

日本企業の海外展開とその影響に関するアンケート

日本政策金融公庫総合研究所

<記入上のお願い>

- 1 このアンケートは、経営者ご本人がお答えください。
- 2 ご回答に当たっては、該当する選択肢の記号に○を付けてください。また、□や()の内には、数字または具体的な内容をご記入ください。
- 3 複数の法人を経営されている場合は、本アンケートの宛先の企業についてお答えください。

I 事業の概要についてうかがいます。

※実数での回答は平均値、選択肢での回答は構成比。

問1 創業は何年ですか。西暦でお答えください。 (n=2,524)

1980	年
------	---

問2 経営形態は法人ですか、それとも個人ですか。 (n=2,499)

1 法人 76.6 2 個人 23.4

問3 経営者の方は、現在、何歳ですか。 (n=2,516)

現在	56.0	歳
----	------	---

問4 経営者の方は何代目ですか。 (n=2,518)

1 創業者 57.9 2 二代目 26.8 3 三代目以上 15.3

問5 事業内容についてうかがいます。

(1) 業種は次のうちどれですか。複数の事業を営んでいる場合は、売上高が最も多い事業についてお答えください。 (n=2,524)

1 建設業	15.5	2 製造業	23.7	3 情報通信業	2.1	4 運輸業	4.3	5 卸売業	11.4
6 小売業	14.5	7 不動産業	2.8	8 飲食店、宿泊業		9 教育、学習支援業	0.4		
10 サービス業		11 その他	2.8		4.8				
	17.8								

(2) 事業内容について具体的にご記入ください。

(記入例) 自動車用ブレーキ部品の製造

(3) 取り扱っている製品やサービス、あるいは事業自体に独自性がありますか。 (n=2,489)

1 ある 23.7 2 一部にある 34.3 3 とくにない 42.0

問6 本社や本店など主な事業所がある市町村の人口規模をお答えください。 (n=2,445)

1 100万人以上(東京23区を含む)	26.6	2 30万人以上100万人未満	19.9
3 10万人以上30万人未満	23.3	4 10万人未満	30.1

問7 現在の従業員数は何人ですか。該当者がいない場合は「0」をご記入ください。 (n=2,511)

経営者 本人	家族従業員	常勤役員・正社員 (家族従業員を除く)	パート・アルバイト	派遣社員・ 契約社員	
1人	1.0 人	16.7 人	5.5 人	1.7 人	従業者計 25.9 人

問8 3年前と比べて従業員数はどうなりましたか。創業から3年未満の場合は創業時と比べてください。 (n=2,488)

- 1 増加した 25.6 2 変わらない 50.6 3 減少した 23.9

問9 最近3年間の売り上げはいかがですか。創業から3年未満の場合は、創業以降の期間についてお答えください。 (n=2,498)

- 1 増加傾向 12.0 2 やや増加傾向 20.1 3 あまり変わらない 18.7
4 やや減少傾向 21.3 5 減少傾向 27.9

問10 最近3年間の採算はいかがですか。創業から3年未満の場合は、創業以降の期間についてお答えください。 (n=2,498)

- 1 良くなっている 8.2 2 やや良くなっている 19.6 3 あまり変わらない 22.7
4 やや悪くなっている 24.7 5 悪くなっている 24.9

問11 国内事業の規模について、どのようにお考えですか。 (n=2,430)

- 1 拡大したい 46.6 2 現状のままでよい 46.9 3 縮小したい 6.5

II 日本の企業が海外展開することによる貴社への影響についてうかがいます。なお、海外展開とは海外で事業活動を行うこと、および輸出することをいいます。

問12 国内の受注・販売先の中に、海外展開している企業はありますか。当てはまるものをすべてお答えください。 (n=2,216)

1 海外に工場を設け、物品を生産している企業がある	22.4	
2 海外の企業に物品の生産を委託している企業がある	16.2	
3 海外に店舗を設け、物品の販売をしている企業がある	10.7	
4 海外で物品の生産・販売以外の事業活動を行っている企業がある	6.7	→ 問13へ
5 海外の企業に物品の生産・販売以外の事業を委託している企業がある	4.6	
6 輸出している企業がある	17.1	
7 形態は不明だが海外展開している企業がある	1.4	
8 受注・販売先に海外展開している企業はない	32.0	
9 すべて消費者に直接販売しており、受注・販売先に企業はない	17.2	→ 問14へ
10 わからない	14.0	

問13 問12で「1」から「7」のいずれか1つでも回答された方に、海外展開している受注・販売先との取引についてうかがいます。なお、創業から3年未満の場合は、創業以降の期間について、または創業時と比較してお答えください。

(1) 海外展開している企業との取引額は、総売上高の何%を占めますか。 (n=782)

38.8 %

(2) 最近3年間の取引量はいかがですか。 (n=799)

- 1 全体として増加傾向にある 27.8 2 あまり変わらない 41.4 3 全体として減少傾向にある 30.8

(3) 最近3年間の受注・販売の単価はいかがですか。 (n=798)

- 1 全体として上昇傾向にある 7.8 2 あまり変わらない 47.9 3 全体として低下傾向にある 44.4

(4) 最近3年間の品質や納期に対する要求はいかがですか。 (n=796)

- 1 全体として厳しくなっている 50.1 2 あまり変わらない 49.0 3 全体として緩くなっている 0.9

(5) 最近3年間の採算はいかがですか。 (n=797)

- 1 全体として良くなっている 9.8 2 あまり変わらない 48.7 3 全体として悪くなっている 41.5

(6) 海外展開している企業と取引するメリットやデメリットはありますか。それぞれ当てはまるものをすべてお答えください。

<メリット> (n=769)

- 1 収益率が高い 10.7 2 取引量が多い 23.3 3 取引量が安定している 16.4
4 単価が安定している 7.3 5 将来、取引の増加が見込める 24.6
6 競争相手や市場の情報を入手しやすい 14.2
7 その他(具体的に 2.2)
8 とくにない 35.9

<デメリット> (n=762)

- 1 収益率が低い 26.5 2 取引量が少ない 5.5 3 取引量が不安定である 20.7
4 単価が不安定である 14.7 5 将来、取引が減るおそれがある 29.9
6 その他(具体的に 4.7)
7 とくにない 31.9

(7) 海外展開している企業との取引について、今後どのようにしたいとお考えですか。 (n=791)

- 1 取引を増やしたい 43.0 2 取引を減らしたい 5.8 3 とくに考えていない 51.2

問14 国内の仕入・外注先の中に、海外展開している企業はありますか。当てはまるものをすべてお答えください。 (n=2,153)

1 海外に工場を設け、物品を生産している企業がある	19.2	→ 問15へ
2 海外の企業に物品の生産を委託している企業がある	15.3	
3 海外に店舗を設け、物品の販売をしている企業がある	7.2	
4 海外で物品の生産・販売以外の事業活動を行っている企業がある	3.9	
5 海外の企業に物品の生産・販売以外の事業を委託している企業がある	3.2	
6 輸出している企業がある	8.7	→ 問16へ
7 形態は不明だが海外展開している企業がある	1.3	
8 仕入・外注先に海外展開している企業はない	34.7	
9 仕入・外注先はない	10.2	
10 わからない	24.1	

問15 問14で「1」から「7」までのいずれか1つでも回答された方に、海外展開している仕入・外注先からの調達についてうかがいます。なお、創業から3年未満の場合は、創業以降の期間について、または創業時と比較してお答えください。

(1) 海外展開している企業からの調達額は、仕入・外注額全体の何%を占めますか。 (n=608)

34.9 %

(2) 取引している製品やサービスには、他企業からは調達しにくいものがありますか。 (n=648)

- 1 ある 46.9 2 ない 53.1

(3) 最近3年間の調達量はいかがですか。 (n=645)

- 1 全体として増加傾向にある 25.1 2 あまり変わらない 55.3 3 全体として減少傾向にある 19.5

(4) 最近3年間の発注・仕入れの単価はいかがですか。 (n=648)

- 1 全体として上昇傾向にある 33.3 2 あまり変わらない 45.5 3 全体として低下傾向にある 21.1

(5) 最近3年間の品質や納期はいかがですか。 (n=646)

- 1 全体として改善されている 17.3 2 あまり変わらない 72.0 3 全体として悪化している 10.7

(6) 海外展開している企業から調達するメリットやデメリットはありますか。それぞれ当てはまるものをすべてお答えください。

<メリット> (n=626)

- 1 価格が安い 57.2 2 品質が良い 7.7 3 納期が短い 3.4
4 サポートが良い 3.8 5 競争相手や市場の情報を入手しやすい 14.7
6 その他(具体的に 3.0
7 とくにない 30.0)

<デメリット> (n=609)

- 1 価格が高い 5.1 2 品質が良くない 33.2 3 納期が長い 27.9
4 ロットが大きい 21.0 5 注文の変更が難しい 14.6
6 その他(具体的に 2.6
7 とくにない 37.4)

(7) 海外展開している企業からの調達について、今後どのようにしたいとお考えですか。 (n=624)

- 1 調達を増やしたい 24.2 2 調達を減らしたい 7.7 3 とくに考えていない 68.1

問16 現在の取引先に限らず、海外展開する日本企業が増えていることで、貴社にどのような影響がありましたか。当てはまるものを1つお答えください。 (n=2,240)

1 良い影響があった	7.0	→ 問17へ
2 悪い影響があった	14.8	→ 問18へ
3 良い影響も悪い影響もあった	8.5	→ 問17へ
4 影響はない	40.9	→ 問19へ
5 わからない	28.8	

問17 問16で「1 良い影響があった」または「3 良い影響も悪い影響もあった」と回答された方にうかがいます。良い影響とはどのようなことですか。当てはまるものをすべてお答えください。 (n=339)

- 1 受注・販売先が増えた 42.8 2 受注・販売の単価が上がった 10.0
3 製品やサービスの市場が拡大した 34.2 4 企業や製品・サービスの知名度が上がった 13.9

5 新しい製品やサービスを開発できた	6.2	6 新しい事業を始められた	6.2
--------------------	-----	---------------	-----

↓
「5」または「6」を回答された方は、新しい製品・サービスや事業の内容について具体的にお答えください。

(記入例) 就業規則や製造マニュアルの翻訳

- 7 仕入れや外注の費用が下がった 26.5 8 人件費を抑制できた 4.7
9 海外展開した企業から従業員を採用できた 0.6 10 工場・店舗を安く取得・借用できた 1.5
11 その他(具体的に 1.5)

問18 問16で「2 悪い影響があった」または「3 良い影響も悪い影響もあった」と回答された方にうかがいます。悪い影響とはどのようなことですか。当てはまるものをすべてお答えください。 (n=516)

- | | | | |
|---------------|------|----------------------|------|
| 1 受注・販売の量が減った | 42.2 | 2 受注・販売の単価が下がった | 51.9 |
| 3 受注・販売先が減った | 18.0 | 4 工場等がなくなり、商圏の人口が減った | 12.6 |
| 5 値上げがしにくくなった | 32.4 | 6 仕入・外注先が減った | 6.2 |
| 7 その他(具体的に | 8.1 | | |

Ⅲ 海外展開の現状と方針についてうかがいます。

問19 現在、海外展開を行っていますか。当てはまるものをすべてお答えください。なお、「1」から「6」までのいずれか1つでも回答された方は問22にお進みください。 (n=2,240)

- | | | |
|---|------|--------|
| 1 物品を生産するための現地法人を保有している | 5.5 | → 問22へ |
| 2 物品を販売するための現地法人を保有している | 2.9 | |
| 3 物品の生産・販売以外の事業活動を行うための現地法人を保有している
(現地法人を保有するとは、海外の法人に出資することをいいます) | 0.8 | |
| 4 物品を生産するための支店が海外にある | 0.3 | |
| 5 物品を販売するための支店が海外にある | 0.4 | |
| 6 物品の生産・販売以外の事業活動を行うための支店が海外にある | 0.2 | |
| 7 海外に駐在員を派遣している | 1.8 | |
| 8 海外の企業に生産を委託している | 4.6 | |
| 9 直接輸出を行っている | 3.9 | |
| 10 商社や代理店を通じて輸出している | 4.4 | |
| 11 その他(具体的に | 0.7 | |
| 12 過去に海外展開したことはあるが、現在は展開していない | 2.5 | |
| 13 海外展開したことはない | 80.8 | |
| 14 事業内容不明の直接投資 | | |

問20 今後の海外展開についてどのようにお考えですか。当てはまるものをすべてお答えください。また、「1」から「4」のいずれか1つでも回答された方は、展開先の国・地域もお答えください。なお、「10」を回答された方は問21もお答えください。 (n=2,093)

- | | | |
|------------------------------------|------|--------|
| 1 現在、海外で物品を生産する準備を行っている | 1.4 | → 問21へ |
| 2 現在、海外で物品を販売する準備を行っている | 1.6 | |
| 3 現在、海外で物品の生産・販売以外の事業活動を行う準備を行っている | 0.7 | |
| 4 現在、輸出を始める準備をしている | 0.7 | |
| 5 将来、海外で物品を生産したいと考えている | 3.0 | |
| 6 将来、海外で物品を販売したいと考えている | 4.2 | |
| 7 将来、海外で物品の生産・販売以外の事業を行いたいと考えている | 2.2 | |
| 8 将来、輸出したいと考えている | 2.8 | |
| 9 とくに考えていない | 22.0 | |
| 10 海外展開するつもりはない | 64.6 | |



<展開先の国・地域> (当てはまるものをすべてお答えください。)

(n=80)

- | | | | | | |
|-----------------|------|------------|------|----------|------|
| 1 北米(アメリカ・カナダ) | 11.3 | 2 中南米 | 6.3 | 3 台湾 | 27.5 |
| 4 中国(香港・マカオを含む) | 57.5 | 5 韓国 | 31.3 | 6 インドネシア | 15.0 |
| 7 マレーシア | 15.0 | 8 フィリピン | 8.8 | 9 シンガポール | 12.5 |
| 10 タイ | 26.3 | 11 ベトナム | 16.3 | 12 インド | 12.5 |
| 13 ミャンマー | 10.0 | 14 その他のアジア | 7.5 | 15 ロシア | 1.3 |
| 16 ヨーロッパ | 8.8 | 17 アフリカ | 3.8 | 18 大洋州 | 1.3 |

問21 問20で「10 海外展開するつもりはない」と回答された方にうかがいます。海外展開しない理由はどのようなことですか。当てはまるものをすべてお答えください。 (n=1,325)

1 資金がない	42.3	2 人材がない	34.0	3 海外とのコネクションがない	27.5
4 複数の会社を経営できない	14.0	5 市場の動向がわからない	18.4	6 海外には需要がない	12.2
7 海外では競争力がない	8.6	8 国内だけで十分である	41.4	9 海外の企業が信頼できない	7.8
10 知財・ノウハウが流出する	2.6	11 以前海外展開に失敗した	0.5	12 商習慣や法制度が異なる	11.9
13 言葉がわからない	19.1	14 ばくぜんとした不安がある	12.2	15 国内の雇用を維持できない	5.3
16 創業したばかりで余裕がない	4.3	17 規模を拡大したくない	12.1	18 自分の代で廃業する	15.2
19 その他(具体的に	5.4			)	

海外直接投資を行っていない方は、これで質問は終わりです。アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。アンケート票は同封の返信用封筒に入れてご返送ください。

IV 問19で「1」から「6」までのいずれか1つでも回答された方に海外直接投資についてうかがいます。

問22 投資先の国・地域、進出年、進出当初と現在の投資形態、進出当初と現在の現地の従業員数をお答えください。投資先が複数ある場合は、進出年が早い順にご記入ください。投資先と投資の形態は、それぞれ選択肢a群、b群の中から1つ選んでお答えください。なお、同一の国・地域に複数の拠点がある場合は、拠点ごとにご記入ください。 問22のn値は、拠点数。回答は、1～7番目の各拠点の累計。

	投資先 (選択肢a群)	進出年 (西暦)	当初の投資形態 (選択肢b群)	現在の投資形態 (選択肢b群)	当初の 従業員数	現在の 従業員数
1番目	下記	(n=229) 2002 年	下記	下記	(n=209) 34.5 人	(n=217) 94.5 人
2番目		年			人	人
3番目		年			人	人
4番目		年			人	人
5番目		年			人	人
6番目		年			人	人
7番目		年			人	人

<a群－投資先の国・地域>

(n=229) …企業数は168

1 北米(アメリカ・カナダ)	6.1	2 中南米	1.3	3 台湾	1.7
4 中国(香港・マカオを含む)	54.6	5 韓国	4.4	6 インドネシア	3.1
7 マレーシア	3.9	8 フィリピン	3.5	9 シンガポール	1.7
10 タイ	8.7	11 ベトナム	7.4	12 インド	0.4
13 ミャンマー	0.4	14 その他のアジア	0.9	15 ロシア	0.0
16 ヨーロッパ	1.7	17 アフリカ	0.0	18 大洋州	0.0

<b群－投資形態>

当初(n=228) 現在(n=226)

	当初	現在		当初	現在
1 単独出資で会社を設立	63.2	68.6	2 他の日本企業と合併会社を設立	7.9	6.6
3 海外の日系企業と合併会社を設立	3.5	2.7	4 投資先の地場企業と合併会社を設立	11.0	8.0
5 外資系企業と合併会社を設立	6.6	5.3	6 既存企業の株式の50%超を取得	1.3	2.2
7 既存企業の株式の50%以下を取得	0.9	1.3	8 支店を設立	1.3	1.3
9 その他(具体的に	4.4	4.0	)		

問23 初めて海外直接投資を行ったときの目的と現在の目的とについて、それぞれ最も重要なものから順に3つまでお答えください。

	当初の目的 (n=159)				現在の目的 (n=155)			
	1 番目	2 番目	3 番目	複数回答	1 番目	2 番目	3 番目	複数回答
1 人件費の削減	23.9	6.9	3.8	34.6	16.8	5.8	3.9	26.5
2 原材料・部品の調達コストの削減	6.9	15.1	6.3	28.3	11.6	14.8	5.2	31.6
3 人件費以外の販売管理費の削減	0.0	3.8	0.6	4.4	0.6	3.2	0.6	4.5
4 技術者・エンジニアの確保	0.6	0.6	1.3	2.5	0.6	1.9	0.0	2.6
5 労働力（技術者・エンジニアを除く）の確保	1.9	7.5	7.5	17.0	1.9	6.5	7.1	15.5
6 工場・店舗などの事業用地の確保	0.6	1.3	3.1	5.0	0.0	1.9	1.3	3.2
7 サプライチェーンの強化	2.5	3.1	0.6	6.3	1.9	1.3	1.3	4.5
8 既往取引先の確保	15.1	5.7	6.3	27.0	12.3	3.9	6.5	22.6
9 既往取引先へのサービスの充実	9.4	8.8	4.4	22.6	9.0	4.5	6.5	20.0
10 知名度・ブランドイメージの向上	0.6	1.9	3.1	5.7	3.2	1.3	4.5	9.0
11 新規の取引先・市場の開拓	25.8	8.2	8.2	42.1	31.6	14.8	7.7	54.2
12 新規事業の開始	6.3	4.4	3.1	13.8	5.2	7.7	3.2	16.1
13 創業当初から海外に展開	3.8	0.0	0.0	3.8	3.9	0.0	0.0	3.9
14 その他	2.5	0.6	0.6	3.8	1.3	0.0	1.3	2.6

(注) 1 「2 番目」「3 番目」の値は、無回答があるため、合計が100%にはならない。

2 「複数回答」とは、順番にかかわらず、3つまでを選んでもらったものとして集計したもの。

問24 初めて海外直接投資を行ったとき、誰に相談しましたか。当てはまるものをすべてお答えください。

				(n=158)		
1	ジェトロ	27.2	2 中小企業基盤整備機構	4.4	3 経済産業局	2.5
4	地方自治体	4.4	5 中小企業応援センター	0.0	6 商工会議所・商工会	4.4
7	取引金融機関	38.0	8 日本政策金融公庫	12.7	9 税理士・会計士	14.6
10	海外展開を支援する企業やコンサルタント	20.3	11 直接投資を行っている企業			
12	取引先	38.0	13 その他(具体的に)	7.0		17.7
14	相談はしていない	15.8				

問25 投資先の情報を集めるなど海外直接投資を行うことを具体的に考え始めてから、投資を決定するまでにどれくらいの期間がかかりましたか。複数の投資を行っている場合は、最も新しい拠点についてお答えください。

(n=151)

年 20.8 カ月

問26 海外で事業を始めるまでに、全部でどれくらいかかりましたか。また、その資金はどのように調達しましたか。複数の投資を行っている場合は、事業活動が始まっている中で最も新しい拠点についてお答えください。もし、事業活動が始まっている拠点がまだない場合は、お答えいただく必要はありません。

事業開始までにかかった費用					
設備資金	(n=137)		億	14,938	万円
運転資金	(n=137)		億	6,117	万円
合 計	(n=143)		億	21,692	万円

費用の調達方法					
親会社またはその役員からの出資	(n=140)	億	5,889		万円
合弁相手からの出資	(n=140)	億	1,082		万円
親会社またはその役員からの借入	(n=140)	億	1,244		万円
合弁相手からの借入	(n=140)	億	714		万円
日本政策金融公庫からの借入	(n=140)	億	1,919		万円
その他の金融機関からの借入	(n=140)	億	7,923		万円
その他	(n=140)	億	2,180		万円
合 計	(n=140)	億	20,951		万円

問27 投資を行ってから、実際に事業活動が始まるまでに、どれくらいの期間がかかると見込んでいましたか。また、実際にはどれくらいの期間で事業活動を始めることができましたか。複数の投資を行っている場合は、事業活動が始まっている中で最も新しい拠点についてお答えください。もし、事業活動が始まっている拠点がまだない場合は、お答えいただく必要はありません。

見込み 年 **13.8** カ月 (n=145) 実際 年 **16.3** カ月 (n=140)

問28 海外拠点の売上高は、当初計画していた水準に達していますか。計画に達している場合には、事業活動を開始してから達成するまでに、どれくらいの期間がかかったかもお答えください。複数の投資を行っている場合は事業活動が始まっている中で最も新しい投資についてお答えください。もし、活動が始まっている拠点がまだない場合は、お答えいただく必要はありません。 (n=145)

- 1 計画した売上高に達している → 事業活動を開始してから 年 **43.3** カ月かかった
50.3
- 2 まだ計画した売上高に達していない **49.7** (n=69)

問29 海外拠点における最近1年間の売上高は全部でいくらですか。また、販売先の種類ごとに売上高の構成比を教えてください。なお、該当する売上高や販売先がない場合は「0」をご記入ください。

(1) 海外拠点の売上高 億 万円 **76,691** (n=128)

(2) 売上高の構成比
(n=123)

国内	親会社などグループ企業	31.3	%
	グループ以外の企業	6.9	%
海外	グループ企業	4.3	%
	日系企業	40.1	%
	日系以外の外資系企業	6.4	%
	投資先の地場企業	4.4	%
	その他の企業	5.7	%
	投資先の消費者	0.8	%
合 計		1 0 0	%

問30 現地の経営責任者(ふだん現地の工場や店舗をマネジメントする方)はどのような方ですか。進出当初と現在についてお答えください。複数の投資を行っている場合は、最も新しい投資についてお答えください。また、「6」を回答された方は募集方法もお答えください。

【現地の経営責任者】

	進出当初 (n=151)	現在 (n=148)
1 経営者自身	26.5	22.3
2 投資前から勤めていた親会社の役員・従業員	39.7	39.2
3 海外に派遣するために採用した親会社の役員・従業員	4.6	7.4
4 合併相手の役員	7.9	7.4
5 合併相手の従業員	2.0	1.4
6 現地で採用した人	15.2	17.6
7 その他	4.0	4.7

【募集方法】

	進出当初 (n=23)	現在 (n=26)
1 求人広告	13.0	19.2
2 合併相手の紹介	4.3	0.0
3 現地の官公庁や学校の紹介	4.3	11.5
4 日本の職業紹介業者の紹介	8.7	7.7
5 現地の職業紹介業者の紹介	4.3	0.0
6 元従業員(アルバイトを含む)を採用	21.7	15.4
7 元研修生を採用	4.3	3.8
8 その他	39.1	42.3



<募集方法> (当てはまるものを1つだけ選んで回答欄にご記入ください。)

- 1 求人広告 2 合併相手の紹介 3 現地の官公庁や学校の紹介
4 日本の職業紹介業者の紹介 5 現地の職業紹介業者の紹介
6 元従業員(アルバイトを含む)を採用 7 元研修生を採用
8 その他(具体的に)

問31 現地での従業員教育や労務管理はどのようにしていますか。最も近いものを1つお答えください。

(n=153)

- | | | |
|-------------------------------------|------|---|
| 1 日本とまったく同じようにしている | 3.9 | |
| 2 日本のやり方をベースにしているが、現地の事情をふまえて修正している | 62.7 | |
| 3 現地の事情をふまえて、一から研修・管理態勢を築いた | 13.7 | |
| 4 現地企業のやり方をまねている | 7.8 | |
| 5 合弁相手に任せている | 9.2 | |
| 6 その他(具体的に | 0.7 |) |
| 7 従業員はいない | 2.0 | |

問32 現地での営業・販売活動はどなたが行っていますか。当てはまるものをすべてお答えください。

(n=155)

- | | | | |
|------------------|------|----------------------|------|
| 1 現地の従業員が行っている | 63.9 | 2 日本から従業員が出向いて行っている | 45.8 |
| 3 合弁相手が行っている | 7.1 | 4 代理店やセールスレップに委託している | 2.6 |
| 5 その他(具体的に | 3.2 | |) |
| 6 営業・販売活動は行っていない | 10.3 | | |

問33 増加運転資金や工場の増築資金など進出後に必要になった資金の調達先はどこですか。当てはまるものをすべてお答えください。

(n=155)

- | | | | | | |
|--------------------------|------|------------------|------|---------------|------|
| 1 日本の親会社 | 62.6 | 2 合弁相手 | 7.7 | 3 日本国内の民間金融機関 | 23.9 |
| 4 現地にある日本の金融機関または日系の金融機関 | 9.7 | 5 現地にある地場の金融機関 | 12.9 | | |
| 6 日本政策金融公庫 | 18.7 | 7 「1」～「6」以外の金融機関 | 1.3 | | |
| 8 商社や取引先など金融機関以外の企業 | 1.3 | | | | |
| 9 その他(具体的に | 0.6 | | | |) |
| 10 まだ資金調達したことはない | 15.5 | | | | |

問34 海外直接投資後、国内事業にはどのような変化がありましたか。それぞれ当てはまるものを1つお答えください。

(1) 価格競争力について (n=156)

- | | | | | | |
|---------|------|---------|------|---------|-----|
| 1 強くなった | 53.2 | 2 変わらない | 45.5 | 3 弱くなった | 1.3 |
|---------|------|---------|------|---------|-----|

(2) デザイン・企画・研究開発の能力について (n=154)

- | | | | | | |
|---------|------|---------|------|---------|-----|
| 1 強くなった | 13.6 | 2 変わらない | 86.4 | 3 弱くなった | 0.0 |
|---------|------|---------|------|---------|-----|

(3) 営業・マーケティングの能力について (n=156)

- | | | | | | |
|---------|------|---------|------|---------|-----|
| 1 強くなった | 46.8 | 2 変わらない | 52.6 | 3 弱くなった | 0.6 |
|---------|------|---------|------|---------|-----|

(4) 製品・サービスの品揃えやラインアップについて (n=152)

- | | | | | | |
|--------|------|---------|------|---------|-----|
| 1 広がった | 44.7 | 2 変わらない | 53.9 | 3 狭くなった | 1.3 |
|--------|------|---------|------|---------|-----|

(5) 製品・サービスの品質について (n=154)

- | | | | | | |
|---------|------|---------|------|---------|-----|
| 1 良くなった | 24.7 | 2 変わらない | 72.1 | 3 悪くなった | 3.2 |
|---------|------|---------|------|---------|-----|

(6) 品質管理について (n=155)

- | | | | | | |
|---------|------|---------|------|---------|-----|
| 1 良くなった | 23.2 | 2 変わらない | 72.3 | 3 悪くなった | 4.5 |
|---------|------|---------|------|---------|-----|

(7) 受注や販売のロットについて (n=155)

- | | | | | | |
|----------|------|---------|------|----------|-----|
| 1 大きくなった | 27.1 | 2 変わらない | 69.7 | 3 小さくなった | 3.2 |
|----------|------|---------|------|----------|-----|

(8) 納期について

(n=155)

1 短くなった 14.2 2 変わらない 76.1 3 長くなった 9.7

(9) 顧客サポートについて

(n=156)

1 良くなった 30.8 2 変わらない 68.6 3 悪くなった 0.6

(10) 従業員の士気について

(n=156)

1 上がった 41.7 2 変わらない 55.8 3 下がった 2.6

(11) 従業員の採用について

(n=156)

1 採用しやすくなった 19.9 2 変わらない 76.9 3 採用しにくくなった 3.2

(12) 金融機関からの資金調達について

(n=156)

1 借りやすくなった 16.7 2 変わらない 81.4 3 借りにくくなった 1.9

(13) 企業・製品の評判・イメージについて

(n=156)

1 良くなった 48.1 2 変わらない 51.9 3 悪くなった 0.0

問35 海外直接投資を行った結果、国内事業に思わぬ好影響はありましたか。

(n=148)

1 あった(具体的な内容もお答えください。) 37.2

(記入例) 情報の共有が進んだ。予想外の企業から注文があった。

2 とくにない 62.8

問36 海外直接投資の成果についてどのように評価していますか。

(n=153)

1 予想以上の成果を上げている 17.0 2 予想通りの成果を上げている 41.2
3 予想したほどの成果は上がっていない 26.8 4 投資して間もないので評価できない 15.0

問37 海外展開後、国内企業からの調達(仕入・外注)量は増えましたか。

(n=153)

1 増えた 26.1 2 変わらない 51.0 3 減った 22.9

問38 海外展開後、国内企業からの調達(仕入・外注)金額は増えましたか。

(n=153)

1 増えた 22.2 2 変わらない 54.9 3 減った 22.9

問39 海外事業の規模について、どのように考えていますか。

(n=155)

1 拡大したい 63.2 2 現状のままでよい 32.3 3 縮小したい 2.6 4 撤退する 1.9

これで質問は終わりです。アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。
アンケート票は同封の返信用封筒に入れてご返送ください。