

調査名 ポーラ文化研究所化粧文化調査, 2020

寄託者(寄託時) ポーラ文化研究所

本調査票を引用する際には出典を明記して下さい。最新の寄託者名は概要にてご確認ください。

Q1

以下の事柄の中で、現在、**あなたが生活の中で大切に思っているもの**を全てお選びください。(いくつでも)

- 1 ファッション(服やアクセサリなど)
- 2 化粧・美容
- 3 食事
- 4 運動・スポーツ
- 5 SNSやネットの利用
- 6 友人・知人との交流
- 7 仕事
- 8 勉強・学習
- 9 家庭・家族
- 10 趣味
- 11 住まい
- 12 睡眠
- 13 健康
- 14 貯蓄
- 15 その他(具体的に:)
- 16 特にない

Q2

以下の事柄について、

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、「大切に思う/思わない気持ち」に変化はありましたか。(それぞれひとつずつ)

	現在大切			現在大切ではない	
	コロナ前より大切に思うようになった	コロナ前と同じくらい大切に思っている	コロナ前は思っていたが、なくなった	コロナ前と比べると思わなくなった	コロナ前も現在も思っていない
 回答方向					
1 ファッション(服やアクセサリなど)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
2 化粧・美容	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
3 食事	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
4 運動・スポーツ	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
5 SNSやネットの利用	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
6 友人・知人との交流	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
7 仕事	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
8 勉強・学習	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
9 家庭・家族	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
10 趣味	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
11 住まい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
12 睡眠	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
13 健康	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
14 貯蓄	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
15 その他(○○○(Q1_SNT15_1回答再掲))	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
 回答方向					
	現在大切			現在大切ではない	

Q3

現在、あなたはどのような化粧品を使ってスキンケアを行っていますか。

(いくつでも)

※この半年くらいのことについてお知らせください

- 1 クレンジング(メイク落とし用)
- 2 洗顔料
- 3 マッサージ料
- 4 シートパック
- 5 パック(シート状ではないもの)
- 6 化粧水
- 7 美容液
- 8 乳液
- 9 クリーム
- 10 オールインワン(ジェル、クリームなど)
- 11 プースター、導入液(化粧水の前に使うタイプ)
- 12 日焼け止め、UVカットクリーム
- 13 その他(具体的に:)

Q4

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前。コロナ前と略します)と比べてこの半年くらいで以下の化粧品の使用頻度に変化はありましたか。
 あてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

		現在使用している				現在使用していない	
		コロナ前より頻度が増えた	コロナ前より頻度は変わらない	コロナ前より頻度が減った	コロナ前は使用していたが使用しなくなった	コロナ前は使用していたが	コロナ前も現在も使用していない
 回答方向							
1	クレンジング(メイク落とし用)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
2	洗顔料	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
3	マッサージ料	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
4	シートパック	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
5	パック(シート状ではないもの)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
6	化粧水	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
7	美容液	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
8	乳液	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
9	クリーム	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
10	オールインワン(ジェル、クリームなど)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
11	ブースター、導入液(化粧水の前に使うタイプ)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
12	日焼け止め、UVカットクリーム	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
13	その他(○○○(Q3_SNT13_1回答再掲))	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
 回答方向							
		現在使用している				現在使用していない	

Q5

ふだんの生活で、スキンケアにかかるおおよその時間はどのくらいですか。

以下のそれぞれのタイミングにおいての時間をお知らせください。

※スキンケアにかかる時間が15分の方は"15"分、1時間30分の方は"90"分とご入力ください。

朝など1日のはじめ

- ①新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前) 分くらい
- ②緊急事態宣言中(4/7~5/14) 分くらい
- ③現在 分くらい

夜など1日のおわり

- ①新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前) 分くらい
- ②緊急事態宣言中(4/7~5/14) 分くらい
- ③現在 分くらい

Q6

現在、スキンケア化粧品をどのようなところで買われていますか。 (いくつでも)
※この半年くらいのことについてお知らせください

- 1 デパート・百貨店
- 2 スーパー(イオン、イトーヨーカドー、西友など)
- 3 化粧品メーカー・ブランドの専門店舗
- 4 薬局(薬の販売が主な店)
- 5 ドラッグストア(マツモトキヨシ、サンドラッグなど)
- 6 パラエティショップ(プラザ、ランキンランキンなど)
- 7 ディスカウントストア(ドン・キホーテ、ジャパンなど)
- 8 化粧品を中心に扱う店(コスメキッチンなど)
- 9 免税店
- 10 100円ショップ
- 11 美容院
- 12 エステサロン
- 13 その他の実店舗 (具体的に:)
- 14 化粧品メーカー・ブランドの公式サイト
- 15 化粧品メーカー以外のショッピングサイト(楽天、アマゾン、ゾゾタウンなど)
- 16 フリーマーケットサイト(メルカリなど)
- 17 その他のインターネットサイト (具体的に:)
- 18 訪問販売
- 19 カタログでの通信販売
- 20 友人・知人
- 21 その他 (具体的に:)
- 22 わからない

Q7

現在、化粧品を用いるスキンケアに使っている1ヶ月あたりの平均金額をお知らせください。

※この半年くらいのことについてお知らせください

- 1 ○ 500円未満
- 2 ○ 500円～1,000円未満
- 3 ○ 1,000円～1,500円未満
- 4 ○ 1,500円～2,000円未満
- 5 ○ 2,000円～2,500円未満
- 6 ○ 2,500円～3,000円未満
- 7 ○ 3,000円～4,000円未満
- 8 ○ 4,000円～5,000円未満
- 9 ○ 5,000円～7,500円未満
- 10 ○ 7,500円～10,000円未満
- 11 ○ 10,000円～15,000円未満
- 12 ○ 15,000円～20,000円未満
- 13 ○ 20,000円～30,000円未満
- 14 ○ 30,000円～50,000円未満
- 15 ○ 50,000円以上
- 16 ○ わからない
- 17 ○ 自分では購入していない

Q8

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて化粧品を用いるスキンケアに使っている1ヶ月あたりの平均金額はいくらくらい増えましたか、または減りましたか。
最も近いものをお選びください。

現在の1か月あたりの平均金額は「**〇〇〇(Q7回答テキスト再掲)**」とお答えいただいています

増えた

- 1 300円未満
- 2 500円くらい
- 3 1,000円くらい
- 4 1,500円くらい
- 5 2,000円くらい
- 6 3,000円くらい
- 7 5,000円くらい
- 8 8,000円くらい
- 9 10,000円くらい
- 10 20,000円くらい
- 11 30,000円以上

減った

- 12 300円未満
- 13 500円くらい
- 14 1,000円くらい
- 15 1,500円くらい
- 16 2,000円くらい
- 17 3,000円くらい
- 18 5,000円くらい
- 19 8,000円くらい
- 20 10,000円くらい
- 21 20,000円くらい
- 22 30,000円以上

- 23 変わらない

Q9

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のスキンケアにかかる金額が「○○○(Q8回答テキスト再掲)増えた」のはどのようなことからですか。

Q9

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のスキンケアにかかる金額が「○○○(Q8回答テキスト再掲)減った」のはどのようなことからですか。

Q9

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のスキンケアにかかる金額が「変わらない」理由をお知らせください。

- 1 使用する化粧品の数を増やしたから
- 2 金額の高い化粧品を使うようになったから
- 3 使えるお金が増え、お金をかけられるようになったから
- 4 将来の自分の肌に投資しなかったから
- 5 肌悩みをケアするためにお金をかけたから
- 6 他のことにかけていたお金を化粧品にかけられるようになったから
- 7 スキンケアに時間をかけられるようになったから
- 8 スキンケアに対する意識が上がったから
- 9 買い物の機会が増え、化粧品を買う機会が増えたから
- 10 趣味や娯楽など、今までのようにできなくなり、他にすることがなくなったから
- 11 使用する化粧品の数減らしたから
- 12 金額の安い化粧品(プチプラなど)を使うようになったから
- 13 スキンケアに対する意識が下がったから
- 14 スキンケアに時間をかけられなくなったから
- 15 他のことにお金をかけ、化粧品にお金をかけられなくなったから
- 16 買い物の機会が減り、化粧品を買う機会が減ったから
- 17 マスクをするから肌悩みが気にならなくなった
- 18 使えるお金が減り、化粧品にお金をかけられなくなったから
- 19 支出全体を抑えているから
- 20 外出することが少なくなったから
- 21 その他の理由 (具体的に:)
- 22 変わらない理由 (具体的に:)
- 23 特に理由はない

Q9S1

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のスキンケアにかかるお金が「増えた」ことについて、あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。

また、そのうち最もあてはまるものを一つお選びください。

Q9S1

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のスキンケアにかかるお金が「減った」ことについて、あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。

また、そのうち最もあてはまるものを一つお選びください。

	1	2
	あてはまるもの (いくつでも)	最もあてはまるもの (ひとつだけ)
 回答方向		
コロナによる自粛生活で出費が抑えられた分、スキンケアにかかるお金が増えた	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
コロナによる影響で収入が増え、スキンケアにかかるお金が増えた	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、自分の意識が変わったのでスキンケアにかかるお金が増えた	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、生活の環境・スタイルが変わったのでスキンケアにかかるお金が増えた	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
その他のコロナによる影響で、スキンケアにかかるお金が増えた (具体的に: <input type="text"/>)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、自分の意識が変わったのでスキンケアにかかるお金が増えた	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、生活の環境・スタイルが変わったのでスキンケアにかかるお金が増えた	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>
その他のコロナに関係ないことで、スキンケアにかかるお金が増えた (具体的に: <input type="text"/>)	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>
コロナによる影響で出費が増え、スキンケアにかかるお金が減った	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="radio"/>
コロナによる影響で収入が減り、スキンケアにかかるお金が減った	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、自分の意識が変わったのでスキンケアにかかるお金が減った	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、生活の環境・スタイルが変わったのでスキンケアにかかるお金が減った	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="radio"/>
その他のコロナによる影響で、スキンケアにかかるお金が減った (具体的に: <input type="text"/>)	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、自分の意識が変わったのでスキンケアにかかるお金が減った	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、生活の環境・スタイルが変わったのでスキンケアにかかるお金が減った	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="radio"/>
その他のコロナに関係ないことで、スキンケアにかかるお金が減った (具体的に: <input type="text"/>)	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="radio"/>
特に理由はない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="radio"/>
	あてはまるもの (いくつでも)	最もあてはまるもの (ひとつだけ)
	1	2

Q9S2

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、
現在のスキンケアにかかるお金が「増えた」ことはあなたにとってよいことですか。

Q9S2

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、
現在のスキンケアにかかるお金が「減った」ことはあなたにとってよいことですか。

Q9S2

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、
現在のスキンケアにかかるお金が「変わらない」ことはあなたにとってよいことですか。

- 1 非常によいこと
- 2 ややよいこと
- 3 どちらともいえない
- 4 あまりよいことではない
- 5 全くよいことではない

◆ふだんの生活でのお顔へのメイクについてお伺いします

※ベースメイクは、次のような化粧品を使って行うメイクを指します

- ・ファンデーション
- ・アンダーメイク(下地料)
- ・コントロールカラー
- ・コンシーラー
- ・BBクリーム など

※ポイントメイクは、次のような化粧品を使って行うメイクを指します

- ・口紅
- ・リップグロス
- ・アイシャドー
- ・アイブロー
- ・マスカラ
- ・チークカラー など

Q10

現在、あなたはどのような化粧品を使ってメイクを行っていますか。(いくつでも)
※この半年くらいのことについてお知らせください

ベースメイク

- 1 アンダーメイク(下地料)
- 2 コントロールカラー
- 3 コンシーラー
- 4 ファンデーション
- 5 フェイスパウダー(お粉)
- 6 BBクリーム
- 7 化粧くずれ防止スプレー(フィックスミスト)
- 8 その他のベースメイク (具体的に:)

ポイントメイク

- 9 アイシャドー
- 10 アイブロー
- 11 アイライナー
- 12 マスカラ
- 13 チークカラー
- 14 フェイスカラー/ハイライト
- 15 リップライナー
- 16 口紅
- 17 リップグロス
- 18 その他のポイントメイク (具体的に:)

Q11

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前。コロナ前と略します)と比べてこの半年くらいで以下の化粧品の使用頻度に変化はありましたか。
 あてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

		現在使用している				現在使用していない	
		コロナ前より頻度が増えた	コロナ前より頻度は変わらない	コロナ前より頻度が減った	コロナ前は使用していたが使用しなくなった	コロナ前は使用していたが	コロナ前も現在も使用していない
							
ベースメイク							
1	アンダーメイク(下地料)	1○	2○	3○	4○	5○	6○
2	コントロールカラー	1○	2○	3○	4○	5○	6○
3	コンシーラー	1○	2○	3○	4○	5○	6○
4	ファンデーション	1○	2○	3○	4○	5○	6○
5	フェイスパウダー(お粉)	1○	2○	3○	4○	5○	6○
6	BBクリーム	1○	2○	3○	4○	5○	6○
7	化粧くずれ防止スプレー(フィックスミスト)	1○	2○	3○	4○	5○	6○
8	その他のベースメイク(○○○(Q10_SNT8_1回答再掲))	1○	2○	3○	4○	5○	6○
ポイントメイク							
9	アイシャドー	1○	2○	3○	4○	5○	6○
10	アイブロー	1○	2○	3○	4○	5○	6○
11	アイライナー	1○	2○	3○	4○	5○	6○
12	マスカラ	1○	2○	3○	4○	5○	6○
13	チークカラー	1○	2○	3○	4○	5○	6○
14	フェイスカラー/ハイライト	1○	2○	3○	4○	5○	6○
15	リップライナー	1○	2○	3○	4○	5○	6○
16	口紅	1○	2○	3○	4○	5○	6○
17	リップグロス	1○	2○	3○	4○	5○	6○
18	その他のポイントメイク(○○○(Q10_SNT18_1回答再掲))	1○	2○	3○	4○	5○	6○

Q12

ふだんの生活で、朝(1日のはじめ)にメイクにかけるおおよその時間はどのくらいですか。

以下のそれぞれのタイミングにおいての時間をお知らせください。

※メイクにかける時間が15分の方は"15"分、1時間30分の方は"90"分とご入力ください。

朝(1日のはじめ ※メイク直しの時間は含まず)

- ①新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前) 分くらい
- ②緊急事態宣言中(4/7~5/14) 分くらい
- ③現在 分くらい

Q13

現在、メイク化粧品をどのようなところで買われていますか。 (いくつでも)

※この半年くらいのことについてお知らせください

- 1 デパート・百貨店
- 2 スーパー(イオン、イトーヨーカドー、西友など)
- 3 化粧品メーカー・ブランドの専門店
- 4 薬局(薬の販売が主な店)
- 5 ドラッグストア(マツモトキヨシ、サンドラッグなど)
- 6 バラエティショップ(プラザ、ランキンランキンなど)
- 7 ディスカウントストア(ドン・キホーテ、ジャパンなど)
- 8 化粧品を中心に扱う店(コスメキッチンなど)
- 9 免税店
- 10 100円ショップ
- 11 美容院
- 12 エステサロン
- 13 その他の実店舗 (具体的に:)
- 14 化粧品メーカー・ブランドの公式サイト
- 15 化粧品メーカー以外のショッピングサイト(楽天、アマゾン、ゾゾタウンなど)
- 16 フリーマーケットサイト(メルカリなど)
- 17 その他のインターネットサイト (具体的に:)
- 18 訪問販売
- 19 カタログでの通信販売
- 20 友人・知人
- 21 その他 (具体的に:)
- 22 わからない

Q14

現在、化粧品を用いるメーカーに使っている1ヶ月あたりの平均金額をお知らせください。

※この半年くらいのことについてお知らせください

- 1 ○ 500円未満
- 2 ○ 500円～1,000円未満
- 3 ○ 1,000円～1,500円未満
- 4 ○ 1,500円～2,000円未満
- 5 ○ 2,000円～2,500円未満
- 6 ○ 2,500円～3,000円未満
- 7 ○ 3,000円～4,000円未満
- 8 ○ 4,000円～5,000円未満
- 9 ○ 5,000円～7,500円未満
- 10 ○ 7,500円～10,000円未満
- 11 ○ 10,000円～15,000円未満
- 12 ○ 15,000円～20,000円未満
- 13 ○ 20,000円～30,000円未満
- 14 ○ 30,000円～50,000円未満
- 15 ○ 50,000円以上
- 16 ○ わからない
- 17 ○ 自分では購入していない

Q15

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて化粧品を用いるメイクに使っている1ヶ月あたりの平均金額はいくらくらい増えましたか、または減りましたか。

現在の1か月あたりの平均金額は「○○○(Q14回答テキスト再掲)」とお答えいただいています

増えた

- 1 300円未満
- 2 500円くらい
- 3 1,000円くらい
- 4 1,500円くらい
- 5 2,000円くらい
- 6 3,000円くらい
- 7 5,000円くらい
- 8 8,000円くらい
- 9 10,000円くらい
- 10 20,000円くらい
- 11 30,000円以上

減った

- 12 300円未満
- 13 500円くらい
- 14 1,000円くらい
- 15 1,500円くらい
- 16 2,000円くらい
- 17 3,000円くらい
- 18 5,000円くらい
- 19 8,000円くらい
- 20 10,000円くらい
- 21 20,000円くらい
- 22 30,000円以上

- 23 変わらない

Q16

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、
現在のメイク化粧品にかかる金額が「**〇〇〇(Q15回答テキスト再掲)増えた**」のほど
のようなことからですか。

Q16

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、
現在のメイク化粧品にかかる金額が「**〇〇〇(Q15回答テキスト再掲)減った**」のほど
のようなことからですか。

Q16

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、
現在のメイク化粧品にかかる金額が「**変わらない**」理由をお知らせください。

- 1 使用する化粧品の数を増やしたから
- 2 金額の高い化粧品を使うようになったから
- 3 使えるお金が増え、お金をかけられるようになったから
- 4 他のことにかけていたお金を化粧品にかけられるようになったから
- 5 メイクに時間をかけられるようになったから
- 6 メイクに対する意識が上がったから
- 7 買い物の機会が増え、化粧品を買う機会が増えたから
- 8 趣味や娯楽など、今までのようにできなくなり、他にすることがなくなったから
- 9 使用する化粧品の数を減らしたから
- 10 金額の安い化粧品(プチプラなど)を使うようになったから
- 11 メイクに対する意識が下がったから
- 12 メイクに時間をかけられなくなったから
- 13 他のことにお金をかけ、化粧品にお金をかけられなくなったから
- 14 買い物の機会が減り、化粧品を買う機会が減ったから
- 15 マスクをするから肌悩みが気にならなくなった
- 16 使えるお金が減り、化粧品にお金をかけられなくなったから
- 17 支出全体を抑えているから
- 18 外出することが少なくなったから
- 19 メイク自体する必要が少なくなった/なくなったから
- 20 その他の理由 (具体的に:)
- 21 変わらない理由 (具体的に:)
- 22 特に理由はない

Q16S1**新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、**

現在のメイクにかけるお金が「増えた」ことについて、あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。

また、そのうち最もあてはまるものを一つお選びください。

Q16S1**新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、**

現在のメイクにかけるお金が「減った」ことについて、あなたご自身にあてはまるものを全てお選びください。

また、そのうち最もあてはまるものを一つお選びください。

 回答方向	1	2
	あてはまるもの	最もあてはまるもの
コロナによる自粛生活で出費が抑えられた分、メイクにかけるお金が増えた	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
コロナによる影響で収入が増え、メイクにかけるお金が増えた	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、自分の意識が変わったのでメイクにかけるお金が増えた	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、生活の環境・スタイルが変わったのでメイクにかけるお金が増えた	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
その他のコロナによる影響で、メイクにかけるお金が増えた (具体的に: <input type="text"/>)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、自分の意識が変わったのでメイクにかけるお金が増えた	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、生活の環境・スタイルが変わったのでメイクにかけるお金が増えた	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>
その他のコロナに関係ないことで、メイクにかけるお金が増えた (具体的に: <input type="text"/>)	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>
コロナによる影響で出費が増え、メイクにかけるお金が減った	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="radio"/>
コロナによる影響で収入が減り、メイクにかけるお金が減った	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、自分の意識が変わったのでメイクにかけるお金が減った	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="radio"/>
コロナによる影響で、生活の環境・スタイルが変わったのでメイクにかけるお金が減った	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="radio"/>
その他のコロナによる影響で、メイクにかけるお金が減った (具体的に: <input type="text"/>)	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、自分の意識が変わったのでメイクにかけるお金が減った	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="radio"/>
コロナに関係なく、生活の環境・スタイルが変わったのでメイクにかけるお金が減った	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="radio"/>
その他のコロナに関係ないことで、メイクにかけるお金が減った (具体的に: <input type="text"/>)	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="radio"/>
特に理由はない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="radio"/>

Q16S2

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のメイクにけるお金が「増えた」ことはあなたにとってよいことですか。

Q16S2

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のメイクにけるお金が「減った」ことはあなたにとってよいことですか。

Q16S2

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、

現在のメイクにけるお金が「変わらない」ことはあなたにとってよいことですか。

- 1 非常によいこと
- 2 ややよいこと
- 3 どちらともいえない
- 4 あまりよいことではない
- 5 全くよいことではない

Q17

あなたがスキンケアやメイクをするうえで「これは手放せない/なくてはならない」というスキンケア・メイク化粧品はありますか。(いくつでも)

スキンケア

- 1 クレンジング(メイク落とし用)
- 2 洗顔料
- 3 マッサージ料
- 4 シートパック
- 5 パック(シート状ではないもの)
- 6 化粧水
- 7 美容液
- 8 乳液
- 9 クリーム
- 10 オールインワン(ジェル、クリームなど)
- 11 ブースター、導入液(化粧水の前に使うタイプ)
- 12 日焼け止め、UVカットクリーム
- 13 その他(具体的に:)

ベースメイク

- 14 アンダーメイク(下地料)
- 15 コントロールカラー
- 16 コンシーラー
- 17 ファンデーション
- 18 フェイスパウダー(お粉)
- 19 BBクリーム
- 20 化粧くずれ防止スプレー(フィックスミスト)
- 21 その他のベースメイク(具体的に:)

ポイントメイク

- 22 アイシャドー
- 23 アイブロー
- 24 アイライナー
- 25 マスカラ
- 26 チークカラー
- 27 フェイスカラー/ハイライト
- 28 リップライナー
- 29 口紅
- 30 リップグロス
- 31 その他のポイントメイク(具体的に:)

- 32 特にない
- 33 分からない

Q18

現在、新型コロナウイルスの感染症対策として、マスクを着用することが推奨されています。

この「マスクをつける生活/こと」はあなた自身にどのような影響がありましたか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1 メークの手間がかからない
- 2 メークをしないことで肌を休ませられる
- 3 メークをしないことで気分が楽になる
- 4 スキンケアにかけるお金が減る
- 5 メークにかけるお金が減る
- 6 メークを楽しめない
- 7 メークが思うようにできず気分が上がらない
- 8 マスクでメークが落ちる
- 9 肌の新たなケア法やメークと出会える
- 10 乾燥から肌を守ることができる
- 11 紫外線から肌を守ることができる
- 12 肌の隠したい部分を隠せる
- 13 自分の表情そのものを隠せる
- 14 小顔に見える
- 15 プチ整形やレーザー治療などができる
- 16 肌アレする/肌アレしやすくなる
- 17 顔のマスク焼けが気になる
- 18 目元が強調される
- 19 表情筋が衰える
- 20 顔がたるみそう/顔の緊張感がなくなる
- 21 心がたるみそう/心の緊張感がなくなる
- 22 相手に伝わるようハキハキと話すようになる
- 23 表情が分かりにくいのでコミュニケーションが取りにくい
- 24 メークで自分らしい表現ができない
- 25 その他
- 26 特にない

Q19

「マスクをつける生活/こと」はあなたのメイク・スキンケアなど美容面で影響がありましたか。
お気持ちにあてはまるものをお選びください。

- 1 よい影響の方が多い
- 2 どちらかというともよい影響の方が多い
- 3 変わらない
- 4 どちらかというともよくない影響の方が多い
- 5 よくない影響の方が多い

Q20

ファッションやアクセサリなどのよそおいについてお伺いします。
以下の項目について、この半年くらいであてはまるものをお選びください。
(いくつでも)

- 1 腕時計をつけることが少なくなった
- 2 ファッションリング(結婚指輪以外)をつけることが少なくなった
- 3 ネックレス・ペンダントをつけることが少なくなった
- 4 ピアス・イヤリング・イヤークフをつけることが少なくなった
- 5 ヒールのある靴を履くことが少なくなった
- 6 スニーカーを履くことが増えた
- 7 バッグは機能性の高いものをよく使うようになった
- 8 服は動きやすいラフなものをよく選ぶようになった
- 9 美容院にたびたび行かずに済むヘアスタイルに変えた
- 10 ヘアカラーをやめた
- 11 白髪染めをやめた
- 12 あてはまるものはない

Q21

あなたは「スキンケア化粧品」や「メイク化粧品」を買うとき、どのようなところで情報収集されますか。(いくつでも)

※この半年くらいのことについてお知らせください

- 1 女性雑誌の記事(美容専門以外の雑誌:ノンノ、婦人画報など)
- 2 美容専門雑誌の記事(美的、マキアなど)
- 3 商品の新聞・雑誌広告
- 4 テレビ番組やテレビCM
- 5 化粧品メーカーのパンフレット・チラシ
- 6 化粧品メーカーのサイト
- 7 化粧品メーカー以外のショッピングサイト(楽天、アマゾン、ゾゾタウンなど)
- 8 クチコミのWEBサイトやアプリ(アットコスメなど)
- 9 美容家・タレントなどのブログ
- 10 Twitter
- 11 Instagram
- 12 Facebook
- 13 LINE
- 14 動画コンテンツ(YouTubeなど)
- 15 店頭の商品そのもの
- 16 店員・美容部員
- 17 母・姉・妹などの女性の家族
- 18 友人・知人
- 19 街中の人を見て
- 20 その他(具体的に:)
- 21 わからない/あてはまるものはない

Q22

あなたは化粧品を使ってスキンケアやメイクをすることで、どのような気持ち・気分を得たいと思いますか。*(それぞれいくつでも)*

 回答方向	1	2
	ス キ ン ケ ア	メ イ ク
自分に自信がもてる	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
リフレッシュする	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
ストレスが解消される	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
自分を大切にしている気持ちになる	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
引きしまった気持ちになる	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
楽しい気持ちになる	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
元気な気持ちになる	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
明るい気持ちになる	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
リラックスした気持ちになる	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
やさしい気持ちになる	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
満ち足りた気持ちになる	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
贅沢な気持ちになる	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
選ばれた気持ちになる	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
洗練された気持ちになる	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
華やかな気持ちになる	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
若々しい気持ちになる	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
大人の気持ちになる	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
周りから外れない・浮かない安心感	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
将来の肌の美しさへの安心感	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
その他	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	20 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
特にない	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>
	ス キ ン ケ ア	メ イ ク
	1	2

Q23

あなたが現在、スキンケア/メイクをする理由としてあてはまるものを全てお選びください。

(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2
	ス キ ン ケ ア	メ ー ク
行うことが楽しい・気持ち良いことだから	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
自分と向き合う時間だから	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
肌の悩みをケア・カバーしたいから	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
エイジング対策として	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
紫外線から肌を守りたいから	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
未来の自分への投資だから	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
他の人からきれいに見られたいから	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
他の人に悪く見られたくないから	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
周りから浮きたくないから	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
周りや人は気にならないが、自分自身がきれいになりたいと思うから	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
自分らしさの表現だから	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
自然に見せたいから	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
自分に自信を持ちたいから	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
気持ちが明るくなる・前向きになるから	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
自分自身の気分を変えるスイッチだから	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
自分にとっての癒しの時間・行為だから	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
身だしなみ・マナーとして	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
仕事や業務に必要だから	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
その他	19 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	19 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
分からない	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>
	ス キ ン ケ ア	メ ー ク
	1	2

Q24

以下の化粧・美容に関する事柄の中で、現在、**あなたが生活の中で大切に思っているもの**を全てお選びください。(いくつでも)

- 1 顔への化粧品でのスキンケア
- 2 化粧品でのメイク
- 3 体への化粧品でのスキンケア(ボディークリーム等)
- 4 ヘアケア
- 5 ヘアスタイル
- 6 ネイル
- 7 脱毛・除毛
- 8 シェイプアップ(顔)
- 9 シェイプアップ・痩身(ボディ)
- 10 食事・サプリメントによるインナーケア
- 11 アロマやフレグランスなどの香り
- 12 その他の化粧・美容 (具体的に:)
- 13 特にない

Q25

以下の化粧・美容に関する事柄について、

新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べて、「大切に思う/思わない気持ち」に変化はありましたか。(それぞれひとつずつ)

		現在大切			現在大切ではない	
		コロナ前より大切に思うようになった	コロナ前と同じくらい大切に思っている	コロナ前は思っていたが、なくなった	コロナ前と比べると思わなくなった	コロナ前も現在も大切ではない
	 回答方向					
1	顔への化粧品でのスキンケア	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
2	化粧品でのメイク	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
3	体への化粧品でのスキンケア(ボディクリーム等)	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
4	ヘアケア	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
5	ヘアスタイル	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
6	ネイル	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
7	脱毛・除毛	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
8	シェイプアップ(顔)	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
9	シェイプアップ・痩身(ボディ)	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
10	食事・サプリメントによるインナーケア	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
11	アロマやフレグランスなどの香り	1○	2○	3○	4 ○	5 ○
12	その他の化粧・美容(○○○(Q24_SNT12_1回答再掲))	1○	2○	3○	4 ○	5 ○

Q26

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、あなたが現在、不安・不満に思っていることはありますか。

あてはまるものを全てお選びください。 (いくつでも)

- 1 今の状況がいつまで続くかわからないこと
- 2 これまでと同じ生活ができないこと
- 3 実家や親戚の家に気軽に行けないこと
- 4 友人や知人と会えないこと
- 5 同居している家族との過ごし方
- 6 家が狭いこと/家に自分の居場所がないこと
- 7 働き口について(失業するかもしれない/就職できないかもしれないこと)
- 8 仕事のやり方、働き方の変化に対応すること
- 9 生活水準が落ちている(落ちそうな)こと
- 10 結婚や出産について
- 11 学校に行けないこと/進学について
- 12 どの情報を信じればよいかわからないこと
- 13 なんともいえない孤独を感じることに
- 14 国や自治体に期待できないこと
- 15 日本のIT化が他国に比べ遅れていること
- 16 娯楽や趣味を思いきり楽しめないこと
- 17 化粧や美容、おしゃれを思うようにできないこと
- 18 自分や家族・大切な人が新型コロナウイルスに感染してしまうこと
- 19 その他
- 20 あてはまるものはない

Q27

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、あなたが現在、化粧・美容に関する事柄について不安・不満に思っていることはありますか。
あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

- 1 マスクで肌がアれること
- 2 マスクで顔が隠れてしまうこと
- 3 スキンケアをする意欲を失っていること
- 4 メイクをする意欲を失っていること
- 5 スキンケアをする楽しみが減ったこと
- 6 メイクをする楽しみが減ったこと
- 7 おしゃれをする楽しみが減ったこと
- 8 家にいても身だしなみのためにメイクをしなければならない
- 9 外出時には身だしなみのためにメイクをしなければならない
- 10 自分に合うメイクがわからない
- 11 メイクのやり方がわからない
- 12 マスクに合うメイクの仕方がわからない
- 13 化粧・美容にかけるお金がない・減ったこと
- 14 化粧・美容にかける時間がない・減ったこと
- 15 なかなかスキンケア化粧品の効果が得られないこと
- 16 加齢や老いには抗えないこと
- 17 美容院に行く頻度が減ったこと
- 18 エステサロンに行く頻度が減ったこと
- 19 店頭のカウンセリングやタッチアップが受けにくいこと
- 20 美容整形を試みたいが不安があること
- 21 消毒や殺菌で肌がアれること
- 22 その他
- 23 化粧・美容の不安・不満はない

Q28

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、以下のような思い・考えに変化はありましたか。新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べてお考えください。

あなたご自身のこととして、それぞれあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

							
		思いが強くなった	思いがやや強くなった	変わらない	思いがやや弱くなった	思いが弱くなった	コロナ前から思っていない
1	心身ともに健康であることは大切だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
2	自分らしさを表現することは大切だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
3	自分にとって化粧や美容は大切だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
4	自分にとってファッション(服・アクセサリーなど)は大切だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
5	安心・安定した生活を送りたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
6	家族や友人を大切にしたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
7	自分らしく自然に生きていきたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
8	今までのやり方にこだわらず、新しいやり方で物事に取り組みたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
9	自分にとって大切なモノ・コトを大切にしたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
10	自分にとってやりたいことを、できるだけやっていきたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
11	オンライン(ネット)で人とコミュニケーションすることは良い面が多い	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
12	リアル(対面)で人とコミュニケーションすることは大切だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
13	国内の政治や社会の制度について知る・考えることは大切だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
14	世界や環境について知る・考えることは大切だ	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
15	新型コロナウイルスの感染拡大前の生活に戻りたい	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇
16	ひとりひとりの選択や行動が社会を変えることにつながる	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇	6〇

Q29

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、**あなたご自身の化粧・美容についての思いや考え**に変化はありましたか。

- 1 非常に変わった
- 2 やや変わった
- 3 変わらない/変えていない

Q30

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、**あなたご自身の化粧・美容についての思いや考え**はどのようなことが「変わった」、あるいはどのようなことから「変わった」と思えますか。
具体的にご記入ください。

Q30

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、**あなたご自身の化粧・美容についての思いや考え**が「変わらない/変えていない」のはなぜですか。
具体的にご記入ください。

Q31

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、**あなたご自身の化粧・美容についての思いや考え**が「○○○(Q29回答テキスト再掲)」ことは総合的に見てよいことですか。
よくないことですか。

- 1 非常によい
- 2 まあよい
- 3 どちらともいえない
- 4 あまりよくない
- 5 全くよくない

Q32

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、
 以下のような化粧・美容についての思い・考え・状況に変化はありましたか。
 新型コロナウイルスが広がる前(今年の1月以前)と比べてお考えください。
 あなたご自身のこととして、それぞれあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

							
		思いが 強くなった	思いが やや強くなった	コロナ前と 変わらない	思いが やや弱くなった	思いが 弱くなった	コロナ前も 今も思っていない
1	自分にとってスキンケアは大切だ	1○	2○	3○	4○	5○	6○
2	自分にとってメイクは大切だ	1○	2○	3○	4○	5○	6○
3	スキンケアで使う化粧品の数を増やしたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
4	メイクで使う化粧品の数を増やしたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
5	化粧・美容に、できるだけお金をかけたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
6	化粧品は最先端の技術・サイエンスの裏付けがあるものがよい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
7	理念やポリシーがしっかりしている信頼できる企業の化粧品を選びたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
8	化粧・美容に関する情報は、信頼できるメディア・人のものを選びたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
9	スキンケアに時間をかけたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
10	メイクに時間をかけたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
11	化粧に時間をかけたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
12	化粧に時間をかけたくない	1○	2○	3○	4○	5○	6○
13	人の目を気にせず、自分がしたいメイクをしたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
14	化粧・美容で若々しく見せたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
15	健康であることが美容に繋がる	1○	2○	3○	4○	5○	6○
16	自分の顔の悩みなんて小さいものだ	1○	2○	3○	4○	5○	6○
17	化粧品を買うときはじっくり時間をかけて選びたい	1○	2○	3○	4○	5○	6○
18	エステやネイルサロンなど美容に関するプロの施術を受けられないことはストレスだ	1○	2○	3○	4○	5○	6○
19	エステやネイルサロンなど美容に関するプロの施術を受けなくても、自宅でのセルフケアを行えばよい	1○	2○	3○	4○	5○	6○

 回答方向		コ ロ ナ 前 よ り 増 え た	コ ロ ナ 前 と 変 わ ら な い	コ ロ ナ 前 よ り 減 っ た
1	ファッション(服やアクセサリー)にかけるお金	1○	2○	3○
2	化粧品・美容にかけるお金	1○	2○	3○
3	化粧品・美容に関する情報に接する時間	1○	2○	3○
4	化粧品・美容に関する情報源の種類	1○	2○	3○

Q33

先ほど回答された、化粧・美容についての状況は、あなたにとってよいことと思えますか。

それぞれについてあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

 回答方向		非常によいこと	ややよいこと	どちらともいえない	あまりよいことではない	全くよいことではない
1	「自分にとってスキンケアは大切だ」 ○○○(ITEM_Q32_1回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
2	「自分にとってメイクは大切だ」 ○○○(ITEM_Q32_2回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
3	「スキンケアで使う化粧品の数を増やしたい」 ○○○(ITEM_Q32_3回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
4	「メイクで使う化粧品の数を増やしたい」 ○○○(ITEM_Q32_4回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
5	「化粧・美容に、できるだけお金をかけたい」 ○○○(ITEM_Q32_5回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
6	「化粧品は最先端の技術・サイエンスの裏付けがあるものがよい」 ○○○(ITEM_Q32_6回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
7	「理念やポリシーがしっかりしている信頼できる企業の化粧品を選びたい」 ○○○(ITEM_Q32_7回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
8	「化粧・美容に関する情報は、信頼できるメディア・人のものを選びたい」 ○○○(ITEM_Q32_8回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
9	「スキンケアに時間をかけたい」 ○○○(ITEM_Q32_9回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
10	「メイクに時間をかけたい」 ○○○(ITEM_Q32_10回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
11	「化粧に時間をかけたい」 ○○○(ITEM_Q32_11回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
12	「化粧に時間をかけたくない」 ○○○(ITEM_Q32_12回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
13	「人の目を気にせず、自分がしたいメイクをしたい」 ○○○(ITEM_Q32_13回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
14	「化粧・美容で若々しく見せたい」 ○○○(ITEM_Q32_14回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
15	「健康であることが美容に繋がる」 ○○○(ITEM_Q32_15回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
16	「自分の顔の悩みなんて小さいものだ」 ○○○(ITEM_Q32_16回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
17	「化粧品を買うときはじっくり時間をかけて選びたい」 ○○○(ITEM_Q32_17回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
18	「エステやネイルサロンなど美容に関するプロの施術を受けられないことはストレスだ」 ○○○(ITEM_Q32_18回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
19	「エステやネイルサロンなど美容に関するプロの施術を受けなくても、自宅でのセルフケアを行えばよい」 ○○○(ITEM_Q32_19回答再掲)	1○	2○	3○	4○	5○

 回答方向		非常によいこと	ややよいこと	どちらともいえない	あまりよいことではない	全くよいことではない
1	「ファッション(服やアクセサリ)にけるお金」が○○○(Q32_20回答テキスト再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
2	「化粧・美容にけるお金」が○○○(Q32_21回答テキスト再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
3	「化粧・美容に関する情報に接する時間」が○○○(Q32_22回答テキスト再掲)	1○	2○	3○	4○	5○
4	「化粧・美容に関する情報源の種類」が○○○(Q32_23回答テキスト再掲)	1○	2○	3○	4○	5○

Q34

これから始まっていく令和時代に、あなたご自身のスキンケア/メイクはどのようなものにしたいとお考えですか。

お気持ちに近いものをひとつずつお選びください。(それぞれひとつずつ)

 回答方向		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
1	スキンケアは自分自身を満足させるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
2	スキンケアは他人に良い印象を与えるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
3	スキンケアは異性に良い印象を与えるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
4	スキンケアは同性に良い印象を与えるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
5	スキンケアは長所を伸ばすものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
6	スキンケアは短所を減らすものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
7	スキンケアで気分を落ち着かせたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
8	スキンケアで気分を高揚させたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
9	スキンケアは身だしなみとして行いたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
 回答方向		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
10	メイクは自分自身を満足させるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
11	メイクは他人に良い印象を与えるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
12	メイクは異性に良い印象を与えるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
13	メイクは同性に良い印象を与えるものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
14	メイクは長所を伸ばすものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
15	メイクは短所を減らすものになりたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
16	メイクで気分を落ち着かせたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
17	メイクで気分を高揚させたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
18	メイクは身だしなみとして行いたい	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>

Q35

今後、コロナが終息して、マスクや密を気にしなくてよい世の中になったらスキンケアやメイクに関する事で、一番にしたいことはなんですか。

Q36

あなたは以下の化粧・美容に関することについて、お気持ち(テンション)が上がるなど、心がプラスやポジティブになることはありますか。

ふだんのお気持ちを「0」、一番お気持ち(テンション)が上がる瞬間を「10(最もテンションが上がる時)」としてあてはまるものをそれぞれお選びください。

(それぞれひとつずつ)

<div style="text-align: center;">  <p>回答方向</p> </div>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		(ふだんのお気持ち)										(最もテンションが上がる時)
1	すっぴんの肌の状態が自分の好きな感じになっている時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
2	スキンケアの効果を実感した時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
3	スキンケアで肌が潤っていることを実感した時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
4	ベースメイクの仕上がりがうまくいった時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
5	眉のメイクの仕上がりがうまくいった時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
6	アイメイクの仕上がりがうまくいった時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
7	リップメイクの仕上がりがうまくいった時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
8	メイクでニキビやシミ・シワなどをうまくカバーできた時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
9	全体的なメイクの仕上がりがうまくいった時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
10	人からメイクを褒められた時	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		(ふだんの気持ち) (最もテンションが上がる時)										
11	人から素肌を褒められた時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
12	店頭で化粧品を見ている時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
13	雑誌やネットで化粧品の情報を見ている時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
14	友人と化粧・美容の話をしてる時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
15	化粧品を買う/買った時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
16	新品の化粧品を使う時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
17	美容院で髪のスタイリングが良かった時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
18	自分で行った髪のスタイリングがうまくいった時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
19	ネイルをした時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11
20	ファッションや着こなしを褒められた時	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○	8○	9○	10	11

Q37

上記以外で、化粧・美容に関することについて、お気持ち(テンション)が上がるなど心がプラスやポジティブになることがあれば具体的にお知らせください。

Q38

美容クリニックでのお顔への施術(医師・医療従事者らによる美容を目的とした施術)についてお伺いします。

- 1) **美容クリニックで、あなたが行ったことがあるもの**をすべてお知らせください。
(いくつでも)
- 2) **今後(または今後も)行いたいもの**をすべてお知らせください。(いくつでも)
- 3) **自分が行うことに抵抗感があるもの**をすべてお知らせください。(いくつでも)

	1	2	3
	あなたが 行ったこと があるもの	今後 (または 今後も) 行いたい もの	自分 が行う ことに 抵抗感 がある もの
 回答方向			
切開・埋没法などによる二重まぶた施術	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
注射・切開などによる目元の施術 ※目の大きさ・形、まぶたのたるみなどを改善	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
隆鼻術や注射などによる鼻の施術	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
注射や切開などによる唇・口もとの施術	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
注射・切開などによるあごや顔の輪郭形成	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
脂肪溶解注射・吸引などによる脂肪をとる小顔化・顔やせ	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
レーザーなどによるシミ・そばかす・ほくろ除去	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
レーザーなどによる顔のうぶ毛・むだ毛の脱毛	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
美肌目的のレーザーや光照射(キメ、トーンアップ、たるみ、シワなど)	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
メスを使ったシワ、たるみ、リフトアップ	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
顔の多汗症改善	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
眉やアイラインなどのアートメイク	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
顔への美容目的の点滴	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
その他の顔部分への施術	14 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	14 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	14 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
美容クリニックでの施術を行ったことがない	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
今後、美容クリニックでの施術を行いたいと思わない	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
自分が行うことに抵抗感があるものはない	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>

Q39

以下の事柄について、言葉を聞いたことがある、意味を知っているもの、関心があるものを全てお選びください。(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2	3
	聞いたことがある	意味を知っている	関心がある
エシカル	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
SDGs(エス・ディー・ジーズ)	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
生産者支援・フェアトレード	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
地産地消	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
サーキュラーエコノミー(循環型経済)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
サステナビリティ	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
ESG投資	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
トレーサビリティ	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
ダイバーシティ	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
ジェンダー平等	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
ブラック・ライフズ・マター(BLM)運動	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
ヴィーガン	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
児童労働(問題)	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
子ども食堂	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
人生100年時代	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
グリーンボンド	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>
フィンテック	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
5G	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
IOT社会	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
あてはまるものはひとつもない	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>

Q40

まず、(1)～(12)までのすべての項目に目を通し、内容を理解してください。
あなたが「そうしたい」と思う度合いに応じて、12ポイントをそれぞれの項目に配分してください。1つの項目に何ポイント配分しても結構です。
また、1ポイントも配分されない項目があっても結構です。
但し、1ポイントも残さずに12ポイントすべてを配分してください。

1 人との付き合いを大事にしていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
2 心身の疲れをいやしたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
3 新しいことをいち早く知りたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
4 自分らしさを大切にしていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
5 家族や仲間と楽しくすごしたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
6 不安なく安全に生活したい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
7 何かに取り組み自分を高めたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
8 まわりを気にせず気ままにすごしたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
9 みんなの中でうまくやっていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
10 心身ともに健康でいたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
11 自分ひとりの時間や場をつくりたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
12 生活に刺激や変化を求めていきたい	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/>	0 PT
合計		0 PT