

調査番号 1247

調査名 テレビ60年調査, 2012

本集計表を引用する際には出典を明記して下さい。

「デジタル時代の新しいテレビ視聴（テレビ60年）調査」

（配付回収法）単純集計結果

- 1 調査目的 2013年2月のテレビ放送開始60年を迎えるにあたり、テレビ視聴の変化の様相と現状を明らかにすると同時に、インターネットやデジタル録画機の普及など、この10年で大きく変化したメディア環境がテレビ視聴にどう影響しているのかを明らかにし、今後の放送を展望するための資料とする。
- 2 調査時期 2012年11月17日（土）～25日（日）
- 3 調査方法 配付回収法
- 4 調査対象 全国の16歳以上の国民
- 5 調査相手 住民基本台帳から層化無作為二段抽出（外国人と思われる人は除く）
3,600人（12人×300地点）
- 6 調査有効数（率） 2,506人（69.6%）

－テレビ視聴時間－

問1 あなたは、休日を除くふだんの日に、1日にテレビを何時間ぐらい見えていますか。（録画した番組やDVDなどの再生は除いてお答えください）（○は1つ）

- 1. 30分ぐらい 4.7%
- 2. 1時間ぐらい 12.9
- 3. 2時間ぐらい 21.5
- 4. 3時間ぐらい 21.4
- 5. 4時間ぐらい 13.3
- 6. 5時間ぐらい 11.2
- 7. 6時間以上 9.1
- 8. ほとんど、まったく見ない 5.5
- 9. 無回答 0.3

－ふだんの視聴局－

問2 あなたは、ふだん、NHKの番組と民放の番組のどちらを多く見えていますか。（○は1つ）

- 1. NHKだけを見て、民放はまったく見ない 0.3%
- 2. NHKのほうをずっと多く見る 4.5
- 3. どちらかといえば、NHKのほうを多く見る 9.6
- 4. NHK、民放、同じくらい見る 19.0
- 5. どちらかといえば、民放のほうを多く見る 31.8
- 6. 民放のほうをずっと多く見る 21.3
- 7. 民放だけを見て、NHKはまったく見ない 8.7
- 8. ほとんど、まったくテレビは見ない 4.7
- 9. 無回答 0.2

－テレビの視聴種目－

問3 あなたは、ふだん、どんなテレビ番組を見えていますか。一番よく見る番組と二番目によく見る番組のそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。（○はそれぞれ1つ）

一番よく見る番組

- 1. ニュース・ニュースショー・報道番組 36.2%
- 2. ドラマ 17.0
- 3. パラエティー
（トーク番組、クイズ番組なども含む） 20.6
- 4. 情報番組（ワイドショーも含む） 7.0
- 5. ドキュメンタリー 2.6
- 6. スポーツ 5.7
- 7. アニメ 2.2
- 8. 音楽 1.3
- 9. 映画 2.5
- 10. その他 0.6

- 11. ほとんど、まったくテレビは見ない 4.1
- 12. 無回答 0.2

二番目によく見る番組

- 1. ニュース・ニュースショー・報道番組 16.7%
- 2. ドラマ 16.5
- 3. パラエティー
（トーク番組、クイズ番組なども含む） 17.6
- 4. 情報番組（ワイドショーも含む） 11.6
- 5. ドキュメンタリー 7.3
- 6. スポーツ 12.4
- 7. アニメ 2.2
- 8. 音楽 4.3
- 9. 映画 5.1
- 10. その他 1.2
- 11. ほとんど、まったくテレビは見ない 4.1
- 12. 無回答 1.1

－テレビの楽しさ－

問4 あなたご自身にとって、テレビを見るということは、どのくらい楽しいことでしょうか。次の中で、あなたのお気持ちにいちばん近いものを、1つだけ○をつけてください。（○は1つ）

- 1. テレビを見ることは、他の何をするよりも楽しいことだ 2.6%
- 2. 他にも楽しいことがあるが、テレビを見ることも同じくらい楽しいことだ 29.7
- 3. 他のことをした方がもっと楽しいが、テレビを見ることもそれなりに楽しいことだ 40.4
- 4. テレビを見ることは、何もしていないよりも楽しいが、退屈しのぎ以上のものではない 19.2
- 5. 現在のテレビは、見ていても楽しめない 7.2
- 6. 無回答 0.8

－テレビの見方－

問5 あなたは、ふだん、テレビをリアルタイム（放送と同時に）見るときに、どんな見方をしていますか。（1）～（5）のそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。（○はそれぞれ1つずつ）

	Aに近い	どちらかといえば、Aに近い	どちらかといえば、Bに近い	Bに近い	無回答
(1) A：何となく色々な番組を見るほう B：好きな番組だけを選んで見るほう	8.1	16.5	44.5	30.0	1.0
(2) A：見たい番組があるときだけ、テレビをつけて見るほう B：見たい番組がないときでも、テレビはつけているほう	27.0	24.6	32.2	15.0	1.1
(3) A：テレビを見ることに集中するほう B：テレビを見ながら、ほかのこともするほう	17.2	25.0	38.3	18.2	1.2
(4) A：テレビはついていても邪魔にならないほう B：テレビがついていると気になるので、消してしまうほう	25.7	38.0	22.0	13.3	0.9
(5) A：番組を始めから終わりまで見るほう B：番組の見たいところだけを見るほう	29.1	38.1	23.9	8.0	1.0

一ひとりか家族か一

- 問6 あなたは、テレビをひとりで見ることが多いですか、それとも、家族と見る人が多いですか。(○は1つ)
1. ひとりで見る人が多い …………… 37.6%
 2. 家族と見る人が多い …………… 38.6
 3. どちらともいえない …………… 23.0
 4. 無回答 …………… 0.8

一家族視聴一

問7 あなたが家族とテレビを見るときについて、おたずねします。A～Hのそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。(A～Hまで、○はそれぞれ1つずつ)

(%)	あてはまる	まああてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
A. 家族がそろって過ごすときはテレビをつけている	39.5	33.7	12.5	12.2	2.0
B. 家族でテレビをきっかけに会話をする	17.4	43.1	23.9	13.4	2.1
C. 自分は見たくないテレビ番組でも、家族にあわせて見る	19.1	39.3	20.8	18.2	2.5
D. 家族そろって過ごすときにテレビは必要だ	19.0	30.7	27.9	20.1	2.3
E. テレビがついているだけで、家庭の雰囲気が明るくなる	12.1	32.4	30.6	22.6	2.4
F. テレビは家族の会話をはずませる	11.2	39.1	31.4	15.7	2.6
G. 家族とテレビを見るときは、皆が楽しめる番組がいい	44.0	39.3	7.6	7.0	2.1
H. 家族そろってテレビを見る時間は大切だ	15.7	35.1	30.6	16.4	2.2

一テレビに対する意識一

問8 あなたは、テレビについてどのように感じていますか。A～Hのそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。(A～Hまで、○はそれぞれ1つずつ)

(%)	あてはまる	まああてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
A. テレビを見るのが大好きだ	20.8	46.4	22.7	8.3	1.7
B. 話題になっている番組は見たいと思う	28.0	40.4	21.7	8.7	1.2
C. 見たかった番組を見逃すと、とても残念に思う	31.7	33.6	22.9	10.3	1.5
D. テレビがついていることを忘れてしまうことがある	8.8	18.4	27.9	43.1	1.8
E. 好きな番組でも毎回決まった時間に見るのは面倒だ	15.3	22.2	34.6	26.3	1.6
F. テレビを見たあと、時間をむだにしまったと思うことがよくある	7.7	17.0	39.8	34.1	1.4
G. テレビは会話のネタが得られる	20.8	53.2	16.7	7.9	1.3
H. テレビは話題として、あたりさわりがなくちょうどいい	15.9	54.5	19.7	8.6	1.2

一テレビへの興味一

- 問9 あなたは、最近のテレビを見ていて、興味の点で、どのように感じますか。(○は1つ)
1. 以前よりも興味をひかれることが多くなった …………… 4.9%
 2. 以前も今も同じように興味がある …………… 35.8
 3. 以前よりも興味をひかれることが少なくなった …………… 48.3
 4. 以前も今もあまり興味が無い …………… 7.3
 5. 無回答 …………… 3.7

一テレビ興味減の理由(MA)一

- 問10 [問9で「3～4」の人に]
テレビに対する興味が無い、または、興味が少なくなった理由を次の中からいくつでも○をつけてください。(○はいくつでも)
1. テレビ番組が面白くないから …………… 59.3%
 2. 自分の好きな番組(ジャンル)の番組がないから …………… 34.0
 3. パソコンや携帯電話などを利用するほうが面白いから …………… 19.0
 4. 動画サイトを見るほうが面白いから …………… 5.5
 5. 忙しくなって時間の余裕がないから …………… 34.5
 6. この中にはない …………… 4.5
 7. 無回答 …………… 0.1
- (分母=1,393人)

一テレビ番組の欠点(MA)一

- 問11 あなたは、テレビ番組について、次のように感じることはありますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。(○はいくつでも)
1. 同じような番組が多い …………… 60.5%
 2. くだらない番組が多い …………… 43.8
 3. 番組の中で繰り返しが多い …………… 41.7
 4. 面白そうな番組が少ない …………… 43.0
 5. ストーリーや展開が単純すぎる …………… 11.7
 6. 長時間の番組は見たくない …………… 19.5
 7. 肩がこるような番組は見たくない …………… 18.9
 8. インターネットと違って、テレビ番組は見ているだけなのでつまらない …… 2.4
 9. この中にはない …………… 6.7
 10. 無回答 …………… 0.8

一ネットや録画関係の利用機器(MA)一

- 問12 次の中で、あなたご自身が利用しているものにいくつでも○をつけてください。(ただし、仕事や授業での利用は含みません)(○はいくつでも)
1. ビデオデッキ(VHSなど) …………… 15.8%
 2. デジタル録画機(DVD・ブルーレイディスク・HDDなど) …… 56.6
 3. パソコン …………… 52.1
 4. スマートフォン …………… 27.3
 5. 携帯電話(スマートフォン以外) …………… 49.5
 6. タブレット端末(iPadなど) …………… 5.7
 7. 携帯型音楽プレーヤー(iPodやウォークマンなど) …………… 17.4
 8. 携帯型ゲーム機(PSP、ニンテンドーDSなど) …………… 15.3
 9. どれも利用していない …………… 14.6
 10. 無回答 …………… 0.6

一ながら視聴の実態(MA)一

- 問13 次の中で、あなたがテレビを見ながらすることはありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。(○はいくつでも)
1. 食事 …………… 81.5%
 2. 家事・育児 …………… 28.9

3. 仕事・勉強 10.7
4. 新聞 27.8
5. 本・雑誌・マンガ 16.5
6. 音楽 4.1
7. ゲーム (PSP, ニンテンドー DS など) 6.3
8. インターネット 16.0
9. その他 5.7
10. テレビを見ながらすることはない 7.6
11. 無回答 0.7

－ながら視聴のインターネットの利用内容 (MA)－

問 14 [問 13で「8」の人に]

あなたは、テレビを見ながら、インターネットでどのようなサービスを利用しますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。(○はいくつでも)

1. ウェブサイトやブログ (検索も含む) 81.6%
2. 電子メール 40.5
3. SNS (mixi, Twitter, Facebook などのソーシャルネットワークサービス) 32.3
4. 掲示板 (2ちゃんねるなど) 14.2
5. 動画 (YouTube など) 27.9
6. ゲーム 22.4
7. その他 (具体的に:) 3.7
8. 無回答 0.0

(分母= 402 人)

－役に立つメディア (MA)－

問 15 次のA～Hについて、あなたにとって役に立っているものは、どれでしょうか。記入例を参考に1～7の中から、いくつでも○をつけてください。(○はいくつでも) さらに、○をつけた中で、いちばん役に立っていると思う番号(1～7)を右に記入してください。

(%)	1 テレビ	2 新聞	3 本・雑誌・マンガ	4 音楽	5 ウェブサイト	6 YouTubeなどの動画サイト	7 mixi, Twitter, SNS	この中にはない	無回答
A. ニュースや社会の動きを知るうえで	92.2	69.2	13.3	1.2	31.5	2.5	5.2	1.0	0.9
B. 生活や趣味の情報を知るうえで	70.4	39.3	51.4	4.7	40.9	6.5	7.0	3.1	1.4
C. 気軽に楽しむうえで	79.1	14.4	47.0	35.4	32.0	16.8	9.1	3.3	1.4
D. 時間をつぶすうえで	72.7	18.1	48.6	28.1	32.5	16.4	9.6	7.1	1.9
E. 関心のない分野のことでも知識が得られる	75.4	51.1	31.7	1.5	30.3	4.3	6.1	4.7	2.3
F. 他の人の考えを知ることができる	66.2	44.5	32.8	1.9	28.5	4.0	11.9	8.6	2.2
G. 人との共通の話題が得られる	83.1	45.4	36.3	17.3	28.0	8.1	10.9	5.1	1.4
H. 外の世界とつながっている感じがする	55.9	32.9	14.1	8.0	30.0	9.1	12.7	16.7	2.8

－いちばん役に立つメディア－

(%)	1 テレビ	2 新聞	3 本・雑誌・マンガ	4 音楽	5 ウェブサイト	6 YouTubeなどの動画サイト	7 mixi, Twitter, SNS	この中にはない	非該当
A. ニュースや社会の動きを知るうえで	63.0	19.6	1.3	0.1	9.5	0.3	1.4	3.1	1.8
B. 生活や趣味の情報を知るうえで	32.2	11.2	18.2	0.6	27.7	1.0	1.9	2.7	4.5
C. 気軽に楽しむうえで	51.2	2.5	12.2	10.2	10.4	3.6	2.8	2.4	4.7
D. 時間をつぶすうえで	44.7	2.8	15.7	6.3	12.3	3.8	3.3	2.2	9.0
E. 関心のない分野のことでも知識が得られる	48.0	19.4	6.8	0.2	13.7	0.8	2.2	2.0	7.0
F. 他の人の考えを知ることができる	40.1	15.6	9.7	0.2	13.4	0.6	7.3	2.3	10.8
G. 人との共通の話題が得られる	61.2	9.4	5.3	2.0	8.3	0.8	4.1	2.5	6.5
H. 外の世界とつながっている感じがする	37.3	8.6	1.9	2.1	17.0	2.2	9.0	2.6	19.5

－欠かせないメディア－

問 16 次の中で、あなたにとってどうしても欠かせないものはどれですか。いろいろなことを考えあわせて、1つだけ選ぶとしたらどれでしょうか。(○は1つ)

1. テレビ 50.6%
2. 新聞 11.7
3. 本・雑誌・マンガ 6.6
4. 音楽 6.0
5. ウェブサイト 12.8
6. YouTubeなどの動画サイト 1.0
7. mixi, Twitter, FacebookなどのSNS 2.3
8. この中にはない 8.2
9. 無回答 0.9

一録画頻度・録画再生頻度一

問 17 あなたは、ふだん、自分で見るために、テレビ番組を録画することがどのくらいありますか。また、録画した番組をどのくらいご覧になっていますか。AとBのそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。(○はそれぞれ1つずつ)

	1 毎日のように	2 週に3～4日ぐらい	3 週に1～2日ぐらい	4 月に1～2日ぐらい	5 年に数日ぐらい	6 ほとんど・まったくしない	無 回 答
(%)							
A. テレビ番組を録画する	14.2	10.7	16.2	7.1	7.7	42.9	1.2
B. 録画したテレビ番組を見る	10.4	9.8	19.7	9.9	8.1	32.5	9.7

一リアルタイム視聴か録画視聴か一

問 18 [問 17 Bで「1～5」の人に]
あなたはテレビ番組をリアルタイム(放送と同時)で見ることが多いですか。それとも録画した番組を見ることが多いですか。(○は1つ)

1. ほとんどリアルタイムで見ている …… 19.8%
 2. リアルタイムで見るほうが多い …… 24.9
 3. リアルタイムと録画、同じくらい見ている …… 21.5
 4. 録画した番組を見るほうが多い …… 25.3
 5. ほとんど録画した番組を見ている …… 7.5
 6. 無回答 …… 1.1
- (分母= 1,448 人)

一録画再生行動一

問 19 [問 17 Bで「1～5」の人に]
あなたが、テレビ番組の録画・再生するときに、次のようなことがどのくらいありますか。A～Gのそれぞれについて、1つずつ○をつけてください。(A～Gまで、○はそれぞれ1つずつ)

	よくある	ときどきある	あまりない	まったくない	無 回 答
(%)					
A. 気になった番組はとりあえず録画する	36.5	35.7	19.1	8.4	0.3
B. 保存しておくために番組を録画する	16.2	31.2	31.1	20.6	0.8
C. 番組の放送中に、録画しながら再生して見る(追いかけて再生)	4.1	16.3	27.1	51.5	1.0
D. リアルタイム(放送と同時)で見られる番組でも、録画して後で見ると見る	13.1	24.7	27.9	33.3	1.1
E. 再生するときに、CMを飛ばして見る	76.2	11.9	5.2	5.9	0.8
F. 再生するときに、興味がないところは飛ばして見る	31.0	31.4	25.6	11.3	0.8
G. 再生するときに、ほかのことをしながら見る	14.8	31.1	35.5	17.9	0.7

(分母= 1,448 人)

一録画視聴の理由・意識(MA)一

問 20 [問 17 Bで「1～5」の人に]
あなたが、テレビ番組を、リアルタイム(放送と同時)ではなく、録画して見るのはなぜですか。次の中からあてはまるものいくつかでも○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 自分の都合のよいときに番組を見たいから …… 80.9%
 2. じっくり見たいから …… 33.8
 3. 一人で見たいから …… 18.0
 4. 放送時間にしばられたくないから …… 38.0
 5. 繰り返し見たいから …… 19.5
 6. 自分に必要な情報だけ見たいから …… 11.6
 7. 番組内容を確認(チェック)したいから …… 4.0
 8. 録画して見るのが習慣になっているから …… 7.7
 9. 時間を有効に使いたいから …… 37.4
 10. この中にはない …… 6.8
 11. 無回答 …… 0.2
- (分母= 1,448 人)

一インターネット利用頻度一

問 21 あなたは、パソコンや携帯電話などでインターネットを利用してありますか。(○は1つ)

1. 毎日のように …… 41.7%
2. 週に3～4日ぐらい …… 6.5
3. 週に1～2日ぐらい …… 7.1
4. 月に1～2日ぐらい …… 4.0
5. 年に数日ぐらい …… 1.5
6. ほとんど、まったく利用していない …… 38.2
7. 無回答 …… 0.9

一動画視聴頻度一

問 22 [問 21で「1～5」の人に]
あなたは、パソコンや携帯電話などでインターネットを利用しているときに、どのくらい動画を見ていますか。(○は1つ)

1. 毎日のように …… 16.4%
 2. 週に3～4日ぐらい …… 12.2
 3. 週に1～2日ぐらい …… 21.8
 4. 月に1～2日ぐらい …… 15.6
 5. 年に数日ぐらい …… 7.9
 6. ほとんど、まったく見ない …… 26.0
 7. 無回答 …… 0.1
- (分母= 1,525 人)

一動画視聴機器一

問 23 [問 22で「1～5」の人に]
あなたは、動画を見る時、どんな機器を利用しますか。最も利用するものを次の中から1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

1. パソコン …… 59.3%
 2. スマートフォン …… 27.2
 3. 携帯電話(スマートフォン以外) …… 8.7
 4. タブレット端末(iPadなど) …… 3.7
 5. インターネットに接続したテレビ …… 0.6
 6. その他 …… 0.4
 7. 無回答 …… 0.1
- (分母= 1,128 人)

－テレビにない動画の良さ（MA）－

問24 [問22で「1～5」の人に]

あなたは、テレビにはない動画の良さはどこなところだと思いますか。次の中からあてはまるものいくつかを○をつけてください。（○はいくつでも）

1. 見たい映像を検索で簡単に見つけられる …… 79.3%
2. 時間の短い映像が多いので気軽に見られる …… 29.3
3. 映像の種類や数が豊富にある …… 40.5
4. テレビよりも頭を使わずに気楽に見られる …… 4.9
5. テレビでは得られない情報を映像で見ることができる …… 35.7
6. テレビ番組にはない発想がある …… 14.9
7. 何が起るのか分からない面白さがある …… 8.2
8. その他（具体的に： ） …… 2.9
9. 特にない …… 5.7
10. 無回答 …… 0.2

(分母= 1,128人)

－動画内容の割合－

問25 [問22で「1～5」の人に]

あなたがしている動画は、「テレビ番組に関する動画」が多いですか。それともそれ以外のものが多いですか。（○は1つ）
※「テレビ番組に関する動画」は、番組そのものや、番組の一部を一般の人が加工したものなども含まれます。

1. 「テレビ番組に関する動画」のほうが多い …… 9.2%
2. どちらかといえば「テレビ番組に関する動画」が多い …… 18.9
3. どちらかといえば「テレビ番組に関する動画」以外が多い …… 25.7
4. 「テレビ番組に関する動画」以外のほうが多い …… 45.5
5. 無回答 …… 0.7

(分母= 1,128人)

－動画でのテレビ番組視聴頻度－

問26 [問22で「1～5」の人に]

あなたは、「テレビ番組に関する動画」をどのくらい見ていますか。（○は1つ）

1. 毎日のように …… 3.2%
2. 週に3～4日ぐらい …… 5.5
3. 週に1～2日ぐらい …… 18.9
4. 月に1～2日ぐらい …… 20.7
5. 年に数日ぐらい …… 15.2
6. ほとんど、まったく見ない …… 36.2
7. 無回答 …… 0.4

(分母= 1,128人)

－テレビ番組動画の視聴理由（MA）－

問27 [問26で「1～5」の人に]

あなたが、「テレビ番組に関する動画」を見るのはなぜですか。次の中からあてはまるものいくつかを○をつけてください。（○はいくつでも）

1. 見たい番組を好きな時間に見られるから …… 40.8%
2. 一人で見られるから …… 15.5
3. 見逃した番組を見るため …… 45.9
4. 過去の番組を見るため …… 40.4
5. 検索して見られるから …… 35.8
6. 自分が住んでいる地域で放送されない番組を見るため …… 16.6
7. 友人との間で話題になった番組を見るため …… 17.9
8. 見たい番組をどんな場所でも見られるから …… 10.3
9. コメントなど他の人の感想が見られるから …… 7.4
10. この中にはない …… 4.1
11. 無回答 …… 0.1

(分母= 716人)

－利用SNSサービス（MA）－

問28 [問21で「1～5」の人に]

次の中で、あなたが利用しているインターネットのサービスがありましたら、いくつかを○をつけてください。（○はいくつでも）

1. mixi …… 15.3%
2. Twitter …… 14.8
3. Facebook …… 20.0
4. GREE（グリー） …… 7.7
5. Mobage（モバゲー） …… 7.5
6. LINE（ライン） …… 20.7
7. 2ちゃんねる, yahoo! 掲示板などの掲示板 …… 17.8
8. アメーバブログ, yahoo! ブログなどのブログ …… 17.9
9. テレビ局の公式番組サイトの掲示板やブログ …… 9.9
10. その他のコミュニティ型のウェブサイト（具体的に： ） …… 8.1
11. どれも利用していない …… 34.8
12. 無回答 …… 2.2

(分母= 1,525人)

－テレビに関するSNSの利用頻度－

問29 [問28で「1～10」の人に]

あなたは、問28で選択したサービスで、テレビに関する情報や感想を、読んだり書きこんだりすることが、どのくらいありますか。（○は1つ）

1. 毎日のように …… 17.9%
2. 週に3～4日ぐらい …… 7.3
3. 週に1～2日ぐらい …… 12.9
4. 月に1～2日ぐらい …… 9.2
5. 年に数日ぐらい …… 9.5
6. テレビに関する情報や感想を、読んだり書きこんだりしない …… 43.1
7. 無回答 …… 0.2

(分母= 961人)

－テレビに関するSNSの利用端末－

問30 [問29で「1～5」の人に]

あなたは、問28で選択したサービスで、テレビに関する情報や感想を、読んだり書きこんだりするとき、どんな機器を使いますか。最も利用するものを次の中から1つだけ○をつけてください。（○は1つ）

1. パソコン …… 42.9%
2. スマートフォン …… 40.4
3. 携帯電話（スマートフォン以外） …… 12.7
4. タブレット端末（iPadなど） …… 2.6
5. インターネットに接続したテレビ …… 0.2
6. その他 …… 1.1
7. 無回答 …… 0.2

(分母= 545人)

－テレビに関する SNS の利用理由－

問 31 〔問 29 で「1～5」の人に〕

あなたが、問 28 で選択したサービスで、テレビに関する情報や感想を、読んだり書きこんだりするのはどうしてですか。A～G それぞれについて、1 つずつ○をつけてください。(A～G まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

(%)	そう思う	どちらかといえば、	そう思う	どちらかといえば、	そう思わない	そう思わない	無回答
A. 自分の感想を他の人に、伝えることができるから	21.7	38.3	15.2	22.6	2.2		
B. 他の人の感想を知ることができるから	38.0	44.8	8.3	7.5	1.5		
C. 番組や出演者の情報が手に入るから	27.2	37.2	19.8	14.3	1.5		
D. 面白い番組を知ることができるから	20.6	44.0	18.7	14.9	1.8		
E. みんなでテレビを見ている気が楽しいから	9.0	23.1	28.3	37.1	2.6		
F. 同じ好みや趣味の人と情報や感想を共有できるから	21.3	43.5	16.1	17.6	1.5		
G. テレビ番組をより楽しく見られるから	13.2	39.6	26.8	18.7	1.7		

(分母 = 545 人)

－価値観・意識 (情報探索・時間効率)－

問 32 あなたご自身のことについて、おたずねします。

A～G のそれぞれについて、1 つずつ○をつけてください。(A～G まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

(%)	そう思う	どちらかといえば、	そう思う	どちらかといえば、	そう思わない	そう思わない	無回答
A. 欲しいものは納得がいくまで探すほうだ	20.5	39.4	24.8	13.6	1.7		
B. 知りたいことはすぐに調べないと気がすまない	20.0	38.9	27.8	12.1	1.4		
C. 興味のあることだけ知れば十分だ	19.2	43.3	26.3	9.7	1.6		
D. たくさんの中から自分に必要な情報を選びたい	26.9	51.6	13.1	6.8	1.6		
E. 世の中で話題になっていることは、知っておきたい	31.3	49.3	13.2	4.9	1.3		
F. 物事が思い通りに進まないと感じがすまない	9.7	33.4	37.7	17.5	1.6		
G. 時間を有効に使わないと、とても損した気になる	18.5	35.1	31.5	13.4	1.5		

－価値観・意識 (コミュニケーション)－

問 33 あなたご自身のお考えについて、おたずねします。

A～G のそれぞれについて、1 つずつ○をつけてください。(A～G まで、○はそれぞれ 1 つずつ)

(%)	そう思う	どちらかといえば、	そう思う	どちらかといえば、	そう思わない	そう思わない	無回答
A. 周りの空気を読むことは大切だ	49.4	43.9	3.4	2.0	1.3		
B. 何よりも家族がいちばん大切だ	59.4	34.0	3.8	1.6	1.2		
C. 身近な人だけで和やかな毎を送りたい	19.5	42.5	26.3	9.9	1.8		
D. 東日本大震災をきっかけに家族や友人をより大切にすることになった	25.1	47.1	18.8	7.2	1.8		
E. 直接顔をあわせずに、電話やメール、インターネットで、人とつきあうほうが楽だ	3.5	12.7	37.7	44.5	1.6		
F. 電話やメール、インターネットを通じたつきあいのほうが本音と言える	3.0	11.0	33.7	50.5	1.8		
G. 自分が感じたことや考えたことを人に伝えたい	16.0	45.3	26.9	10.1	1.7		

－インターネットに対する考え方 (MA)－

問 34 次の中で、あなたがインターネットを利用して感じるようになったことはありませんか。あてはまるものに、いくつでも○をつけてください。(○はいくつでも)

- インターネットが面白いのでテレビを見なくなった 7.5%
- テレビが伝える情報をうのみにしなくなった 17.0
- 欲しい情報が効率的に手に入るようになった 46.5
- 情報が多すぎて困るようになった 10.5
- 家族の会話が減ったような気がする 2.9
- 何でもインターネットに頼るようになった 16.8
- インターネットがあれば何でもできるような気がする 7.7
- その他 (具体的に:) 1.2
- インターネットを利用しているが、特に感じない 8.2
- インターネットは利用しない 32.4
- 無回答 2.6

－テレビ台数－

問 35 あなたのお宅には、テレビが全部で何台ありますか。(○は 1 つ)

- 1 台 27.6%
- 2 台 33.0
- 3 台 21.4
- 4 台 9.8
- 5 台以上 6.2
- テレビはない 1.7
- 無回答 0.4

－性－
問 36 (省略)

－生年－
問 37 (省略)

－家族構成－
問 38 あなたの家族構成は次のように分けると、どれにあ
りますか。(○は1つ)
1. 1人暮らし …………… 7.7%
2. 夫婦2人 …………… 21.4
3. 2世代(子ども+親) …………… 52.9
4. 3世代(子ども+親+祖父, 祖母) …………… 14.9
5. その他(具体的に) …………… 2.6
6. 無回答 …………… 0.5

－子どもの年齢－
問 39 あなたには、いっしょに暮らしているお子さんがいま
すか。次のように分けるとどれにあたりますか。2人以上
いる場合には、いちばん下のお子さんのことをお答えくだ
さい。(○は1つ)
1. 未就学の子どもがいる …………… 11.3%
2. 小学生の子どもがいる …………… 7.9
3. 中学生または高校生の子どもがいる …………… 6.7
4. 上記以外の子どもがいる …………… 21.3
5. 子どもはいない …………… 47.6
6. 無回答 …………… 5.1

－職業－
問 40 (省略)

サンプル構成

	全 体	性		男の年層						女の年層					
		男	女	16～29歳	30代	40代	50代	60代	70歳以上	16～29歳	30代	40代	50代	60代	70歳以上
実数	2,506人	1,202	1,304	189	166	184	172	264	227	176	211	228	181	268	240
構成比	100%	48.0	52.0	7.5	6.6	7.3	6.9	10.5	9.1	7.0	8.4	9.1	7.2	10.7	9.6

	職 業											都市規模					
	農林漁業者	自営業者	販売・サービス職	技能・作業職	事務・技術職	経営者・管理職	専門職・自由業他	主婦	生徒・学生	無 職	無回答	東京圏	大阪圏	30万以上の市	10万以上の市	5万以上の市町村	5万未満の市町村
実数	62	182	245	312	418	89	87	464	156	474	17	564	279	491	461	322	389
構成比	2.5	7.3	9.8	12.5	16.7	3.6	3.5	18.5	6.2	18.9	0.7	22.5	11.1	19.6	18.4	12.8	15.5

東京圏、大阪圏：旧都庁（大阪圏の場合は大阪市役所）から50キロ圏内、かつ、第3次就業人口構成比50%以上の市区町村、及びそれに囲まれた地域