

問8 性別をお答えください。

1 男性 90.5% 2 女性 9.5%

問9 開業する直前の職業は次のうちどれですか。

1 会社や団体の常勤役員 16.5% 2 正社員・職員(管理職) 42.0% 3 正社員・職員(管理職以外) 26.8%
4 パート・アルバイト 4.1% 5 派遣社員・契約社員 2.2% 6 家族従業員 2.4%
7 学生 0.6% 8 専業主婦・主夫 1.0% 9 その他() 4.4%

問10 問9で「1 会社や団体の常勤役員」「2 正社員・職員(管理職)」「3 正社員・職員(管理職以外)」「4 パート・アルバイト」「5 派遣社員・契約社員」「6 家族従業員」と回答した方にうかがいます。その他の方は問12にお進みください。

(1) 開業する直前の勤務先の従業者規模をお答えください。

1 4人以下 11.5% 2 5～9人 19.3% 3 10～19人 17.4% 4 20～49人 15.3% 5 50～99人 8.6%
6 100～299人 12.2% 7 300～999人 6.3% 8 1,000人以上 8.0% 9 公務員 1.3%

(2) 開業する直前の勤務先をどのように離職されましたか。当てはまるものを一つお答えください。

1 自らの意思による退職 77.4% 2 事業部門の縮小・撤退に伴う退職 6.2% 3 定年による退職 2.0%
4 勤務先の倒産による失業 3.6% 5 勤務先の廃業による失業 2.9% 6 解雇 1.5%
7 その他() 6.5%

問11 開業前に、現在の事業に関連する仕事の経験はありますか。経験がある場合は、経験年数の合計もお答えください。

1 ある → 経験年数の合計 年 2 ない 12.9%
87.1%

問12 開業前に、以下に掲げる業務を主導したり、責任者として管理したりしたことがありますか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 新規事業の立ち上げ	31.8%	2 事業の再建・リストラクチャリング	7.6%
3 子会社の立ち上げ	7.6%	4 子会社の再建・リストラクチャリング	2.1%
5 新しい部署の設立	24.7%	6 プロジェクト・チームの運営	20.3%
7 顧客管理	40.8%	8 マーケティング	19.7%
9 市場調査	23.0%	10 新製品・新商品の開発	20.9%
11 新技術の研究・開発	12.0%	12 生産管理・品質管理	20.1%
13 受注・販売先の開拓	36.9%	14 新規出店の企画・運営	14.5%
15 アフタサービス・顧客サポート	24.4%	16 予算の執行・管理	30.4%
17 銀行との交渉など資金調達	13.6%	18 下請け・協力企業の指導・管理	24.4%
19 社員の教育・育成	52.6%	20 該当するものはない	17.2%

問13 現在の事業を始める前に、以下に掲げる企業で経営者(個人事業主・代表取締役)として仕事をしたことがありますか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 自分が始めた企業 19.5% 2 家族が始めた企業 4.6%
3 自分や家族以外が始めた企業 4.0% 4 経営者になったことはない 73.9%

問14 不動産収入など、事業とは別に収入がありますか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 他企業からの給与 8.9% 2 不動産収入 7.9% 3 年金・恩給 6.5% 4 その他() 2.2%
5 別途収入はない 78.2%

問15 ご家族は何人いらっしゃいますか。そのうち、現在営んでいる事業とは別に収入がある方は何人いらっしゃいますか。

(1) 家族の数 人 (2) 事業とは別に収入がある家族の数 人

問16 事業を始めようと思った動機は何ですか。当てはまるものを一つお答えください。

1 収入を増やしたかった	11.8%	2 自由に仕事がしたかった	13.8%
3 事業経営という仕事に興味があった	14.6%	4 自分の技術やアイデアを事業化したかった	11.1%
5 仕事の経験・知識や資格を生かしたかった	25.2%	6 趣味や特技を生かしたかった	1.8%
7 社会の役に立つ仕事がしたかった	6.4%	8 年齢や性別に関係なく仕事がしたかった	3.4%
9 時間や気持ちにゆとりが欲しかった	1.6%	10 適当な勤め先がなかった	4.5%
11 その他()	5.9%		

問17 事業を始めるきっかけになったことはありますか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 勤務していたのでは実現できない事業のアイデアを考えついたこと	18.0%
2 事業のアイデアがあったが、勤務先では認められなかったこと	13.6%
3 上司や役員が自分の仕事を理解・評価してくれなかったこと	18.9%
4 勤務先の方針で、担当していた事業が廃止・縮小となったこと	11.8%
5 勤務先で早期退職の募集があったこと	2.1%
6 勤務先の上司や経営者から独立を勧められたこと	9.9%
7 勤務先の部下や同僚から独立を勧められたこと	7.5%
8 取引先から独立を勧められたこと	16.5%
9 顧客が確保できるめどがついたこと	23.1%
10 開業に必要な資金のめどがついたこと	17.1%
11 独立したいと考えていた年齢に達したこと	25.6%
12 独立してやっていける自信がついたこと	33.7%
13 ちょうどよい物件(店舗・工場など)が見つかったこと	12.1%
14 友人・知人から商売をやってみないかと誘われたこと	7.2%
15 子供の独立や住宅ローンの完済などにより、収入が多少減ってもよくなったこと	1.2%
16 家族の看病や介護、育児のために、勤務を続けることが難しくなったこと	1.8%
17 定年退職したこと	1.6%
18 とくにない	8.4%

問18 開業計画について、どなたかからアドバイスを受けましたか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 同じ業種の事業経営者	41.5%	2 異なる業種の事業経営者	16.8%
3 経営コンサルタント	4.1%	4 税理士、会計士	16.6%
5 商工会議所・商工会	8.8%	6 中小企業振興公社	0.4%
7 中小企業基盤整備機構	0.4%	8 公的な創業支援機関	2.4%
9 民間の創業支援機関	1.2%	10 民間の金融機関	2.2%
11 日本政策金融公庫	5.3%	12 友人・知人	26.0%
13 家族	16.3%	14 その他()	1.6%
15 アドバイスは受けていない	26.5%		

問19 開業に当たってご自身の収入についてはどのように考えていましたか。また、現在はどのように考えていますか。それぞれ最も近いものを一つお答えください。

	開業時	現在
1 できるだけ多くの収入を得たい	52.1%	61.5%
2 家計を維持できるだけの収入があれば十分だ	45.1%	36.6%
3 家計の補助になればよい	2.8%	1.9%

開業時

現在

Ⅲ 開業後の経営についてうかがいます。

問20 開業前に予想していた1年目から3年目の月商(1カ月当たりの売上高)と実際の1年目から3年目の月商は、それぞれおいくらでしたか。

予想月商	1年目			2年目			3年目		
	億	万円		億	万円		億	万円	
予想月商	1317.3			1976.8			2644.8		
実際の月商	1450.3			2203.3			2642.0		

問21 開業時と現在とで、主な事業所(本社・本店)の所在地は同じですか。

- 1 同じである 69.4% 2 移転した 30.6%

問22 問21で「2 移転した」を回答された方にうかがいます。その他の方は問23にお進みください。移転の理由は何ですか。当てはまるものを一つお答えください。

- 1 より良い立地を求めた 24.5% 2 以前の事業所が手狭になった 45.9%
 3 家賃を節約したかった 16.3% 4 貸し主の都合 5.1%
 5 道路拡張など行政の都合 0.0% 6 その他() 8.2%

問23 開業時と現在とで、主な事業所(本社・本店)の広さは変わりましたか。当てはまるものを一つお答えください。

- 1 広がった 34.5% 2 狭くなった 4.5% 3 変わらない 61.0%

問24 開業後に、主な事業所(本社・本店)とは別に支店や営業所、工場、倉庫を新設しましたか。はまるものを一つお答えください。

- 1 新設した 22.3% 2 新設したが、現在は閉鎖した 1.0% 3 新設していない 76.7%

問25 開業時と現在とで、他企業との競争状況に変化はありますか。それぞれ当てはまるものを一つお答えください。

- (1) 競争相手の数 1 増えた 41.1% 2 ほぼ同じ 53.4% 3 減った 5.6%
- (2) 競争の内容 1 価格競争が激しくなった 51.4%
 2 品質や性能の競争が激しくなった 11.4%
 3 アフタサービスなど製品・商品・サービス以外での競争が激しくなった 4.0%
 4 とくに変化はない 33.3%

問26 開業時に取り扱っていた製品・商品・サービスの現在の売り上げはいかがですか。当てはまるものを一つお答えください。

- 1 増加傾向 44.8% 2 ほぼ横ばい 30.0% 3 減少傾向 25.3%

問27 開業時と現在とで、取り扱う製品・商品・サービスに変化はありますか。当てはまるものをすべてお答えください。

- 1 種類を増やした 47.4% 2 種類を減らした 3.1%
 3 一部または全部の価格を引き上げた 7.9% 4 一部または全部の価格を引き下げた 13.2%
 5 主力の製品・商品・サービスが変わった 14.0% 6 その他() 2.2%
 7 とくに変化はない 35.0%

問28 開業時と現在とで、対象としている顧客層に変化はありますか。当てはまるものを一つお答えください。

- 1 開業時より顧客層が広がった 57.3% 2 開業時より顧客層は狭くなった 5.7%
 3 開業時とは対象とする顧客層が変わった 9.7% 4 とくに変化はない 27.3%

問29 開業時と現在とで、顧客数に変化はありますか。当てはまるものを一つお答えください。

1 増えた 68.2% 2 ほぼ同じ 19.6% 3 減った 12.2%

問30 (1)開業してから、売り上げを増やすためにどのようなことをしましたか。当てはまるものをすべてお答えください。(2)また、そのうちとくに効果があったものは何ですか、三つまでお答えください。

(1) 売り上げを増やすために行ったこと

1 製品・商品・サービスを増やした	42.6%	とくに	31.4%	2 製品・商品・サービスを変えた	18.4%	とくに	9.6%
3 製品・商品・サービスの性能を高めた	29.7%		17.6%	4 製品・商品・サービスの品質を高めた	40.6%		32.1%
5 価格・料金を引き上げた	8.5%		4.6%	6 価格・料金を引き下げた	23.8%		15.3%
7 営業担当者を増やした	15.7%		11.4%	8 顧客開拓にかかる時間を増やした	20.3%		14.6%
9 営業時間を長くした	12.1%		7.6%	10 休日を減らした	13.7%		7.1%
11 広告・宣伝の回数を増やした	21.2%		11.7%	12 広告・宣伝の方法を変えた	17.8%		9.1%
13 通信販売を始めた	3.2%		1.4%	14 より良い立地に移転した	8.2%		5.3%
15 支店を出した	6.2%		4.3%	16 販売の委託を始めた	5.1%		3.7%
17 フランチャイズ展開を始めた	1.0%		0.7%	18 新しい事業を始めた	14.0%		10.7%
19 その他()	4.6%		4.4%	20 とくにない	6.9%		0.7%

(2) (1)で回答したもののうち、とくに効果があったもの

--	--	--

問31 開業時にはどのような広告・宣伝を行いましたか。また、現在はどのような広告・宣伝を行っていますか。主なものを三つまでお答えください。

	開業時	現在		開業時	現在
1 面識のある見込み客へのダイレクトメール	21.1%	14.7%	2 面識のない見込み客へのダイレクトメール	5.9%	4.9%
3 面識のある見込み客への電話	30.3%	25.3%	4 面識のない見込み客への電話	6.4%	7.8%
5 面識のある見込み客への電子メール	12.2%	9.9%	6 面識のない見込み客への電子メール	1.0%	2.1%
7 新聞の折り込み広告	15.7%	7.8%	8 チラシの投函	15.0%	11.1%
9 捨て看板・野立て看板の設置	4.7%	4.5%	10 ポスター・チラシの貼付	5.1%	5.2%
11 新聞・雑誌への広告	7.8%	5.5%	12 新聞・雑誌へのプレスリリース	2.3%	3.8%
13 テレビ・ラジオのCM	1.4%	2.1%	14 インターネット広告	11.0%	19.1%
15 フリーペーパーへの広告	8.5%	6.9%	16 自社ホームページ・ブログの設置	18.5%	36.4%
17 ツイッターやフェイスブックの利用	1.2%	6.8%	18 その他()	4.0%	6.9%
19 とくに行っていない	19.9%	17.9%			

開業時

--	--	--

現在

--	--	--

問32 開業してから3年間の支出(借入金の返済やご自身の給料を含む)は毎月おいくらでしたか。

	1年目		2年目		3年目	
毎月の支出	億	405.2	万円	億	605.3	万円
	億	728.6	万円			

問33 開業時と現在とで、仕入先や外注先の数に変化はありますか。当てはまるものを一つお答えください。

1 開業時より増えた 54.6% 2 開業時より減った 5.4%
3 数は変わらないが、相手は変わった 10.0% 4 とくに変化はない 29.9%

問34 開業時と現在とで、仕入価格や外注の単価に変化はありますか。当てはまるものを一つお答えください。

1 価格・単価が上がった 28.1% 2 価格・単価が下がった 27.2% 3 とくに変化はない 44.6%

問35 開業後1年目から3年目の採算についてお答えください。

	1年目	2年目	3年目
1 黒字基調	1 黒字基調	1 黒字基調	
2 赤字基調	2 赤字基調	2 赤字基調	

	1年目	2年目	3年目
1 53.2%	2 64.6%	3 69.8%	
2 46.8%	3 35.4%	4 30.2%	

問36 同業他社と比べた事業の状況はいかがですか。当てはまるものを一つお答えください。

1 良い 12.6% 2 やや良い 55.1% 3 やや悪い 26.3% 4 悪い 6.0%

問37 事業収入でどの程度家計を賄えていますか。当てはまるものを一つ選んでお答えください。

1 家計を賄えて、預貯金する余裕もある 22.0% 2 預貯金は難しいが、家計は十分賄える 40.5%
3 家計を切り詰めれば賄える 21.3% 4 家計を賄うには足りない 16.2%

問38 問37で「4 家計を賄うには足りない」と回答された方にかがいます。その他の方は問39にお進みください。家計をどのように補っていますか。当てはまるものを一つお答えください。

1 開業前からの別途収入 19.4% 2 開業前からの家族の収入 23.3%
3 家族が勤務するようになった 2.9% 4 預貯金の取り崩しや保険の解約 45.6%
5 その他() 8.7%

問39 開業時に必要な資金はどこから調達されましたか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 自己資金 84.3% 2 配偶者・親・兄弟姉妹・親戚 23.0%
3 役員・従業員 7.8% 4 事業に賛同してくれた個人・法人 6.5%
5 友人・知人 6.2% 6 日本政策金融公庫 43.0%
7 地方自治体の制度融資 3.7% 8 公的金融機関(6、7は除く) 2.6%
9 民間金融機関(銀行、信用金庫など) 14.8% 10 ベンチャーキャピタル 0.1%
11 買掛金(仕入先へのツケ、支払い猶予) 1.3% 12 リース、設備手形、設備業者のローン 2.9%
13 クレジットカード 2.1% 14 その他() 0.9%

問40 非公開

問41 経営者として必要な能力について、開業時にはどのように評価していましたか。また、現在はどのように評価していますか。それぞれ当てはまるものを一つお答えください。

(1) 業界に関する知識

開業時	1 豊富である	26.5%	2 標準的である	46.3%	3 不足している	27.2%
現在	1 豊富である	34.5%	2 標準的である	53.8%	3 不足している	11.8%

(2) 製品・商品・サービスに関する知識

開業時	1 豊富である	28.0%	2 標準的である	54.0%	3 不足している	18.0%
現在	1 豊富である	40.2%	2 標準的である	52.8%	3 不足している	7.0%

(3) 製品・商品・サービスの企画力や開発力

開業時	1 優れている	19.3%	2 標準的である	61.8%	3 劣っている	18.9%
現在	1 優れている	28.1%	2 標準的である	63.2%	3 劣っている	8.7%

(4) 製造や調理などの技術力

開業時	1 優れている	21.9%	2 標準的である	63.5%	3 劣っている	14.6%
現在	1 優れている	31.0%	2 標準的である	60.1%	3 劣っている	8.9%

(5) 新規の顧客を開拓する営業力

開業時	1 優れている	17.2%	2 標準的である	58.5%	3 劣っている	24.3%
現在	1 優れている	25.3%	2 標準的である	57.4%	3 劣っている	17.3%

(6) 人や組織を動かすマネジメント能力

開業時	1 優れている	13.1%	2 標準的である	66.2%	3 劣っている	20.7%
現在	1 優れている	19.2%	2 標準的である	66.6%	3 劣っている	14.2%

(7) 従業員を育てる能力

開業時	1 優れている	13.2%	2 標準的である	65.8%	3 劣っている	21.1%
現在	1 優れている	17.1%	2 標準的である	66.6%	3 劣っている	16.3%

(8) 頼み事や相談事ができる人脈

開業時	1 豊富である	24.4%	2 標準的である	56.6%	3 不足している	19.1%
現在	1 豊富である	37.1%	2 標準的である	50.1%	3 不足している	12.8%

(9) 資金繰りや会計、財務に関する知識

開業時	1 優れている	7.2%	2 標準的である	53.1%	3 劣っている	39.7%
現在	1 優れている	11.5%	2 標準的である	65.0%	3 劣っている	23.5%

問42 開業したことについて、どのような感想をお持ちですか。それぞれ最も近いものを一つ選んでお答えください。

(1) 収入について

1 とても満足している	2 満足している	3 不満である	4 とても不満である
4.5%	44.2%	43.8%	7.5%

(2) 能力発揮について

1 とても満足している	2 満足している	3 不満である	4 とても不満である
10.9%	57.0%	30.2%	1.9%

(3) 仕事の自由さについて

1 とても満足している	2 満足している	3 不満である	4 とても不満である
25.4%	59.5%	13.8%	1.3%

(4) 経営者という立場について

1 とても満足している	2 満足している	3 不満である	4 とても不満である
15.7%	64.2%	18.6%	1.5%

問43 経営上の問題や悩みに関する相談はどなたにしていますか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 同じ業種の事業経営者	52.9%	2 異なる業種の事業経営者	28.3%
3 経営コンサルタント	5.1%	4 税理士、会計士	51.3%
5 商工会議所・商工会	10.1%	6 中小企業振興公社	0.4%
7 中小企業基盤整備機構	0.6%	8 公的な創業支援機関	0.4%
9 民間の創業支援機関	0.4%	10 民間の金融機関	5.9%
11 日本政策金融公庫	2.2%	12 友人・知人	42.4%
13 中小企業団体	0.4%	14 経営者の勉強会・交流会	11.7%
15 家族	24.5%	16 その他()	2.2%
17 とくにいない	7.3%		

IV 東日本大震災の影響についてうかがいます。

問44 東日本大震災により、事業に影響はありましたか。

1 影響があり、今も続いている	32.6%	2 一時的に影響はあったが、現在は無い	36.4%
3 影響はほとんどなかった	31.0%		

問45 問44で「1 影響があり、今も続いている」「2 一時的に影響はあったが、現在は無い」と回答された方にうかがいます。どのような影響がありましたか。当てはまるものをすべてお答えください。

1 店舗・工場・倉庫などが損傷し、休業した	2.3%	2 水道・電気・ガスが止まり、休業した	4.1%
3 自粛ムードの影響で顧客・注文が減った	63.9%	4 風評被害で顧客・注文が減った	9.4%
5 販売先が倒産・廃業・休業した	7.8%	6 仕入先・外注先が倒産・廃業・休業した	9.6%
7 商品や原材料の仕入れが難しくなった	36.1%	8 外注先に仕事を断られた	3.0%
9 電力使用量制限のために売上げが減った	5.9%		
10 電力使用量制限のために休日・営業時間を変更した	3.0%		
11 従業員が被災し、人手が足りなくなった	0.9%	12 従業員の採用が難しくなった	2.1%
13 代替需要で顧客・注文が増えた	3.2%	14 復興需要で顧客・注文が増えた	2.7%
15 防災用品の売上げが増えた	0.9%	16 停電対策商品の売上げが増えた	0.2%
17 買いだめにより売上げが増えた	2.1%	18 その他()	8.7%

これで質問はすべて終わりです。このアンケート票は同封しました返信用封筒(切手不要)に入れ、ご返送ください。ご協力ありがとうございました。