

調査番号 1198

調査名 女性の化粧行動・意識に関する実態調査, 2017

本調査票を引用する際には出典を明記して下さい。

**F1** あなたの性別をお知らせください。  
(お答えは1つ)

- 1 男性
- 2 女性

**F2** あなたの年齢をお知らせください。  
(半角数字をご入力ください)

1      歳

**F3** あなたの住んでいる都道府県をお知らせください。  
(お答えは1つ)

選択して下さい

**F4** あなたは、ご結婚されていますか。  
(お答えは1つ)

- 1 結婚していない
- 2 結婚している
- 3 結婚したが、死別・離別している

**F5** あなたご自身にお子さまはいらっしゃいますか。  
次の中からあてはまるものをひとつお知らせください。  
(お答えは1つ)

- 1 同居している子ども(末子が未就学児)がいる
- 2 同居している子ども(末子が小中学生)がいる
- 3 同居している子ども(末子が高校・大学以上の学生)がいる
- 4 同居している子ども(末子が社会人)がいる
- 5 同居はしていないが子どもがいる
- 6 子どもはいない

**F6** あなたご自身および同居のご家族で、以下の業種に従事されている方はいらっしゃいますか。  
あてはまるものをすべてお知らせください。  
(お答えはいくつでも)

- 1 農業・林業・漁業・鉱業
- 2 建設業
- 3 製造業(食料・飲料(酒類除く))
- 4 製造業(酒類)
- 5 製造業(衣服・繊維製品)
- 6 製造業(石けん・合成洗剤・医薬品・化粧品)
- 7 製造業(日用品)
- 8 製造業(製紙・パルプ)
- 9 製造業(石油製品)
- 10 製造業(AV・家電・電気機械器具)
- 11 製造業(コンピュータ)
- 12 製造業(自動車・輸送機器)
- 13 製造業(その他)
- 14 卸売・小売業(食料・飲料(酒類除く))
- 15 卸売・小売業(酒類)
- 16 卸売・小売業(衣服・繊維製品)
- 17 卸売・小売業(石けん・合成洗剤・医薬品・化粧品)
- 18 卸売・小売業(日用品)
- 19 卸売・小売業(製紙・パルプ)
- 20 卸売・小売業(石油製品)
- 21 卸売・小売業(AV・家電・電気機械器具)
- 22 卸売・小売業(コンピュータ)
- 23 卸売・小売業(自動車・輸送機器)
- 24 卸売・小売業(その他)
- 25 鉄鋼業
- 26 出版・印刷関連産業
- 27 電気・ガス・熱供給・水道業
- 28 運送・輸送業
- 29 旅行業
- 30 電気通信業
- 31 飲食店
- 32 金融業
- 33 保険業
- 34 不動産業
- 35 サービス業(旅館・その他の宿泊所・娯楽業)
- 36 サービス業(その他)
- 37 放送業
- 38 ソフトウェア・情報サービス業
- 39 調査業・広告代理業
- 40 医療業
- 41 協同組合・教育関連・公務員
- 42 勤めていない(専業主婦・学生などを含む)
- 43 その他

**F7** あなたの職業をお知らせください。  
(お答えは1つ)

- 1 小学生
- 2 中学生
- 3 高校生・高専生
- 4 専門学校生
- 5 短大生
- 6 大学生
- 7 大学院生
- 8 その他の学生
- 9 公務員
- 10 会社の経営者・役員
- 11 会社員(正社員)
- 12 会社員(契約社員)
- 13 会社員(派遣社員)
- 14 自営業
- 15 自由業
- 16 専業主婦
  
- 17 パート・アルバイト
- 18 その他の職業(学生を除く)
- 19 無職

◆お顔へのメイクについてうかがいます

※ベースメイクは、次のような化粧品を使って行うメイクを指します

- ・ファンデーション
- ・アンダーメイク(下地料)
- ・コントロールカラー
- ・コンシーラー
- ・BBクリームなど

※ポイントメイクは、次のような化粧品を使って行うメイクを指します

- ・口紅
- ・リップグロス
- ・アイシャドー
- ・アイブロー
- ・マスカラ
- ・チークカラー
- ・フェイスパウダー(お粉)など

Q1 ふだんの生活の中で、あなたにとってベースメイク・ポイントメイクはどの程度重要だと思われますか。  
(お答えはそれぞれ1つ)

		1 とても重要	2 ある程度重要	3 あまり重要ではない	4 重要ではない
1	ベースメイク	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	ポイントメイク	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2 あなたは現在、ふだんの生活で化粧品を使ってお顔のメイクを行っていますか。  
(お答えは1つ)

- 1 毎日メイクを行っている
- 2 ほぼ毎日メイクを行っている
- 3 ときどきメイクを行っている
- 4 ふだんの生活でメイクを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない
- 5 今まで特別などきにしにメイクをしたことがない(ふだんの生活で行ったことがない)
- 6 今までメイク自体をまったく行ったことがない

◆ふだんの生活で行うメイクについてうかがいます

Q25 ふだんの生活で、1日のはじめ(朝)のメイクにかかる時間をお知らせください。

スキンケアにかかる時間は除いてお考えください。  
(半角数字をご入力ください)

※メイクにかかる時間が15分の方は"15"分、1時間30分の方は"90"分とご入力ください。  
※1~180の数値が入力可能です。

◆現在行っているお顔へのメイクについてうかがいます

Q3 あなたは、ふだんの生活でメイクを行うとき、次のメイクアップ化粧品(アイテム)を使っていますか。  
 アイテム別にどの程度使っているか、化粧直し時の使用回数は含めずにお知らせください。  
 また、化粧直しでのみ使われるアイテムがあれば、「化粧直しでのみ使用」をお選びください。  
 (お答えはそれぞれ1つ)

		1 毎日	2 週に5〜6日くらい	3 週に3〜4日くらい	4 週に1〜2日くらい	5 月に1〜3日くらい	6 半年に1〜3日くらい	7 年に1日以下	8 化粧直しでのみ使用	9 使わない
1 アンダーメイク(下地料)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2 コントロールカラー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3 コンシーラー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
4 ファンデーション	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5 BBクリーム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6 その他のベースメイク	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
7 アイシャドー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8 アイブロー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
9 アイライナー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
10 マスカラ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
11 チークカラー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12 フェイスカラー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
13 フェイスパウダー(お粉)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14 リップライナー	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
15 口紅	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
16 リップグロス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
17 その他のポイントメイク	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

◆1ヶ月平均して、あなたご自身がメークに関してお使いになった金額をうかがいます。  
※最近1年における1ヶ月の平均としてお知らせください。

**Q4** メークアップ化粧品にお使いになられた1ヶ月の平均金額をお知らせください。  
ベースメーク、ポイントメークを含めてお考えください。  
また、ベースメーク化粧品にお使いになられた1ヶ月の平均金額をお知らせください。  
また、ポイントメーク化粧品にお使いになられた1ヶ月の平均金額をお知らせください。  
(お答えはそれぞれ1つ)

	1 メークアップ化粧品	2 ベースメークアップ化粧品	3 ポイントメークアップ化粧品
	↓	↓	↓
1 500円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 500円～1,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 1,000円～1,500円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 2,000円～2,500円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 2,500円～3,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 3,000円～4,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 4,000円～5,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 5,000円～7,500円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 メークアップ化粧品	2 ベースメークアップ化粧品	3 ポイントメークアップ化粧品
10 7,500円～10,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 10,000円～15,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 15,000円～20,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 20,000円～30,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 30,000円～50,000円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 50,000円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 わからない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17 自分では購入していない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q5** あなたは、流行のメークを取り入れていますか。  
次の中からあてはまるものをひとつお知らせください。  
(お答えは1つ)

- 1 すぐに取り入れている方だ
- 2 まわりの人に遅れない程度に取り入れている方だ
- 3 どちらかというとまわりの人より遅れて取り入れている方だ
- 4 流行のメークは取り入れていない方だ

◆お顔へのスキンケアについてうかがいます

**Q6** ふだんの生活の中で、あなたにとってスキンケアはどの程度重要だと思われますか。  
(お答えは1つ)

- 1 とても重要
- 2 ある程度重要
- 3 あまり重要ではない
- 4 重要ではない

**Q7** あなたは現在、化粧品を使ってお顔へのスキンケアを行っていますか。  
(お答えは1つ)

- 1 毎日スキンケアを行っている
- 2 ほぼ毎日スキンケアを行っている
- 3 ときどきスキンケアを行っている
- 4 スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない
- 5 今までスキンケア自体をまったく行ったことがない

◆現在行っているお顔へのスキンケアについてうかがいます

**Q8** 現在あなたは、朝(1日のはじめ)、夜(1日のおわり)に行うスキンケアそれぞれにおいて、次のスキンケア化粧品をどの程度使っていますか。  
(お答えはそれぞれ1つ)  
朝(1日のはじめ)

		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い
1 クレンジング(メイク落とし用)	→	○	○	○	○	○	○	○	○
2 洗顔料	→	○	○	○	○	○	○	○	○
3 マッサージ料	→	○	○	○	○	○	○	○	○
4 シートパック	→	○	○	○	○	○	○	○	○
		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い
5 パック(シート状ではないもの)	→	○	○	○	○	○	○	○	○
6 化粧水	→	○	○	○	○	○	○	○	○
7 美容液	→	○	○	○	○	○	○	○	○
8 乳液	→	○	○	○	○	○	○	○	○
		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い
9 クリーム	→	○	○	○	○	○	○	○	○
10 日焼け止め、UVカットクリーム	→	○	○	○	○	○	○	○	○
11 その他 <input type="text"/>	→	○	○	○	○	○	○	○	○
		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い

**Q8.2** 夜(1日のおわり)

		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い
1 クレンジング(メイク落とし用)	→	○	○	○	○	○	○	○	○
2 洗顔料	→	○	○	○	○	○	○	○	○
3 マッサージ料	→	○	○	○	○	○	○	○	○
4 シートパック	→	○	○	○	○	○	○	○	○
		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い
5 パック(シート状ではないもの)	→	○	○	○	○	○	○	○	○
6 化粧水	→	○	○	○	○	○	○	○	○

7 美容液	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 乳液	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い
9 クリーム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 日焼け止め、UVカットクリーム	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 その他	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1 毎 回	2 週 に 5 〜 6 回 く ら い	3 週 に 3 〜 4 回 く ら い	4 週 に 1 〜 2 回 く ら い	5 月 に 1 〜 3 回 く ら い	6 半 年 に 1 〜 3 回 く ら い	7 年 に 1 回 以 下	8 使 わ な い

**Q9** あなたがスキンケア化粧品にお使いになられた1ヶ月の平均金額をお知らせください。  
(お答えは1つ)  
※最近1年における1ヶ月の平均としてお知らせください。

- 1 500円未満
- 2 500円～1,000円未満
- 3 1,000円～1,500円未満
- 4 1,500円～2,000円未満
- 5 2,000円～2,500円未満
- 6 2,500円～3,000円未満
- 7 3,000円～4,000円未満
- 8 4,000円～5,000円未満
- 9 5,000円～7,500円未満
- 10 7,500円～10,000円未満
- 11 10,000円～15,000円未満
- 12 15,000円～20,000円未満
- 13 20,000円～30,000円未満
- 14 30,000円～50,000円未満
- 15 50,000円以上
- 16 わからない
- 17 自分では購入していない

**Q10** あなたがスキンケアを行っている目的はどのようなものですか。  
あてはまるのをすべてお知らせください。  
(お答えはいくつでも)

- 1 肌のホワイトニング(肌の美白)
- 2 今後の肌の老化を防ぐ(肌の老化予防)
- 3 肌の老化を緩やかにし、できるだけ肌の若さを保つ(肌の老化スピード緩和)
- 4 現在の肌の老化現象を改善する(肌の老化改善)
- 5 シミを防ぐ、改善する
- 6 しわを防ぐ、改善する
- 7 肌あれを防ぐ、改善する
- 8 ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する
- 9 肌に潤いを与える
- 10 肌にハリ・弾力を与える
- 11 肌のキメを細かく整える
- 12 毛穴を目立たなくする
- 13 色ムらを防ぐ、改善する
- 14 くすみを防ぐ、改善する
- 15 肌のテカリを防ぐ、改善する
- 16 メイクのノリを良くする
- 17 紫外線から肌を守る
- 18 敏感肌を守る
- 19 肌の健康を守る、健康にする
- 20 全体的に肌をきれいにする
- 21 その他
- 22 特になし

◆あなたのSNSについての考え方や意見、行動についてうかがいます。  
 ※SNSとは、Twitter・mixi・Instagramなどで利用者間で交流できるサービスのことです。  
 ※本調査でたずねる「SNSの利用」は、SNSへの会員登録の有無は問いません。ブラウザでの閲覧のみの利用も含まれます。

**Q11** あなたは、メールや通話以外でどのようなSNS (Twitter・mixi・Instagramなど) を利用していますか。  
 利用しているサービスをすべてお知らせください。  
 (お答えはいくつでも)  
 そのうち、あなたがメールや通話以外で最も利用しているSNS (Twitter・mixi・Instagramなど) はどれですか。  
 (お答えは1つ)

	1 (お答えはいくつでも) ↓	2 (お答えは1つ) ↓
1 LINE (ライン)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
2 Twitter (ツイッター)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
3 Facebook (フェイスブック)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
4 Instagram (インスタグラム)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
5 mixi (ミクシイ)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
6 Pinterest (ピンタレスト)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
7 Google+ (グーグルプラス)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
8 その他 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
9 SNSは利用しているがメールや通話でしか利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
10 SNSを利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

**Q12** あなたはメールや通話以外でSNSをどの程度利用していますか。  
 利用されている日の平均利用時間もお知らせください。  
 (半角数字をご入力ください)  
 ※平均利用時間が15分の方は"15"分、1時間30分の方は"90"分とご入力ください。  
 ※複数のSNSを利用されている方は、すべてのSNSを合わせてお答えください。

- 1 毎日 (利用する日の平均利用時間: 1日) 分くらい)
- 2 週に5~6日くらい (利用する日の平均利用時間: 1日) 分くらい)
- 3 週に3~4日くらい (利用する日の平均利用時間: 1日) 分くらい)
- 4 週に1~2日くらい (利用する日の平均利用時間: 1日) 分くらい)
- 5 月に1~3日くらい (利用する日の平均利用時間: 1日) 分くらい)
- 6 半年に1~3日くらい (利用する日の平均利用時間: 1日) 分くらい)
- 7 年に1回くらい (利用する日の平均利用時間: 1日) 分くらい)
- 8 SNSの会員登録をしているが、ほとんど使ったことがない

**Q13** あなたがメールや通話以外でSNSを利用する際、発信(つぶやきや発言など)と閲覧(見るだけ)のどちらをメインにされていますか。  
 近いものをお知らせください。  
 (お答えは1つ)

1 発信が メイン	2 ←	3 ←	4 どちらも 同じくらい	5 →	6 →	7 閲覧が メイン
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q14** あなたがメールや通話以外でSNSを利用する目的はなんですか。  
 あてはまるのをすべてお知らせください。  
 (お答えはいくつでも)

- 1 もともとの知人・友人を探すため
- 2 SNS上で同じ趣味・嗜好を持つ人を探すため
- 3 SNS上で同じ悩みごとや相談ごとを持つ人を探すため
- 4 もともとの知人・友人とのコミュニケーション・情報共有のため
- 5 SNS上で知った人・友人とのコミュニケーション・情報共有のため
- 6 もともとの知人・友人の近況を知るため
- 7 SNS上で知った人・友人の近況を知るため
- 8 他の人の意見や主張を知るため
- 9 有名人・芸能人の発信情報を知るため
- 10 メーカーやブランドなどの公式サイトが発信する情報を知るため
- 11 ニュースサイトなどの報道・ニュースを知るため
- 12 自分の考えや意見を発信するため
- 13 自分の趣味・嗜好を人に知ってもらうため
- 14 自分の日常を人に知ってもらうため
- 15 自分の趣味・嗜好を自分用に記録するため
- 16 日記のように自分の日常を記録するため
- 17 仕事のため
- 18 上記以外の調べ物のため検索ツールとして使う
- 19 その他
- 20 特になし

◆あなたの「生活についての考え方や意見、行動」についてうかがいます。

**Q15** 以下の「生活や行動についての考え方」について、あなたほどの程度あてはまりますか。  
 (お答えはそれぞれ1つ)

		1 当てはまる	2 やや当てはまる	3 あまり当てはまらない	4 全く当てはまらない
1	社会との繋がりを大切にしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	家族との生活を一番に大切にしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	仕事よりプライベートを大切にしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	自分よりパートナーや子供を優先したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	将来のことより現在の生活を充実させたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	無駄の少ない合理的な生活をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	理想や夢を持って生活したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	穏やかで、安定した生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	変化や刺激のある生活をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	趣味を充実させた生活をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			1 当てはまる	2 やや当てはまる	3 あまり当てはまらない
11	知識や教養を身につける生活をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	自分の主張より周りとの調和を優先した生活にしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	新しいコトやモノを積極的に取り入れる生活をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	自分の時間を充実させた生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	無理のない身の丈にあった生活をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	社会的な信用を大切にしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	生活の中で人や社会のために役立つ行動をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	生活の中で人から評価されたり、褒められる行動をしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	自由気ままな生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	仕事とプライベートのバランスのとれた生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			1 当てはまる の味	2 やや当てはまる の味	3 あまり当てはまる 味はない	4 全く当てはまる 味はない
21	ボランティア活動など社会貢献を行う生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	エコや省エネといった環境に配慮した生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	地域とのかかわりを大事にする生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	できるだけ多くの知人・友人との交流をもつ生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	顔の見えないネットでの人との付き合いはしたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	芸術や文化に触れた生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	高級で良いモノに囲まれた生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	精神的な豊かさを求める生活がしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	都会で生活したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	田舎で生活したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			1 当てはまる の味	2 やや当てはまる の味	3 あまり当てはまる 味はない	4 全く当てはまる 味はない

**Q16** 以下の「あなた自身の買い物やお金への考え方」について、あなたはどの程度あてはまりますか。  
(お答えはそれぞれ1つ)

		1 当てはまる の味	2 やや当てはまる の味	3 あまり当てはまる 味はない	4 全く当てはまる 味はない
1	普段の生活では常に節約を心がけている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	普段は節約を心がけているが、年に何回かは高額な買物をしてしまう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	欲しいものであれば金額にかかわらず買ってしまうことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	給料日・ボーナス日など金銭的に潤っている時は、散財してしまう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	記念日やクリスマスなどのイベント時にはお金をかける	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	自分にとって特別なモノやコト(コレクションや旅行など)にはお金を惜しまない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	将来に備えて、計画的に貯蓄や出費を行っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	将来の備えより、今欲しいものを優先する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	高額品は、計画的に購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	毎月の自由に使える小遣いを決めている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q17** くだんの生活の中で「情報入手するメディア・媒体」について、あなた自身にとって欠かせないと思うものはありますか。あてはまるものをすべてお知らせください。  
(お答えはいくつでも)

- 1 テレビ
- 2 ラジオ
- 3 新聞
- 4 書籍
- 5 雑誌
- 6 インターネット(SNS除く)
- 7 SNS
- 8 その他
- 9 特になし

◆あなたが身につける「服」についてうかがいます。

**Q18** 以下の「服」についての考え方や行動について、あなたはどの程度あてはまりますか。  
(お答えはそれぞれ1つ)

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 全くあてはまらない
1 服を選ぶときは、メーカーやブランドを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 服を選ぶときは、自分の趣味や嗜好を優先し、ブランドは気にしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 服を選ぶときは、楽に過ごせることを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 値段が高くても、品質の良いものを選ぶようにしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 コストパフォーマンスを重視して選ぶようにしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 自分のセンスに合うかどうかで服を選ぶ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 他人に見られることを意識して服を選ぶ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 服を買うときは、デザインや品質が値段と見合っているか検討する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 服を買うときは、デザイナーやメーカーなどの姿勢やこだわりを知りたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 服を買うときは、まず価格から検討して候補をしぼる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 全くあてはまらない
11 服を買うときは、友人などの意見を参考にする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 予算に合わなければ、気に入ったものがあっても購入はしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 安く買うために、フリーマーケットやネットオークションを利用する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 欲しい服があれば、無理してでも買ってしまふ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 欲しい服があってもすぐには買わず、本当に必要かどうか検討する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 流行を追い求めず、自分がよいと思ったものを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17トレンド・流行を取り入れるようにしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18 ブランド品や高価な服を身につけたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19 一点豪華主義と見られる服装は格好が悪いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 周囲から浮いた存在にならない服装を心がけている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 全くあてはまらない

**Q19** ふだんの生活で、あなたはどのような服装をこころがけていますか。  
あてはまるものをすべてお知らせください。  
(お答えはいくつでも)

- 1 人から悪くは思われない身だしなみとしての服装
- 2 人から良く見られる服装
- 3 人からセンスが良いと見られる服装
- 4 周囲から浮いて見られない服装
- 5 周囲に合わせた服装
- 6 自分の個性を表現する服装
- 7 今の自分の社会的立場に合うと思う服装(例:学生らしい、母親らしい、OLらしいなど)
- 8 楽に過ごせる服装
- 9 着て楽しい服装
- 10 今のトレンドだとわかる服装
- 11 流行遅れだと思われない服装
- 12 上品に見える服装
- 13 年齢相応の服装
- 14 若く見られる服装
- 15 年齢不詳に見られる服装
- 16 周囲に対して優越感の持てる服装
- 17 自分に自信が持てる服装
- 18 その他の服装
- 19 わからない
- 20 特にこころがけてない

◆あなたのふだんの生活での化粧(スキンケアやメイク)や美容についてうかがいます。

**Q20** ふだんの生活で行う化粧(スキンケアやメイク)や美容について、あなたの考えにあてはまるものをすべてお知らせください。  
(お答えはいくつでも)

- 1 化粧や美容で人から美しいと見られたい
- 2 化粧や美容で人から若いと見られたい
- 3 化粧や美容で年齢不詳と見られたい
- 4 化粧や美容は周囲から浮かないようにするため
- 5 ファッションに合わせた化粧をしたい
- 6 今の自分の社会的立場に合うと思う化粧をしたい(例:学生らしい、母親らしい、OLらしいなど)
- 7 化粧や美容を行うことは楽しい
- 8 化粧や美容は身だしなみを整えること
- 9 化粧や美容は個性を表現できるもの
- 10 化粧や美容は人から悪く見られないため行うこと
- 11 化粧や美容は人から良く見られるため行うこと
- 12 化粧や美容は自分に自信を持つため行うこと
- 13 化粧や美容は自分の不安を解消するため行うこと
- 14 化粧や美容は自分の気がかりを解消するため行うこと
- 15 化粧や美容は周囲の人に対してひきめを感じないため行うこと
- 16 化粧や美容は自分の長所を生かすため行うこと
- 17 その他の化粧や美容への考え方 <must>
- 18 わからない <ex>
- 19 特に化粧や美容について考えたことがない <ex>

◆スキンケア、メイク、服についてのあなたのお考えなどをうかがいます。

**Q21** 「スキンケア」「メイク」「服」についての情報を知ったり、選んで買ったり、身につけたり、行ったりすることについて、あなた自身はそれぞれの程度好きですか。  
(お答えはそれぞれ1つ)

		1	2	3	4	5	6	7
		とても好き	好き	やや好き	どちらでもない	やや嫌い	嫌い	とても嫌い
1	スキンケアについて	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	メイクについて	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	服について	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q22** あなたは「スキンケア化粧品」「メイク化粧品」「服」を買うときに、それぞれどのような情報を参考にしていますか。  
(お答えはそれぞれいくつでも)

		1 美容専門雑誌の記事(美的、マキアなど)	2 女性雑誌の記事 (美容専門以外の雑誌、ノンノ、婦人画報など)	3 テレビ番組やテレビCM	4 商品の新聞・雑誌広告	5 SNS(ツイッター、フェイスブックなど)	6 クチコミサイト(テットコスメなど)	7 メーカーサイト	8 メーカー以外のショッピングサイト (楽天、アマゾン、ソフタウンなど)	9 店頭の商品広告	10 店の店員の話	11 友人・知人	12 街中の人を見て	13 その他	14 わからない	15 特になし
1 スキンケア化粧品	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2 メイク化粧品	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 服	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Q23** あなたは最近1年間において、「スキンケア化粧品」「メイク化粧品」「服」を、それぞれどのようなところで買われましたか。  
(お答えはそれぞれいくつでも)

		1 デパート・百貨店	2 スーパー (イオン、イトーヨーカドー、西友など)	3 メーカー・ブランドの専門店	4 薬局(薬の販売が主な店)	5 バラエティショップ (ラザ、ランキンランキンなど)	6 デパート・デパートストア (ドンキホーテ、ジャパコなど)	7 ドラッグストア (マツモトキヨシ、サンドラックなど)	8 100円ショップ	9 その他の実店舗	10 訪問販売	11 郵送や電話での通信販売	12 メーカー・ブランドの公式サイト	13 メーカー以外のショッピングサイト (楽天、アマゾン、ソフタウンなど)	14 フリーマーケットサイト(メルカリなど)	15 その他のインターネットサイト	16 その他	17 わからない <ex>	18 自分では買っていない <ex>
1 スキンケア化粧品	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2 メイク化粧品	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 服	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

使ったことがない『スキンケア化粧品』や『メイク化粧品』、『服』を買うときのあなたの行動についてうかがいます。

**Q24\_1** 使ったことがない『スキンケア化粧品』を買うとき、あなたの行動で近いのはA・Bどちらですか。  
(お答えはそれぞれ1つ)

	[A]	1 Aに近い	2 どちらかというAに近い	3 どちらかというBに近い	4 Bに近い	[B]
1 買う前にネットやSNSで口コミや評判を調べる方だ		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買う前にネットやSNSで口コミや評判は調べない方だ
2 買う前に実際の商品を見たり、手にとって確認する方だ		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	実際の商品を確認しないで買うことが多い方だ
3 テスターや試供品で試してから買う方だ		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	テスターや試供品で試さずに買う方だ
4 実物を店舗で確認した場合、確認した店舗ですぐに買う方だ		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	実物を店舗で確認しても、ネット検索をして価格等さらに良い所で買う方だ
5 商品を買う店や購入サイトはいつも決まっている方だ		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	商品を買う店や購入サイトはいつも決まっていない方だ
6 買った商品を人に見せたり勧めたいと思う方だ		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買った商品を人に見せたり勧めたいと思わない方だ
7 買った商品を実際にSNSで人に見せたり、勧めたりする方だ		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買った商品を実際にSNSで人に見せたり、勧めたりしない方だ

**Q24\_2** 使ったことがない『メーク化粧品』を買うとき、あなたの行動で近いのはA・Bどちらですか。  
(お答えはそれぞれ1つ)

	1	2	3	4	
	Aに 近い	ど ち ら か と い う と A に 近 い	ど ち ら か と い う と B に 近 い	B に 近 い	
【A】					【B】
1 買う前にネットやSNSで口コミや評判を調べる方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買う前にネットやSNSで口コミや評判は調べない方だ
2 買う前に実際の商品を見たり、手にとって確認する方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	実際の商品を確認しないで買うことが多い方だ
3 テスターや試供品で試してから買う方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	テスターや試供品で試さずに買う方だ
4 実物を店舗で確認した場合、確認した店舗ですぐに買う方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	実物を店舗で確認しても、ネット検索をして価格等さらに良い所で買う方だ
5 商品を買う店や購入サイトはいつも決まっている方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	商品を買う店や購入サイトはいつも決まっていない方だ
6 買った商品を人に見せたり勧めたいと思う方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買った商品を人に見せたり勧めたいと思わない方だ
7 買った商品を実際にSNSで人に見せたり、勧めたりする方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買った商品を実際にSNSで人に見せたり、勧めたりしない方だ

**Q24\_3** 『服』を買うとき、あなたの行動で近いのはA・Bどちらですか。  
(お答えはそれぞれ1つ)

	1	2	3	4	
	Aに 近い	ど ち ら か と い う と A に 近 い	ど ち ら か と い う と B に 近 い	B に 近 い	
【A】					【B】
1 買う前にネットやSNSで口コミや評判を調べる方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買う前にネットやSNSで口コミや評判は調べない方だ
2 買う前に実際の商品を見たり、手にとって確認する方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	実際の商品を確認しないで買うことが多い方だ
3 サイズ等、自分に合うか少し気になる服は試着してから買う方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	サイズ等、自分に合うか少し気になる服でも試着しないで買う方だ
4 実物を店舗で確認した場合、確認した店舗ですぐに買う方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	実物を店舗で確認しても、ネット検索をして価格等さらに良い所で買う方だ
5 商品を買う店や購入サイトはいつも決まっている方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	商品を買う店や購入サイトはいつも決まっていない方だ
6 買った商品を人に見せたり勧めたいと思う方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	買った商品を人に見せたり勧めたいと思わない方だ

**Q25\_1** 非公開

**Q25\_2** あなたが「メイクアップ化粧品」、「スキンケア化粧品」、「エステ」の3つの美容にかける  
1ヵ月あたりの金額(税込み)を教えてください。  
(お答えは1つ)

※月によって変動がある場合は、平均してお答えください。

- 1 1,000円未満
- 2 1,000円以上～3,000円未満
- 3 3,000円以上～5,000円未満
- 4 5,000円以上～10,000円未満
- 5 10,000円以上

**Q26** あなたの世帯の年収(あなた自身の年収も含む)をお知らせください。  
 (お答えは1つ)  
 世帯年収のうち、あなたご自身の年収をお知らせください。  
 (お答えは1つ)

※年金・アルバイト・パート・その他の収入も含めてお選びください  
 ※税込みの金額でお答えください

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	収入なし	100万円未満	100万円～200万円未満	200万円～300万円未満	300万円～400万円未満	400万円～500万円未満	500万円～600万円未満	600万円～800万円未満	800万円～1,000万円未満	1,000万円～2,000万円未満	2,000万円～3,000万円未満	3,000万円以上	わからない・答えたくない
1 あなたの世帯の年収 (あなた自身の年収も含む)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 あなたご自身の年収	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>