

■ 調査名 デジタル放送調査, 2010
 ■ 寄託者(寄託時) NHK放送文化研究所世論調査部

※ 本集計結果を引用する際には出典を明記して下さい。最新の寄託者名は概要にてご確認下さい。

デジタル放送調査 2010 単純集計結果

【調査の概要】

- 1 調査目的 デジタルメディアの利用状況・受容意向と、その背景にあるメディア接触実態、メディア意識、社会意識をシングルソースで調査し、デジタル化への対応を軸とした視聴者セグメント別の視聴者像を明らかにすることにより、円滑な完全デジタル化の基礎的な資料を得る。
- 2 調査時期 2010年9月4日(土)～12日(日)
- 3 調査方法 配付回収法
- 4 調査対象 全国の16歳以上の国民
- 5 調査相手 住民基本台帳から層化無作為2段抽出
3,600人(12人×300地点)
- 6 調査有効数(率) 2,656人(73.8%)

ーテレビ視聴時間ー

問1 あなたは、休日を除くふだんの日に、1日にテレビを何時間くらいご覧になっていますか。次の中から1つだけ○をつけてください。(ビデオ・ハードディスク・DVDの再生は除いてお答えください)

1. 30分未満3.9 %
 2. 30分以上1時間未満8.2
 3. 1時間以上2時間未満19.2
 4. 2時間以上3時間未満19.9
 5. 3時間以上4時間未満16.6
 6. 4時間以上5時間未満11.0
 7. 5時間以上6時間未満6.9
 8. 6時間以上7時間未満4.0
 9. 7時間以上6.6
 10. ほとんど、まったくテレビは見ない3.7
 11. 無回答0.1

ーふだんの視聴局ー

問2 あなたは、ふだん、NHKの番組と民放の番組のどちらを多く見ていますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. NHKだけを見て、民放はまったく見ない 0.7 %
 2. NHKのほうをずっと多く見る4.4
 3. どちらかといえば、NHKのほうを多く見る8.4
 4. NHK、民放、同じくらい見る20.2
 5. どちらかといえば、民放のほうを多く見る30.9
 6. 民放のほうをずっと多く見る22.4
 7. 民放だけを見て、NHKはまったく見ない9.0
 8. ほとんど、まったくテレビは見ない3.9
 9. 無回答0.1

ーテレビ視聴種目(MA)ー

問3 あなたは、ふだん、どんなテレビ番組をよくご覧になっていますか。次の中からいくつでも○をつけてください。

1. ニュース・ニュースショー・報道番組 77.5 %
 2. 天気予報 54.0
 3. ドラマ 47.9
 4. 映画 25.9
 5. クイズ・ゲーム 20.6
 6. バラエティー・お笑い番組 43.1
 7. アニメ・子ども番組 10.8
 8. 音楽番組 26.2
 9. スポーツ 39.5
 10. 生活・実用・趣味 18.7
 11. ドキュメンタリー・教養 28.0
 12. ワイドショー 17.4

13. その他0.7
 14. ほとんど、まったくテレビは見ない2.7
 15. 無回答0.2

ーテレビ満足度ー

問4 あなたは、現在のテレビ番組に、全体としてどの程度満足していますか。

1. 満足している9.2 %
 2. まあ満足している59.0
 3. やや不満である23.8
 4. 不満である7.0
 5. 無回答0.9

ーテレビの見方ー

問5 あなたが、テレビをご覧になる際に、次のようなことがあてはまりますか。A～Fのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

	1. あてはまる	2. まああてはまる	3. あてはまらない	4. あてはまらない	5. 無回答
(%)					
A. テレビは一人で見ることが好きだ	25.6	34.9	27.7	10.4	1.5
B. とりあえずテレビをつけておいて、気になった時だけチラチラ見る	13.8	28.5	24.4	31.7	1.6
C. あらかじめ見ようと決めた番組以外はほとんど見ない	20.7	27.1	30.5	20.0	1.7
D. 見たい番組のために時間をやりくりする	14.4	25.8	27.5	30.4	1.8
E. 思わず夢中になってテレビを見ることがよくある	19.2	33.1	30.3	15.7	1.7
F. テレビがついていないと落ち着かない	7.5	15.0	25.3	50.5	1.7

ーテレビ台数ー

問6 あなたのお宅には、テレビが全部で何台ありますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 1台 25.5 %
 2. 2台 32.5
 3. 3台 22.4
 4. 4台 11.7
 5. 5台以上6.5
 6. テレビはない1.4
 7. 無回答0.1

ー地上デジタルテレビ台数ー

問7 そのうち、地上デジタル放送を受信しているテレビは何台ありますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 1台 41.0 %
 2. 2台 21.5
 3. 3台8.8
 4. 4台2.5
 5. 5台以上0.9
 6. 地上デジタル放送を受信しているテレビはない
 (「テレビはない」を含む)22.3
 7. わからない2.6
 8. 無回答0.3

ーBS受信有無ー

問8 あなたのお宅では、NHKの衛星放送(BS)を見ることができますか。アナログ・デジタルは問いません。

1. 見ることができる 48.3 %
 2. 見ることができない50.6
 3. 無回答1.1

－BShi 受信有無－

問 9 〔問 8 で「1」の人に〕

あなたのお宅では、NHK の衛星ハイビジョン（BShi）を見ることが出来ますか。NHK 衛星ハイビジョンは画面右上に「BShi」と表示されます。

1. 見ることができる 79.9 %
2. 見ることができない 19.4
3. 無回答 0.7

(分母＝1,283 人)

－パソコンでのテレビ視聴－

問 10 ところで、あなたは、パソコンの画面で、テレビ放送をリアルタイム（放送と同時に）でご覧になることがどのくらいありますか。次の中から 1 つだけ○をつけてください。

1. 毎日のように 0.9 %
2. 週に 3 ～ 4 日くらい 0.6
3. 週に 1 ～ 2 日くらい 1.3
4. 月に 1 ～ 2 日くらい 1.0
5. 年に数日くらい 2.5
6. リアルタイムで見ることはない 56.5
7. パソコンを持っていない 36.8
8. 無回答 0.5

－ワンセグの認知・利用意向－

問 11 地上デジタル放送は、受信機能が付いている携帯電話などでも見ることが出来ます。このサービスを「ワンセグ」といいますが、あなたは、「ワンセグ」をご覧になることが出来ますか。次の中から 1 つだけ○をつけてください。

1. 見ることができる 37.7 %
2. できるだけ早く見たい 1.3
3. しばらく様子をみた後で見たい 3.6
4. あまり見たいと思わない 31.7
5. ワンセグが何かわからない 24.9
6. 無回答 0.8

－ワンセグ所有機器（MA）－

問 12 〔問 11 で「1」の人に〕

では、あなたは、現在、「ワンセグ」を見ることができるとどのような機器をお持ちですか。次の中からあなたがお持ちのものにいくつでも○をつけてください。

1. ワンセグが見られる携帯電話・PHS 91.1 %
2. ワンセグチューナー付き携帯ゲーム機 2.5
3. 携帯ワンセグテレビ 7.0
4. ワンセグチューナー内蔵パソコン 3.9
5. パソコン用 USB 接続チューナー 2.5
6. ワンセグが見られる携帯 DVD プレーヤー 1.6
7. ワンセグが見られる携帯音楽プレーヤー 1.1
8. ワンセグが見られるカーナビ 18.2
9. その他 0.2
10. 無回答 0.0

(分母＝1,000 人)

－ワンセグ視聴頻度－

問 13 〔問 11 で「1」の人に〕

あなたは、「ワンセグ」をどのくらいご覧になっていますか。次の中から 1 つだけ○をつけてください。

1. 毎日のように 4.5 %
2. 週に 3 ～ 4 日くらい 3.8
3. 週に 1 ～ 2 日くらい 10.2
4. 月に 1 ～ 2 日くらい 13.3
5. 年に数日くらい 13.1
6. ほとんど見ていない 54.9
7. 無回答 0.2

(分母＝1,000 人)

－ワンセグ視聴時間帯（MA）－

問 14 〔問 11 で「1」の人に〕

あなたは、ふだん、「ワンセグ」をどのような時間帯にご覧になっていますか。あてはまる時間帯にいくつでも○をつけてください。

1. 午前 6 時～8 時 4.2 %
2. 午前 8 時～10 時 2.9
3. 午前 10 時～正午 2.5
4. 正午～午後 2 時 5.9
5. 午後 2 時～4 時 3.2
6. 午後 4 時～6 時 3.6
7. 午後 6 時～8 時 8.8
8. 午後 8 時～10 時 12.1
9. 午後 10 時～深夜 0 時 7.0
10. 深夜 0 時～2 時 2.6
11. 午前 2 時～4 時 0.4
12. 午前 4 時～6 時 0.1
13. ほとんど見ていない 64.4
14. 無回答 0.8

(分母＝1,000 人)

－ワンセグ視聴場所ごとの視聴時間－

問 15 〔問 11 で「1」の人に〕

あなたが、ふだん、次の A～D にあがた場所で「ワンセグ」を見るとき、1 回あたりの視聴時間は何分ぐらいのことが多いですか。A～D のそれぞれについて、1 つだけ○をつけてください。

		見 る					6. 見ない	7. 無回答
		1. 5 分未満	2. 5 分以上 15 分未満	3. 15 分以上 30 分未満	4. 30 分以上 1 時間未満	5. 1 時間以上		
1 回あたりの視聴時間で多いのは…		(%)						
自宅	A. 自分の部屋	4.6	3.7	4.0	4.5	2.2	79.1	1.9
	B. 自分の部屋以外	6.0	4.0	3.1	3.0	1.5	80.5	1.9
自宅外	C. 移動中	9.1	11.1	7.6	6.1	1.2	63.2	1.7
	D. 移動中以外	9.3	11.1	7.0	3.4	0.8	66.9	1.5

(分母＝1,000 人)

－ワンセグ視聴種目（MA）－

問 16 〔問 11 で「1」の人に〕

あなたは、ふだん、「ワンセグ」でどんな番組をよくご覧になっていますか。次の中からいくつでも○をつけてください。

1. ニュース・ニュースショー・報道番組 21.4 %
2. 天気予報 10.4
3. ドラマ 14.1
4. 映画 3.2
5. クイズ・ゲーム 1.7
6. バラエティー・お笑い番組 14.6
7. アニメ・子ども番組 3.3
8. 音楽番組 5.8
9. スポーツ 21.8
10. 生活・実用・趣味 2.0
11. ドキュメンタリー・教養 2.3
12. ワイドショー 3.2
13. その他 0.3
14. ほとんど見ていない 47.0
15. 無回答 0.4

(分母＝1,000 人)

ー録画頻度ー

問 17 あなたは、ふだん、ご自分でご覧になるために、テレビ番組を録画することがどのくらいありますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 毎日のように8.7 %
2. 週に3～4日くらい8.7
3. 週に1～2日くらい14.5
4. 月に1～2日くらい8.4
5. 年に数日くらい9.5
6. 自分で見るためのテレビ番組の録画は、ほとんど、まったくしない49.8
7. 無回答0.6

ー主な録画機器ー

問 18 〔問 17 で「1～5」の人に〕

あなたは、テレビ番組を録画するのに、何を最も多く利用していますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. ビデオテープ（VHS など） 22.2 %
2. DVD（ブルーレイなどを含む） 21.1
3. デジタル録画機のハードディスク（HDD） 52.5
4. パソコンのハードディスク（HDD） 2.5
5. 携帯電話 0.6
6. その他 0.9
7. 無回答 0.2

（分母＝1,319 人）

ー録画再生行動ー

問 19 〔問 17 で「1～5」の人に〕

あなたは、テレビ番組を録画・再生するときに、次のようなことがありますか。A～Fのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

	1. よくある	2. ときどきある	3. あまりない	4. まったくない	5. 無回答
(%)					
A. 見る見ないにかかわらず、気になった番組をほとんど録画する	10.1	19.6	28.8	40.5	1.0
B. 保存しておくために番組を録画する	15.2	32.6	27.3	24.0	0.8
C. リアルタイム（放送と同時）で見られる番組でも、録画した後で自分の都合のいい時に見る	23.3	31.8	21.0	22.9	1.1
D. 録画した番組を、早送りして見たいところだけ見る	15.5	29.3	27.5	26.5	1.1
E. 時間の節約のために、録画した番組を倍速で見る	4.2	9.4	21.3	63.8	1.2
F. 録画した番組を、週末など時間のあるときにまとめて見る	30.0	38.4	19.9	11.0	0.8

（分母＝1,319 人）

ーリアルタイム視聴か録画視聴かー

問 20 〔問 17 で「1～5」の人に〕

あなたは、テレビ番組をリアルタイム（放送と同時）で見ることが多いですか、それとも録画して見ることが多いですか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. ほとんどリアルタイムで見ている 27.4 %
2. リアルタイムで見ることのほうが多い 32.7
3. リアルタイムと録画、同じくらい見ている 17.4
4. 録画して見ることのほうが多い 18.0
5. ほとんど録画して見ている 4.5
6. 無回答 0.2

（分母＝1,319 人）

ーPC・携帯インターネット利用頻度ー

問 21 あなたは、パソコンや携帯電話でインターネットを利用していますか。次の中から1つだけ○をつけてください（仕事や勉強での利用ではなく、趣味や休みの時間の利用についてお答えください。また、電子メールでの“やりとり”は除いてください）。

1. 毎日のように 28.0 %
2. 週に3～4日くらい 7.8
3. 週に1～2日くらい 10.4
4. 月に1～2日くらい 4.9
5. 年に数日くらい 1.5
6. ほとんど、まったく利用していない 24.1
7. インターネットを利用できる機器がない 22.9
8. 無回答 0.3

ーテレビ局HP閲覧頻度ー

問 22 〔問 21 で「1～5」の人に〕

あなたは、ふだん、テレビ局のホームページをどのくらい見えていますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 毎日のように 1.3 %
2. 週に3～4日くらい 1.6
3. 週に1～2日くらい 5.1
4. 月に1～2日くらい 12.3
5. 年に数日くらい 16.6
6. ほとんど、まったく見えていない 63.1
7. 無回答 0.0

（分母＝1,400 人）

ーテレビ局HP閲覧機器ー

問 23 〔問 22 で「1～5」の人に〕

あなたは、「テレビ局のホームページ」をパソコンで見ることが多いですか、それとも携帯電話で見ることが多いですか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. パソコンだけで見る 60.7 %
2. パソコンで見えるほうが多い 18.2
3. パソコンでも携帯電話でも同じくらい見る 4.3
4. 携帯電話で見えるほうが多い 7.9
5. 携帯電話だけで見る 8.7
6. 無回答 0.2

（分母＝517 人）

ー動画視聴頻度ー

問 24 〔問 21 で「1～5」の人に〕

あなたは、パソコンや携帯電話でインターネットを利用しているときに、どのくらい「動画」を見えていますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 毎日のように 8.5 %
2. 週に3～4日くらい 8.0
3. 週に1～2日くらい 16.8
4. 月に1～2日くらい 15.7
5. 年に数日くらい 10.0
6. ほとんど、まったく見えていない 40.2
7. 無回答 0.8

（分母＝1,400 人）

ー動画視聴機器ー

問 25 〔問 24 で「1～5」の人に〕

あなたは、「動画」をパソコンで見ることが多いですか、それとも携帯電話で見ることが多いですか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. パソコンだけで見る 61.3 %
2. パソコンで見えるほうが多い 17.1
3. パソコンでも携帯電話でも同じくらい見る 5.4
4. 携帯電話で見えるほうが多い 8.4
5. 携帯電話だけで見る 7.9
6. 無回答 0.0

（分母＝826 人）

ー動画視聴無料が有料かー

問 26 〔問 24 で「1～5」の人に〕

あなたは、無料の「動画」を見えていますか、それとも有料の「動画」を見えていますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 無料の動画だけを見る 85.5 %
2. 無料の動画を見るほうが多い 10.3
3. 無料の動画も有料の動画も同じくらい見る 2.9
4. 有料の動画を見るほうが多い 1.1
5. 有料の動画だけを見る 0.1
6. 無回答 0.1

(分母＝826人)

ー視聴動画サービス（MA）ー

問 27 〔問 24 で「1～5」の人に〕

あなたは、どんな「動画サイト」を利用していますか。次の中からいくつでも○をつけてください。

1. YouTube 83.5 %
2. ニコニコ動画 25.2
3. GyaO! 15.7
4. Veoh 5.9
5. Dailymotion 3.3
6. Woopie 1.7
7. Google ビデオ 5.7
8. PANDORA.TV 3.4
9. AmebaVision 0.4
10. NHK オンデマンド 2.8
11. 第2日本テレビ 1.0
12. フジテレビ On Demand 1.7
13. TBS オンデマンド 1.6
14. テレ朝動画 1.3
15. テレビ東京 あにてれしあー 0.6
16. ドコモ動画 5.2
17. 選べるかんたん動画 2.2
18. LISMO ! 2.1
19. その他 4.5
20. 無回答 1.2

(分母＝826人)

ー動画での番組視聴の有無ー

問 28 〔問 24 で「1～5」の人に〕

あなたは、インターネットの「動画（サイト）」で、テレビ番組をどのくらいご覧になっていますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 毎日のように 2.9 %
2. 週に3～4日くらい 3.5
3. 週に1～2日くらい 12.1
4. 月に1～2日くらい 12.2
5. 年に数日くらい 13.2
6. ほとんど、まったく見ていない 55.6
7. 無回答 0.5

(分母＝826人)

ー動画番組視聴種目（MA）ー

問 29 〔問 28 で「1～5」の人に〕

では、あなたは、「動画（サイト）」でテレビ番組を見るとき、どんな番組をよくご覧になっていますか。次の中からいくつでも○をつけてください。

1. ニュース・ニュースショー・報道番組 20.9 %
2. 天気予報 7.4
3. ドラマ 29.8
4. 映画 14.0
5. クイズ・ゲーム 4.4
6. バラエティー・お笑い番組 27.3
7. アニメ・子ども番組 20.1
8. 音楽番組 32.5
9. スポーツ 24.2
10. 生活・実用・趣味 9.4
11. ドキュメンタリー・教養 7.4

12. ワイドショー 2.2
13. その他 0.8
14. 無回答 0.0

(分母＝363人)

ー動画視聴行動ー

問 30 〔問 24 で「1～5」の人に〕

あなたは、「動画」を見るときに、次のようなことがありますか。A～Hのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

	1. よくある	2. ときどきある	3. あまりない	4. まったくない	5. 無回答
	(%)				
A. インターネットを利用するときは、とりあえず動画サイトを見える	11.7	25.2	41.4	20.3	1.3
B. 時間があるときは、テレビよりも動画を見る	10.5	14.5	40.4	33.2	1.3
C. 見逃したり、話題になったりしたテレビ番組を動画サイトで見る	9.0	26.3	27.0	36.2	1.6
D. テレビ番組の自分の好きなコーナーだけを動画サイトで見る	4.4	16.2	30.9	47.0	1.6
E. 動画サイトでは、再生回数が多い人気動画やおすすめ動画から見る	7.4	23.2	32.0	36.0	1.5
F. 動画サイトでは、一つの動画をぎっしりに関連する動画を次々と見る	19.0	36.6	22.6	20.6	1.2
G. 動画サイトから動画をダウンロードして、自分のパソコンや携帯電話などに保存し、好きなときに見る	5.1	9.6	18.5	65.4	1.5
H. 動画サイトに動画を投稿したり、コメントを書き込んだりする	1.6	3.1	9.1	84.9	1.3

(分母＝826人)

ーテレビへのネット接続（MA）ー

問 31 〔問 21 で「1～5」の人に〕

あなたのお宅では、インターネットサービスをテレビ画面で利用するために、インターネットをメディア機器に接続していますか。

1. インターネットをテレビに接続している 5.1 %
2. インターネットを録画機に接続している 1.2
3. インターネットをゲーム機に接続している 4.4
4. ケーブルテレビなど、その他の方法で接続している 4.1
5. 接続していない 74.6
6. わからない 11.6
7. 無回答 1.4

(分母＝1,400人)

ーテレビ画面でのネット利用ー

問 32 〔問 31 で「1～4」の人に〕

では、あなたは、テレビ画面で、インターネットをどのくらい利用していますか。次の中から1つだけ○をつけてください。

1. 毎日のように 11.0 %
2. 週に3～4日くらい 5.8
3. 週に1～2日くらい 11.0
4. 月に1～2日くらい 19.2
5. 年に数日くらい 14.5
6. ほとんど、まったく利用していない 38.4
7. 無回答 0.0

(分母＝172人)

ーネット接続による利用サービス（MA）ー

問 33 〔問 32 で「1～5」の人に〕

あなたは、テレビ画面で、どのようなインターネットサービスを利用していますか。次の中からあてはまるものにくつでも○をつけてください。

1. ビデオオンデマンド（VOD）を見ている …… 13.2 %
2. インターネット動画サイトの番組や映像を見ている …… 26.4
3. テレビ局のホームページを見ている …… 13.2
4. ニュースや天気予報などの情報をホームページで見ている …… 39.6
5. その他のホームページやブログを見ている …… 18.9
6. ミクシィなどの SNS やツイッターなどのミニブログを利用している …… 4.7
7. オンラインゲームをしている …… 23.6
8. ゲームソフトのダウンロードをしている …… 23.6
9. テレビ局の双方向番組に参加している …… 4.7
10. その他 …… 3.8
11. 無回答 …… 0.9

（分母＝106 人）

ーデジタルサービスの利用と必要度ー

問 34 ところで、あなたは、デジタルテレビやパソコン、携帯電話などを利用した以下の A～N のようなサービスを利用していますか。また、利用の有無に関わらず、それぞれのサービスはあなたの生活にとって、ひとこと言えば、どんな感じのものですか。A～N のそれぞれについて、まず「①利用の有無」欄に、利用しているかないかをお答えください。次に、「②あなたの生活にとって…」欄から、一番近い感じのものを 1 つだけ選んで○をつけてください。

	①利用の有無			
	1. 利用 している	2. 利用 してい ない	3. 知 ら な い・ わ か ら な い	4. 無 回 答
A. ワンセグ	21.6	54.6	23.2	0.6
B. データ放送	21.7	45.2	32.0	1.1
C. クイズに答えたり投票できる、デジタル放送の双方向番組	5.1	69.4	24.5	1.0
D. EPG（電子番組表）	31.4	36.3	30.4	1.8
E. ケーブルテレビや、GyaO! などインターネット動画サイトのビデオオンデマンド（VOD）	10.6	53.4	35.2	0.8
F. YouTube、ニコニコ動画などのインターネット動画投稿サイト	27.4	40.5	31.3	0.8
G. E mail（電子メール）	48.7	27.9	22.4	1.0
H. Yahoo! や Google などの検索サイト	53.4	23.0	22.4	1.3
I. ミクシィなどの SNS やツイッターなどのミニブログ	13.8	55.6	29.7	0.8
J. オンラインゲーム	10.0	59.4	29.7	0.9
K. インターネット予約サービス	23.6	46.7	28.8	0.9
L. ネットショッピング・オークション	31.4	44.8	22.8	1.1
M. ネットバンキング	10.3	56.7	31.9	1.1
N. 携帯電話をお金の支払いやポイントカードの代わりに使えるオサイフケータイや FeliCa	6.0	69.1	24.1	0.8

	②あなたの生活にとって					
	1. 絶 対 必 要 な も の	2. ま あ 必 要 な も の	3. あ ま り 必 要 な い も の	4. ま っ た く 必 要 な い も の	5. わ か ら な い	6. 無 回 答
A. ワンセグ	1.8	13.3	40.2	25.2	18.2	1.4
B. データ放送	3.3	19.8	27.3	17.8	29.8	2.1
C. クイズに答えたり投票できる、デジタル放送の双方向番組	0.6	6.1	40.0	30.0	21.1	2.2
D. EPG（電子番組表）	12.4	22.3	19.7	17.5	25.9	2.1
E. ケーブルテレビや、GyaO! などインターネット動画サイトのビデオオンデマンド（VOD）	2.6	11.6	30.3	21.9	31.9	1.8
F. YouTube、ニコニコ動画などのインターネット動画投稿サイト	6.2	19.4	24.4	21.9	26.5	1.6
G. E mail（電子メール）	30.3	20.7	15.2	13.9	18.1	1.8
H. Yahoo! や Google などの検索サイト	36.8	18.9	11.9	12.5	18.1	1.8
I. ミクシィなどの SNS やツイッターなどのミニブログ	4.6	9.8	31.6	26.0	26.5	1.6
J. オンラインゲーム	2.2	7.9	29.2	33.7	25.3	1.7
K. インターネット予約サービス	10.6	20.5	22.2	19.5	25.6	1.6
L. ネットショッピング・オークション	13.5	22.5	22.3	20.2	22.0	1.4
M. ネットバンキング	6.7	9.2	27.4	24.7	30.2	1.8
N. 携帯電話をお金の支払いやポイントカードの代わりに使えるオサイフケータイや FeliCa	2.8	9.9	35.2	28.5	22.1	1.4

ーデジタル機器・サービスへの態度・意向ー

問 35－1 デジタルテレビ、パソコン、携帯電話、インターネットなどのデジタル機器やサービスに対する、あなたのお気持ちをうかがいます。A～Dのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

(%)	1. そう思う	2. どちらかといえば そう思う	3. どちらかといえば そう思わない	4. そう思わない	5. 無回答
A. デジタル機器やサービスは積極的に利用したい	16.1	33.1	24.8	24.3	1.7
B. 仕事や勉強など必要な場合以外は、デジタル機器やサービスをあまり使いたくない	18.0	26.9	27.7	25.6	1.8
C. デジタル機器の機能は全て使いたい	5.2	20.8	34.7	37.7	1.7
D. デジタル機器の操作を覚えるのは面倒だ	35.2	34.5	15.4	13.6	1.2

問 35－2 では、社会全体に対する考え方についてはどう思われますか。E～Jのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

デジタル機器やサービスの普及は… (%)	1. そう思う	2. どちらかといえば そう思う	3. どちらかといえば そう思わない	4. そう思わない	5. 無回答
E. 人々の生活を快適なものにする	22.5	48.5	15.3	11.8	2.0
F. それを利用できる人とできない人との情報の格差を広げる	32.6	41.0	14.3	10.2	1.9
G. 人々が意見や感想を発表したり、やり取りする機会や場を増やす	16.5	46.4	23.0	11.9	2.1
H. 人と人との関係を薄いものにする	22.4	34.9	26.2	14.3	2.2
I. 社会全体を経済的に豊かにする	8.7	34.8	35.8	18.2	2.4
J. 人々の経済的な負担を増やす	19.2	39.4	26.7	12.5	2.3

ー情報行動／意識ー

問 36 次のことについて、あなたはあてはまるほうですか。それともあてはまらないほうですか。A～Fのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

(%)	1. あてはまる	2. まあ、あてはまる	3. あまりあてはまらない	4. あてはまらない	5. 無回答
A. 話題になっている新製品やサービスなどの新しい情報は、いち早く知りたい	8.8	26.7	39.0	24.3	1.2
B. どんなことでも、できるだけ詳しく知ろうとする	7.1	25.6	44.6	21.5	1.2
C. 大きなニュースや出来事については、テレビ、新聞、雑誌などの複数のメディアを見比べている	15.8	34.9	30.7	17.4	1.2
D. 自分の意見や感想などを、新聞・雑誌・テレビによく投稿する	0.6	2.0	15.6	80.6	1.2
E. 自分の意見や感想などを、インターネットのサイトやブログによく書き込む	1.2	3.5	11.8	82.3	1.2
F. 情報を得るためにお金を払うのは当然だと思う	7.5	27.7	34.0	29.6	1.2

－基本的（生活）価値観－

問 37 次のことについて、あなたはあてはまるほうですか。それともあてはまらないほうですか。A～Pのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

	1. あてはまる	2. まあ、あてはまる	3. あまりあてはまらない	4. あてはまらない	5. 無回答
(%)					
A. 時間を有効に使わないと、とても損をした気になる	19.1	38.6	29.2	12.0	1.1
B. 物事が計画どおりに進まないのがすまない	12.5	40.4	35.4	10.7	1.0
C. すこし無理だと思われるくらいの目標を立ててがんばる	7.4	29.6	46.4	15.5	1.1
D. リーダーシップをとることが好きだ	5.3	20.1	43.3	30.3	1.1
E. 多少の苦労をしても、人の上に立ちたい	3.6	14.5	45.0	35.8	1.1
F. 皆と同じような考え方や生活の仕方をするのは面白くない	9.5	25.3	44.4	19.5	1.3
G. 新しい製品が出ると、すぐ欲しくなる	4.6	14.6	42.1	37.7	1.0
H. 何事も周りの人たちの様子を見てから決める	5.2	32.1	41.7	20.0	1.0
I. 長い間ずっと受け継がれてきたものや慣習は、できるだけ残そうとする	19.3	49.9	23.3	6.3	1.1
J. 臨時収入があれば、先のことは考えず使ってしまう	6.8	20.1	42.3	29.8	1.0
K. 近所とのつきあいは、あいさつ程度に留めたい	9.9	37.1	36.7	15.1	1.1
L. 一日中、人と会ったり電話で話さなくてもさびしいとは思わない	19.5	32.2	31.0	16.3	0.9
M. 家族や友人とは、いつも電子メールをやり取りしていたい	5.7	15.5	38.8	38.9	1.1
N. 仕事や勉強よりも、趣味やレジャーに時間を使いたい	18.1	34.1	33.2	13.5	1.2
O. 将来のことよりも現在の生活を楽しまたい	13.4	37.7	38.2	9.6	1.1
P. 社会全体のことよりも自分の生活に関心がある	11.7	44.9	34.3	8.1	1.1

－ゆとり感（時間的・経済的）－

問 38 あなたは、現在のご自分の時間的・経済的なゆとりについて、どのように感じていますか。A・Bのそれぞれについて、1つだけ○をつけてください。

	1. ゆとりがある	2. 多少ゆとりがある	3. あまりゆとりがない	4. ゆとりがない	5. 無回答
(%)					
A. 時間的ゆとり	21.0	35.6	30.3	12.6	0.5
B. 経済的ゆとり	4.4	30.8	39.8	24.1	0.9

－世帯人数－

問 39 あなたのお宅の家族人数は何人ですか。あなたも含めて同居している家族人数をお答えください。

1. 1人	7.2 %
2. 2人	25.3
3. 3人	24.1
4. 4人	23.0
5. 5人	10.6
6. 6人	6.1
7. 7人	2.6
8. 8人	0.8
9. 9人	0.1
10. 10人以上	0.1
11. 無回答	0.2

－性－

問 40 （省略）

－生年－

問 41 （省略）

－職業－

問 42 （省略）

サンプル構成

	全 体	性		男の年層						女の年層					
		男	女	16～29歳	30代	40代	50代	60代	70歳以上	16～29歳	30代	40代	50代	60代	70歳以上
実数	2,656人	1,315	1,341	194	196	214	205	267	239	214	222	231	215	225	234
構成比	100%	49.5	50.5	7.3	7.4	8.1	7.7	10.1	9.0	8.1	8.4	8.7	8.1	8.5	8.8

	職 業											都市規模					
	農林 漁業者	自営業 者	販売・ サービ ス職	技能・ 作業職	事務・ 技術職	経営者 管理職	専門職 自由業 他	主婦	生徒 学生	無 職	無回答	東京圏	大阪圏	30万 以上の 市	10万 以上の 市	5万 以上の 市町村	5万 未満の 市町村
実数	54	183	275	318	477	89	68	553	159	464	16	619	299	530	423	313	472
構成比	2.0	6.9	10.4	12.0	18.0	3.4	2.6	20.8	6.0	17.5	0.6	23.3	11.3	20.0	15.9	11.8	17.8

東京圏、大阪圏：旧都庁（大阪圏の場合は大阪市役所）から50キロ圏内、かつ、第3次就業人口構成比50%以上の市区町村、及びそれに囲まれた地域