

調査名 パチンコ・パチスロプレイヤー調査, 2020

寄託者(寄託時) シーズ

本調査票を引用する際には出典を明記して下さい。最新の寄託者名は概要にてご確認下さい。

【全員】

SA SC1 あなたの性別をお知らせください。

- 1 男性
- 2 女性

【全員】

NU SC2 あなたの年齢をお知らせください。

]歳 18-79歳が対象(それ以外は即時終了)

【全員】

SA SC3 あなたのお住まいの都道府県をお知らせください。

[ブルダウン ▼]

【全員】

MA SC4 あなたの婚姻状況をお知らせください。

- 1 未婚
- 2 既婚(離別・死別含む)

【全員】

MA SC5 あなたはお子様がいっぱいますか。

- 1 はい
- 2 いいえ

【全員】

SA SC6 あなたの職業に最もあてはまる(一番近い)ものを以下の中からお知らせください。

- 1 正社員・公務員
 - 2 派遣・契約社員
 - 3 フリーター
 - 4 専業主婦(夫)
 - 5 経営者(企業や団体役員)
 - 6 自営業・自由業
 - 7 学生
 - 8 無職
 - 9 定年
- ※SC2>=60選択時に表示

【全員】

MA SC7 あなたを含めご家族で、下記業種のような会社にお勤め、またはお仕事の方がいらっしゃいますか。

あなたとご家族にあてはまるお仕事すべてお知らせください。
なお、パート・アルバイトの方はその業種でお答えください。

- 1 製造業(食品・食品加工・飲料)
- 2 製造業(自動車関連)
- 3 製造業(家電製品)
- 4 製造業(ゲーム・遊技機関連) ※調査終了
- 5 小売・卸(食品・食品加工)
- 6 小売・卸(自動車関連)
- 7 小売・卸(家電製品)
- 8 小売・卸(ゲーム・遊技機関連) ※調査終了
- 9 農業・林業・水産業
- 10 建築・土木関連業
- 11 電気・ガス・熱供給・水道業
- 12 IT・通信・インターネット関連
- 13 運輸・運送・倉庫業
- 14 マスコミ・メディア関連 ※調査終了
- 15 広告代理店 ※調査終了
- 16 シンクタンク・市場調査会社 ※調査終了
- 17 学術・開発研究機関等
- 18 医療・福祉関連
- 19 教育・学校法人
- 20 娯楽関連(ゲームセンター・ゲームコーナー、パチンコ店、雀荘など) ※調査終了
- 21 理容・美容・エステ
- 22 この中にあてはまる職業の者はいない

【全員】
 SAMT SC8 あなたは最近1年間にどの程度、下記の娯楽や余暇などを経験しましたか。
 直近1年間の頻度として当てはまるものを選び下さい。(それぞれ1つずつ)

回答方向→	ほぼ毎日	週に2回以上	月に4〜5回程度	月に1回程度	年に4〜5回程度	年に1〜3回程度	最近1年以上していない	今まで全く経験なし	※ブロックランダムイズ
1	1	2	3	4	5	6	7	8	1
2	1	2	3	4	5	6	7	8	1
3	1	2	3	4	5	6	7	8	1
4	1	2	3	4	5	6	7	8	1
5	1	2	3	4	5	6	7	8	1
6	1	2	3	4	5	6	7	8	1
7	1	2	3	4	5	6	7	8	1
8	1	2	3	4	5	6	7	8	1
9	1	2	3	4	5	6	7	8	2
10	1	2	3	4	5	6	7	8	2
11	1	2	3	4	5	6	7	8	2
12	1	2	3	4	5	6	7	8	2
13	1	2	3	4	5	6	7	8	2
14	1	2	3	4	5	6	7	8	2
15	1	2	3	4	5	6	7	8	3
16	1	2	3	4	5	6	7	8	3
17	1	2	3	4	5	6	7	8	3
18	1	2	3	4	5	6	7	8	3
19	1	2	3	4	5	6	7	8	4
20	1	2	3	4	5	6	7	8	4
21	1	2	3	4	5	6	7	8	5
22	1	2	3	4	5	6	7	8	5

【SC8_1-20=1-6のいずれか選択】
 SAMT SC9 1年前と比較して、以下の頻度はどのように変わりましたか。
 平日・休日を総合してお考えください。(それぞれ1つずつ)

回答方向→	この1年以内	増えた	変わらない	減った	※ブロックランダムイズ
1	1	2	3	4	※SC8_1=1-7=1-7選択時に表示
2	1	2	3	4	※SC8_2=1-7=1-7選択時に表示
3	1	2	3	4	※SC8_3=1-7=1-7選択時に表示
4	1	2	3	4	※SC8_4=1-7=1-7選択時に表示
5	1	2	3	4	※SC8_5=1-7=1-7選択時に表示
6	1	2	3	4	※SC8_6=1-7=1-7選択時に表示
7	1	2	3	4	※SC8_7=1-7=1-7選択時に表示
8	1	2	3	4	※SC8_8=1-7=1-7選択時に表示
9	1	2	3	4	※SC8_9=1-7=1-7選択時に表示
10	1	2	3	4	※SC8_10=1-7=1-7選択時に表示
11	1	2	3	4	※SC8_11=1-7=1-7選択時に表示
12	1	2	3	4	※SC8_12=1-7=1-7選択時に表示
13	1	2	3	4	※SC8_13=1-7=1-7選択時に表示
14	1	2	3	4	※SC8_14=1-7=1-7選択時に表示
15	1	2	3	4	※SC8_15=1-7=1-7選択時に表示
16	1	2	3	4	※SC8_16=1-7=1-7選択時に表示
17	1	2	3	4	※SC8_17=1-7=1-7選択時に表示
18	1	2	3	4	※SC8_18=1-7=1-7選択時に表示
19	1	2	3	4	※SC8_19=1-7=1-7選択時に表示
20	1	2	3	4	※SC8_20=1-7=1-7選択時に表示

【全員】
SAマト SC10 あなた自身の年収額および世帯年収はいくらですか。
あてはまるものをお選びください（それぞれ1つずつ）

回答方向→	1 0 0 万円 未満	2 1 0 0 万円 未満	3 2 0 0 万円 未満	4 3 0 0 万円 未満	5 4 0 0 万円 未満	6 5 0 0 万円 未満	7 6 0 0 万円 未満	8 6 0 0 万円 未満	9 1 0 0 万円 未満	10 1 0 0 万円 未満	11 1 0 0 万円 未満	わからない
1 個人年収	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2 世帯年収	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

SC10_1<=SC10_2でなければエラー表示

【全員】
SC11 2019年10月の消費税増税（8%→10%）にともなうご自身の支出として、あてはまるものを選んでください。

	大いにあてはまる	少しあてはまる	あてはまらない
1 増税前の大型消費財の前倒し購入	1	2	3
2 増税前の一般消費財の買いだめ	1	2	3
3 増税前のレジャー・余暇の活動や支出の増加	1	2	3
4 増税後の大型消費財の購入の抑制・中止	1	2	3
5 増税後の一般消費財の買い控え	1	2	3
6 増税後のレジャー・余暇の活動や支出の抑制	1	2	3

【20歳以上】
ここからは、喫煙状況についてお伺いします。

SA SC12 あなたの現在の喫煙状況にあてはまるものをお選びください。

- 1 紙タバコのみ吸っている
- 2 紙タバコが主体（加熱式・電子タバコは少し吸う）で吸っている
- 3 紙タバコと加熱式・電子タバコが同程度で吸っている
- 4 加熱式・電子タバコが主体（紙タバコは少し吸う）で吸っている
- 5 加熱式・電子タバコのみで吸っている
- 6 以前吸っていたが今は吸っていない
- 7 タバコを吸ったことはない

SC12=1~5（喫煙者のみ回答）
SC13 現在の喫煙本数であてはまるものをお選びください。本数は紙巻きタバコに換算した場合の数値をお願いします。

■紙巻きタバコ換算の目安
 ・IQOS（アイコス）1本あたり＝紙巻きタバコ1本換算
 ・glo（グロー）1本あたり＝紙巻きタバコ1本換算
 ・Ploom TECH（プルームテック）1カートリッジ＝紙巻きタバコ4本換算
 ・電子タバコリキッド1ml＝紙巻きタバコ10本換算

- 1 毎日20本分以上
- 2 毎日10～19本分
- 3 毎日5～9本分
- 4 毎日1～4本分
- 5 あまり吸わない（数日に1本分程度）
- 6 たまに吸う（月に数回程度）
- 7 めったに吸わない（1ヵ月1回以下）

【全員】
SAマト SC14 あなたは新しい携帯電話（スマートフォン）が発売される場合について、どのようなタイミングで購入・利用することが多いですか？

- 1 コストが高い製品（例えば、最新のiPhone）であっても、自分の価値観に合致したモノであれば、話題になる前にいち早く購入・利用する
- 2 話題に敏感で、これから普及するかもしれないスマートフォンであれば、早い段階で目をつけて、コストパフォーマンスなども考慮して購入・利用する
- 3 話題には敏感な方だが、新しいタイプのスマートフォンの場合、周りでの評価が良くなってから購入・利用する
- 4 新しいタイプのスマートフォンの場合、かなり普及が進み、不具合なども解消され、価格も適当と思われるレベルになってから、購入・利用する
- 5 新しいものには保守的で、製品が広く普及していき、多くの人が利用するようになってからようやく購入・利用する