

調査票

東京大学社会科学研究所附属社会調査・データアーカイブ研究センターSSJデータアーカイブ

調査番号 1195

調査名 女性の化粧行動・意識に関する実態調査, 2014

本調査票を引用する際には出典を明記して下さい。

F1. 性別(SA)【全員】

	サンプル数	男性	女性
全体	1500	0	100.0

F2. 年齢(実数)【全員】

	サンプル数	15歳	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	50歳	55歳	60歳
全体	1500	19.4	24.0	29.3	34.0	39.0	44.0	49.0	54.0	59.0	64.0

F3. 居住地域(SA)【全員】

	サンプル数	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
全体	1500	15.4	15.0	46.1	23.5

F4. 未既婚(SA)【全員】

	サンプル数	結婚していない	結婚している	結婚したがい 別居・離婚 が、
全体	1500	37.3	57.6	5.1

F5. 子供学齢・同居状況(SA)【全員】

	サンプル数	就学児童(未学児)が同居している	中学生(高校生)が同居している	小学生(中学生)が同居している	高校生(大学生)が同居している	会人(同居している)	同居しているが同居していない	同居していない
全体	1500	11.0	10.3	7.4	9.9	10.6	50.8	

F6. 除外職業(MA)【全員】

	サンプル数	農業・林業・漁業・鉱業	建設業	製造業(食料・飲料)(酒類除く)	製造業(酒類)	製造業(衣服・繊維製品)	製造業(化粧品)	製造業(石けん・合成洗剤)	製造業(日用品)	製造業(製紙・パルプ)	製造業(石油製品)	製造業(AV・家電・電気機械器具)	製造業(コンピュータ)	製造業(自動車・輸送機器)	製造業(その他)	卸売・小売業(酒類)	卸売・小売業(食料・飲料)(酒類除く)	卸売・小売業(衣服・繊維製品)	卸売・小売業(化粧品)	卸売・小売業(医薬品)
全体	1500	0.7	7.5	3.0	0.1	0.4	0	0.1	0.1	0.3	2.5	0.3	1.7	9.8	1.5	0.1	0.9	0		

	サンプル数	卸売・小売業(日用品)	卸売・小売業(製紙・パルプ)	卸売・小売業(石油製品)	卸売・小売業(AV・家電・電気機械器具)	卸売・小売業(コンピュータ)	卸売・小売業(自動車・輸送機器)	卸売・小売業(その他)	鉄鋼業	出版・印刷関連産業	電気・ガス・熱供給・水道業	運送・輸送業	旅行業	電気通信業	飲食店	金融業	保険業	不動産業
全体	1500	0.1	0	0.2	0.6	0.1	0.6	5.5	0.3	0.7	1.5	5.3	0.6	1.3	2.9	3.6	2.1	2.5

	サンプル数	泊所・その他の宿舎	サービス業(その他)	放送業	ソフトウェア・情報サービス業	調査業・広告代理業	医療業	協同組合・教育関連・公務員	勤めていない学生(専業主婦を含む)	その他
全体	1500	2.1	13.7	0.1	3.4	0	0	11.3	29.7	14.9

F7. 職業(SA)【全員】

	サンプル数	小学生	中学生	高校生・高専生	専門学校生	短大生	大学生	大学院生	その他の学生	公務員	会社の経営者・役員	会社員(正社員)	会社員(契約社員)	会社員(派遣社員)	自営業	自由業	専業主婦	パート・アルバイト
全体	1500	0	0	4.1	0.5	0.7	6.6	0.7	0.3	1.4	0.3	15.2	2.3	2.4	3.0	1.8	35.6	17.8

	サンプル数	その他の職業(学生を除く)	無職
全体	1500	1.5	5.8

Q1-1. ベースメイク重視度(SA)【全員】

	サンプル数	とても重要	ある程度重要	いあまり重要でない	重要ではない
全体	1500	33.7	43.5	11.5	11.3

Q1-2. ポイントメイク重視度(SA)【全員】

	サンプル数	とても重要	ある程度重要	いあまり重要でない	重要ではない
全体	1500	19.9	49.5	18.5	12.1

Q2. 実行頻度__メイク(SA)【全員】

	サンプル数	毎日メイクを行っている	ほぼ毎日メイクを行っている	ときどきメイクを行っている	行ったことはあ るが、現在は 行ってない	特別なとき にしか ない	行 った こと が な い	今 ま で メ イ ク 自 ら し な い
全体	1500	22.5	34.9	23.1	4.5	9.1	5.8	

Q2S. 朝のメイク時間(SA)【Q2=1-3 メイク現実行者】

	サンプル数	1 〜 5 分	6 〜 1 0 分	1 1 〜 1 5 分	1 6 〜 2 0 分	2 1 〜 3 0 分	3 1 分 以 上
全体	1208	19.8	33.4	25.5	12.4	6.8	2.1

Q3. 使用アイテム(頻度)_メーカー<サマリー>(SA)【Q2=1-3 メーカー現実行者】

	サンプル数	毎日	週に5〜6日	週に3〜4日	週に1〜2日	月に1〜3日	半年に1〜3日	年に1日以下	化粧直しでのみ	使わない
アンダーメイク(下地料)	1208	31.7	14.0	7.2	6.5	3.1	0.6	0.2	0.1	36.6
コントロールカラー	1208	4.7	3.0	2.0	3.0	2.1	0.7	0.6	0.2	83.7
コンシーラー	1208	9.8	6.0	4.0	5.5	5.1	1.9	0.8	0.6	66.2
ファンデーション	1208	36.1	18.9	10.3	10.1	3.9	1.6	0.0	0.2	18.9
BBクリーム	1208	16.0	9.2	7.5	10.1	4.6	1.4	0.2	0.5	50.6
その他のベースメイク	1208	1.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	97.8
アイシャドー	1208	27.3	16.5	9.3	10.5	6.9	2.5	0.5	0.2	26.4
アイブロー	1208	35.4	15.9	7.7	7.5	3.4	0.7	0.6	0.2	28.6
アイライナー	1208	22.0	11.6	7.3	9.0	5.1	3.0	1.5	0.2	40.2
マスカラ	1208	19.1	10.6	7.5	10.8	8.1	3.1	2.6	0.7	37.7
チークカラー	1208	26.8	14.9	9.5	9.9	5.3	1.7	1.0	0.6	30.4
フェイスカラー	1208	7.6	3.7	3.2	3.1	1.8	0.7	0.6	0.7	78.6
フェイスパウダー(お粉)	1208	20.4	11.5	6.1	6.9	3.5	0.8	0.6	1.8	48.4
リップライナー	1208	9.2	4.0	2.7	3.4	2.6	1.9	0.8	0.6	74.8
口紅	1208	31.6	14.5	9.2	9.2	6.5	2.3	0.9	0.3	25.4
リップグロス	1208	12.2	8.0	6.5	8.5	6.8	2.8	1.9	0.5	52.7
その他のポイントメイク	1208	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	98.9

Q4-1. メーカー投資金額(SA)【Q2=1-3 メーカー現実行者】

	サンプル数	500円未満	500円〜1000円未満	1000円〜2000円未満	2000円〜3000円未満	3000円〜4000円未満	4000円〜5000円未満	5000円〜10000円未満	10000円〜20000円未満	20000円〜50000円未満	50000円〜100000円未満	100000円〜200000円未満	200000円〜500000円未満	500000円〜1000000円未満	1000000円以上	わからない	自分では購入しない	
全体	1208	17.2	18.1	15.6	10.8	7.5	6.9	6.4	5.0	3.4	0.8	1.1	0.6	0.1	0.1	0.2	3.3	3.1

Q4-2. ベースメイク投資金額(SA)【Q2=1-3 メーカー現実行者】

	サンプル数	500円未満	500円〜1000円未満	1000円〜2000円未満	2000円〜3000円未満	3000円〜4000円未満	4000円〜5000円未満	5000円〜10000円未満	10000円〜20000円未満	20000円〜50000円未満	50000円〜100000円未満	100000円〜200000円未満	200000円〜500000円未満	500000円〜1000000円未満	1000000円以上	わからない	自分では購入しない	
全体	1208	16.1	18.4	15.3	11.1	7.3	8.0	6.0	5.5	2.6	0.9	0.9	0.2	0.1	0.2	0.1	3.2	4.1

Q4-3. ポイントメイク投資金額(SA)【Q2=1-3 メーク現実行者】

	数サ ン プ ル	5 0 0 円 未 満	未 満 1,000 円	1 未 満 1,000 円	1 未 満 2,000 円	2 未 満 2,000 円	2 未 満 3,000 円	3 未 満 4,000 円	4 未 満 5,000 円	5 未 満 7,000 円	7 未 満 10,000 円	1 未 満 10,000 円	1 未 満 20,000 円	2 未 満 30,000 円	3 未 満 50,000 円	5 以上	わ か ら な い	自 分 で は 購 入 し て い な い
全体	1208	23.2	22.4	14.8	10.3	5.9	7.0	3.8	2.5	1.2	0.3	0.5	0.2	0.2	0	0.1	3.3	4.3

Q5. 購入チャンネル_メーク(MA)＜サマリー＞【Q2=1-3 メーク現実行者 かつ Q4-2≠17 ベースメイク化粧品自己購入者 かつ Q3=1-8】

	数サ ン プ ル	タ バ カ ウ ン 化	百 貨 店 の ト ン 化	大 型 の ス ト ア の ト ン 化	店 舗 専 門 化 品	薬 局	シ バ ヨ ラ ッ エ テ ィ	デ イ ス ト カ ウ	ド ラ ッ グ ス	コ ン ス ビ ト ニ ア エ	シ ヨ ッ ブ 円	訪 問 販 売	通 信 販 売 の タ ー ゲ ッ ト	通 信 販 売 の タ ー ゲ ッ ト	雑 誌 の 通 信 販 売	の カ タ ロ グ 販 売	ロ テ ィ ン グ ク サ	二 美 ツ ク リ	店 外 ・ 免 税
アンダーメーク(下地料)	750	13.9	10.7	7.2	6.0	4.5	3.2	42.4	0.7	0.5	1.1	19.3	0.4	0.3	2.7	0.5	0.1	1.5	
コントロールカラー	196	18.9	10.2	9.7	5.6	5.6	4.6	35.2	0.5	0.5	0.5	21.9	0.5	0.5	2.6	0.0	0.0	3.1	
コンシーラー	402	15.4	9.5	6.5	5.2	5.7	2.5	39.1	0.7	1.7	1.0	17.2	0.5	0.7	1.0	0.2	0.0	2.5	
ファンデーション	951	15.4	9.8	6.3	5.3	3.3	3.2	39.1	0.3	1.1	1.2	21.6	0.3	0.3	2.2	0.3	0.2	1.8	
BBクリーム	579	6.7	9.8	4.7	5.9	6.4	4.0	39.6	0.5	0.5	0.5	23.3	1.0	0.7	1.7	0.5	0.2	4.0	
アイシャドー	864	11.3	10.0	4.1	5.0	5.8	4.3	47.5	0.5	3.7	0.7	15.2	0.2	0.1	1.5	0.0	0.1	3.9	
アイブロー	833	7.9	9.6	3.2	5.8	5.6	4.3	50.4	0.5	4.8	0.8	14.9	0.4	0.1	1.2	0.0	0.1	1.2	
アイライナー	705	7.9	10.5	3.7	6.1	5.4	5.2	51.3	0.4	2.7	1.0	14.5	0.4	0.3	1.4	0.0	0.1	1.8	
マスカラ	730	8.2	8.9	3.3	6.6	8.4	6.0	52.1	0.5	2.1	0.4	14.1	0.4	0.1	0.8	0.1	0.1	3.3	
チークカラー	816	10.4	8.8	4.3	5.4	6.3	4.0	44.1	0.7	3.1	1.1	17.2	0.5	0.1	1.2	0.0	0.0	3.9	
フェイスカラー	250	17.2	10.0	6.8	4.4	3.2	6.4	37.2	1.2	0.0	2.4	20.4	0.8	0.4	1.6	0.0	0.0	3.2	
フェイスパウダー(お粉)	603	12.9	8.5	6.0	4.5	6.0	3.8	36.3	0.7	1.3	1.3	22.1	1.0	0.3	1.7	0.3	0.3	3.3	
リップライナー	298	14.4	11.4	4.7	6.7	4.7	5.7	43.0	1.3	1.7	1.3	14.1	0.7	0.3	1.0	0.0	0.0	3.0	
口紅	869	14.6	10.5	4.9	5.1	4.8	3.2	40.6	0.7	1.4	0.7	19.8	0.5	0.2	1.8	0.0	0.2	5.2	
リップグロス	556	12.8	9.0	4.7	6.3	7.7	3.4	45.1	0.9	0.7	0.7	15.1	0.5	0.4	1.6	0.0	0.7	4.5	

	数サ ン プ ル	オ ン タ ー ク シ ョ ッ	友 人 ・ 知 人 か	そ の 他	わ か ら な い
アンダーメーク(下地料)	750	0.8	0.9	0.5	2.4
コントロールカラー	196	1.5	0.5	0.0	3.6
コンシーラー	402	1.0	1.5	0.5	4.2
ファンデーション	951	0.7	1.1	1.2	1.7
BBクリーム	579	0.7	1.9	0.7	2.6
アイシャドー	864	0.8	1.3	0.2	2.9
アイブロー	833	0.5	0.8	1.0	2.4
アイライナー	705	0.6	1.1	0.4	2.6
マスカラ	730	0.5	1.1	0.4	2.2
チークカラー	816	0.7	1.5	0.7	2.5
フェイスカラー	250	0.8	1.2	0.4	2.8
フェイスパウダー(お粉)	603	0.8	2.0	0.7	2.2
リップライナー	298	1.0	0.3	0.3	4.0
口紅	869	0.5	1.8	0.6	2.5
リップグロス	556	0.9	2.0	0.5	3.6

Q6. 使用アイテム購入金額_メーカー<サマリー>(SA)【Q2=1-3 メーカー現使用者 かつ Q3=1-8】

	サンプル数	500円未満	0500円未満	満1100円未満	満2100円未満	満2200円未満	満3200円未満	満4300円未満	満5400円未満	満7500円未満	満07500円未満	未11500円	未210500円	未320000円	未530000円	以上500000円	わからない	自分では購入しない
アンダーメイク(下地料)	766	2.5	15.4	18.1	13.4	12.4	9.8	12.5	5.1	3.5	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	2.7	3.7
コントロールカラー	197	3.0	12.7	20.3	13.2	8.6	11.7	12.7	5.6	2.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	6.6
コンシーラー	408	6.9	19.9	19.6	14.2	10.0	8.8	8.6	2.9	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	4.4
ファンデーション	980	2.1	9.8	11.2	12.8	14.2	10.9	16.0	8.9	5.6	2.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.7
BBクリーム	597	1.7	13.4	23.3	14.6	13.4	8.7	11.7	3.2	2.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	2.8	4.5
アイシャドー	889	9.0	19.0	22.5	13.7	8.0	8.0	6.7	2.7	3.6	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	2.7	3.0
アイブロー	862	18.4	31.2	22.6	8.8	5.6	3.5	3.1	0.9	0.5	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	2.9	2.0
アイライナー	722	10.0	26.6	32.3	12.5	4.3	4.3	2.4	1.5	0.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.8
マスカラ	753	4.6	17.8	33.5	17.5	6.6	5.0	5.8	2.5	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	2.3	3.5
チークカラー	841	9.3	24.6	20.3	12.5	7.1	6.2	7.8	2.5	2.0	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4
フェイスカラー	258	2.7	14.7	17.1	16.3	6.6	8.9	14.0	6.2	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	3.1	5.4
フェイスパウダー(お粉)	623	2.4	12.0	15.2	17.3	11.7	8.8	9.6	7.9	3.9	1.4	1.6	0.5	0.0	0.0	0.2	3.5	3.9
リップライナー	304	13.2	26.0	17.1	13.5	6.6	6.6	6.9	2.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	3.0	3.9
口紅	901	6.5	16.0	18.3	12.2	11.3	11.9	13.3	2.7	1.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	3.9
リップグロス	571	10.0	23.8	19.6	12.1	7.7	9.3	7.0	1.6	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	3.9	4.0

Q7. 流行のメーカー取り入れ状況(SA)【Q2=1-5 メーカー経験者】

	サンプル数	ですぐに取入れ	りれなわいりて程の度に取	て遅まわりて取のり入	入のメに入った方取	い取流方りだ入れメてい
全体	1413	3.2	13.2	11.2	27.9	44.5

Q8. スキンケア重視度(SA)【全員】

	サンプル数	とても重要	ある程度重要	いあまり重要でない	重要ではない
全体	1500	39.5	47.6	9.1	3.8

Q9. 実行頻度__スキンケア(SA)【全員】

	サンプル数	毎日行っている	ほぼ毎日行っている	ときどき行っている	行ったことはあ るが現在は行 っていない	行ったことはあ るが現在は行 っていない	今までまったく 行ってない
全体	1500	56.9	23.9	11.0	4.6	3.6	

Q10. 使用アイテム(頻度)__スキンケア(朝)<サマリー>(SA)【Q9=1-3 スキンケア現実行者】

	サンプル数	毎回	週に5~6回	週に3~4回	週に1~2回	月に1~3回	半年に1~3回	年に1回以下	使わない
クレンジング(メイク落とし用)	1377	11.4	3.0	1.5	3.0	1.0	0.9	0.5	78.6
洗顔料	1377	58.5	3.6	2.4	2.6	0.7	0.4	0.1	31.7
マッサージ料	1377	1.7	0.9	0.7	2.4	2.1	0.8	0.9	90.3
シートパック	1377	1.2	0.7	1.1	3.6	2.8	2.8	1.7	86.0
パック(シート状ではないもの)	1377	1.5	0.7	0.9	2.3	2.3	1.2	1.5	89.7
化粧水	1377	75.6	4.1	2.6	2.3	0.4	0.7	0.2	14.1
美容液	1377	30.5	3.3	3.1	4.1	1.5	1.5	1.0	55.1
乳液	1377	43.8	3.1	2.8	2.0	1.4	1.3	0.7	45.0
クリーム	1377	26.7	3.2	3.6	3.0	1.9	1.2	1.0	59.5
日焼け止め、UVカットクリーム	1377	36.9	12.5	10.5	7.8	3.6	3.1	1.0	24.8
その他	1377	3.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	96.2

Q10. 使用アイテム(頻度)__スキンケア(夜)<サマリー>(SA)【Q9=1-3 スキンケア現実行者】

	サンプル数	毎回	週に5~6回	週に3~4回	週に1~2回	月に1~3回	半年に1~3回	年に1回以下	使わない
クレンジング(メイク落とし用)	1377	42.8	16.0	7.6	8.1	3.3	1.2	0.5	20.3
洗顔料	1377	79.2	6.0	3.3	3.0	0.2	0.3	0.1	7.9
マッサージ料	1377	3.5	0.7	1.7	4.7	5.4	2.2	2.0	79.8
シートパック	1377	2.8	1.0	2.0	10.7	13.1	8.6	4.1	57.7
パック(シート状ではないもの)	1377	2.3	0.7	0.9	3.9	6.9	4.3	3.6	77.5
化粧水	1377	77.6	4.9	2.6	2.3	0.9	0.4	0.3	11.0
美容液	1377	36.1	3.6	4.3	4.3	2.4	1.2	1.7	46.4
乳液	1377	45.0	3.3	3.0	2.4	1.5	1.2	1.2	42.6
クリーム	1377	36.1	4.1	4.5	3.8	2.2	1.3	1.4	46.7
日焼け止め、UVカットクリーム	1377	6.3	1.6	1.1	1.9	0.9	0.7	0.8	86.7
その他	1377	3.3	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	95.9

Q11. スキンケア化粧品1ヶ月投資金額(SA)【Q9=1-3 スキンケア現実行者】

	サ ン プ ル 数	5 0 0 円 未 満	0 5 0 0 円 未 満	1 1 満	2 1 満	2 2 満	3 2 満	4 3 満	5 4 満	7 5 満	1 7 未 満	1 1 円 未 満	1 1 円 未 満	2 2 円 未 満	3 3 円 未 満	5 0 円 未 満	わ か ら な い	て 自 分 で は 購 入 し
全体	1377	13.1	17.0	13.7	6.8	7.0	7.8	6.4	6.1	5.7	4.7	3.6	0.7	0.7	0.3	0.1	2.9	3.3

Q12. 購入チャネル_スキンケア<サマリー>(MA)【Q9=1-3 スキンケア現実行者 かつ Q11≠17 自己購入者 かつ Q10(朝・夜)いずれかスキンケア用品使用者】

	数サ ン プ ル	カ ウ ン タ ー	デ パ ー ト ・ 百 貨 店 の 化 粧 品	ナ ー ト の 大 型 化 粧 品 コ ー ポ ー	舗 化 粧 品 専 門 店	薬 局	シ バ ヨ ラ エ テ ィ	ト デ ス ト ア ウ ン	ア ド ラ ッ グ ス ト	ス コ ン ビ ア エ ン	シ 1 ヨ 0 ッ 0 円	訪 問 販 売	売 ト イ ン タ ー の 通 信 販 売	信 テ レ ビ で の 通 信 販 売	の 雑 誌 ・ 新 聞 で の 販 売	通 カ タ ロ グ で の 販 売	ク エ ス テ ィ ッ	ク 美 容 ク リ ニ ッ	海 外 ・ 免 税 店
クレンジング(メイク落とし用)	1083	6.9	11.4	4.2	6.9	2.8	5.1	49.3	0.8	0.3	0.7	21.8	0.4	0.2	2.1	1.1	0.3	0.9	
洗顔料	1265	6.3	11.1	3.3	6.4	2.5	4.5	49.4	0.8	0.6	0.8	22.8	0.3	0.1	2.5	0.8	0.2	0.7	
マッサージ料	304	11.2	10.2	8.6	4.3	3.9	3.3	38.8	0.3	0.7	2.0	21.7	1.0	0.7	2.0	1.3	0.3	2.3	
シートパック	602	7.0	7.8	3.3	4.8	5.6	5.6	49.5	0.7	0.7	0.5	20.9	0.5	0.3	2.0	0.3	0.7	5.1	
パック(シート状ではないもの)	333	8.1	9.3	6.6	6.9	4.5	3.3	37.5	1.2	0.9	0.9	22.2	1.2	0.3	3.0	1.8	0.3	2.7	
化粧水	1229	8.7	9.8	5.1	5.4	2.6	4.0	42.6	0.9	1.1	1.1	26.4	0.5	0.1	2.4	1.0	0.3	1.6	
美容液	779	13.5	7.8	5.6	5.1	2.1	3.1	32.9	0.3	0.4	1.3	32.0	0.6	0.3	2.7	1.3	0.4	2.4	
乳液	829	9.8	9.5	4.6	6.2	2.7	3.5	44.4	0.5	0.5	1.3	22.6	0.4	0.1	1.4	1.0	0.4	1.8	
クリーム	755	9.8	8.9	5.0	4.5	2.1	3.3	35.9	0.3	0.7	1.6	29.3	0.8	0.1	3.6	1.2	0.1	2.6	
日焼け止め、UVカットクリーム	1021	7.0	11.6	3.2	7.4	2.4	4.6	53.6	0.8	0.2	0.6	17.9	0.4	0.3	0.9	0.3	1.4	1.4	

	数サ ン プ ル	ン ト イ ン タ ー ク シ ネ ヨ ッ	ら 友 人 ・ 知 人 か	そ の 他	わ か ら な い
クレンジング(メイク落とし用)	1083	0.4	0.6	0.5	2.5
洗顔料	1265	0.5	1.3	0.5	2.3
マッサージ料	304	1.3	1.3	0.0	5.3
シートパック	602	0.8	3.0	0.5	3.3
パック(シート状ではないもの)	333	1.2	3.0	0.9	6.9
化粧水	1229	0.6	1.0	1.7	1.7
美容液	779	0.9	0.6	1.4	3.1
乳液	829	0.8	0.5	0.6	3.0
クリーム	755	0.9	1.1	1.1	3.4
日焼け止め、UVカットクリーム	1021	0.5	0.7	1.0	1.8

Q14-2. スキンケア目的(3MA)【Q9=1-3 スキンケア現実行者】

	サンプル数	肌のホワイトニング(肌の美白)	今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ(肌の老化スピード緩和)	現在の肌の老化現象を改善する(肌の老化改善)	シミを防ぐ、改善する	しわを防ぐ、改善する	肌アレを防ぐ、改善する	吹き出物・ニキビを防ぐ、改善する	肌に潤いを与える	肌にハリ・弾力を与える	肌のキメを細かく整える	毛穴を目立たなくする	色ムラを防ぐ、改善する	くすみを防ぐ、改善する	肌のテカリを防ぐ、改善する	メイクのノリを良くする	紫外線から肌を守る
全体	1377	8.5	12.8	11.9	7.8	12.8	8.3	9.4	11.2	38.4	15.8	8.1	9.9	0.5	4.1	3.6	6.5	14.7

	サンプル数	敏感肌を守る	肌の健康を守る	全体的に肌をきれいにする	その他	特になし
全体	1377	5.2	12.0	16.5	0.1	4.6

Q15. スキンケア目的意識に対するスキンケアの実感<サマリー>(SA)【Q9=1-3 スキンケア現実行者 かつ Q14-1≠22】

	サンプル数	とても実感できている	実感できている	なんとなく実感できている	実感できていない	わからない
肌のホワイトニング(肌の美白)	328	2.7	14.6	35.7	35.1	11.9
今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)	474	1.9	10.1	40.1	27.6	20.3
肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ(肌の老化スピード緩和)	434	3.0	11.8	39.6	27.9	17.7
現在の肌の老化現象を改善する(肌の老化改善)	329	2.4	7.9	39.5	32.8	17.3
シミを防ぐ、改善する	468	2.1	9.6	30.6	43.2	14.5
しわを防ぐ、改善する	371	3.2	9.7	35.8	37.2	14.0
肌アレを防ぐ、改善する	385	5.7	22.1	44.4	18.4	9.4
吹き出物・ニキビを防ぐ、改善する	293	5.5	19.8	37.2	28.0	9.6
肌に潤いを与える	812	6.2	27.6	48.2	12.2	5.9
肌にハリ・弾力を与える	548	3.6	18.4	43.6	24.5	9.9
肌のキメを細かく整える	426	3.8	17.4	43.2	25.1	10.6
毛穴を目立たなくする	394	3.0	10.4	34.3	42.6	9.6
色ムラを防ぐ、改善する	107	2.8	13.1	38.3	28.0	17.8
くすみを防ぐ、改善する	302	2.0	9.6	37.1	37.7	13.6
肌のテカリを防ぐ、改善する	200	3.5	15.5	38.5	32.5	10.0
メイクのノリを良くする	337	5.9	20.2	50.7	16.6	6.5
紫外線から肌を守る	538	4.1	16.7	45.5	17.8	15.8
敏感肌を守る	185	7.0	26.5	41.1	15.7	9.7
肌の健康を守る、健康にする	485	3.9	17.1	53.2	15.5	10.3
全体的に肌をきれいにする	522	4.0	17.4	43.3	22.6	12.6
その他	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

Q16. スキンケア実行評価(SA)【Q9=1-3 スキンケア現実行者】

	サンプル数	必要な内容だと思っ ている以上の十分	過不足なく適当 だと思っ ている	やや足りない 思っ ている	足りないと思っ ている	わからない
全体	1377	5.5	33.6	30.1	16.0	14.7

Q17. 自分の顔について(SA)【全員】

	サンプル数	非常に好き	好き	やや好き	好きでも嫌いで もない	やや嫌い	嫌い	非常に嫌い
全体	1500	3.0	10.2	19.8	38.3	14.1	7.5	7.2

Q18. 好きな顔のパーツ(MA)【全員】

	サンプル数	額	眉	まぶた	まつ毛	目	目元	鼻	頬	肌	口	あご	フェイスライン	その他	あてはまるものは ひとつもない
全体	1500	8.3	8.7	7.8	11.9	36.5	7.1	11.2	4.0	7.5	15.2	5.1	7.7	0.3	32.5

Q19. 好きな顔のパーツ 好意度<サマリー>(SA)【Q18≠14 好きな顔のパーツ選択者】

	サンプル数	非常に好き	好き	まあ好き
額【ひたい(おでこ)のかたちやシワなど肌の状態】	125	7.2	51.2	41.6
眉【まゆ(まゆ毛)のかたちや濃い・薄いなどの状態】	130	11.5	44.6	43.8
まぶた【目と眉のあいだの部分、かたちや一重、二重などの状態】	117	16.2	52.1	31.6
まつ毛【上下のまつ毛の密度や長さ】	178	20.8	45.5	33.7
目【目の大きさや切れ長などの形状】	548	17.5	47.6	34.9
目元【目の下や目尻の部分、涙袋などのかたちやシワなど肌の状態】	106	18.9	41.5	39.6
鼻【鼻の高さやかたち】	168	13.1	44.6	42.3
頬【頬骨の周囲のかたちやソバカスなどの肌の状態】	60	11.7	40.0	48.3
肌【顔全体の肌のきめなどの肌質や色、シワなどの状態】	112	16.1	41.1	42.9
口【口の大きさや唇のかたち、色などの状態】	228	14.9	47.4	37.7
あご【あごのかたち】	76	13.2	34.2	52.6
フェイスライン【顔の輪郭部分、小顔などの印象やひきしまりやたるみなどの状態】	116	13.8	33.6	52.6
その他	5	60.0	20.0	20.0

Q20. 好きな顔のパーツ 順位<サマリー>(SA)【Q18=1~13で1つ以上選択者】

	サンプル数	額	眉	まぶた	まつ毛	目	目元	鼻	頬	肌	口	あご	フェイスライン	その他	わからない
1位	1012	4.8	5.2	4.0	8.9	42.7	2.2	7.7	1.2	5.3	9.9	2.5	5.1	0.5	0
2位	474	5.9	5.7	8.4	9.7	16.2	9.1	9.7	3.6	5.7	15.2	4.6	6.1	0.0	0
3位	236	10.6	12.7	8.5	8.1	10.2	9.3	6.4	3.0	5.5	14.4	4.2	7.2	0.0	0

Q21. 嫌いな顔のパーツ(MA)【全員】

	サンプル数	額	眉	まぶた	まつ毛	目	目元	鼻	頬	肌	口	あご	フェイスライン	その他	はあてはまるもの
全体	1500	18.3	24.1	18.9	15.3	20.6	17.4	35.5	17.9	22.7	24.2	19.7	33.5	1.1	16.6

Q22. 嫌いな顔のパーツ 嫌悪度<サマリー>(SA)【Q21≠14 嫌いな顔のパーツ選択者】

	サンプル数	非常に嫌い	嫌い	やや嫌い
額【ひたい(おでこ)のかたちやシワなど肌の状態】	274	29.2	42.0	28.8
眉【まゆ(まゆ毛)のかたちや濃い・薄いなどの状態】	362	21.5	47.0	31.5
まぶた【目と眉のあいだの部分、かたちや一重、二重などの状態】	284	36.3	33.1	30.6
まつ毛【上下のまつ毛の密度や長さ】	230	25.2	45.7	29.1
目【目の大きさや切れ長などの形状】	309	29.8	40.8	29.4
目元【目の下や目尻の部分、涙袋などのかたちやシワなど肌の状態】	261	33.3	39.8	26.8
鼻【鼻の高さやかたち】	532	31.4	43.2	25.4
頬【頬骨の周囲のかたちやソバカスなどの肌の状態】	269	36.8	43.9	19.3
肌【顔全体の肌のきめなどの肌質や色、シワなどの状態】	340	38.5	40.6	20.9
口【口の大きさや唇のかたち、色などの状態】	363	32.0	41.6	26.4
あご【あごのかたち】	295	34.2	43.7	22.0
フェイスライン【顔の輪郭部分、小顔などの印象やひきしまりやたるみなどの状態】	503	37.6	39.8	22.7
その他	17	58.8	35.3	5.9

Q23. 嫌いな顔のパーツ 順位<サマリー>(SA)【Q21=1~13で1つ以上選択者】

	サンプル数	額	眉	まぶた	まつ毛	目	目元	鼻	頬	肌	口	あご	フェイスライン	その他	わからない
1位	1251	6.3	7.1	6.9	2.2	7.8	4.4	19.1	5.0	7.6	8.9	5.9	17.8	1.1	0
2位	825	5.9	7.6	6.7	4.6	8.1	5.1	16.5	6.2	8.5	9.5	8.7	12.6	0.0	0
3位	573	7.7	10.1	6.1	6.5	7.7	6.6	12.2	7.0	8.7	9.1	4.5	13.8	0.0	0

Q24-1. メーク時に重視する顔のパーツ(MA)【Q2=1-3 メーク現実行者】

	サンプル数	額	眉	まぶた	まつ毛	目	目元	鼻	頬	肌	口	あご	フェイスライン	その他
全体	1208	9.6	43.2	19.9	24.4	39.0	22.8	8.6	21.8	42.7	20.0	4.3	16.5	0.6

Q24-2. メーク時に特に重視する顔のパーツ(3MA)【Q2=1-3 メーク現実行者】

	サンプル数	額	眉	まぶた	まつ毛	目	目元	鼻	頬	肌	口	あご	フェイスライン	その他
全体	1208	4.3	30.7	13.6	16.5	30.1	12.3	4.2	13.6	32.1	11.1	1.9	10.8	0.5

Q25. 素顔の印象(SA)【Q2=1-3 メーク現実行者】

	非常にソフトな顔立ち	ソフトな顔立ち	ややソフトな顔立ち	ややシャープな顔立ち	シャープな顔立ち	非常にシャープな顔立ち
非常に華やか	0.1	0.2	1.3	1.1	0.3	0.4
華やか	0.3	2.6	2.0	2.0	2.4	0.2
やや華やか	1.7	4.2	6.5	4.1	2.1	0.8
やや落ち着いた	2.1	5.7	12.8	5.0	2.2	0.9
落ち着いた	1.6	14.0	4.7	2.3	3.7	0.5
非常に落ち着いた	3.1	2.1	3.1	2.2	0.9	0.7

Q26. メーカーで見せたい印象(SA)【Q2=1-3 メーカー現行者】

	顔非常にソフトな立ち	ソフトな顔立ち	ややソフトな顔立ち	ややシャープな顔立ち	シャープな顔立ち	非常にシャープな顔立ち
非常に華やか	2.2	2.1	3.0	2.1	0.9	1.9
華やか	0.7	9.1	4.8	2.5	4.1	0.7
やや華やか	2.2	4.7	12.8	7.5	1.8	1.1
やや落ち着いた	1.5	3.2	10.2	4.4	1.8	0.7
落ち着いた	0.2	4.2	1.8	1.2	2.7	0.1
非常に落ち着いた	0.8	0.2	1.2	0.6	0.2	0.9

Q27. 世帯年収(SA)【全員】

	サンプル数	収入なし	100万円未満	010万円未満	020万円未満	030万円未満	040万円未満	050万円未満	060万円未満	070万円未満	080万円未満	090万円未満	110万円未満	110万円以上	200万円以上	わからない・答え	
全体	1500	1.7	2.9	4.5	9.1	10.9	10.3	9.4	7.3	7.3	5.3	4.8	4.9	2.7	1.1	1.1	16.7

Q28. 自身の年収(SA)【全員】

	サンプル数	収入なし	100万円未満	010万円未満	020万円未満	030万円未満	040万円未満	050万円未満	060万円未満	070万円未満	080万円未満	090万円未満	110万円未満	110万円以上	200万円以上	わからない・答え
全体	1500	36.6	26.8	11.2	8.9	5.1	1.9	0.8	0.9	0.2	0.1	0	0	0.1	0.1	7.2

Q29. 1ヶ月のお小遣い(SA)【全員】

	サンプル数	500円未満	0500円未満	満1100円未満	満2100円未満	満2200円未満	満3200円未満	満4300円未満	満5400円未満	満7500円未満	満07000円未満	未11500円	未21000円	未32000円	未53000円	以上50000円	わからない	おこづかいはない
全体	1500	2.0	1.9	1.3	1.5	1.5	2.7	1.7	6.9	5.5	9.7	11.5	9.1	13.5	9.8	5.8	5.7	10.1