

調査名 ポーラ文化研究所化粧調査, 2019

寄託者(寄託時) ポーラ文化研究所

本調査票を引用するには出典を明記して下さい。最新の寄託者名は概要にてご確認下さい。

Q1

現在の、ふだんの生活の化粧についてお伺いします。
 スキンケアを行うとき使っている化粧品(アイテム)を全てお選びください。
 メークを行うとき使っている化粧品(アイテム)を全てお選びください。
 (それぞれいくつでも)

Q1

現在の、ふだんの生活の化粧についてお伺いします。
 スキンケアを行うとき使っている化粧品(アイテム)を全てお選びください。
 (いくつでも)

Q1

現在の、ふだんの生活の化粧についてお伺いします。
 メークを行うとき使っている化粧品(アイテム)を全てお選びください。
 (いくつでも)

 回答方向	1	2
	スキ ン ケ ア	メ ー ク
スキンケア化粧品		
クレンジング(メーク落とし用)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
洗顔料	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
マッサージ料	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
シートパック	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
パック(シート状ではないもの)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
化粧水	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
美容液	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
乳液	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
クリーム	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
日焼け止め、UVカットクリーム	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
その他スキンケア化粧品	11 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	11 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>

ベースメイク化粧品(アイテム)		
アンダーメイク(下地料)	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
コントロールカラー	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
コンシーラー	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
ファンデーション	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
フェイスパウダー(お粉)	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
BBクリーム	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
その他のベースメイク	18 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	18 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>

ポイントメイク化粧品(アイテム)		
アイシャドー	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
アイブロー	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>
アイライナー	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>
マスカラ	22 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>
チークカラー	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>
フェイスカラー	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>
リップライナー	25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>
口紅	26 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>
リップグロス	27 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>
その他のポイントメイク	28 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	28 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
	スキ ン ケ ア	メ ー ク
	1	2

Q2

ふだんの生活で、1日のはじめ(朝)のメイクにかかる時間をお知らせください。(半角数字をご入力ください)

※メイクにかかる時間が15分の方は"15"分、1時間30分の方は"90"分とご入力ください。

※1~180の数値が入力可能です。

分くらい

Q3

ふだんの生活で、1日のおわり(夜)の肌の手入れにかかる時間をお知らせください。(半角数字をご入力ください)

※パックやマスクなどを使われている場合も、お手入れの工程がすべて終るまでの時間としてお考えください。

※肌の手入れにかかる時間が15分の方は"15"分、1時間30分の方は"90"分とご入力ください。

※1~180の数値が入力可能です。

分くらい

Q4

<1日のはじめ(朝)のメイク>や<化粧直し> はどのような場所で行いますか。
 それぞれあてはまる場所をすべてお知らせください。(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2
	1 日 の は じ め の メ ー ク	化 粧 直 し
自宅の洗面所	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
自宅のリビング・ダイニング	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
自分の部屋	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
上記以外の自宅の部屋	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
バスの中	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
車の中	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
電車の中	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
駅の化粧室	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
駅のホーム	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
職場・学校の席	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
職場・学校の化粧室	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
職場・学校の更衣室	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
カフェ・飲食店の席	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
カフェ・飲食店の化粧室	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
デパートなど商業施設の化粧室	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
その他	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
化粧直しは行わない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>

Q5

SQ1あなたがメイクをするときに利用する鏡の種類を全てお選びください。(いくつでも)

SQ2そのうち、最も多く利用している鏡を一つだけお選びください。(ひとつだけ)

	1	2
	メイクをするときに	最も多く利用している鏡
鏡台・ドレッサーなどを利用する	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
洗面所の鏡を利用する	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
壁や家具にとりつけられた鏡を利用する	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
小型の鏡を置いて利用する	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
コンパクトについている鏡を利用する	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
スマホのアプリの鏡を利用する	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>

Q6

あなたの髪の状態についてお伺いします。

「現在、髪を染めているか(今の髪の染め方)」「本来の髪色(染めていない状態の髪色)」「髪を染めた場所」について、それぞれ当てはまるものを一つずつお選びください。

(それぞれひとつずつ)

*部分リタッチを含めてお考えください。

現在、髪を染めているか

- 1 カラーリングをしている
- 2 白髪染めをしている
- 3 髪は染めていない

本来の髪色

- 4 白髪が髪全体の半分以上
- 5 白髪が髪全体のうち半分以下
- 6 白髪ははえぎわなどに一部
- 7 白髪が数本混じっている
- 8 白髪はない

現在の髪を染めた場所

- 9 美容室(サロン)
- 10 自宅
- 11 美容室(サロン)と自宅の両方
- 12 その他の場所
- 13 髪は染めていない

Q7

あなたが髪を染める頻度として、当てはまるものを一つお選びください。

*部分リタッチを含めてお考えください。

- 1 ○ 週に1回以上
- 2 ○ 1ヶ月に2回程度
- 3 ○ 1ヶ月に1回程度
- 4 ○ 2ヶ月に1回程度
- 5 ○ 3ヶ月に1回程度
- 6 ○ 4~5ヶ月に1回程度
- 7 ○ 半年に1回程度
- 8 ○ 年に1回程度
- 9 ○ 数年に1回程度
- 10 ○ わすれた
- 11 ○ 今まで髪を染めたことがない

Q8

現在、あなたがカラーリングや白髪染めをしている理由について、当てはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

Q8

現在、あなたが髪を染めていない理由について、当てはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1 今より若く見られたいから
- 2 年相応に見られたいから
- 3 今より老けて見られたくないから
- 4 自分自身が気になるから
- 5 人の目が気になるから
- 6 自分自身が元気や幸せを感じられるから
- 7 周りの人に元気や幸せを感じさせるから
- 8 友人・身近な人がしているから
- 9 アーティスト・あこがれの人がしているから
- 10 気分を変えたいから
- 11 イメージを変えたいから
- 12 自分らしさを表現したいから
- 13 流行に合わせたいから
- 14 洋服を着こなすため
- 15 カッコいいから
- 16 おしゃれだから
- 17 かわいいから
- 18 清潔感があるから

- 19 身だしなみのため
- 20 いつもしているから
- 21 周囲の人・美容師などにすすめられたから
- 22 職場・学校の規定があるから
- 23 職場・学校の規定はないが、仕事や付き合いのため
- 24 今より若く見られたいから
- 25 年相応に見られたいから
- 26 今より老けて見られたくないから
- 27 自分自身が気になるから
- 28 人の目が気になるから
- 29 自分自身が元気や幸せを感じられるから
- 30 周りの人に元気や幸せを感じさせるから
- 31 友人・身近な人がしていないから
- 32 アーティスト・あこがれの人がしていないから
- 33 気分を変えたいから
- 34 イメージを変えたいから
- 35 自分らしさを表現したいから
- 36 流行に合わせたいから
- 37 洋服を着こなすため
- 38 かっこいいから
- 39 おしゃれだから
- 40 かわいいから
- 41 清潔感があるから
- 42 身だしなみのため

- 43 いつもしていないから
- 44 周囲の人・美容師などにすすめられたから
- 45 職場・学校の規定があるから
- 46 職場・学校の規定はないが、仕事や付き合いのため
- 47 髪へのダメージがある・ありそうだから
- 48 肌のトラブルがある・ありそうだから
- 49 本来の髪が自分に似合うと思うから
- 50 ありのままの自分でいたいから
- 51 お金や時間をかけたくないから
- 52 その他 (具体的に:)
- 53 特に理由はない

Q9

あなたは化粧品を使ってスキンケアをすることで、どのような効果を期待しますか。
あてはまるものを全てお選びください。 (いくつでも)

- 1 うるおいを与える
- 2 ハリを与える
- 3 透明感を与える
- 4 やわらかさを与える
- 5 キメを整える
- 6 化粧のりを良くする
- 7 カサつき・乾燥を防ぐ
- 8 シミを防ぐ
- 9 シワを防ぐ
- 10 くすみを解消する
- 11 たるみを解消する
- 12 毛穴の汚れをとる
- 13 毛穴を目立たなくする
- 14 ザラつき・ゴワつきを解消する
- 15 目のまわりのクマを解消する
- 16 色むらを解消する
- 17 赤みを解消する
- 18 汗の出すぎを解消する
- 19 脂っぽさを解消する
- 20 ニキビ・吹き出物をケアする

- 21 紫外線・UVから保護する
- 22 美白・ホワイトニング効果がある
- 23 ターンオーバー(皮膚の生まれ変わり)を整える
- 24 アンチエイジング(抗加齢・抗老化)効果がある
- 25 アトピー対応である
- 26 敏感肌対応である
- 27 その他(具体的に:)
- 28 特にない

Q10

あなたが期待している化粧品でのスキンケアの効果は以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q9回答テキスト再掲)

あなたが期待しているスキンケアの効果は、現在のスキンケアでどの程度満足していますか。

- 1 ○ とても満足している
- 2 ○ ある程度満足している
- 3 ○ あまり満足していない
- 4 ○ 満足していない
- 5 ○ わからない

Q11

あなたは化粧品を使ってスキンケア/メイクをすることで、どのような気持ち・気分を得たいと期待しますか。スキンケア/メイク、それぞれのお気持ちとしてあてはまるものを全てお選びください。(それぞれいくつでも)

	1	2
	ス キ ン ケ ア	メ ー ク
自分に自信がもてる	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
リフレッシュする	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ストレスが解消される	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
自分を大切にしている気持ちになる	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
引きしまった気持ちになる	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
楽しい気持ちになる	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
元気な気持ちになる	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
明るい気持ちになる	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
リラックスした気持ちになる	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

やさしい気持ちになる	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
満ち足りた気持ちになる	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
贅沢な気持ちになる	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
選ばれた気持ちになる	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
洗練された気持ちになる	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
華やかな気持ちになる	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
若々しい気持ちになる	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
大人の気持ちになる	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
周りから外れない・浮かない安心感	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
将来の肌の美しさへの安心感	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
その他	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>
	スキ ン ケ ア	メ ー ク

Q12


スキンケアをすることで得たいと期待した気持ち・気分について、現在行っているスキンケアでどの程度満足していますか。お気持ちに近いものをお選びください。(ひとつだけ)

Q12

メイクをすることで得たいと期待した気持ち・気分について、現在行っているメイクでどの程度満足していますか。お気持ちに近いものをお選びください。(ひとつだけ)

Q12

スキンケア/メイクをすることで得たいと期待した気持ち・気分について、現在行っているスキンケア/メイクでどの程度満足していますか。それぞれお気持ちに近いものをお選びください。
(それぞれひとつずつ)

		とても満足している	ある程度満足している	あまり満足していない	満足していない	わからない
		1	2	3	4	5
1	スキンケアによる満足度	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
2	メイクによる満足度	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>

Q13

ふだんの生活におけるスキンケア/メイクについての考えをお伺いします。
 あなたご自身にとって、次にあげることをどの程度思っているか、それぞれお選びください。
 (それぞれひとつずつ)

 回答方向		非常に そう思う	そう 思う	まあ そう 思う	あまり そう 思わ ない	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
1	スキンケアは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
2	スキンケアは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
3	スキンケアは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
4	スキンケアは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
5	スキンケアはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
6	スキンケアはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
7	スキンケアは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
8	スキンケアは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
9	スキンケアは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
10	スキンケアは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○

 回答方向		非常に 思う	そう 思う	まあ そう 思う	あまり そう 思わ ない	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
11	メイクは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
12	メイクは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
13	メイクは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
14	メイクは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
15	メイクはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
16	メイクはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
17	メイクは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
18	メイクは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
19	メイクは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
20	メイクは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○

Q14

SQ1くらしの中で、あなたが**理想として比重を置きたい項目**を、次の中から全てお選びください。

SQ2くらしの中で、あなたが**現実として比重を置いている項目**を、次の中から全てお選びください。*(それぞれいくつでも)*

 回答方向	1	2
	理想として 比重を置きたい	現実として 比重を置いている
ファッション(服やアクセサリなど)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
化粧・美容	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
食事	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
運動・スポーツ	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
SNSやネットの利用	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
友人との交流	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
仕事	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
勉強・学習	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

家庭・家族	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
趣味	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
住まい・インテリア	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
睡眠	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
健康	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
貯蓄	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
投資	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
その他	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
	理想として 比重を置きたい	現実として 比重を置いている
	1	2

Q15

SQ1化粧・美容に関する事柄の中で、**理想として比重を置きたい項目**を全てお選びください。

SQ2化粧・美容に関する事柄の中で、**現実として比重を置いている項目**を全てお選びください。**(それぞれいくつでも)**

 回答方向	1	2
	理想として 比重を置きたい	現実として 比重を置いている
スキンケア	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
メイク	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ボディケア	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
ヘアケアやスカルプ(頭皮)ケア	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ヘアスタイル(カラーリングを含む)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
ネイルケア・ネイルアート	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
脱毛・除毛	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
ダイエットや運動	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
エステ(トリートメント・リフトアップ)	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
食事・サプリメントによるインナーケア	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
美容医療(整形・プチ整形)	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
その他の化粧・美容	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>

Q16

あなたの1ヶ月のお小遣い(生活費以外で自分のために自由に使えるお金)をお選びください。

※最近1年における1ヶ月の平均としてお選びください。

- 1 ○ 500円未満
- 2 ○ 500～1,000円未満
- 3 ○ 1,000円～1,500円未満
- 4 ○ 1,500円～2,000円未満
- 5 ○ 2,000円～2,500円未満
- 6 ○ 2,500円～3,000円未満
- 7 ○ 3,000円～4,000円未満
- 8 ○ 4,000円～5,000円未満
- 9 ○ 5,000円～7,500円未満
- 10 ○ 7,500円～10,000円未満
- 11 ○ 10,000円～15,000円未満
- 12 ○ 15,000円～20,000円未満
- 13 ○ 20,000円～30,000円未満
- 14 ○ 30,000円～40,000円未満
- 15 ○ 40,000円～50,000円未満
- 16 ○ 50,000円～100,000円未満
- 17 ○ 100,000円以上
- 18 ○ わからない

Q17

1ヶ月平均して、次の化粧品にあなたがお使いになっている金額を教えてください。

(それぞれひとつずつ)

※最近1年における1ヶ月の平均としてお選びください。

	1	2
	スキンケア化粧品	メイク化粧品
500円未満	1〇	1〇
500～1,000円未満	2〇	2〇
1,000円～1,500円未満	3〇	3〇
1,500円～2,000円未満	4〇	4〇
2,000円～2,500円未満	5〇	5〇
2,500円～3,000円未満	6〇	6〇
3,000円～4,000円未満	7〇	7〇
4,000円～5,000円未満	8〇	8〇
5,000円～7,500円未満	9〇	9〇
7,500円～10,000円未満	10	10
10,000円～15,000円未満	11	11
15,000円～20,000円未満	12	12
20,000円～30,000円未満	13	13
30,000円～50,000円未満	14	14
50,000円以上	15	15
わからない	16	16
自分では購入していない	17	17

Q18

現在のご自身に対してや、現在の自分の化粧・美容に対するお考えについてお伺いします。
以下の空欄にあなたのお考えをどのような事でも結構ですので空欄にご記入ください。

今の私にとってのスキンケアとは・・・ のようなものである
なぜそう思うかという・・・ だから。
スキンケアの中でも特に重要なことやアイテムは だと思っている
今の私にとってのメイクとは・・・ のようなものである
なぜそう思うかという・・・ だから。
メイクの中でも特に重要なことやアイテムは だと思っている

Q19

現在あなたが「憧れる」「なりたいと思う」女性や理想の女性像と、その理由をできるだけ具体的に教えてください。

*具体的な人物がいたら、その人物名をご記入ください。

*具体的な人物がない場合、「●●のような女性」というように、どのような女性像か分かる様に、できるだけ具体的に記入ください。

*理想の女性像がない場合は「なし」とご記入ください。

*理想の女性像を「なし」とご記入頂いた方も、なしの理由をご記入ください。

人物名・女性像・・・

その理由・・・

Q20

前問でお答えいただいた、(〇〇〇(Q19_1回答再掲))に憧れる・なりたいと思う以前に、あなたが「憧れる」「なりたいと思う」女性や女性像がいれば、その理由をできるだけ具体的に教えてください。

*具体的な人物がいたら、その人物名をご記入ください。

*具体的な人物がいなかった場合、「●●のような女性」というように、どのような女性像か分かる様に、できるだけ具体的にご記入ください。

*理想の女性像がいなかった場合は「なし」とご記入ください。

*理想の女性像を「なし」とご記入頂いた方も、なしの理由をご記入ください。

人物名・女性像・・・

その理由・・・

Q21

あなたが**ふだんの生活でスキンケア**をはじめた時、使っていたスキンケア化粧品(アイテム)を全てお選びください。(いくつでも)

- 1 クレンジング(メイク落とし用)
- 2 洗顔料
- 3 マッサージ料
- 4 シートパック
- 5 パック(シート状ではないもの)
- 6 化粧水
- 7 美容液
- 8 乳液
- 9 クリーム
- 10 日焼け止め、UVカットクリーム
- 11 その他スキンケア化粧品 (具体的に:)
- 12 覚えていない

Q22

あなたが**ふだんの生活でメイク**をはじめた時、使っていたメイク化粧品(アイテム)を全てお選びください。(いくつでも)

ベースメイク化粧品(アイテム)

- 1 アンダーメイク(下地料)
- 2 コントロールカラー
- 3 コンシーラー
- 4 ファンデーション
- 5 フェイスパウダー(お粉)
- 6 BBクリーム
- 7 その他のベースメイク (具体的に:)

ポイントメイク化粧品(アイテム)

- 8 アイシャドー
- 9 アイブロー
- 10 アイライナー
- 11 マスカラ
- 12 チークカラー
- 13 フェイスカラー
- 14 リップライナー
- 15 口紅
- 16 リップグロス
- 17 その他のポイントメイク (具体的に:)
- 18 覚えていない

Q23

SQ1 **ふだんの生活でスキンケア**をはじめた時のことについてお伺いします。
 あなたが初めてスキンケアをするようになったきっかけ/理由について当てはまるものを全てお選びください。

SQ2 **ふだんの生活でメイク**をはじめた時のことについてお伺いします。
 あなたが初めてメイクをするようになったきっかけ/理由について当てはまるものを全てお選びください。(それぞれいくつでも)

	1	2
	スキンケアを始めるきっかけ/理由に	メイクをするきっかけ/理由
雑誌をみて	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
テレビをみて	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
WEBサイトをみて	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
SNSをみて	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
進学がきっかけ	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
就職がきっかけ	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
好きな人・付き合った人がきっかけ	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
友人に勧められたから	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
家族に勧められたから	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
店員(美容部員など)に勧められたから	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>

当然するものだと思っていたから	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
家族(母など)に買ってもらったから	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
コンプレックス・気になるところをカバーしたかったから	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
流行しているものをやってみたかったから	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
イメージを変えたかったから	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
肌悩み(ニキビ・肌アレなど)があったから	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
しないといけない年齢・立場になったと思ったから	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
真似をしたい人物がいたから(芸能人・友人など)	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
大人っぽくなりたかった・みせたかったから	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
若々しくなりたかった・みせたかったから	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>
周りから外れなくなかった・浮きなくなかったから	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>
自分らしさを表現したかったから	22 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>
その他	23 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	23 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
なんとなく・特に意識しなかった	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>
覚えていない	25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>

ここからは、“あなたにとっての平成”を振り返ってお答え頂く質問が出てきます。
平成元年（1989年）／平成10年（1998年）／平成20年（2008年）の
各時代であなたがどんな生活をしていたか、思い出していただきながらお答えください。

ちなみに、平成元年（1989年）／平成10年（1998年）／平成20年（2008年）はこんな時代でした。
以下の画像をよくご覧になってから次ページ以降の質問にお答えください。

	平成元年（1989年）の出来事	平成10年（1998年）の出来事	平成20年（2008年）の出来事
主な出来事	<ul style="list-style-type: none"> 消費税施行、税率は3% ソウル・オリンピック開催 	<ul style="list-style-type: none"> 長野オリンピック／FIFA W杯フランス大会開催 松坂大輔投手、高校野球決勝戦でノーヒットノーラン達成 	<ul style="list-style-type: none"> 北京オリンピック開催 リーマンショック
流行ったファッション	<ul style="list-style-type: none"> イタリアン・ファッション、渋谷カジ ラルフローレン 	<ul style="list-style-type: none"> コギャルブーム アニマル柄ファッション、厚底靴、スリムジーンズ ネイルアートの流行が始まる 	<ul style="list-style-type: none"> H&Mなどファストファッション本格的上陸 ホロミアンファッション、グラディエーターサンダル
流行ったヘア・メイク	<ul style="list-style-type: none"> ビビットカラーの口紅（レッド、青みのローズピンクなど） ほんのりローズやパープルなアイカラー ワンレンヘア 	<ul style="list-style-type: none"> 茶髪、細眉、髪色に合わせて眉をブリーチ パールを含んだツヤのあるアイシャドウ リップはベージュ・ブラウンなど控えめカラー 	<ul style="list-style-type: none"> 囲み目ラインとマスカラ、つけまつ毛で目を大きく見せるアイメイク アイシャドウはブラウン系、リップはピンクベージュ系で“ツヤツヤ”のリップグロスを重ねる 巻き髪などボリュームあるヘアスタイル
流行語大賞	オバタリアン、セクシャル・ハラスメント、Hanako	だっちゃん、ハマの大魔神、ビビどきました	グ〜！、アラフォー、なんも言えねえ
ベストセラー	ノルウェイの森（村上春樹） TUGUMI、キッチン（吉本ばなな）	ビストロ・スマップKANTANレシピ 大河の一滴（五木寛之）	ハリー・ポッターと死の秘宝（J・Kローリング） 夢をかなえるゾウ（水野敬也）
ヒットした音楽	シングル：Diamonds（プリンセス・プリンセス） アルバム：Delight Slight Light KISS（松任谷由実）	シングル：誘惑（GLAY） アルバム：B'z The Best “Pleasure”（B'z）	シングル：truth／風の向こうへ（嵐） アルバム：EXILE LOVE（EXILE）
ヒットした映画	魔女の宅急便 インディ・ジョーンズ 最後の聖戦	踊る大捜査線 THE MOVIE タイタニック	崖の上のポニョ インディ・ジョーンズ／クリスタル・スカルの王国
流行ったCM	24時間タカエマスカ（リゲイン）	ヒューヒュー（桃の天然水）	イインダヨ！グリーンダヨー！（淡麗グリーンラベル）
流行ったテレビドラマ	教師びんびん物語2、愛しあってるかい	GTO、ショムニ	CHANGE、ROOKIES

まず、ここからは平成元年（1989年）の時のことについて話を伺います。
 この時あなたがどんな生活をしていて、どんなことを考えながら過ごしていたか、思い出していただきながらお答えください。
 平成元年（1989年）の主な出来事を改めてご覧になってから次ページ以降の質問にお答えください。

当時のあなたの年齢は・・・
 平成元年（1989年）・・・満32才

当時あなたの出来事は・・・
 結婚／配偶者との離死別／出産／子育て／親の介護／親の死別／卒業／就職／就業／転職
 ／仕事で立場や地位が上がる

平成元年（1989年）	
主な出来事	<ul style="list-style-type: none"> 消費税施行、税率は3% ソウル・オリンピック開催
流行ったファッション	<ul style="list-style-type: none"> イタリアン・ファッション、渋谷カジ ラルフローレン
流行ったヘア・メイク	<ul style="list-style-type: none"> ビビットカラーの口紅（レッド、青みのローズピンクなど） ほんのりローズやパープルなアイカラー ワンレンヘア
流行語大賞	オバタリアン、セクシャル・ハラスメント、Hanako
ベストセラー	ルウェイの森（村上春樹）TUGUMI、キッチン（吉本ばなな）
ヒットした音楽	シングル：Diamonds（プリンセス・プリンセス） アルバム：Delight Slight Light KISS（松任谷由実）
ヒットした映画	魔女の宅急便／インディ・ジョーンズ 最後の聖戦
流行ったCM	24時間タカエマスカ（リゲイン）
流行ったテレビドラマ	教師びんびん物語2、愛しあってるかい

Q24

この頃(平成元年)、あなたは化粧品を使ってスキンケアをすることで、どのような効果を期待していましたか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1 うるおいを与える
- 2 ハリを与える
- 3 透明感を与える
- 4 やわらかさを与える
- 5 キメを整える
- 6 化粧のりを良くする
- 7 カサつき・乾燥を防ぐ
- 8 シミを防ぐ
- 9 シワを防ぐ
- 10 くすみを解消する
- 11 たるみを解消する
- 12 毛穴の汚れをとる
- 13 毛穴を目立たなくする
- 14 ザラつき・ゴワつきを解消する
- 15 目のまわりのクマを解消する
- 16 色むらを解消する
- 17 赤みを解消する
- 18 汗の出すぎを解消する
- 19 脂っぽさを解消する
- 20 ニキビ・吹き出物をケアする
- 21 紫外線・UVから保護する
- 22 美白・ホワイトニング効果がある
- 23 ターンオーバー(皮膚の生まれ変わり)を整える
- 24 アンチエイジング(抗加齢・抗老化)効果がある
- 25 アトピー対応である
- 26 敏感肌対応である
- 27 その他(具体的に:)
- 28 覚えていない

Q25

当時、あなたが期待していた化粧品でのスキンケアの効果は以下のようにお選びいただきました。

〇〇〇(Q24回答テキスト再掲)

当時、期待していたスキンケアの効果は、当時のスキンケアで満足していましたか

- 1 とても満足していた
- 2 ある程度満足していた
- 3 あまり満足していなかった
- 4 満足していなかった
- 5 わからない

Q26

この頃(平成元年)、あなたは化粧品を使ってスキンケア/メイクをすることで、どのような気持ち・気分を得たいと期待していましたか。

スキンケア/メイク、それぞれのお気持ちとしてあてはまるものを全てお選びください。

(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2
	ス キ ン ケ ア	メ ー ク
自分に自信がもてる	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
リフレッシュする	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ストレスが解消される	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
自分を大切にしている気持ちになる	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
引きしまった気持ちになる	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
楽しい気持ちになる	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
元気な気持ちになる	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
明るい気持ちになる	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
リラックスした気持ちになる	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
やさしい気持ちになる	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
満ち足りた気持ちになる	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
贅沢な気持ちになる	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
選ばれた気持ちになる	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
洗練された気持ちになる	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
華やかな気持ちになる	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
若々しい気持ちになる	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
大人の気持ちになる	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
周りから外れない・浮かない安心感	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
将来の肌の美しさへの安心感	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
その他	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
覚えていない	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>

当時のスキンケアで得たいと期待した気持ち・気分を以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q26_1回答テキスト再掲)

当時のメイクで得たいと期待した気持ち・気分を以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q26_2回答テキスト再掲)

Q27

スキンケア/メイクをすることで得たいと期待した気持ち・気分について、当時行っていたスキンケア/メイクでどの程度満足していましたか。

それぞれ、当時のお気持ちに近いものをお選びください。

(それぞれひとつずつ)

						
		とても満足していた	ある程度満足していた	あまり満足していなかった	満足していなかった	わからない
1	スキンケアによる満足度	1○	2○	3○	4○	5○
2	メイクによる満足度	1○	2○	3○	4○	5○

Q28

当時(平成元年)、ふだんの生活におけるスキンケア/メイクについての考えをお伺いします。

あなたご自身にとって、次にあげることをどの程度思っていたか、それぞれお選びください。

(それぞれひとつずつ)

								
		非常に そう 思っていた	そう 思っていた	まあ そう 思っていた	あまり そう 思わなかった	そう 思わなかった	全く そう 思わなかった	覚えて いない
1	スキンケアは自分自身の満足につながるものである	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
2	スキンケアは周囲に良い印象を与えることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
3	スキンケアは同性に良い印象を与えることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
4	スキンケアは異性に良い印象を与えることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
5	スキンケアはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
6	スキンケアはコンプレックスを減らすことができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
7	スキンケアは気分を落ち着かせることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
8	スキンケアは気分を高揚させることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
9	スキンケアは身だしなみである	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
10	スキンケアは必要不可欠なものである	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇

								
		非常に そう 思っていた	そう 思っていた	まあ そう 思っていた	あまり そう 思わなかった	そう 思わなかった	全く そう 思わなかった	覚えて いない
11	メイクは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
12	メイクは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
13	メイクは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
14	メイクは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
15	メイクはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
16	メイクはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
17	メイクは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
18	メイクは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
19	メイクは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
20	メイクは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○

Q29

SQ1くらしの中で、当時あなたの理想として比重を置きたいと思っていた項目を、次の中から全てお選びください。
 SQ2くらしの中で、当時あなたが現実として比重を置いていた項目を、次の中から全てお選びください。(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2
	理想として 比重を置きたか かった	現実として 比重を置いて いた
ファッション(服やアクセサリなど)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
化粧・美容	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
食事	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
運動・スポーツ	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
SNSやネットの利用	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
友人との交流	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
仕事	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
勉強・学習	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
家庭・家族	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
趣味	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
住まい・インテリア	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
睡眠	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
健康	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
貯蓄	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
投資	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
その他	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>

Q30

SQ1化粧・美容に関する事柄の中で、理想として比重を置きたいと思っていた項目を全てお選びください。

SQ2化粧・美容に関する事柄の中で、現実として比重を置いていた項目を全てお選びください。*(それぞれいくつでも)*

 回答方向	1	2
	理想として 比重を置きたかった	現実として 比重を置いていた
スキンケア	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
メイク	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ボディケア	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
ヘアケアやスカルプ(頭皮)ケア	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ヘアスタイル(カラーリングを含む)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
ネイルケア・ネイルアート	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
脱毛・除毛	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
ダイエットや運動	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
エステ(トリートメント・リフトアップ)	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
食事・サプリメントによるインナーケア	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
美容医療(整形・プチ整形)	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
その他の化粧・美容	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>

Q31

当時のご自身に対してや、当時の自分の化粧・美容に対するお考えについてお伺いします。

以下の空欄にあなたのお考えをどのような事でも結構ですのでご記入ください。

当時の私にとってのスキンケアとは・・・ のようなものだった
なぜそう思うかというところ・・・ だから。
スキンケアの中でも特に重要なことやアイテムは だった
当時の私にとってのメイクとは・・・ のようなものだった
なぜそう思うかというところ・・・ だから。
メイクの中でも特に重要なことやアイテムは だった

まず、ここからは平成10年（1998年）の時のことについて話を伺います。
 この時あなたがどんな生活をしていて、どんなことを考えながら過ごしていたか、思い出していただきながらお答えください。
 平成10年（1998年）の主な出来事を改めてご覧になってから次ページ以降の質問にお答えください。

当時のあなたの年齢は・・・
 平成10年（1998年）・・・満41才

当時あなたの出来事は・・・
 結婚／配偶者との離死別／出産／子育て／親の介護／親の死別／卒業／就職／就業／転職
 ／仕事で立場や地位が上がる

	平成10年（1998年）
主な出来事	<ul style="list-style-type: none"> 長野オリンピック／FIFA W杯フランス大会開催 松坂大輔投手、高校野球決勝戦でノーヒットノーラン達成
流行ったファッション	<ul style="list-style-type: none"> コギャルブーム アニマル柄ファッション、厚底靴、スリムジーンズ ネイルアートの流行が始まる
流行ったヘア・メイク	<ul style="list-style-type: none"> 茶髪、細眉、髪色に合わせて眉をブリーチ パールを含んだツヤのあるアイシャドウ リップはベージュ・ブラウンなど控えめカラー
流行語大賞	だっちゅーの、ハマの大魔神、ピピピときました
ベストセラー	ピストロ・スマップKANTANレシピ 大河の一滴（五木寛之）
ヒットした音楽	シングル：誘惑（GLAY） アルバム：B'z The Best "Pleasure"（B'z）
ヒットした映画	踊る大捜査線 THE MOVIE タイタニック
流行ったCM	ヒューヒュー（桃の天然水）
流行ったテレビドラマ	GTO、ショムニ

Q32

この頃(平成10年)、あなたは化粧品を使ってスキンケアをすることで、どのような効果を期待していましたか。

あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1 うるおいを与える
- 2 ハリを与える
- 3 透明感を与える
- 4 やわらかさを与える
- 5 キメを整える
- 6 化粧のりを良くする
- 7 カサつき・乾燥を防ぐ
- 8 シミを防ぐ
- 9 シワを防ぐ
- 10 くすみを解消する
- 11 たるみを解消する
- 12 毛穴の汚れをとる
- 13 毛穴を目立たなくする
- 14 ザラつき・ゴワつきを解消する
- 15 目のまわりのクマを解消する
- 16 色むらを解消する
- 17 赤みを解消する
- 18 汗の出すぎを解消する
- 19 脂っぽさを解消する
- 20 ニキビ・吹き出物をケアする
- 21 紫外線・UVから保護する
- 22 美白・ホワイトニング効果がある
- 23 ターンオーバー(皮膚の生まれ変わり)を整える
- 24 アンチエイジング(抗加齢・抗老化)効果がある
- 25 アトピー対応である
- 26 敏感肌対応である
- 27 その他(具体的に:)
- 28 覚えていない

Q33

当時、あなたが期待していた化粧品でのスキンケアの効果は以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q32回答テキスト再掲)

当時、期待していたスキンケアの効果は、当時のスキンケアで満足していましたか。

- 1 とても満足していた
- 2 ある程度満足していた
- 3 あまり満足していなかった
- 4 満足していなかった
- 5 わからない

Q34

この頃(平成10年)、あなたは化粧品を使ってスキンケア/メイクをすることで、どのような気持ち・気分を得たいと期待していましたか。
 スキンケア/メイク、それぞれのお気持ちとしてあてはまるものを全てお選びください。

(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2
	ス キ ン ケ ア	メ ー ク
自分に自信がもてる	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
リフレッシュする	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ストレスが解消される	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
自分を大切にしている気持ちになる	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
引きしまった気持ちになる	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
楽しい気持ちになる	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
元気な気持ちになる	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
明るい気持ちになる	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
リラックスした気持ちになる	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
やさしい気持ちになる	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
満ち足りた気持ちになる	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
贅沢な気持ちになる	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
選ばれた気持ちになる	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
洗練された気持ちになる	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
華やかな気持ちになる	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
若々しい気持ちになる	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
大人の気持ちになる	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
周りから外れない・浮かない安心感	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
将来の肌の美しさへの安心感	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
その他	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
覚えていない	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>

当時のスキンケアで得たいと期待した気持ち・気分を以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q34_1回答テキスト再掲)

当時のメイクで得たいと期待した気持ち・気分を以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q34_2回答テキスト再掲)

Q35

スキンケア/メイクをすることで得たいと期待した気持ち・気分について、当時行っていたスキンケア/メイクでどの程度満足していましたか。

それぞれ、当時のお気持ちに近いものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

		とても満足していた	ある程度満足していた	あまり満足していなかった	満足していなかった	わからない
		1	スキンケアによる満足度	1○	2○	3○
2	メイクによる満足度	1○	2○	3○	4○	5○

Q36

当時(平成10年)、ふだんの生活におけるスキンケア/メイクについての考えをお伺いします。

あなたご自身にとって、次にあげることをどの程度思っていたか、それぞれお選びください。

(それぞれひとつずつ)

		非常にそう思っていた	そう思っていた	まあそう思っていた	あまりそう思わなかった	そう思わなかった	全くそう思わなかった	覚えていない
		1	2	3	4	5	6	7
1	スキンケアは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
2	スキンケアは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
3	スキンケアは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
4	スキンケアは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
5	スキンケアはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
6	スキンケアはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
7	スキンケアは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
8	スキンケアは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
9	スキンケアは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
10	スキンケアは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○

 回答方向		非常に そう思 っていた	そう 思っ ていた	まあ そう 思っ ていた	あ ま り そ う 思 わ な か っ た	そ う 思 わ な か っ た	全 く そ う 思 わ な か っ た	覚 え て い な い
11	メイクは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
12	メイクは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
13	メイクは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
14	メイクは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
15	メイクはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
16	メイクはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
17	メイクは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
18	メイクは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
19	メイクは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
20	メイクは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○

Q37

SQ1くらしの中で、当時あなたの理想として比重を置きたいと思っていた項目を、次の中から全てお選びください。

SQ2くらしの中で、当時あなたが現実として比重を置いていた項目を、次の中から全てお選びください。(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2
	理想として 比重を置きたかった	現実として 比重を置いていた
ファッション(服やアクセサリなど)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
化粧・美容	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
食事	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
運動・スポーツ	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
SNSやネットの利用	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
友人との交流	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
仕事	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
勉強・学習	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
家庭・家族	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
趣味	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
住まい・インテリア	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
睡眠	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
健康	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
貯蓄	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
投資	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
その他	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>

Q38

SQ1化粧・美容に関する事柄の中で、理想として比重を置きたいと思っていた項目を全てお選びください。

SQ2化粧・美容に関する事柄の中で、現実として比重を置いていた項目を全てお選びください。*(それぞれいくつでも)*

 回答方向	1	2
	理想 比重として 置きたか った	現 実 比重として 置いて いた
スキンケア	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
メイク	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ボディケア	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
ヘアケアやスカルプ(頭皮)ケア	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ヘアスタイル(カラーリングを含む)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
ネイルケア・ネイルアート	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
脱毛・除毛	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
ダイエットや運動	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
エステ(トリートメント・リフトアップ)	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
食事・サプリメントによるインナーケア	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
美容医療(整形・プチ整形)	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
その他の化粧・美容	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>

Q39

当時のご自身に対してや、当時の自分の化粧・美容に対するお考えについてお伺いします。

以下の空欄にあなたのお考えをどのような事でも結構ですのでご記入ください。

当時の私にとってのスキンケアとは・・・ のようなものだった
なぜそう思うかという・・・ だから。
スキンケアの中でも特に重要なことやアイテムは だった
当時の私にとってのメイクとは・・・ のようなものだった
なぜそう思うかという・・・ だから。
メイクの中でも特に重要なことやアイテムは だった

まず、ここからは平成20年（2008年）の時のことについて話を伺います。
 この時あなたがどんな生活をしていて、どんなことを考えながら過ごしていたか、思い出していただきながらお答えください。
 平成20年（2008年）の主な出来事を改めてご覧になってから次ページ以降の質問にお答えください。

当時のあなたの年齢は・・・
 平成20年（2008年）・・・満51才

当時あなたの出来事は・・・
 結婚／配偶者との離死別／出産／子育て／親の介護／親の死別／卒業／就職／就業／転職
 ／仕事で立場や地位が上がる

	平成20年（2008年）
主な出来事	<ul style="list-style-type: none"> 北京オリンピック開催 リーマンショック
流行ったファッション	<ul style="list-style-type: none"> H&Mなどファストファッション本格的な上陸 ボヘミアンファッション、グラディエーターサンダル
流行ったヘア・メイク	<ul style="list-style-type: none"> 囲み目ラインとマスカラ、つけまつ毛で目を大きく見せるアイメイク アイシャドウはブラウン系、リップはピンクベージュ系で“ツヤツヤ”のリップグロスを重ねる 巻き髪などボリュームあるヘアスタイル
流行語大賞	グ〜！、アラフォー、なんも言えねえ
ベストセラー	ハリー・ポッターと死の秘宝（J・Kローリング） 夢をかなえるゾウ（水野敬也）
ヒットした音楽	シングル：truth／風の向こうへ（嵐） アルバム：EXILE LOVE（EXILE）
ヒットした映画	崖の上のポニョ インディ・ジョーンズ／クリスタル・スカルの王国
流行ったCM	イインダヨ！グリーンダヨー！（淡麗グリーンラベル）
流行ったテレビドラマ	CHANGE、ROOKIES

平成20年(2008年)の時のことについてお伺いします。

当時のあなたの年齢は・・・
平成20年（2008年）・・・満51才

当時あなたの出来事は・・・
結婚／配偶者との離死別／出産／子育て／親の介護／親の死別／卒業／就職／就業／転職
／仕事で立場や地位が上がる

Q40

この頃(平成20年)、あなたは化粧品を使ってスキンケアをすることで、どのような効果を期待していましたか。

あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1 うるおいを与える
- 2 ハリを与える
- 3 透明感を与える
- 4 やわらかさを与える
- 5 キメを整える
- 6 化粧のりを良くする
- 7 カサつき・乾燥を防ぐ
- 8 シミを防ぐ
- 9 シワを防ぐ
- 10 くすみを解消する
- 11 たるみを解消する
- 12 毛穴の汚れをとる
- 13 毛穴を目立たなくする
- 14 ザラつき・ゴワつきを解消する
- 15 目のまわりのクマを解消する
- 16 色むらを解消する
- 17 赤みを解消する
- 18 汗の出すぎを解消する
- 19 脂っばさを解消する
- 20 ニキビ・吹き出物をケアする
- 21 紫外線・UVから保護する
- 22 美白・ホワイトニング効果がある
- 23 ターンオーバー(皮膚の生まれ変わり)を整える
- 24 アンチエイジング(抗加齢・抗老化)効果がある
- 25 アトピー対応である
- 26 敏感肌対応である
- 27 その他(具体的に:)
- 28 覚えていない

Q41

当時、あなたが期待していた化粧品でのスキンケアの効果は以下のようにお選びいただきました。

〇〇〇(Q40回答テキスト再掲)

当時、期待していたスキンケアの効果は、当時のスキンケアで満足していましたか。

- 1 とても満足していた
- 2 ある程度満足していた
- 3 あまり満足していなかった
- 4 満足していなかった
- 5 わからない

Q42

この頃(平成20年)、あなたは化粧品を使ってスキンケア/メイクをすることで、どのような気持ち・気分を得たいと期待していましたか。
 スキンケア/メイク、それぞれのお気持ちとしてあてはまるものを全てお選びください。

(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2
	ス キ ン ケ ア	メ ー ク
自分に自信がもてる	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
リフレッシュする	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ストレスが解消される	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
自分を大切にしている気持ちになる	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
引きしまった気持ちになる	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
楽しい気持ちになる	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
元気な気持ちになる	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
明るい気持ちになる	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
リラックスした気持ちになる	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
やさしい気持ちになる	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
満ち足りた気持ちになる	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
贅沢な気持ちになる	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
選ばれた気持ちになる	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
洗練された気持ちになる	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
華やかな気持ちになる	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
若々しい気持ちになる	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
大人の気持ちになる	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
周りから外れない・浮かない安心感	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
将来の肌の美しさへの安心感	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
その他	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
覚えていない	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>

当時のスキンケアで得たいと期待した気持ち・気分を以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q42_1回答テキスト再掲)

当時のメイクで得たいと期待した気持ち・気分を以下のようにお選びいただきました。

○○○(Q42_2回答テキスト再掲)

Q43

スキンケア/メイクをすることで得たいと期待した気持ち・気分について、当時行っていたスキンケア/メイクでどの程度満足していましたか。

それぞれ、当時のお気持ちに近いものをお選びください。

(それぞれひとつずつ)

		とても満足していた	ある程度満足していた	あまり満足していなかった	満足していなかった	わからない
		1○	2○	3○	4○	5○
1	スキンケアによる満足度	1○	2○	3○	4○	5○
2	メイクによる満足度	1○	2○	3○	4○	5○

Q44

当時(平成20年)、ふだんの生活におけるスキンケア/メイクについての考えをお伺いします。

あなたご自身にとって、次にあげることをどの程度思っていたか、それぞれお選びください。

(それぞれひとつずつ)

		非常に そう 思っていた	そう 思っていた	まあ そう 思っていた	あまり そう 思わなかった	そう 思わなかった	全く そう 思わなかった	覚えて いない
		1	2	3	4	5	6	7
1	スキンケアは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
2	スキンケアは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
3	スキンケアは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
4	スキンケアは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
5	スキンケアはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
6	スキンケアはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
7	スキンケアは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
8	スキンケアは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
9	スキンケアは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
10	スキンケアは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○

								
		非常に そう 思っていた	そう 思っていた	まあ そう 思っていた	あまり そう 思わなかった	そう 思わなかった	全く そう 思わなかった	覚えて いない
11	メイクは自分自身の満足につながるものである	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
12	メイクは周囲に良い印象を与えることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
13	メイクは同性に良い印象を与えることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
14	メイクは異性に良い印象を与えることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
15	メイクはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
16	メイクはコンプレックスを減らすことができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
17	メイクは気分を落ち着かせることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
18	メイクは気分を高揚させることができる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
19	メイクは身だしなみである	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇
20	メイクは必要不可欠なものである	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇	7〇

Q45

SQ1くらしの中で、当時あなたの**理想として比重を置きたいと思っていた項目**を、次の中から全てお選びください。

SQ2くらしの中で、当時あなたが**現実として比重を置いていた項目**を、次の中から全てお選びください。**(それぞれいくつでも)**

 回答方向	1	2
	理想として 比重を置きたかった	現実として 比重を置いていた
ファッション(服やアクセサリなど)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
化粧・美容	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
食事	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
運動・スポーツ	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
SNSやネットの利用	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
友人との交流	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
仕事	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
勉強・学習	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
家庭・家族	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
趣味	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
住まい・インテリア	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
睡眠	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
健康	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
貯蓄	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
投資	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
その他	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	16 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>

Q46

SQ1化粧・美容に関する事柄の中で、理想として比重を置きたいと思っていた項目を全てお選びください。

SQ2化粧・美容に関する事柄の中で、現実として比重を置いていた項目を全てお選びください。*(それぞれいくつでも)*

 回答方向	1	2
	理想として 比重を置きたかった	現実として 比重を置いていた
スキンケア	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
メイク	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ボディケア	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
ヘアケアやスカルプ(頭皮)ケア	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ヘアスタイル(カラーリングを含む)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
ネイルケア・ネイルアート	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
脱毛・除毛	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
ダイエットや運動	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
エステ(トリートメント・リフトアップ)	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
食事・サプリメントによるインナーケア	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
美容医療(整形・プチ整形)	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
その他の化粧・美容	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	12 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>

Q47

当時のご自身に対してや、当時の自分の化粧・美容に対するお考えについてお伺いします。以下の空欄にあなたのお考えをどのような事でも結構ですのでご記入ください。

当時の私にとってのスキンケアとは・・・ のようなものだった
なぜそう思うかという・・・ だから。
スキンケアの中でも特に重要なことやアイテムは だった
当時の私にとってのメイクとは・・・ のようなものだった
なぜそう思うかという・・・ だから。
メイクの中でも特に重要なことやアイテムは だった

ここでは平成の時代の中であなたがどんな生活をしてきたか、思い出していただきながらお答え頂いた内容について改めてお伺いします。

Q48

平成をふり返って、あなたの化粧・美容意識について何か変化がありましたか。何がどのように変わったか、その理由もあわせて、できるだけ具体的に記入ください。

ここからは、改めて**現在**のあなたの生活や考え方についてお伺いします。

Q49

あなたは以下それぞれの年代において、「スキンケア化粧品」や「メイク化粧品」をどのようなところで買われましたか。(それぞれいくつでも)

当時のあなたの年齢は・・・
 平成元年（1989年）・・・満32才
 平成10年（1998年）・・・満41才
 平成20年（2008年）・・・満51才

 回答方向	1	2	3	4
	平成 （1 9 8 9 年 ）	平成 （1 1 0 9 年 ）	平成 （2 2 0 0 年 ）	現在
デパート・百貨店	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
スーパー(イオン、イトーヨーカドー、西友など)	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
化粧品メーカー・ブランドの専門店	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
薬局(薬の販売が主な店)	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ドラッグストア(マツモトキヨシ、サンドラックなど)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
バラエティショップ(ブラザ、ランキンランキンなど)	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
ディスカウントストア(ドン・キホーテ、ジャパンなど)	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
化粧品を中心に扱う店(コスメキッチンなど)	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
免税店	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
100円ショップ	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
美容院	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
エステサロン	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
化粧品メーカー・ブランドの公式サイト	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
化粧品メーカー以外のショッピングサイト(楽天、アマゾン、ソゾタウンなど)	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
フリーマーケットサイト(メルカリなど)	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
訪問販売	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
カタログでの通信販売	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
その他	18 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	18 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	18 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	18 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
わからない	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
自分では買っていない	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>

Q50

あなたは以下それぞれの年代において「スキンケア化粧品」や「メイク化粧品」を
買うとき、どのようなところで情報収集されましたか。(それぞれいくつでも)

当時のあなたの年齢は・・・
 平成元年（1989年）・・・満32才
 平成10年（1998年）・・・満41才
 平成20年（2008年）・・・満51才

 回答方向	1	2	3	4
	平成 （1 9 8 9 年 ）	平成 （1 1 9 0 年 ）	平成 （2 0 0 8 年 ）	現在
女性雑誌の記事(美容専門以外の雑誌/ノンノ、婦人画報など)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
美容専門雑誌の記事(美的、マキアなど)	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
商品の新聞・雑誌広告	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
テレビ番組やテレビCM	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
化粧品メーカーのパンフレット・チラシ	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
化粧品メーカーのサイト	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
化粧品メーカー以外のショッピングサイト(楽天、アマゾン、ソゾタウンなど)	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
クチコミのWEBサイトやアプリ(アットコスメなど)	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
美容家・タレントなどのブログ	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
Twitter	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
Instagram	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
Facebook	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
LINE	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
動画コンテンツ(YouTubeなど)	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
店頭の商品そのもの	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
店員・美容部員	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
母	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
きょうだい(姉、妹など)	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
自分の子ども	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
友人・知人	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>
街中の人を見て	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>
その他	22 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	22 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	22 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	22 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
わからない/あてはまるものはない	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>
特になし	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>

Q51

次にあげる事柄それぞれについて、あなたご自身にあてはまるものをひとつずつお選びください。(それぞれひとつずつ)

		 回答方向				
		非常に当てはまる	まあ当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
1	最新の有効成分や美容理論が導入されたスキンケア化粧品を使ってみたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
2	高いスキンケア化粧品にはそれなりの価値があると思っている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
3	スキンケア化粧品を選ぶ際、美容部員・販売員のアドバイスを参考にしている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
4	スキンケア化粧品を選ぶ際、商品のブランドイメージ、またはデザインを重視する傾向がある	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
5	自分にあったスキンケア化粧品を選んでいると思う	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
6	スキンケア化粧品は、使う商品によって肌の状態や効果の差があると思う	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
7	信頼できるブランドのスキンケア化粧品を選ぶことが多い	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
8	美肌のためには肌のお手入れに時間や手間をかける必要があると思う	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
9	肌の調子や体調によってエステなどの特別なケアを行っている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
10	雑誌などで紹介されている話題の美容方法を試してみる方だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
11	美容のためにバランスのとれた食生活を心がけている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
12	美容のために良質な睡眠をとるように心がけている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
13	健康や美容のために適度な運動をしている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇

Q52

あなたが「メイク化粧品」、「スキンケア化粧品」、「エステ」の3つの美容にかける1ヵ月あたりの金額(税込み)を教えてください。

※月によって変動がある場合は、平均してお選びください。

- 1 ○ 1000円未満
- 2 ○ 1000円以上～3000円未満
- 3 ○ 3000円以上～5000円未満
- 4 ○ 5000円以上～10000円未満
- 5 ○ 10000円以上

Q53

次にあげる事柄について、あなたご自身にあてはまるものをひとつずつお選びください。
(それぞれひとつずつ)

		 回答方向				
		非常に当てはまる	まあ当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
1	フレグランス(コロンや香水)で香りを楽しみたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
2	自分のにおい(体臭)が気になる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
3	人のにおい(体臭)が気になる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
4	におい(体臭)も個性なのであっても良いと思う	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
5	制汗デオドラント剤をよく使っている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
6	いつも清潔でいたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
7	朝シャン(朝のシャンプー)をよくしている	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
8	電車でメイクをすることがある	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
9	電車でメイクをするのはマナー違反・迷惑だと思う	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
10	ファッションタトゥー(刺青)をしている人を見ると抵抗を感じる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
11	ファッションタトゥー(刺青)をやる人がいても良いと思う	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇

 回答方向		非常に当てはまる	まあ当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
12	ガングロメイクに興味があった	1○	2○	3○	4○	5○
13	ガングロメイクをしたことがある	1○	2○	3○	4○	5○
14	美容室やエステなどは、専任の担当者がいると良いと思う	1○	2○	3○	4○	5○
15	いつも自分でマニキュアを行っている	1○	2○	3○	4○	5○
16	ノーメイクで人に会うのは抵抗がある	1○	2○	3○	4○	5○
17	マスクをつけたらノーメイクでも外出できる	1○	2○	3○	4○	5○
18	素颜もメイクした顔も自分らしくて好きだ	1○	2○	3○	4○	5○
19	美しくありたいという思いは同じなので、男性がメイクすることに抵抗はない	1○	2○	3○	4○	5○
20	化粧は人の内面も美しくすると思う	1○	2○	3○	4○	5○
21	少し高くても自分の気に入った化粧品を使いたい	1○	2○	3○	4○	5○
22	化粧や美容について、よいアドバイザーがいれば有料でも利用したい	1○	2○	3○	4○	5○
23	美容医療(整形・プチ整形)で、人を前向きな気持ちにさせることもできると思う	1○	2○	3○	4○	5○

Q54

化粧品以外での美容についてうかがいます。
 あなたが「過去に利用・使用したことがあるもの」「現在定期的に利用・使用しているもの」「今後(今後も)利用・使用したいもの」について、
 それぞれあてはまるものを全てお選びください。(それぞれいくつでも)

	1	2	3
	過去に利用・使用	現在定期的に利用・使用しているもの	今後(今後も)利用・使用したいもの
 回答方向			
ヘッドスパ	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
眉やアイラインなどのアートメイク	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
まつ毛エクステンション・まつ毛パーマ	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
ネイルサロンでの施術(ケア・マニキュア)	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ネイルサロンでの施術(ジェルやスカルプチュア)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
日焼けサロン	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
エステサロンでの脱毛(ミュゼプラチナム、TBCなどエステサロンで行う脱毛)	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
美容クリニックでの脱毛(アリアクリニック・湘南美容外科など医療機関で行う脱毛)	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
サロンでのフェイシャルケア(トリートメント・リフトアップなど)	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
サロンでのボディケア(リラクゼーション、スリミングなど)	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
美容クリニックでの施術(メスを使わない施術。美容注射、埋没法での二重、シミ取りレーザーなど)	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
美容クリニックでの整形(メスを使う施術。目頭切開など)	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
美容鍼	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
フレグランス(コロンや香水)	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
その他	15 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	15 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	15 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特になし	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>

Q55

まず、(1)～(12)までのすべての項目に目を通し、内容を理解してください。
あなたが「そうしたい」と思う度合いに応じて、12ポイントをそれぞれの項目に配分してください。1つの項目に何ポイント配分しても結構です。また、1ポイントも配分されない項目があっても結構です。但し、1ポイントも残さずに12ポイントすべてを配分してください。

1	人との付き合いを大事にしていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
2	心身の疲れをいやしたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
3	新しいことをいちはやく知りたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
4	自分らしさを大切にしていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
5	家族や仲間と楽しくすごしたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
6	不安なく安全に生活したい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
7	何かに取り組み自分を高めたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
8	まわりを気にせず気ままにすごしたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
9	みんなの中でうまくやっていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
10	心身ともに健康でいたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
11	自分ひとりの時間や場をつくりたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
12	生活に刺激や変化を求めていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
合計			0 PT

result_pncl

PNCLパターン分析結果

- 1 ○ A. 前進・つながり
- 2 ○ B. コミュニティバランス
- 3 ○ C. 向上・らしさ
- 4 ○ D. 孤高・さまよい
- 5 ○ E. つながり
- 6 ○ F. つながり・平穩
- 7 ○ G. 安定維持
- 8 ○ H. らしさ
- 9 ○ X. 自分バランス

Q56

これから、「令和」時代を生きていくにあたって、あなたご自身にとってスキンケア/メイクは、どのようなものであって欲しいと思いますか。次にあげてをどの程度思っているか、それぞれお選びください。(それぞれひとつずつ)

							
		非常に そう思 っている	そう 思っ ている	まあ そう 思っ ている	あ まり そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
1	スキンケアは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
2	スキンケアは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
3	スキンケアは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
4	スキンケアは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
5	スキンケアはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
6	スキンケアはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
7	スキンケアは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
8	スキンケアは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
9	スキンケアは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
10	スキンケアは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○

							
		非常に そう 思っている	そう 思っている	まあ そう 思っている	あまり そう 思わない	そう 思わない	全く そう 思わない
11	メイクは自分自身の満足につながるものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
12	メイクは周囲に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
13	メイクは同性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
14	メイクは異性に良い印象を与えることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
15	メイクはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
16	メイクはコンプレックスを減らすことができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
17	メイクは気分を落ち着かせることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
18	メイクは気分を高揚させることができる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
19	メイクは身だしなみである	1○	2○	3○	4○	5○	6○
20	メイクは必要不可欠なものである	1○	2○	3○	4○	5○	6○

Q57

「令和」時代の化粧(スキンケア/メイク)は、あなたにとってどのような存在であって欲しいと思いますか。
以下の空欄にあなたのお考えをどのような事でも結構ですので空欄にご記入ください。

「令和」時代を生きる私にとってのスキンケアは・・・ のようなものであって欲しい
なぜそう思うかというと・・・ だから。
スキンケアの中でも特に重要なことやアイテムは になると思っている
「令和」時代を生きる私にとってのメイクは・・・ のようなものであって欲しい
なぜそう思うかというと・・・ だから。
メイクの中でも特に重要なことやアイテムは になると思っている