

調査番号 1060

調査名 消費動向調査（試験調査），2014

本集計表を引用する際には出典を明記して下さい。

脱落者アンケート結果

DQ01.あなたは、9月から2月まで、6回継続して調査に回答する意思がありましたか。（ひとつだけ）

回答者数	はい	いいえ	無回答
46	95.7	4.3	0.0

DQ02Y.最後まで調査にご回答いただけなかった理由について、あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

（郵送調査群）

回答者数	調査内容が難しく、回答できなかった	体調不良や長期不在で期限内に回答できなかった	調査期日である15日に回答しようと待った結果、忘れた	たまたま忘れた	継続して回答することが面倒だった	調査票の内容が気に入らなかった	無回答
24	0.0	54.2	25.0	29.2	0.0	0.0	0.0

DQ02W.最後まで調査にご回答いただけなかった理由について、あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

（オンライン調査群）

回答者数	調査内容が難しく、回答できなかった	体調不良や長期不在で期限内に回答できなかった	調査期日である15日に回答しようと待った結果、忘れた	たまたま忘れた	継続して回答することが面倒だった	調査票の内容が気に入らなかった	調査案内のメールを見逃した	無回答
22	4.5	40.9	18.2	13.6	9.1	0.0	54.5	0.0

DQ03Y.調査票発送後、「ご協力のお願ひ」のはがきをお送りしました。あなたはそのはがきをご覧になりましたか。（ひとつだけ）

（郵送調査群）

回答者数	確かに見た	見たような気がする	見ていない	覚えていない	無回答
23	52.2	17.4	17.4	13.0	0.0

DQ03W.調査のご案内メール送付後、15日頃に「調査期日のご連絡」のメールをお送りしました。あなたはそのメールをご覧になりましたか。（ひとつだけ）

（オンライン調査群）

回答者数	確かに見た	見たような気がする	見ていない	覚えていない	無回答
22	13.6	18.2	50.0	18.2	0.0

DQ04W.15日頃に「調査期日のご連絡」のメール送付後、20日以降に「回答期限延長のご連絡」のメールをお送りしました。あなたはそのメールをご覧になりましたか。（ひとつだけ）

（オンライン調査群）

回答者数	確かに見た	見たような気がする	見ていない	覚えていない	無回答
22	4.5	18.2	50.0	27.3	0.0

DQ05.もし今後、あなたが再度消費動向調査へご回答いただくとしたら、インターネット調査か郵送調査、どちらで回答したいですか。（ひとつだけ）

回答者数	インターネット調査	郵送調査	無回答
46	71.7	28.3	0.0

DQ06.あなたが月曜日から金曜日の間、主に自宅にいらっしゃる時間帯を以下よりすべてお選びください。（いくつでも）

回答者数	0時～6時	6時～8時	8時～12時	12時～13時	13時～17時	17時～20時	20時～22時	22時～24時	無回答
46	60.9	41.3	21.7	15.2	8.7	41.3	71.7	73.9	0.0

DQ07.あなたが土曜日、日曜日、祝日に、主に自宅にいらっしゃる時間帯を以下よりすべてお選びください。（いくつでも）

回答者数	0時～6時	6時～8時	8時～12時	12時～13時	13時～17時	17時～20時	20時～22時	22時～24時	無回答
46	71.7	63.0	52.2	34.8	30.4	60.9	80.4	78.3	0.0