

## 最終アンケート結果

Q7W.あなたには、9月は郵送調査、10月～2月はインターネット調査でご回答いただきましたが、どちらが回答しやすかったですか。（ひとつだけ）

（オンライン調査群）

回答者数	インターネット調査	郵送調査	無回答
871	92.8	7.2	0.0

Q7Y.あなたには、9月～1月は郵送調査、2月はインターネット調査でご回答いただきましたが、どちらが回答しやすかったですか。（ひとつだけ）

（郵送調査群）

回答者数	インターネット調査	郵送調査	無回答
878	77.4	22.6	0.0

Q7SQ1.インターネット調査の方が回答しやすい理由について、あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

回答者数	メールを確認したときに、すぐに回答できる	スマートフォンなどの端末があれば、どこでも回答できる	封書を投函する手間がない	世帯状況の前回調査の回答を確認できる	記入の仕方を端末の画面上で確認できる	その他	無回答
1488	88.8	21.2	73.1	23.7	13.6	1.2	0.1

Q7SQ2.郵送調査の方が回答しやすい理由について、あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

回答者数	調査票や督促状（はがき）が物理的に手元にとどくので、回答し忘れない	一度最後まで回答した後でも、投函前なら回答を修正できる	メールだと見逃してしまうことがある	PCなどを使用しなくても回答できる	その他	無回答
261	68.6	30.3	67.4	31.8	4.6	0.0

Q7.2.電子調査票（インターネット調査画面の調査票）は見やすかったですか。（回答しやすかったですか）。（ひとつだけ）

回答者数	見やすかったです（回答しやすかったです）	見にくかったです（回答しにくかったです）	無回答
1749	95.9	3.9	0.2

**Q8.電子調査票が見にくい(回答しにくい)と感じた項目があれば、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)**

回答者数	字が小さい	調査票全体が画面上で見えない	質問文や選択肢が横に長すぎる	郵送調査の調査票の方が見やすかった(回答しやすかった)	その他	見にくいと感じた項目はない	無回答
1749	5.5	3.5	3.0	4.2	0.9	81.1	5.3

**Q9.「あなたの世帯の暮らし向きは、今後半年間に今よりも良くなると思いますか、悪くなると思いますか。」という設問に対して「Q1回答」とお答えいただきましたが、回答するときには何をイメージしましたか。(いくつでも)**

回答者数	世帯の収入と支出のバランス	物価の動向	家族の状況(進学、就職、結婚、介護など)	自分の雇用状況、勤め先の経営状況など	家族の雇用状況、勤め先の経営状況など	借入金(ローン)の状況	商店・スーパー・デパートなどの価格動向や混み具合など	景気関連指標や経済統計の結果(報道を含む)	新聞、テレビ、インターネット、雑誌等における解説や意見	なんとなく漠然と	その他	無回答
1749	70.1	43.7	27.4	27.6	19.1	7.3	17.0	11.8	15.6	6.4	2.0	0.2

**Q10.「あなたの世帯の収入の増え方は、今後半年間に今よりも大きくなると思いますか、小さくなると思いますか。」という設問に対して「Q2回答」とお答えいただきましたが、回答するときには何をイメージしましたか(いくつでも)**

回答者数	自分の収入の金額が今後半年間に増えるか、減るか	家族の収入の金額が今後半年間に増えるか、減るか	自分の収入の増え方が今後半年間に大きくなるかどうか	家族の収入の増え方が今後半年間に大きくなるかどうか	自分や家族の雇用状況、勤め先の経営状況など	利息収入の状況	株式などの配当や資産の運用益	景気関連指標や経済統計の結果(報道を含む)	新聞、テレビ、インターネット、雑誌等における解説や意見	なんとなく漠然と	その他	無回答
1749	52.8	42.1	14.0	12.6	25.3	3.7	8.5	7.8	8.3	5.9	2.2	0.6

**Q11.「職の安定性、みつけやすさなどの雇用環境は、今後半年間に今よりも良くなると思いますか、悪くなると思いますか。」という設問に対して「Q3回答」とお答えいただきましたが、回答するときには何をイメージしましたか。(いくつでも)**

回答者数	自分の雇用の安定性、職のみつやすさ	家族の雇用の安定性、職のみつやすさ	自分の勤め先の経営状況	家族の勤め先の経営状況	人のとりやすさ等の状況(個人営業及び企業経営の場合)	近隣地域や近隣企業の経営状況や雇用状況	景気関連指標や経済統計の結果(報道を含む)	新聞、テレビ、インターネット、雑誌等における解説や意見	なんとなく漠然と	その他	無回答
1749	25.6	12.1	15.0	8.9	6.0	25.0	26.8	30.0	14.1	2.6	0.9

**Q12.「耐久消費財の買い時としては、今後半年間に今よりも良くなると思いますか、悪くなると思いますか。」という設問に対して「Q4回答」とお答えいただきましたが、回答するときには何をイメージしましたか。(いくつでも)**

回答者数	自分の収入	家族の収入	自動車の購入状況・予定	家具類、テレビ・冷蔵庫などの電気製品の購入状況・予定	上記以外の耐久消費財の購入状況・予定	耐久消費財以外の品物・サービスの購入状況・予定	パーゲン・セール時期	新製品・新モデル発売動向	エコポイントやプレミアム付商品券等の政策の状況	景気関連指標や経済統計の結果(報道を含む)	テレビ、インターネット、雑誌等における解説や意見	なんとなく漠然と	その他	無回答
1749	30.6	21.8	11.3	29.4	13.5	10.7	5.8	4.3	4.6	20.7	18.5	14.0	2.7	1.1

Q13.「あなたの世帯で所有している株式・土地などの資産価値は、今後半年間に今よりも増えると思いますか、減ると思いますか。」という設問に対して「Q5回答」とお答えいただきましたが、回答するときにあなたは何をイメージしましたか。(いくつでも)

回答者数	所有している株の動向	所有している土地の地価の動向	所有している絵画・骨董等の価値の変化	景気関連指標や経済統計の結果(報道を含む)	新聞、テレビ、インターネット、雑誌等における解説や意見	なんとなく漠然と	その他	無回答
1447	35.2	35.7	1.7	21.8	24.5	20.7	2.1	0.2

Q14.1.「あなたの世帯で日ごろよく購入する品物の価格について、1年後どの程度になると思いますか。」という設問に対して「Q6回答」とお答えいただきましたが、回答するときにあなたは何をイメージしましたか。(いくつでも)

回答者数	日ごろよく買い物に行く商店・スーパーでの生鮮食品や日用品の価格動向	商店・スーパー・デパート等のセール時期	新聞、テレビ、インターネット、雑誌等における情報	新商品・新モデル発売の動向	消費税率の変化など政策の動向	その他	無回答
1749	72.6	12.8	39.9	4.2	39.1	2.8	0.5

Q14.2.「あなたの世帯で日ごろよく購入する品物の価格」について回答するときに、あなたはどのような商品・サービスの価格をイメージしましたか。(いくつでも)

回答者数	食料品の価格	日用品の価格	衣料品、靴、雑貨(鞆など)等の価格	電気製品など耐久財の価格	交通機関の運賃	電気、ガス、水道料金等の公共料金	ガソリン・灯油の価格	住宅の修繕費や家賃	旅行やレジャー施設の価格	病院の診察費や薬の価格	学校や教育サービスの価格	その他	無回答
1749	92.9	71.6	31.9	17.3	9.6	40.1	30.9	5.3	10.9	9.1	3.1	0.1	0.5

Q15.あなたの世帯の「世帯主」についてお伺いする設問で、あなたご自身は「F1回答」とお答えいただきました。「世帯主」について、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

回答者数	世帯の中で最も年齢が高い	住民票上で「世帯主」としている	世帯の主たる収入を得ている	家長である	その他	無回答
1749	52.4	78.1	71.3	46.3	0.3	0.2

Q16.もし今後、あなたが再度消費動向調査へ回答するとしたら、インターネット調査か郵送調査、どちらで回答したいですか。(ひとつだけ)

回答者数	インターネット調査	郵送調査	無回答
1749	84.2	15.6	0.2

Q17.10日頃に調査のご案内をお届けし、15日を基準にご回答いただく調査でしたが、あなたは15日当日に回答することを意識しましたか。(ひとつだけ)

回答者数	意識した	意識しなかった	無回答
1749	55.3	44.5	0.1

Q17SQ1.15日に回答することを意識しなかった理由について、もっともあてはまるものをお選びください。(ひとつだけ)

回答者数	すぐに回答しないと、15日に回答するのを忘れてしまったと思った	15日基準で回答することを知らなかった	15日当日に回答する必要はないと思った	その他	無回答
779	68.7	11.9	15.3	4.0	0.1

Q18.9月の調査開始時に、調査票と一緒に「記入の仕方」を郵送しましたが、あなたはご覧になりましたか。(ひとつだけ)

回答者数	確かに見た	見たような気がする	見ていない	覚えていない	無回答
1749	80.8	16.9	0.9	1.2	0.2

Q18SQ1.見なかった理由について、あてはまるものをお選びください。(いくつでも)

回答者数	質問内容が簡単であり、「記入の仕方」を見る必要がなかった	感覚的に答えれば良く、回答内容を細かく吟味する必要がないと思った	回答する際、「記入の仕方」を手元に用意するのが面倒だった	紛失した	その他	無回答
15	80.0	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0

Q19.9月の調査開始時に、調査票と一緒に「記入の仕方」を郵送しましたが、ここに書かれている説明はあなたにとって分かりやすかったですか。(ひとつだけ)

回答者数	分かりやすかった	分かりにくかった	無回答
1749	96.6	3.0	0.3

Q19SQ1.特に分かりにくかった部分はどこですか。(いくつでも)

回答者数	消費者の意識（「暮らし向き」）	消費者の意識（「収入の増え方」）	消費者の意識（「雇用環境」）	消費者の意識（「耐久消費財の買い時判断」）	消費者の意識（「資産価値」）	物価の見通し	世帯の状況	その他	無回答
53	15.1	17.0	24.5	24.5	18.9	28.3	15.1	7.5	0.0

Q20.「記入の仕方」は、現在も保管してありますか。(ひとつだけ)

回答者数	はい	いいえ	無回答
1749	54.3	45.7	0.1

Q21.平成26年11月に消費増税の時期が先送りされる報道がありました。あなたは11月調査に回答する際に、この報道を考慮しましたか。(ひとつだけ)

回答者数	考慮した	考慮しなかった	回答時点では報道を知らなかった/覚えていない	無回答
1749	58.0	25.8	16.1	0.1

Q22.平成26年11月に消費増税の時期が先送りされる報道がありました。あなたは12月調査に回答する際に、この報道を考慮しましたか。(ひとつだけ)

回答者数	考慮した	考慮しなかった	回答時点では報道を知らなかった/覚えていない	無回答
1749	67.0	24.8	8.0	0.2

Q23.平成26年12月に衆議院解散総選挙が実施されました。あなたは12月調査に回答する際に、この事柄を考慮しましたか。(ひとつだけ)

回答者数	考慮した	考慮しなかった	回答時点では知らなかった/覚えていない	無回答
1749	45.5	47.6	6.9	0.1

Q24.今回ご協力いただいた試験調査は、内閣府が昭和57年(1982年)より実施している「消費動向調査」と同じ内容です。消費動向調査の調査結果は、消費者マインドを示す消費者態度指数として毎月中旬に公表されています。(例:[http://www.nikkei.com/article/DGXLASFL19HOZ\\_Z10C15A1000000/](http://www.nikkei.com/article/DGXLASFL19HOZ_Z10C15A1000000/))あなたは、この調査結果に関する新聞報道やニュースをご覧になったことがありますか。(ひとつだけ)

回答者数	はい	いいえ	無回答
1749	41.7	58.3	0.0

Q25.あなたは、全体として、現在の生活にどの程度満足していますか。(ひとつだけ)

回答者数	満足している	まあ満足している	どちらともいえない	やや不満だ	不満だ	わからない	無回答
1749	3.8	47.7	18.5	20.5	9.0	0.2	0.3

Q26.お宅の生活の程度は、世間一般からみて、どうですか。(ひとつだけ)

回答者数	上	中の上	中の中	中の下	下	わからない	無回答
1749	0.6	19.6	41.1	28.9	8.8	1.0	0.1

**Q27.現在あなたがこのアンケートに回答している端末の画面サイズがわかればお知らせください。(ひとつだけ)**

回答者数	4インチ未満 (小さめのスマートフォンサイズ)	4インチ以上 5インチ未満 (通常のスマートフォンサイズ iPhone等)	5インチ以上 6インチ未満 (大きめのスマートフォンサイズ Nexus5、 GALAXY Note シリーズ、 Xperia Z Ultra等)	6インチ以上 9インチ未満 (小さめのタブレット iPad mini、 Nexus7、 Kindle Fire HD等)	9インチ以上 11インチ未満 (タブレット iPad 等、小さい ノートPCサイズ)	11インチ以上 16インチ未満 (通常のノートPCサイズ)	16インチ以上 (大き目の ノートPCサイズ、 デスクトップPC サイズ)	不明	無回答
1749	1.4	8.2	3.1	2.9	4.3	42.1	37.0	0.9	0.1

**Q28.9月調査から今回の2月調査までの間、一度でもあなた以外の方が調査に回答したことはありませんか。(ひとつだけ)**

回答者数	すべて自身が 自身が回答 した	家族など、 自分以外が 回答したこ とがある	無回答
1749	99.5	0.3	0.1