

**Q1: 消費税率が上がると、あなたの生活に影響はありそうですか？(単一回答)**

ある	436	90.8%
ない	14	2.9%
わからない	30	6.3%
合計	480	100.0%

**Q2: Q1で「ある」と答えた方に質問です。どんな影響がありそうですか？当てはまるものすべてお答えください。(複数回答)**

社会保障充実に期待でき、安心して生活できそう	7	1.6%
ライフプランを練り直すことになりそう	88	20.2%
より貯蓄傾向になりそう	93	21.3%
施行直前に駆け込み購入しそう	119	27.3%
収入を増やさないとやっていけなくなりそう	220	50.5%
全体的に消費を減らすことになりそう	295	67.7%
家計のやりくりが大変になりそう	347	79.6%

(N=436)

**Q4: Q3の価格帯の商品を購入するとした場合、購入の意志決定者はどなたですか。(単一回答)**

配偶者が購入を決定する	156	32.5%
私が購入を決定する	280	58.3%
親が購入を決定する	4	0.8%
合計	440	91.7%

**Q5: Q3の価格帯の商品を購入するとした場合、実際に支払いをする方はどなたですか。(単一回答)**

配偶者が支払いをする	253	52.7%
私が支払いをする	177	36.9%
親が支払いをする	5	1.0%
合計	435	90.6%

**Q6: 消費税率が上がる前に購入を検討したい(またはすでに購入した)商品は何ですか？当てはまるものすべてお答えください。(複数回答)**

家電	210	43.8%
特になし	138	28.8%
家具/インテリア	107	22.3%
パソコン/タブレット端末	101	21.0%
自動車	70	14.6%
旅行/レジャー	50	10.4%
趣味用品	49	10.2%
携帯電話	40	8.3%
高級消費財/ブランド品	32	6.7%
住宅(戸建)	27	5.6%
住宅(集合住宅)	22	4.6%
教育	21	4.4%
外食	13	2.7%
エステ/リラクゼーション	12	2.5%
金融商品	8	1.7%

(N=480)

**Q10: 消費税増税後、あなたの購買意識・行動は変わると感じますか？(単一回答)**

変わる	345	71.9%
変わらない	64	13.3%
わからない	71	14.8%
合計	480	100.0%

**Q11: Q10で「変わる」と答えた方に質問です。どのような変化がありそうですか？当てはまるものすべてお答えください。(複数回答)**

リノベーションやリフォームを活用しようとする	32	6.7%
中古品を活用しようとする	86	17.9%
無料サンプルなどをより活用しようとする	93	19.4%
今より物を大切にしようとする	137	28.5%
より間違いないものを購入するために商品評価やレビューをよく読むようになる	152	31.7%
ポイントサービスをより活用しようとする	158	32.9%
なるべく購入を我慢するようになる	216	45.0%
より安く購入するために念入りに比較する	263	54.8%
本当に必要なものかをより吟味する	330	68.8%

(N=480)

**Q12: あなたの性別を教えてください。(単一回答)**

女性	472	98.3%
男性	8	1.7%
合計	480	100.0%

**Q13: あなたの年齢を教えてください。**

20代	12	2.5%
30代	123	25.6%
40代	265	55.2%
50代	74	15.4%
60代	6	1.3%
合計	480	100.0%

**Q15: 未既婚区分を教えてください。(単一回答)**

既婚	423	88.1%
既婚経験あり独身	26	5.4%
未婚	31	6.5%
合計	480	100.0%

**Q16: お子様の有無を教えてください。(単一回答)**

いる	343	71.5%
いない	134	27.9%
空白	3	0.6%
合計	480	100.0%

**Q17: お仕事をしている方は就業形態を教えてください。お仕事をされていない方は「現在仕事はしていない」を選択してください。(単一回答)**

現在仕事はしていない	156	32.5%
パート/アルバイト	154	32.1%
契約社員	16	3.3%
派遣社員	59	12.3%
正社員	22	4.6%
SOHO/在宅ワーク	19	4.0%
フリー/自営業	24	5.0%
その他	4	0.8%
公務員/団体職員	1	0.2%
合計	455	94.8%

**Q18: 差し支えなければ、世帯年収を教えてください。(単一回答)**

100万未満	7	1.5%
101万-300万	49	10.2%
301万-500万	84	17.5%
501万-700万	87	18.1%
701万-900万	75	15.6%
900万以上	78	16.3%
わからない	56	11.7%
合計	436	90.8%