

■ 調査番号 1183

■ 調査名 日本人とテレビ調査, 2015

※ 本集計表を引用する際には出典を明記して下さい。

日本人とテレビ 単純集計結果

	〈第1回〉	〈第2回〉
調査目的	人々の中でテレビの位置づけがどのように変化しているかを、同一質問で追跡する時系列調査	
調査時期	2010年3月6日(土) ～3月14日(日)	2015年2月27日(金) ～3月8日(日)
調査方法	配付回収法	
調査対象	全国の16歳以上の男女	
調査相手	住民基本台帳から層化無作為二段抽出 3,600人(12人×300地点)	
調査有効数(率)	2,710人(75.3%)	2,442人(67.8%)

< >は開いているほうが有意に高いことを示す(信頼度95%)。

ーテレビ視聴時間ー

問1 あなたは、休日を除くふだんの日に、1日にテレビを何時間ぐらいご覧になっていますか。(ビデオやDVDなどの再生は除いてお答えください)(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 30分ぐらい	3.2	4.2%
2. 1時間ぐらい	10.4	< 14.0
3. 2時間ぐらい	21.2	19.9
4. 3時間ぐらい	20.9	> 18.6
5. 4時間ぐらい	14.2	> 12.0
6. 5時間ぐらい	11.0	9.9
7. 6時間ぐらい	6.3	6.1
8. 7時間ぐらい	2.4	2.7
9. 8時間ぐらい	3.2	2.8
10. 9時間以上	3.0	3.0
11. ほとんど、まったく見ない	4.0	< 6.1
12. 無回答	0.2	< 0.6

ーふだんの視聴局ー

問2 あなたは、ふだん、NHKの番組と民放の番組のどちらを多く見ていますか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. NHKだけを見て、 民放はまったく見ない	0.5	0.8%
2. NHKのほうをずっと多く見る	4.7	4.3
3. どちらかといえば、 NHKのほうを多く見る	8.0	8.0
4. NHK、民放、同くらい見る	18.8	19.4
5. どちらかといえば、 民放のほうを多く見る	32.6	33.8
6. 民放のほうをずっと多く見る	23.0	> 19.9
7. 民放だけを見て、NHKはまったく見ない	8.9	8.2
8. ほとんど、まったくテレビは見ない	3.2	< 5.3
9. 無回答	0.2	0.3

ーテレビの視聴種目ー

問3 あなたは、ふだん、どんなテレビ番組をよくご覧になっていますか。(○はいくつでも)

	2010年	2015年
1. ニュース・ニュースショー・ 報道番組	77.7	76.0%
2. 天気予報	50.8	52.6
3. ドラマ	47.2	49.5
4. 映画	24.6	23.1
5. クイズ・ゲーム	22.3	> 15.9
6. バラエティー・お笑い番組	43.0	40.5
7. アニメ・子ども番組	10.7	11.0
8. 音楽番組	25.1	23.1
9. スポーツ	34.9	34.6
10. 生活・実用・趣味	19.1	> 16.8
11. ドキュメンタリー・教養	29.0	> 25.9
12. ワイドショー	17.6	16.3
13. この中にはない	0.1	0.1
14. ほとんど、まったくテレビは見ない	2.7	< 4.4
15. 無回答	0.1	0.3

ーテレビの必要性ー

問4 あなたにとって、テレビはどの程度必要なものですか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 必要なもの	50.1	> 46.7%
2. どちらかといえば、必要なもの	42.4	43.2
3. どちらかといえば、必要ないもの	5.1	< 6.7
4. 必要ないもの	2.2	< 3.1
5. 無回答	0.1	0.2

ーテレビの満足度ー

問5 あなたは、現在のテレビに、全体としてどの程度満足していますか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. とても満足している	7.6	7.5%
2. まあ満足している	66.6	65.4
3. あまり満足していない	21.7	22.6
4. まったく満足していない	3.4	3.7
5. 無回答	0.7	0.7

ーテレビの見方ー

問6 あなたのテレビの見方についてうかがいます。

A. あなたがテレビを見る時刻は、いつも決まっていますか、それとも、決まっていませんか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. ほとんど決まっている	26.1	> 23.5%
2. だいたい決まっている	54.2	55.7
3. あまり決まっていない	13.2	12.2
4. ほとんど決まっていない	6.1	< 7.7
5. 無回答	0.4	< 1.0

B. あなたは、テレビをひとりで見ることが多いですか、それとも、ほかの人といっしょに見ることが多いですか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. ひとりで見る人が多い	25.2	26.8%
2. どちらかといえば、ひとりで見る人が多い	25.8	26.6
3. どちらかといえば、ほかの人といっしょに見ることが多い	34.3	32.0
4. ほかの人といっしょに見ることが多い	14.0	13.3
5. 無回答	0.6	< 1.3

C. あなたは、テレビを好きな番組だけ選んで見るほうですか、それとも、何となくいろいろな番組を見るほうですか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 好きな番組だけを選んで見るほう	29.4	31.6%
2. どちらかといえば、好きな番組だけを選んで見るほう	48.9	46.6
3. どちらかといえば、何となくいろいろな番組を見るほう	16.0	15.4
4. 何となくいろいろな番組を見るほう	5.0	4.8
5. 無回答	0.7	< 1.7

D. あなたは、テレビをひとりでだけ見たいほうですか、それとも、ほかの人といっしょに見たいほうですか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. ひとりでだけ見たいほう	21.4	21.1%
2. どちらかといえば、ひとりでだけ見たいほう	40.0	39.9
3. どちらかといえば、ほかの人といっしょに見たいほう	30.7	30.0
4. ほかの人といっしょに見たいほう	7.0	7.3
5. 無回答	0.8	< 1.7

E. あなたは、テレビを見ることに集中するほうですか、それとも、テレビを見ながら、ほかのこともするほうですか。(○は1つ)

	2015年
1. テレビを見ることに集中するほう	16.5%
2. どちらかといえば、テレビを見ることに集中するほう	29.2
3. どちらかといえば、テレビを見ながら、ほかのこともするほう	39.3
4. テレビを見ながら、ほかのこともするほう	13.5
5. 無回答	1.5

ーテレビの視聴態様ー

問7 あなたは、次のA～Hにあげたようなテレビの見方をすることがありますか。それぞれについて、1つずつ○をつけてください。(A～Hまで、○はそれぞれ1つずつ)

	(%)	よくある	ときどきある	あまりない	まったくない	無回答
A. 時間のやりくりをしてテレビを見る	2010年	10.7	31.8 V	36.5	19.9	1.0 Λ
	2015年	11.5	28.6	36.3	21.8	1.7
B. 思わず夢中になってテレビを見ている	2010年	15.1	47.6 V	27.6 Λ	8.5	1.1
	2015年	12.5	46.0	30.4	9.4	1.6
C. 特に見たい番組がなくてもテレビをつけている	2010年	27.2	28.3	25.8	17.2	1.5
	2015年	26.6	26.9	25.8	19.1	1.5
D. 番組名がわからないままテレビを見ている	2010年	11.6	28.5 V	35.8	22.1 Λ	2.0
	2015年	11.3	25.7	35.4	25.3	2.2
E. テレビを見ている途中で、チャンネルを頻繁に切り替える	2010年	15.9 V	30.2	38.4	14.1	1.4
	2015年	13.9	29.6	39.9	14.8	1.8
F. テレビで見たことや番組のことを話題にする	2010年	15.6	51.6	23.2	8.4	1.1 Λ
	2015年	16.9	50.1	22.7	8.6	1.8
G. 家にいるときは、テレビをつけっぱなしにしている	2010年	—	—	—	—	—
	2015年	17.9	21.6	29.0	29.9	1.6
H. テレビを見ながらインターネットを使う	2010年	—	—	—	—	—
	2015年	8.9	15.4	16.6	57.5	1.7

ー番組の選択方法ー

問8 あなたは、ふだんテレビを見ると、番組をどのように選んでいますか。次の中からいちばん多いものに○をつけてください。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 新聞のテレビ欄を見て選ぶ	50.0	> 38.1%
2. 情報誌のテレビ欄を見て選ぶ	2.6	> 1.3
3. インターネットのテレビ欄を見て選ぶ	1.3	< 2.1
4. EPG（電子番組ガイド）を見て選ぶ	7.1	< 14.2
5. リモコンでチャンネルを替えながら選ぶ	18.0	19.7
6. いつも見る番組なので、特に選ぶことはない	13.9	< 16.1
7. 家族の選んだ番組を見る	6.4	7.0
8. 無回答	0.7	< 1.5

ーテレビに対する意識ー

問 9 あなたは、テレビについてどのような感じをお持ちですか。A～Hのそれぞれについて、1 つずつ○をつけてください。
(A～Hまで、○はそれぞれ 1 つずつ)

	(%)	あてはまる	まああてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
A. テレビを見るのが大好きだ	2010 年	22.3 ▽	45.6	23.7	7.3 △	1.1
	2015 年	18.6	46.3	24.0	9.6	1.5
B. テレビがついていると何となく安心できる	2010 年	17.9 ▽	33.1	27.4	20.7	1.0
	2015 年	15.1	32.6	28.0	22.9	1.5
C. どこにいても、好きなときにテレビを見たい	2010 年	10.0 ▽	19.3	39.4	29.6	1.7
	2015 年	8.0	17.8	41.0	31.1	2.0
D. 見たかった番組を見逃すと、とても残念に思う	2010 年	27.8 ▽	33.7	24.2	12.9 △	1.4
	2015 年	24.1	35.4	23.5	14.8	2.2
E. 話題になっている番組は見たいと思う	2010 年	18.5 ▽	34.5	32.0	13.3	1.6
	2015 年	16.1	34.2	32.9	14.9	2.0
F. 好きな番組でも、毎回決まった時間に見るのは面倒だ	2010 年	12.2 △	21.6	38.6	25.7 ▽	1.9
	2015 年	14.8	22.4	37.6	22.9	2.3
G. テレビを見たあと、前向きな気持ちになることがよくある	2010 年	8.5 ▽	35.7	38.9	15.5 △	1.4
	2015 年	7.4	31.4	43.4	15.9	1.9
H. テレビを見たあと、時間をむだにしてしまったと思うことがよくある	2010 年	5.7	16.3	42.6	34.2	1.2
	2015 年	5.2	15.4	44.2	33.5	1.7

ーテレビ番組への対価ー

問 10 あなたは、テレビ番組を見るためにお金をかけることについて、どう思いますか。次の甲、乙のように分けると、どちらに近いですか。(○は 1 つ)

甲：見たいテレビ番組を見るためなら、ある程度お金をかけてもかまわない

乙：テレビ番組を見るために、お金をかけたいとは思わない

	2010 年	2015 年
1. 甲に近い	7.5	7.1%
2. どちらかといえば、甲に近い	23.0	> 20.2
3. どちらかといえば、乙に近い	39.3	37.5
4. 乙に近い	29.9	< 34.7
5. 無回答	0.3	0.5

ーテレビの効用ー

問 11 テレビとあなたの生活との関係についてうかがいます。あなたにとってテレビはどのようなものですか。次の A～I にあげたことについて、それぞれ 1 つずつ○をつけてください。
(A～I まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

	(%)	そう思う	どちらかといえば、そう思う	どちらかといえば、そう思わない	そう思わない	無回答
A. 毎日の生活に欠かせない情報が得られる	2010 年	35.1	43.1	13.7	7.2	0.9
	2015 年	34.7	41.6	14.4	8.2	1.0
B. 毎日の生活に習慣やリズムが生まれる	2010 年	16.7	40.2	27.1	14.8	1.3 △
	2015 年	15.8	40.9	24.9	16.4	2.0
C. 生き方や行動の手本が得られる	2010 年	9.1 ▽	36.2	36.4	16.8	1.6
	2015 年	7.5	36.2	37.7	16.9	1.7
D. 同じ番組を見て家族との会話がはずんだり、場がなごむ	2010 年	18.0	53.0	18.2	9.3	1.5
	2015 年	16.6	53.3	18.4	9.8	1.9
E. 人とつきあうときの話のタネが得られる	2010 年	18.4 ▽	53.0	19.5	8.0	1.2
	2015 年	15.8	54.0	19.3	9.2	1.6
F. さまざまな意見や考え方を知ることができる	2010 年	26.4 ▽	54.8	12.7	4.9	1.2
	2015 年	23.8	56.2	12.4	5.7	1.8
G. ふだんの生活ではできないことを経験した気分になれる	2010 年	9.5	34.2	37.0	17.7	1.5
	2015 年	9.3	32.5	37.6	18.8	1.8
H. 話し相手の代わりになる	2010 年	5.2 ▽	16.8	33.0	43.8	1.3
	2015 年	4.0	16.1	32.8	45.5	1.7
I. 今起きている大きな事件やイベントが見られる	2010 年	47.1 ▽	43.3 △	5.0	3.6	1.0
	2015 年	41.4	47.0	5.9	4.4	1.3

－放送期待機能－

問 12 テレビの番組を3つの種類に分けた場合、あなたがいちばん多く放送してもらいたいのは、どれでしょうか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. くつろいで楽しめる番組	41.7	39.3%
2. 世の中の出来事や動きを伝える番組	42.4	41.6
3. 知識や教養が身につく番組	14.7	< 17.4
4. 無回答	1.3	1.6

－好きな番組のテスト－

問 13 あなたは、どういった感じのテレビ番組が好きですか。次の甲、乙のように分けると、どちらに近いでしょうか。A、Bそれぞれについて1つずつ○をつけてください。(A・B、○はそれぞれ1つずつ)

	(%)	甲に近い	どちらかといえば、	甲に近い	乙に近い	無回答
A. 甲：にぎやかで明るい 感じの番組 乙：静かで落ち着いた 感じの番組	2010年	17.9	35.3	31.5	13.8	1.6
	2015年	17.6	35.1	33.8	11.7	1.8
B. 甲：気楽に楽しめる番組 乙：じっくり見ごたえの ある番組	2010年	18.5	40.6	26.0	13.4	1.5
	2015年	17.4	42.2	26.7	11.8	1.9

－テレビの影響 社会・今の大きさ－

問 14 テレビは、人びとのものの考え方や行動に、どの程度影響を与えていると思いますか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 非常に影響を与えている	27.0	> 23.9%
2. ある程度影響を与えている	64.2	64.6
3. あまり影響を与えていない	3.1	< 5.0
4. まったく影響を与えていない	1.7	1.9
5. 無回答	4.0	4.7

－テレビの影響 社会・今の方向－

問 15 〔問 14 で「1～3」の人に〕

テレビが人びとに与えている影響は、良い影響のほうが多いと思いますか、それとも、悪い影響のほうが多いと思いますか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 良い影響のほうが多い	11.9	< 13.8%
2. 悪い影響のほうが多い	28.9	> 22.7
3. どちらともいえない	59.0	< 63.3
4. 無回答	0.2	0.3

分母＝2,555人(2010年) 2,282人(2015年)

－テレビの影響 社会・将来の大きさ－

問 16 将来、テレビが人びとに与える影響は、今と比べてどうなると思いますか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 強くなると思う	39.3	> 27.5%
2. 弱くなると思う	13.7	< 20.8
3. 今と変わらないと思う	46.0	< 50.7
4. 無回答	1.0	1.1

－番組の評価 (NHK)－

問 17 A. あなたは、最近の NHK のテレビについて、どんな感じをお持ちですか。次の中で、あてはまることがありましたら、いくつでも○をつけてください。(○はいくつでも)

	2010年	2015年
1. 新鮮な感じのする番組がある	16.6	14.8%
2. 自分の気持ちに ぴったり合う番組がある	12.6	12.2
3. 娯楽番組に、おもしろいものがある	10.6	< 13.5
4. 事件や災害が起きたときの 対応が速い	51.1	53.4
5. 報道番組の掘り下げ方が深い	14.1	15.3
6. 報道番組が中立・公正である	24.1	> 19.8
7. 教養番組に興味深いものがある	32.9	31.5
8. 地域の出来事や話題を、 よく伝えている	34.5	32.6
9. どれもあてはまらない	18.1	18.8
10. 無回答	0.8	< 1.6

－番組の評価 (民放)－

問 17 B. では、民放のテレビについてはいかがでしょうか。(○はいくつでも)

	2010年	2015年
1. 新鮮な感じのする番組がある	20.0	19.3%
2. 自分の気持ちに ぴったり合う番組がある	25.7	23.8
3. 娯楽番組に、おもしろいものがある	59.7	> 56.3
4. 事件や災害が起きたときの 対応が速い	18.5	19.4
5. 報道番組の掘り下げ方が深い	13.7	13.6
6. 報道番組が中立・公正である	3.8	< 5.1
7. 教養番組に興味深いものがある	9.6	10.1
8. 地域の出来事や話題を、 よく伝えている	26.9	27.1
9. どれもあてはまらない	14.6	15.3
10. 無回答	0.8	1.3

－NHKの必要性－

問 18 A. あなたは、NHKについてどのように感じていますか。
次の中から、あなたのお気持ちにいちばん近いものを選んでください。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 必要だと思う	35.0	34.1%
2. どちらかといえば、必要だと思う	41.3	41.2
3. どちらかといえば、必要ないと思う	15.1	14.4
4. 必要ないと思う	8.2	9.5
5. 無回答	0.4	0.8

－民放の必要性－

問 18 B. では、民放についてはいかがでしょうか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 必要だと思う	50.8	>47.3%
2. どちらかといえば、必要だと思う	42.1	43.9
3. どちらかといえば、必要ないと思う	4.6	5.0
4. 必要ないと思う	2.1	< 3.0
5. 無回答	0.4	0.7

－番組参加意欲－

問 19 あなたは、番組に自分の意見や感想、写真や動画を送ったり、クイズやアンケートに参加したりするなど、テレビ番組にかかわってみたいと思いますか。(○は1つ)

	2015年
1. かかわってみたいと思う	4.6%
2. どちらかといえば、かかわってみたいと思う	16.8
3. どちらかといえば、かかわってみたいとは思わない	32.9
4. かかわってみたいとは思わない	45.1
5. 無回答	0.5

－メディア別接触頻度－

問 20 あなたは、次のA～Jにあげたものを、どのくらい見聞きしたり、読んだりしていますか。(A～Jまで、○はそれぞれ1つずつ)

	(%)	毎日のように	週に3～4日ぐらい	週に1～2日ぐらい	月に1～2日ぐらい	ほとんど・まったく見聞きしない・読まない	無回答
A. テレビ（録画したものを見る場合は除きます）	2010年	83.5	4.9	3.0	1.7	5.2	1.6
	2015年	78.8	6.6	3.6	1.6	7.3	2.0
B. 録画したテレビ番組	2010年	7.5	8.9	18.6	16.7	46.7	1.7
	2015年	15.9	11.8	21.3	12.4	36.5	2.0
C. ラジオ（録音したものを聞く場合は除きます）	2010年	19.7	7.8	7.9	8.7	54.2	1.7
	2015年	18.7	7.2	8.4	8.4	55.3	2.0
D. インターネット（メールは除きます）	2010年	26.6	9.6	9.9	8.3	43.8	1.8
	2015年	38.1	9.3	8.2	5.3	36.3	2.7
E. ビデオ・DVDなどの映像ソフト	2010年	3.1	5.1	12.6	31.4	46.1	1.7
	2015年	3.9	4.1	9.5	29.0	51.1	2.4
F. CDなどの音楽ソフト	2010年	19.4	9.2	13.4	17.4	38.8	1.8
	2015年	15.6	8.0	10.8	17.6	45.4	2.6
G. 新聞	2010年	67.7	6.6	5.5	4.2	15.3	0.8
	2015年	58.2	6.6	5.9	5.1	23.1	1.1
H. 雑誌	2010年	5.6	8.2	20.7	33.8	30.3	1.4
	2015年	4.5	7.0	15.9	33.4	37.2	1.9
I. 本	2010年	12.4	9.4	16.0	29.6	31.0	1.7
	2015年	11.3	10.2	15.6	25.3	35.7	1.9
J. マンガ	2010年	3.2	4.6	8.3	13.5	68.9	1.5
	2015年	3.0	4.1	7.6	13.5	69.8	2.0

－メディアの効用比較－

問 21 次の A～H にあげたことについて、あなたにとって、いちばん役に立っているものはどれでしょうか。(A～H まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

	(%)	テレビ	ラジオ	インターネット (メールは除きます)	映像ソフト ビデオ・DVD などの	音楽ソフト CD などの	新聞	雑誌	本	この中にはない	無回答
A. 世の中の出来事や動きを知るうえで	2010 年	70.9 ▽	3.1	9.2 △	0.0	0.0	15.3	0.2	0.2	0.7	0.4
	2015 年	64.5	2.9	16.5	0.1	0.1	13.8	0.1	0.2	1.0	0.7
B. 感動したり、楽しむうえで	2010 年	62.7 ▽	2.4	2.4 △	11.8	2.9	2.3	0.9	9.8	3.7	1.1 △
	2015 年	59.5	1.8	4.8	11.8	2.9	2.0	1.0	10.0	4.3	2.0
C. 教養を身につけるうえで	2010 年	31.1 ▽	1.3	6.3 △	0.5	0.3	16.3	4.3	32.3	5.9	1.6 △
	2015 年	28.5	1.4	9.3	0.8	0.1	15.4	4.1	31.9	5.9	2.4
D. 生活や趣味に関する情報を得るうえで	2010 年	34.6	2.1	23.5 △	0.6	0.3	9.5	17.3 ▽	7.3	3.4	1.3 △
	2015 年	35.1	1.5	29.6	0.4	0.4	8.1	12.2	7.0	3.5	2.2
E. 政治や社会の問題について考えるうえで	2010 年	57.0	1.6	5.2 △	0.1	0.1	31.0 ▽	0.6	1.3	2.1	1.1 △
	2015 年	54.8	1.4	9.3	0.1	0.2	27.7	0.9	1.3	2.5	1.8
F. 疲れを休めたり、くつろぐうえで	2010 年	41.4	4.6	2.3 △	6.9	22.2 ▽	1.5	3.0	5.2	11.9	1.0
	2015 年	39.9	5.0	5.1	6.1	19.9	1.6	2.7	5.0	13.1	1.6
G. 人とのつきあいを深めたり、広げたりするうえで	2010 年	42.7 ▽	1.7	10.6 △	0.9	1.2	10.0	2.6	3.9	25.2	1.3 △
	2015 年	37.7	1.8	16.7	0.9	0.9	9.1	2.5	3.8	24.5	2.1
H. 生活習慣やリズムをつくるうえで	2010 年	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015 年	51.1	6.0	4.6	0.4	2.0	7.5	0.8	1.6	23.7	2.2

－欠かせないメディア－

問 22 A. 次の中で、あなたにとってどうしても欠かせないものはどれですか。いろいろなことを考えあわせて、ひとつだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(○は 1 つ)

	2010 年	2015 年
1. テレビ	54.5	> 49.5%
2. ラジオ	3.6	4.1
3. インターネット (メールは除きます)	14.2	< 23.1
4. ビデオ・DVD などの映像ソフト	1.4	1.0
5. CD などの音楽ソフト	3.8	2.9
6. 新聞	13.6	> 11.0
7. 雑誌	0.5	0.4
8. 本	4.9	5.3
9. この中にはない	3.2	> 2.3
10. 無回答	0.3	0.4

問 22 B. では、もうひとつ選ぶとしたらどれでしょうか。(○は 1 つ)

	2010 年	2015 年
1. テレビ	22.1	< 26.1%
2. ラジオ	7.5	6.7
3. インターネット (メールは除きます)	13.8	< 16.6
4. ビデオ・DVD などの映像ソフト	4.2	3.7
5. CD などの音楽ソフト	5.8	4.9
6. 新聞	27.0	> 23.4
7. 雑誌	3.4	> 2.3
8. 本	6.8	7.2
9. この中にはない	7.2	6.9
10. 無回答	2.2	2.3

－メディア特性比較－

問 23 あなたがニュースや情報を知る場合について、おたずねします。次の A ～ G にあげたことについて、もっともあてはまるものに○をつけてください。(A ～ G まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

	(%)	テレビ	ラジオ	インターネット (メールは除きます)	新聞	雑誌	この中にはない	無回答
A. いちばん早く伝わると思うのは	2010 年 2015 年	75.2 65.2	6.8 6.5	15.5 25.1	1.4 1.5	0.1 0.1	0.4 0.8	0.5 0.7
B. いちばん理解しやすいのは	2010 年 2015 年	69.1 67.7	1.8 2.0	7.8 12.0	18.0 14.4	0.8 0.5	1.2 1.8	1.2 1.6
C. いちばん詳しく知ることができるのは	2010 年 2015 年	34.7 35.3	0.8 1.1	23.6 28.5	35.5 29.9	2.1 1.6	1.8 2.1	1.4 1.6
D. 知りたいことだけ、いちばん探しやすいのは	2010 年 2015 年	14.4 14.2	0.4 0.8	54.2 58.9	21.8 18.1	4.1 2.8	3.5 3.2	1.7 1.9
E. いちばん信頼できるのは	2010 年 2015 年	37.0 38.9	1.6 2.2	5.3 7.2	35.5 29.7	0.7 0.6	18.0 18.9	1.9 2.5
F. ふだん関心のないことでも、こんなこともあるのかと気がつくのは	2010 年 2015 年	50.7 50.0	3.9 4.4	14.7 19.5	20.0 16.5	7.0 5.8	2.5 2.4	1.2 1.4
G. いちばん多くの人に伝わると思うのは	2010 年 2015 年	— 76.4	— 3.1	— 12.9	— 4.8	— 0.2	— 1.5	— 1.2

－情報観－

問 24 あなたの情報についてのお考えをおたずねします。次の A ～ E にあげたことそれぞれについて、1 つずつ○をつけてください。(A ～ E まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

	(%)	そう思う	どちらかといえば、そう思う	どちらかといえば、そう思わない	そう思わない	無回答
A. どんな情報でもまず疑ってかかるほうだ	2015 年	10.9	33.1	40.0	14.9	1.2
B. 必要な情報は自分で選びたい	2015 年	40.0	45.2	9.8	4.1	0.9
C. さまざまなメディアの情報を見比べるほうだ	2015 年	18.6	40.3	27.1	12.7	1.4
D. 不確かなものが混じっていても、情報は多いほうがよい	2015 年	14.4	26.0	35.6	22.7	1.2
E. 多くの情報の中から信頼できるものをより分けることができるほうだ	2015 年	12.2	49.0	27.9	9.5	1.4

－録画再生行動－

問 25 テレビ番組の録画・再生についてうかがいます。あなたは、次の A ～ F にあげたようなことをすることがあります。それぞれについて、1 つずつ○をつけてください。(A ～ F まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

	(%)	よくある	ときどきある	あまりない	まったくない	無回答
A. 気になった番組をとりあえず録画する	2010 年 2015 年	18.5 29.3	24.0 23.5	17.9 13.1	38.8 33.0	0.8 1.0
B. リアルタイム(放送と同時)で見られる番組でも、録画して都合のいい時に見る	2010 年 2015 年	12.3 20.1	17.1 21.1	21.7 19.1	47.6 38.3	1.3 1.4
C. 録画した番組を、早送りして見たいところだけ見る	2010 年 2015 年	12.5 14.6	19.6 22.6	20.0 21.1	46.5 40.2	1.4 1.5
D. じっくり見たい番組は、録画してから見る	2010 年 2015 年	18.0 25.3	18.6 21.9	19.5 16.4	42.6 34.9	1.3 1.6
E. 保存しておくために番組を録画する	2010 年 2015 年	— 17.3	— 18.8	— 20.6	— 41.9	— 1.5
F. 再生するときに、ほかのことをしながら見る	2010 年 2015 年	— 9.0	— 21.6	— 25.6	— 42.4	— 1.4

－動画視聴頻度－

問 26 あなたは、インターネットで「動画」を見ることがどのくらいありますか。(○は 1 つ)

	2010 年	2015 年
1. 毎日のように	5.2	< 10.9%
2. 週に 3 ～ 4 日ぐらい	5.0	< 9.3
3. 週に 1 ～ 2 日ぐらい	9.6	< 14.9
4. 月に 1 ～ 2 日ぐらい	9.1	10.0
5. 年に数日くらい	4.9	5.0
6. ほとんど、まったく見ない	62.8	> 47.9
7. 無回答	3.4	> 2.0

－テレビ番組の動画－

問 27 〔問 26 で「1 ～ 5」の人に〕
あなたは、インターネットで「テレビ番組の動画」を見ることがどのくらいありますか。(○は 1 つ)

〔※「テレビ番組の動画」は、番組そのものや、番組の一部を一般の人が加工したものなども含みます。〕

	2015 年
1. 毎日のように	5.5%
2. 週に 3 ～ 4 日ぐらい	8.0
3. 週に 1 ～ 2 日ぐらい	15.3
4. 月に 1 ～ 2 日ぐらい	18.6
5. 年に数日くらい	16.2
6. ほとんど、まったく見ない	36.5
7. 無回答	0.0

分母 = 1,223 人 (2015 年)

－動画視聴行動・意識－

問28 〔問27で「1～6」の人に〕

あなたは、インターネットで「動画」を見るときに、次のようなことがありますか。A～Eのそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。(A～Eまで、○はそれぞれ1つずつ)

	(%)	よくある	ときどきある	あまりない	まったくない	無回答
A. テレビよりインターネットの動画のほうが面白いと思う	2010年	16.2	39.6	35.6	8.4	0.2
	2015年	15.0	38.0	33.5	12.4	1.1
B. 時間があるときは、テレビよりも動画のほうを見る	2010年	14.9	18.8	47.9	18.1	0.3
	2015年	14.0	19.6	43.3	22.1	1.0
C. 見逃したテレビ番組を動画サイトで見る	2010年	12.8	27.6	29.9	29.6	0.2
	2015年	9.6	24.0	28.9	36.5	1.0
D. テレビ番組の見たい一部分だけを動画サイトで見る	2010年	—	—	—	—	—
	2015年	6.1	18.6	30.4	44.0	0.9
E. 一つの動画をきっかけに関連する動画を次々と見る	2010年	—	—	—	—	—
	2015年	18.2	34.1	25.4	21.6	0.7

分母＝917人（2010年）1,223人（2015年）

－SNS利用頻度－

問29 あなたは、インターネットでLINE、Twitter、FacebookなどのSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用することがどのくらいありますか。(○は1つ)

	2015年
1. 毎日のように	27.6%
2. 週に3～4日ぐらい	6.0
3. 週に1～2日ぐらい	3.9
4. 月に1～2日ぐらい	2.3
5. 年に数日ぐらい	1.1
6. ほとんど、まったく利用しない	57.1
7. 無回答	2.1

－SNS利用行動・意識－

問30 〔問29で「1～5」の人に〕

あなたは、インターネットでSNSを利用するとき、次のようなことがありますか。A～Dのそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。(A～Dまで、○はそれぞれ1つずつ)

	(%)	よくある	ときどきある	あまりない	まったくない	無回答
A. テレビ番組の内容や感想について、書き込みを読む	2015年	4.5	14.1	25.2	56.0	0.2
B. テレビ番組の内容や感想について書き込む	2015年	1.4	7.3	21.2	69.9	0.2
C. テレビ番組を話題にして盛り上がる	2015年	4.5	14.1	26.1	55.0	0.3
D. テレビを見ながらSNSを利用していると、テレビがより楽しく見られる	2015年	3.8	8.6	24.7	62.7	0.2

分母＝996人（2015年）

－余暇時間量－

問31 休日を除くふだんの日に、あなたが、自分で自由に使える余暇時間は、1日に何時間ぐらいでしょうか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 30分ぐらい	1.7	2.0%
2. 1時間ぐらい	8.1	8.4
3. 2時間ぐらい	16.8	17.6
4. 3時間ぐらい	19.0	18.3
5. 4時間ぐらい	14.4	>12.1
6. 5時間ぐらい	12.1	11.2
7. 6時間ぐらい	7.7	6.8
8. 7時間ぐらい	3.0	2.7
9. 8時間ぐらい	4.0	5.0
10. 9時間以上	9.7	<11.5
11. ほとんどない	3.2	3.6
12. 無回答	0.3	0.6

－在宅・外出傾向－

問32 あなたは、休みの日など、自分で自由に使える時間に、家で過ごすのが好きなほうですか。それとも外に出かけるのが好きなほうですか。(○は1つ)

	2010年	2015年
1. 家で過ごすのが好きなほう	20.3	21.6%
2. どちらかといえば、家で過ごすのが好きなほう	35.6	34.6
3. どちらかといえば、外に出かけるのが好きなほう	32.2	32.6
4. 外に出かけるのが好きなほう	11.6	10.9
5. 無回答	0.3	0.3

－性格・価値観－

問 33 あなたご自身のことについておたずねします。次の A～I にあげたことそれぞれについて、1 つずつ○をつけてください。(A～I まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

	(%)	そう 思う	どちら かとい えば、 そう 思う	どちら かとい えば、 そう 思わ ない	そう 思わ ない	無 回 答
A. 欲しいものは、納得がいくまで探すほうだ	2010 年	21.9	40.7	24.2	12.3	1.0
	2015 年	20.3	41.5	25.9	11.4	0.9
B. 欲しいものはすぐ手に入らないと気がすまないほうだ	2010 年	8.7	25.6	36.6	28.0	1.0
	2015 年	7.5	23.5	39.3	28.9	0.9
C. 時間を有効に使わないと、とても損をした気分になる	2010 年	19.0	35.4	29.7	14.8	1.1
	2015 年	16.3	36.3	31.4	15.2	0.8
D. 話題になっていることはなんでも知っておきたい	2010 年	9.9	36.9	36.9	15.4	0.9
	2015 年	9.3	33.4	39.6	16.9	0.9
E. 向上心が強いほうだ	2010 年	12.4	40.6	33.8	11.9	1.2
	2015 年	10.8	40.2	36.0	11.9	1.1
F. 実現させたい生活のイメージを、明確に持っている	2010 年	10.6	38.4	37.6	12.2	1.2
	2015 年	9.0	36.5	40.5	12.7	1.3
G. 自分の考えや感じたことを人に知ってもらいたい	2010 年	7.5	35.0	41.0	15.2	1.2
	2015 年	6.1	30.5	46.1	16.3	1.1
H. 友人や知人など、人とのつきあいは広いほうだ	2010 年	12.0	34.2	39.8	13.1	0.8
	2015 年	11.1	30.5	42.6	14.8	0.9
I. ひとりでいる時も、メールやインターネットで人とつながっていたい	2010 年	3.0	9.9	33.2	52.6	1.3
	2015 年	2.7	10.4	32.8	52.9	1.2

－テレビの影響・個人・今の大きさ－

問 34 あなた自身のものの考え方や行動に、テレビは、どの程度影響を与えていると思いますか。(○は 1 つ)

	2010 年	2015 年
1. 非常に影響を与えている	8.7	7.4%
2. ある程度影響を与えている	52.5	53.8
3. あまり影響を与えていない	31.8	30.8
4. まったく影響を与えていない	6.5	7.6
5. 無回答	0.4	0.4

－社会意識－

問 35 あなたの今の生き方は、次の 4 つのうちどれに近いですか。あてはまるものがないという方も、できるだけ近いものに 1 つだけ○をつけてください。(○は 1 つ)

2010 年 2015 年

1. 社会のために必要なことを考え、みんなと力を合わせ、世の中をよくするように心がけている …… 5.3 5.3%
2. 自分の生活とのかかわりの範囲で自分なりに考え、身近なところから世の中をよくするように心がけている …… 41.0 40.5
3. 決められたことには従い、世間に迷惑をかけないように心がけている …… 45.5 46.3
4. 自分の家族の生活を充実させることを第一に考え、世間のことにはかかわらないように心がけている …… 7.6 7.2
5. 無回答 …… 0.6 0.7

－生活満足度－

問 36 あなたは、あなたご自身の今の生活に、全体としてどの程度満足していますか。(○は 1 つ)

2010 年 2015 年

1. とても満足している …… 9.8 10.6%
2. まあ満足している …… 63.9 65.8
3. あまり満足していない …… 21.9 > 19.4
4. まったく満足していない …… 3.8 3.9
5. 無回答 …… 0.5 0.3

－テレビ台数－

問 37 あなたのお宅には、テレビが全部で何台ありますか。(ワンセグ機器やパソコンテレビは除いてお答えください)(○は 1 つ)

2010 年 2015 年

1. 1 台 …… 24.7 < 30.2%
2. 2 台 …… 32.4 32.4
3. 3 台 …… 22.1 20.4
4. 4 台 …… 12.1 > 8.6
5. 5 台以上 …… 7.0 > 5.5
6. テレビはない …… 1.4 < 2.5
7. 無回答 …… 0.2 0.4

－利用機器・サービス－

問 38 次の中で、あなたご自身が利用しているものやサービスがありましたら、いくつでも○をつけてください。ただし、仕事や授業での利用は含みません。(○はいくつでも)

2010 年 2015 年

1. 衛星放送 …… 29.2 30.4%
2. CS 放送 …… 7.8 7.5
3. CATV (ケーブルテレビ) …… 22.7 22.1
4. 4 K テレビ …… - 0.7
5. 自分専用のテレビ …… 30.6 > 26.0
6. ワンセグが見られる機器 …… 20.6 > 13.5

7. DVD やブルーレイディスク・HDD（ハードディスク）などのデジタル録画再生機	48.5	< 56.1
8. ビデオテープ録画再生機	33.9	> 17.2
9. パソコン	53.9	
10. タブレット端末（iPad など）	17.2	
11. スマートフォン	45.5	
12. 携帯電話・PHS（スマートフォン以外）	38.5	
13. 携帯型デジタル音楽プレーヤー（iPod など）	16.9	> 13.4
14. テレビゲーム機（Wii, プレイステーション3 など）	23.8	> 16.8
15. 携帯型ゲーム機（PSP, ニンテンドー DS など）	22.4	> 14.3
16. どれも利用していない	6.9	6.2
17. 無回答	0.7	0.9

－性別－ 問 39 （省略）

－生年－ 問 40 （省略）

－家族構成－

問 41 あなたの家族構成は次のように分けると、どれにあたりますか。（○は 1 つ）

	2010 年	2015 年
1. 1 人暮らし	7.5	< 9.2%
2. 夫婦 2 人暮らし	22.9	21.5
3. 2 世代家族（子ども＋親）	53.4	54.6
4. 3 世代家族（子ども＋親＋祖父、祖母）	13.3	11.9
5. その他（具体的に）	2.4	2.0
6. 無回答	0.5	0.7

－子どもの年齢－

問 42 あなたには、お子さんがいますか。次のように分けるとどれにあたりますか。2 人以上いる場合には、いちばん下のお子さんのことをお答えください。（○は 1 つ）

	2010 年	2015 年
1. 小学生以下の子どもがいる	16.8	14.9%
2. 中学生または高校生の子どものいる	7.3	7.6
3. 上記以外の子どもがいる	43.2	44.7
4. 子どもはいない	31.1	30.7
5. 無回答	1.5	2.1

－学歴－

問 43 あなたが、最後に卒業された学校を次の中から 1 つだけ○をつけてください。（在学中の方は、現在通っている学校をお答えください）（○は 1 つ）

	2010 年	2015 年
〈卒業〉		
1. 中学校	15.9	14.1%
2. 高等学校	41.4	39.5
3. 高等専門学校・短期大学	17.0	17.9
4. 大学・大学院	18.5	< 21.8

〈在学中〉

	2010 年	2015 年
5. 高等学校・高等専門学校（1～3 年生）	3.1	2.8%
6. 高等専門学校（4, 5 年生）, 短期大学, 大学	2.2	2.4
7. 大学院	0.1	0.1
8. その他（具体的に）	0.1	0.1
9. 無回答	1.7	1.2

－職業－ 問 44 （省略）

サンプル構成

	全体	性		男の年層						女の年層					
		男	女	16～29 歳	30 代	40 代	50 代	60 代	70 歳以上	16～29 歳	30 代	40 代	50 代	60 代	70 歳以上
2010 年	2,710 人 100.0%	1,280 47.2	1,430 52.8	214 7.9	236 8.7	213 7.9	192 7.1	236 8.7	189 7.0	218 8.0	222 8.2	232 8.6	234 8.6	279 10.3	245 9.0
2015 年	2,442 人 100.0%	1,154 47.3	1,288 52.7	151 6.2	139 5.7	223 9.1	187 7.7	224 9.2	230 9.4	171 7.0	160 6.6	250 10.2	235 9.6	226 9.3	246 10.1

	職業											都市規模						
	農林 漁業者	自営 業者	販売・ サービス 職	技能・ 作業職	事務・ 技術職	経営者・ 管理職	専門職 自由業 他	主婦	生徒 学生	無職	無回答	東京圏	大阪圏	30万 以上の 市	10万 以上の 市	5万 以上の 市町村	5万 未満の 市町村	
2010年	71	207	246	326	458	103	99	572	170	439	19	602	277	529	439	378	485	
	2.6	7.6	9.1	12.0	16.9	3.8	3.7	21.1	6.3	16.2	0.7	22.2	10.2	19.5	16.2	13.9	17.9	
2015年	44	169	263	306	401	92	79	489	138	443	18	583	282	488	443	286	360	
	1.8	6.9	10.8	12.5	16.4	3.8	3.2	20.0	5.7	18.1	0.7	23.9	11.5	20.0	18.1	11.7	14.7	

東京圏、大阪圏：旧都庁（大阪圏の場合は大阪市役所）から 50 キロ圏内、かつ、第 3 次就業人口構成比 50% 以上の市区町村、及びそれに囲まれた地域