職員の対応や商品知識】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	858	19.9
2	やや満足	1587	36.9
3	やや不満	217	5.0
4	不満	61	1.4
5	気にしない	325	7.6
	無回答	1256	29.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問15-N》共同購入・個配の満足度【生協の取組み等の情報の得やすさ】

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	満足	356	8.3
2	やや満足	1387	32.2
3	やや不満	388	9.0
4	不満	78	1.8
5	気にしない	825	19.2
	無回答	1270	29.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問16》共同購入・個配の配送や注文についての考え（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	現状のままで良い	1503	64.6
2	自分のライフスタイルに都合の良い配送の曜日・時間を決めさせて欲しい	438	18.8
3	注文から配達までの時間を短縮してほしい	449	19.3
4	いつでも必要などきに注文できるようにしてほしい	493	21.2
5	必要なチラシ・カタログのみの配布してほしい	587	25.2
6	その他	144	6.2
	無回答	91	3.9
	回答者数(%ベース)	2325	100.0

《問17》生協のオリジナル商品として開発する場合、優先すべきこと（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	もっとおいしさにこだわった食品	1223	28.4
2	もっと機能にこだわった食品や化粧品	210	4.9
3	健康やカロリーに配慮した食品や商品	1829	42.5
4	便利さに着目した商品	1152	26.8
5	くらしの中でより環境に配慮した商品	844	19.6
6	国産に限らず外国産も含めて品質など優れた原料を活用した商品	631	14.7
7	親子の手作りなど食育支援つながるような視点に立った商品	255	5.9
8	発展途上国の支援に配慮した商品	204	4.7
9	これまで以上に低価格の商品	1233	28.6
10	その他	175	4.1
	無回答	262	6.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

※「その他」のうち74件は「安全性にこだわった商品」23件は「国産にこだわった商品」

《問18-A》生協の商品価格は全体に市価よりも安いと感じる

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	767	17.8
2	そうは思わない	3260	75.7
	無回答	277	6.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問18-B》生協は低価格より安全性の強化に努力して欲しい

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	3285	76.3
2	そうは思わない	717	16.7
	無回答	302	7.0
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問18-C》生協の商品は規格の単位や容量が大きい(多い)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	そう思う	754	17.5
2	そうは思わない	3159	73.4
	無回答	391	9.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問19》生協に対するイメージ（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	誠実	1416	32.9
2	親しみ	1003	23.3
3	安心	2795	64.9
4	閉鎖感	103	2.4
5	特色のある	374	8.7
6	安全	2406	55.9
7	高品質	472	11.0
8	本物	347	8.1
9	価値がある	224	5.2
10	消費者のことを考えている	1410	32.8
11	健康	881	20.5
12	楽しい	168	3.9
13	信頼できる	1489	34.6
14	かっこいい	8	0.2
15	ユニーク	43	1.0
16	正直	520	12.1
17	古臭い	152	3.5
18	率直	118	2.7
19	先進的	63	1.5
20	伝統のある	214	5.0
21	役に立つ	826	19.2
22	平凡	196	4.6
23	安価	354	8.2
24	便利	1958	45.5
25	おいしい	698	16.2
26	めんどうな	111	2.6
27	その他	98	2.3
	無回答	231	5.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問20》生協の商品やサービスを勧めたい人（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	子ども	1380	32.1
2	孫	231	5.4
3	親	633	14.7
4	親せき	343	8.0
5	友人	1377	32.0
6	近所の人	670	15.6
7	配偶者	341	7.9
8	誰もいない	778	18.1
9	その他	132	3.1
	無回答	435	10.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問21》生協に加入する決め手となった情報源

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	家族	488	11.3
2	生協の職員	633	14.7
3	友人	700	16.3
4	仕事仲間	209	4.9
5	近所の知人	962	22.4
6	子どもの関係	102	2.4
7	インターネット	12	0.3
8	携帯電話サイト	0	0.0
9	ラジオ	1	0.0
10	テレビ	10	0.2
11	新聞	15	0.3
12	チラシ広告	275	6.4
13	その他	257	6.0
14	覚えていない	362	8.4
15	なし	80	1.9
	無回答	198	4.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問22》生協に対する期待・要望（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	人と人のネットワークづくり	154	3.6
2	組合員の意見が反映しやすいこと	589	13.7
3	介護サービス事業の充実をはかること	531	12.3
4	環境保全に配慮すること	1090	25.3
5	子育て支援や保育の充実	204	4.7
6	平和のためになることの推進	133	3.1
7	共済を充実させる	228	5.3
8	生協の経営をより安定させること	513	11.9
9	生協がきちんと法律を守り組合員に誠実であること	663	15.4
10	食品の安全性をより強めること	2940	68.3
11	食品の安全性の情報を提供すること	1835	42.6
12	食品の鮮度や商品の質	2539	59.0
13	食品全体を今より低価格にすること	1244	28.9
14	商品の品揃えの充実	1316	30.6
15	インターネットからの利用をしやすいこと	218	5.1
16	職員の対応マナーや商品知識の向上	226	5.3
17	仕事をもっている組合員のために、より利用しやすいこと	468	10.9
18	サービス事業の充実	116	2.7
19	その他	67	1.6
	無回答	220	5.1
	サンプル数(%ベース)	4304	100.0

《問23》生協加入時期

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1年未満	86	2.0
2	1年以上3年未満	304	7.1
3	3年以上6年未満	451	10.5
4	6年以上10年未満	592	13.8
5	10年以上20年未満	1345	31.3
6	20年以上前から	1341	31.2
	無回答	185	4.3
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問24》1ヶ月の生協利用金額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	利用していない	404	9.4
2	1万円未満	867	20.1
3	1万円以上2万円未満	963	22.4
4	2万円以上3万円未満	732	17.0
5	3万円以上4万円未満	548	12.7
6	4万円以上5万円未満	293	6.8
7	5万円以上6万円未満	142	3.3
8	6万円以上	179	4.2
	無回答	176	4.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問25》加入している生協数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1つ	3498	81.3
2	2つ	384	8.9
3	3つ以上	19	0.4
4	現在は加入していない	162	3.8
	無回答	241	5.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問26》生協利用業態（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	店舗	2292	53.3
2	個人配送	1266	29.4
3	共同購入	1093	25.4
4	共済	556	12.9
5	その他	55	1.3
	無回答	334	7.8
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問26-1》個人配送利用以前の共同購入利用経験

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ある	667	52.7
2	ない	572	45.2
3	現在も併用している	16	1.3
	無回答	11	0.9
	回答者数(%ベース)	1266	100.0

《問27》個配を利用しない理由（複数回答）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	個人配送を知らない・制度がない	79	2.6
2	個人配送は必要でない	1262	41.5
3	手数料が安ければ利用したい	823	27.1
4	置き場など安全に受け取れるなら利用したい	328	10.8
5	その他	293	9.6
	無回答	611	20.1
	回答者数(%ベース)	3038	100.0

《問28》食品の総購入額

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	生協からが多い	942	21.9
2	生協とそれ以外が半々	990	23.0
3	生協以外からが多い	1866	43.4
4	生協は利用していない	264	6.1
	無回答	242	5.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問29-1》回答者の性別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	女性	3891	90.4
2	男性	238	5.5
	無回答	175	4.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問29-2》回答者の年齢 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	20歳代	105	2.4
2	30歳代	598	13.9
3	40歳代	956	22.2
4	50歳代	1051	24.4
5	60歳代	912	21.2
6	70歳代	369	8.6
7	80歳以上	97	2.3
	無回答	216	5.0
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問30》家族構成

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	夫婦のみの家族	1077	25.0
2	夫婦と子どもからなる家族	1989	46.2
3	3世代家族	489	11.4
4	母子・父子家族	234	5.4
5	単身	258	6.0
6	自分と親からなる家族	164	3.8
7	その他	44	1.0
	無回答	49	1.1
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問31①》生計を共にしている家族人数 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1人	283	6.6
2	2人	1302	30.3
3	3人	967	22.5
4	4人	1027	23.9
5	5人	436	10.1
6	6人以上	230	5.3
	無回答	59	1.4
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問31②-1》扶養している子ども数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0人	1487	34.5
2	1人	629	14.6
3	2人	979	22.7
4	3人以上	354	8.2
	無回答	855	19.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問31②-2》末子年齢（数量） ※一人っ子はここに含まれる

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0～6歳	607	30.9
2	7～12歳	441	22.5
3	13～15歳	224	11.4
4	16～18歳	196	10.0
5	19～22歳	226	11.5
6	23歳以上	173	8.8
	無回答	95	4.8
	回答者数(%ベース)	1962	100.0

《問31②-3》長子年齢（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0～6歳	160	8.2
2	7～12歳	366	18.7
3	13～15歳	188	9.6
4	16～18歳	189	9.6
5	19～22歳	229	11.7
6	23歳以上	187	9.5
	無回答	643	32.8
	回答者数(%ベース)	1962	100.0

《問32》夫婦合わせた年収

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	200万円未満	324	7.5
2	200万～400万円未満	1145	26.6
3	400万～600万円未満	998	23.2
4	600万～800万円未満	687	16.0
5	800万～1000万円未満	458	10.6
6	1000万～1200万円未満	235	5.5
7	1200万～1400万円未満	70	1.6
8	1400万円以上	106	2.5
	無回答	281	6.5
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問32-1》年収に占める自身の収入の割合（数量）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	0割	772	17.9
2	1～3割	1143	26.6
3	4～6割	421	9.8
4	7～9割	101	2.3
5	10割	366	8.5
	無回答	1501	34.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問33》前年と比べた年収の変化

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	増えた	352	8.2
2	減った	2099	48.8
3	変わらない	1699	39.5
	無回答	154	3.6
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問34》学校歴

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	中学・高等学校まで	2169	50.4
2	短期大学・高等専門学校まで	1357	31.5
3	4年制大学・大学院以上	684	15.9
	無回答	94	2.2
	回答者数(%ベース)	4304	100.0

《問35》就業状況

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	フルタイム	675	15.7
2	パート・アルバイト・派遣(年収141万円以上)	194	4.5
3	パート・アルバイト・派遣(年収141万円未満)	874	20.3
4	自営業主または家族従業者	413	9.6
5	無職または専業主婦	1292	30.0
6	年金生活者	737	17.1
7	その他	36	0.8
	無回答	83	1.9
	回答者数(%ベース)	4304	100.0