

調査名 ポーラ文化研究所化粧文化調査, 2021

寄託者(寄託時) ポーラ文化研究所

本調査票を引用する際には出典を明記して下さい。最新の寄託者名は概要にてご確認ください。

普段の生活に関するアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。

アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等に書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した箇所から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は 当社の「個人情報保護方針」に基づき、性別・年齢・居住都道府県等を付記した上で、本アンケートの依頼主に提供されます。
アンケート内で特別に同意を得ない限り、氏名・メールアドレス等の個人を特定できる情報を提供することはありません。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

■ここ約3か月（2021年8月～現在）における、あなたご自身の行動についてお伺いします。

Q1 必須 ここ3か月（2021年8月～現在）、次のような事からはありますか。
新型コロナウイルス感染拡大前の同じ時期（2019年8～10月頃）と比べた頻度の変化をあわせてお答えください。
それぞれ、あてはまるものを1つずつお選びください。

1.総合的にみて、オンライン（ZOOMなどのネット）で人と対面すること ▲

【ある】

- 1.増えた
- 2.やや増えた
- 3.変わらない
- 4.やや減った
- 5.減った

【ない】

- 6.なくなった
- 7.もともとない

2.総合的にみて、リアルな場で人と対面すること（直接会うこと） ▲

【ある】

- 1.増えた
- 2.やや増えた
- 3.変わらない
- 4.やや減った
- 5.減った

【ない】

- 6.なくなった
- 7.もともとない

3.オンライン会議など、ネットを介して仕事で人と対面すること ▲

【ある】

- 1.増えた
- 2.やや増えた
- 3.変わらない
- 4.やや減った
- 5.減った

【ない】

<input type="radio"/> 6.なくなった
<input type="radio"/> 7.もともとない

4.オンライン授業など、ネットを介して学校・習い事で人と対面すること ▲

【ある】

<input type="radio"/> 1.増えた
<input type="radio"/> 2.やや増えた
<input type="radio"/> 3.変わらない
<input type="radio"/> 4.やや減った
<input type="radio"/> 5.減った

【ない】

<input type="radio"/> 6.なくなった
<input type="radio"/> 7.もともとない

5.オンライン飲み会など、ネットを介してプライベートで人と対面すること ▲

【ある】

<input type="radio"/> 1.増えた
<input type="radio"/> 2.やや増えた
<input type="radio"/> 3.変わらない
<input type="radio"/> 4.やや減った
<input type="radio"/> 5.減った

【ない】

<input type="radio"/> 6.なくなった
<input type="radio"/> 7.もともとない

6.インターネットで、よそおい・美容・化粧に関する情報を調べること ▲

【ある】

<input type="radio"/> 1.増えた
<input type="radio"/> 2.やや増えた
<input type="radio"/> 3.変わらない
<input type="radio"/> 4.やや減った
<input type="radio"/> 5.減った

【ない】

<input type="radio"/> 6.なくなった
<input type="radio"/> 7.もともとない

7.インターネット以外（雑誌や会話など）で、よそおい・美容・化粧品に関する情報を調べること ▲

【ある】

- 1.増えた
- 2.やや増えた
- 3.変わらない
- 4.やや減った
- 5.減った

【ない】

- 6.なくなった
- 7.もともとない

8.よそおい・美容・化粧品に関するもの（服や化粧品など）をインターネットで注文すること ▲

【ある】

- 1.増えた
- 2.やや増えた
- 3.変わらない
- 4.やや減った
- 5.減った

【ない】

- 6.なくなった
- 7.もともとない

9.よそおい・美容・化粧品に関するもの（服や化粧品など）を実店舗で買うこと ▲

【ある】

- 1.増えた
- 2.やや増えた
- 3.変わらない
- 4.やや減った
- 5.減った

【ない】

- 6.なくなった
- 7.もともとない

10.自分に使える自由な時間 ▲

【ある】

- 1.増えた

<input type="radio"/> 2.やや増えた
<input type="radio"/> 3.変わらない
<input type="radio"/> 4.やや減った
<input type="radio"/> 5.減った
【ない】
<input type="radio"/> 6.なくなった
<input type="radio"/> 7.もともとない

次へ

■ここ約3か月（2021年8月～現在）における、よそおい・美容・化粧に関する行動についてお伺いします。

※なお、本調査での「スキンケア」「メイク」は化粧品を使って顔に対して行うものを指します。

Q2 必須 あなたは現在（2021年8月～現在）、次のような事がらを行っていますか。
新型コロナウイルス感染拡大前の同じ時期（2019年8～10月頃）と比べた頻度の変化をあわせてお知らせください。
それぞれ、あてはまるものを1つずつお選びください。

1. スキンケア ▲

【行っている】

- 1. 増えた
- 2. やや増えた
- 3. 変わらない
- 4. やや減った
- 5. 減った

【行っていない】

- 6. 感染拡大前は行っていたが行わなくなった
- 7. もともと行っていなかった

2. メイク ▲

【行っている】

- 1. 増えた
- 2. やや増えた
- 3. 変わらない
- 4. やや減った
- 5. 減った

【行っていない】

- 6. 感染拡大前は行っていたが行わなくなった
- 7. もともと行っていなかった

3. ボディケア（保湿・ひきしめなど） ▲

【行っている】

- 1. 増えた
- 2. やや増えた
- 3. 変わらない
- 4. やや減った
- 5. 減った

【行っていない】

6.感染拡大前には行っていたが行わなくなった

7.もともと行っていなかった

4.ヘアカラー・白髪染め ▲

【行っている】

1.増えた

2.やや増えた

3.変わらない

4.やや減った

5.減った

【行っていない】

6.感染拡大前には行っていたが行わなくなった

7.もともと行っていなかった

5.シェイプアップ・痩身のための運動 ▲

【行っている】

1.増えた

2.やや増えた

3.変わらない

4.やや減った

5.減った

【行っていない】

6.感染拡大前には行っていたが行わなくなった

7.もともと行っていなかった

6.ヒゲ剃り、ヒゲの手入れ ▲

【行っている】

1.増えた

2.やや増えた

3.変わらない

4.やや減った

5.減った

【行っていない】

6.感染拡大前には行っていたが行わなくなった

7.もともと行っていなかった

7. 脱毛・除毛（ヒゲ剃りを除く） ▲

【行っている】

- 1. 増えた
- 2. やや増えた
- 3. 変わらない
- 4. やや減った
- 5. 減った

【行っていない】

- 6. 感染拡大前には行っていたが行わなくなった
- 7. もともと行っていなかった

8. 香水やコロンの使用 ▲

【行っている】

- 1. 増えた
- 2. やや増えた
- 3. 変わらない
- 4. やや減った
- 5. 減った

【行っていない】

- 6. 感染拡大前には行っていたが行わなくなった
- 7. もともと行っていなかった

9. 美容目的のサプリメントの使用 ▲

【行っている】

- 1. 増えた
- 2. やや増えた
- 3. 変わらない
- 4. やや減った
- 5. 減った

【行っていない】

- 6. 感染拡大前には行っていたが行わなくなった
- 7. もともと行っていなかった

10. 体臭（におい）対策・制汗剤の使用 ▲

【行っている】

<input type="radio"/> 1.増えた
<input type="radio"/> 2.やや増えた
<input type="radio"/> 3.変わらない
<input type="radio"/> 4.やや減った
<input type="radio"/> 5.減った
【行っていない】
<input type="radio"/> 6.感染拡大前には行っていたが行わなくなった
<input type="radio"/> 7.もともと行っていなかった

次へ

Q3 あなたは、次のような事がらをどのくらいの頻度で行っていますか。
必須 最も近い頻度をお選びください。

1. スキンケア ▲

- 毎日
- 週に5~6日(回) くらい
- 週に3~4日(回) くらい
- 週に1~2日(回) くらい
- 月に1~3日(回) くらい
- 半年に1~3日(回) くらい
- 年に1日(回) 以下
- わからない

2. メーク ▲

- 毎日
- 週に5~6日(回) くらい
- 週に3~4日(回) くらい
- 週に1~2日(回) くらい
- 月に1~3日(回) くらい
- 半年に1~3日(回) くらい
- 年に1日(回) 以下
- わからない

3. ボディケア(保湿・ひきしめなど) ▲

- 毎日
- 週に5~6日(回) くらい
- 週に3~4日(回) くらい
- 週に1~2日(回) くらい
- 月に1~3日(回) くらい
- 半年に1~3日(回) くらい
- 年に1日(回) 以下
- わからない

4. ヘアカラー・白髪染め ▲

- 毎日
- 週に5~6日(回) くらい
- 週に3~4日(回) くらい

<input type="radio"/> 週に1~2日(回) くらい
<input type="radio"/> 月に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 半年に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 年に1日(回) 以下
<input type="radio"/> わからない

5.シェイプアップ・痩身のための運動 ▲

<input type="radio"/> 毎日
<input type="radio"/> 週に5~6日(回) くらい
<input type="radio"/> 週に3~4日(回) くらい
<input type="radio"/> 週に1~2日(回) くらい
<input type="radio"/> 月に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 半年に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 年に1日(回) 以下
<input type="radio"/> わからない

6.ヒゲ剃り、ヒゲの手入れ ▲

<input type="radio"/> 毎日
<input type="radio"/> 週に5~6日(回) くらい
<input type="radio"/> 週に3~4日(回) くらい
<input type="radio"/> 週に1~2日(回) くらい
<input type="radio"/> 月に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 半年に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 年に1日(回) 以下
<input type="radio"/> わからない

7.脱毛・除毛(ヒゲ剃りを除く) ▲

<input type="radio"/> 毎日
<input type="radio"/> 週に5~6日(回) くらい
<input type="radio"/> 週に3~4日(回) くらい
<input type="radio"/> 週に1~2日(回) くらい
<input type="radio"/> 月に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 半年に1~3日(回) くらい
<input type="radio"/> 年に1日(回) 以下
<input type="radio"/> わからない

8.香水やコロンの使用 ▲

- 毎日
- 週に5~6日(回) くらい
- 週に3~4日(回) くらい
- 週に1~2日(回) くらい
- 月に1~3日(回) くらい
- 半年に1~3日(回) くらい
- 年に1日(回) 以下
- わからない

9.美容目的のサプリメントの使用 ▲

- 毎日
- 週に5~6日(回) くらい
- 週に3~4日(回) くらい
- 週に1~2日(回) くらい
- 月に1~3日(回) くらい
- 半年に1~3日(回) くらい
- 年に1日(回) 以下
- わからない

10.体臭(におい) 対策・制汗剤の使用 ▲

- 毎日
- 週に5~6日(回) くらい
- 週に3~4日(回) くらい
- 週に1~2日(回) くらい
- 月に1~3日(回) くらい
- 半年に1~3日(回) くらい
- 年に1日(回) 以下
- わからない

次へ

Q4 ■スキンケアを行ったことがある方にお伺いします■

必須

ここ3か月（2021年8月～現在）、次のようなスキンケアアイテムを使っていますか。
新型コロナウイルス感染拡大前の同じ時期（2019年8～10月頃）と比べた使用頻度の変化を
あわせてお答えください。
それぞれ、あてはまるものを1つずつお選びください。

1. クレンジング（メイク落とし用） ▲

【使っている】

- 1. 使う頻度が増えた
- 2. 変わらない頻度で使っている
- 3. 使う頻度が減った

【使っていない】

- 4. 感染拡大前は使っていたが使わなくなった
- 5. 感染拡大前・現在ともに使っていない

2. 洗顔料 ▲

【使っている】

- 1. 使う頻度が増えた
- 2. 変わらない頻度で使っている
- 3. 使う頻度が減った

【使っていない】

- 4. 感染拡大前は使っていたが使わなくなった
- 5. 感染拡大前・現在ともに使っていない

3. マッサージ料 ▲

【使っている】

- 1. 使う頻度が増えた
- 2. 変わらない頻度で使っている
- 3. 使う頻度が減った

【使っていない】

- 4. 感染拡大前は使っていたが使わなくなった
- 5. 感染拡大前・現在ともに使っていない

4. パック・シートパック ▲

【使っている】

- 1. 使う頻度が増えた
- 2. 変わらない頻度で使っている
- 3. 使う頻度が減った

【使っていない】	
<input type="radio"/>	4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/>	5.感染拡大前・現在ともに使っていない

5.化粧水 ▲	
【使っている】	
<input type="radio"/>	1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/>	2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/>	3.使う頻度が減った
【使っていない】	
<input type="radio"/>	4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/>	5.感染拡大前・現在ともに使っていない

6.美容液 ▲	
【使っている】	
<input type="radio"/>	1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/>	2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/>	3.使う頻度が減った
【使っていない】	
<input type="radio"/>	4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/>	5.感染拡大前・現在ともに使っていない

7.乳液 ▲	
【使っている】	
<input type="radio"/>	1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/>	2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/>	3.使う頻度が減った
【使っていない】	
<input type="radio"/>	4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/>	5.感染拡大前・現在ともに使っていない

8.クリーム ▲	
【使っている】	
<input type="radio"/>	1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/>	2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/>	3.使う頻度が減った
【使っていない】	

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

9.オールインワン化粧品 ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

10.ブースター、導入液 ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

11.日焼け止め、UVカットクリーム ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

12.その他のスキンケア ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

次へ

Q5 ■メイクを行ったことがある方にお伺いします■

必須

ここ3か月（2021年8月～現在）、次のようなメイクアイテムを使っていますか。
新型コロナウイルス感染拡大前の同じ時期（2019年8～10月頃）と比べた使用頻度の変化を
あわせてお答えください。
それぞれ、あてはまるものを1つずつお選びください。

1.アンダーメイク（下地料） ▲

【使っている】

- 1.使う頻度が増えた
- 2.変わらない頻度で使っている
- 3.使う頻度が減った

【使っていない】

- 4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
- 5.感染拡大前・現在ともに使っていない

2.コントロールカラー ▲

【使っている】

- 1.使う頻度が増えた
- 2.変わらない頻度で使っている
- 3.使う頻度が減った

【使っていない】

- 4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
- 5.感染拡大前・現在ともに使っていない

3.コンシーラー ▲

【使っている】

- 1.使う頻度が増えた
- 2.変わらない頻度で使っている
- 3.使う頻度が減った

【使っていない】

- 4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
- 5.感染拡大前・現在ともに使っていない

4.ファンデーション ▲

【使っている】

- 1.使う頻度が増えた
- 2.変わらない頻度で使っている
- 3.使う頻度が減った

【使っていない】
<input type="radio"/> 4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/> 5.感染拡大前・現在ともに使っていない

5.フェイスパウダー（お粉） ▲
【使っている】
<input type="radio"/> 1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/> 2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/> 3.使う頻度が減った
【使っていない】
<input type="radio"/> 4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/> 5.感染拡大前・現在ともに使っていない

6.BBクリーム ▲
【使っている】
<input type="radio"/> 1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/> 2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/> 3.使う頻度が減った
【使っていない】
<input type="radio"/> 4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/> 5.感染拡大前・現在ともに使っていない

7.化粧くずれ防止スプレー（フィックスミスト） ▲
【使っている】
<input type="radio"/> 1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/> 2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/> 3.使う頻度が減った
【使っていない】
<input type="radio"/> 4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった
<input type="radio"/> 5.感染拡大前・現在ともに使っていない

8.その他のベースメイク ▲
【使っている】
<input type="radio"/> 1.使う頻度が増えた
<input type="radio"/> 2.変わらない頻度で使っている
<input type="radio"/> 3.使う頻度が減った
【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

9.アイシャドー ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

10.アイブロー ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

11.アイライナー ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

12.マスカラ ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

13.チークカラー ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

14.フェイスカラー・ハイライト ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

15.リップライナー ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

16.口紅 ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

17.リップグロス ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

18.その他のポイントメイク ▲

【使っている】

1.使う頻度が増えた

2.変わらない頻度で使っている

3.使う頻度が減った

【使っていない】

4.感染拡大前は使っていたが使わなくなった

5.感染拡大前・現在ともに使っていない

次へ

Q6 あなたにとって、スキンケアとはどのようなことですか。
必須 あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

※スキンケアを行ったことがある人は、自分自身にとってのスキンケアとしてお答えください。
※スキンケアを行ったことがない人は、あなたが抱くイメージをお答えください。

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.コンプレックスや気になるところをカバー、ケアすること | <input type="checkbox"/> 13.手間や時間がかかること |
| <input type="checkbox"/> 2.チャームポイント、長所を引き出すこと | <input type="checkbox"/> 14.好き、楽しいこと |
| <input type="checkbox"/> 3.若々しく見せる、若々しくいられること | <input type="checkbox"/> 15.好きではない、楽しくないこと |
| <input type="checkbox"/> 4.年相応に見せる、年相応の状態をキープすること | <input type="checkbox"/> 16.別に行わなくても良いこと |
| <input type="checkbox"/> 5.大人っぽく見せる、大人になれること | <input type="checkbox"/> 17.必要・欠かせないこと |
| <input type="checkbox"/> 6.なりたい自分の姿になれる、近づけること | <input type="checkbox"/> 18.行うことが自然、当たり前なこと |
| <input type="checkbox"/> 7.気持ちを明るくする、楽しくすること | <input type="checkbox"/> 19.やらないといけない義務に近いこと |
| <input type="checkbox"/> 8.気持ちを切り替えること | <input type="checkbox"/> 20.人への印象を良くすること |
| <input type="checkbox"/> 9.リラックスした気持ちになること | <input type="checkbox"/> 21.その他： <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 10.自信がもてる、気持ちの後押しになること | <input type="checkbox"/> 22.特に考えはない |
| <input type="checkbox"/> 11.社会のマナー、礼儀に近いこと | <input type="checkbox"/> 23.わからない |
| <input type="checkbox"/> 12.TPO（時や場所）に合わせること | |

次へ

Q7 あなたにとって、メイクとはどのようなことですか。
必須 あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

※メイクを行ったことがある人は、自分自身にとってのメイクとしてお答えください。
※メイクを行ったことがない人は、あなたが抱くイメージをお答えください。

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.コンプレックスや気になるところをカバー、ケアすること | <input type="checkbox"/> 13.手間や時間がかかること |
| <input type="checkbox"/> 2.チャームポイント、長所を引き出すこと | <input type="checkbox"/> 14.好き、楽しいこと |
| <input type="checkbox"/> 3.若々しく見せる、若々しくいられること | <input type="checkbox"/> 15.好きではない、楽しくないこと |
| <input type="checkbox"/> 4.年相応に見せる、年相応の状態をキープすること | <input type="checkbox"/> 16.別に行わなくても良いこと |
| <input type="checkbox"/> 5.大人っぽく見せる、大人になれること | <input type="checkbox"/> 17.必要・欠かせないこと |
| <input type="checkbox"/> 6.なりたい自分の姿になれる、近づけること | <input type="checkbox"/> 18.行うことが自然、当たり前なこと |
| <input type="checkbox"/> 7.気持ちを明るくする、楽しくすること | <input type="checkbox"/> 19.やらないといけない義務に近いこと |
| <input type="checkbox"/> 8.気持ちを切り替えること | <input type="checkbox"/> 20.人への印象を良くすること |
| <input type="checkbox"/> 9.リラックスした気持ちになること | <input type="checkbox"/> 21.その他： <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 10.自信がもてる、気持ちの後押しになること | <input type="checkbox"/> 22.特に考えはない |
| <input type="checkbox"/> 11.社会のマナー、礼儀に近いこと | <input type="checkbox"/> 23.わからない |
| <input type="checkbox"/> 12.TPO（時や場所）に合わせること | |

次へ

Q8 次の事がらに使うお金について、あなたが1か月あたりに使っている平均金額をお知らせください。
必須

1. スキンケアに使っているお金 ▲

- 500円未満
- 500円～1,000円未満
- 1,000円～1,500円未満
- 1,500円～2,000円未満
- 2,000円～2,500円未満
- 2,500円～3,000円未満
- 3,000円～4,000円未満
- 4,000円～5,000円未満
- 5,000円～7,500円未満
- 7,500円～10,000円未満
- 10,000円～15,000円未満
- 15,000円～20,000円未満
- 20,000円～30,000円未満
- 30,000円～50,000円未満
- 50,000円以上
- わからない
- 自分ではお金を使っていない

2. メイクに使っているお金 ▲

- 500円未満
- 500円～1,000円未満
- 1,000円～1,500円未満
- 1,500円～2,000円未満
- 2,000円～2,500円未満
- 2,500円～3,000円未満
- 3,000円～4,000円未満
- 4,000円～5,000円未満
- 5,000円～7,500円未満
- 7,500円～10,000円未満
- 10,000円～15,000円未満
- 15,000円～20,000円未満
- 20,000円～30,000円未満

- 30,000円～50,000円未満
- 50,000円以上
- わからない
- 自分ではお金を使っていない

次へ

Q9 あなたは、現在行っている次の事がらについて、どの程度満足していますか。
必須 あてはまるものをお選びください。

1. 現在行っているスキンケア ▲

- 1.非常に満足している
- 2.やや満足している
- 3.どちらともいえない
- 4.やや満足していない
- 5.全く満足していない

2. 現在行っているメイク ▲

- 1.非常に満足している
- 2.やや満足している
- 3.どちらともいえない
- 4.やや満足していない
- 5.全く満足していない

次へ

Q10
必須

■現在行っているスキンケアに「満足」していると回答した方にお伺いします■

あなたがスキンケアに満足している理由はどのようなことですか。
あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

- 1.今の肌の状態が良いから
- 2.将来の肌に期待できるから
- 3.人に肌をほめられたことがあるから
- 4.行っているスキンケア法で効果を実感しているから
- 5.コンプレックスや気になるところをカバー、ケアできるから
- 6.スキンケアをすると人と対面する時、印象がよくなるから
- 7.時間や手間をかけずにスキンケアできているから
- 8.ひと手間かけてスキンケアできているから
- 9.若々しい肌でいられるから
- 10.年齢相応の肌をキープできるから
- 11.スキンケアを行うこと自体が好き・楽しいから
- 12.使っている化粧品の効果を実感しているから
- 13.使っている化粧品の感触が好きだから
- 14.使っている化粧品の色味が好きだから
- 15.使っている化粧品の香りが好きだから
- 16.使っている化粧品のパッケージ、見た目が好きだから
- 17.使っている化粧品のブランドの世界観、イメージが好きだから
- 18.環境や社会への姿勢に共感できる企業の化粧品を使っているから
- 19.なんとなく
- 20.その他：
- 21.特に理由はない

次へ

Q11
必須

■現在行っているメイクに「満足」していると回答した方にお伺いします■

あなたがメイクに満足している理由はどのようなことですか。
あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

- 1.メイクをした顔が好きだから
- 2.メイクをすると人への印象が良くなるから
- 3.いろいろな自分の姿を楽しみたいから
- 4.メイクを人にほめられたことがあるから
- 5.気に入ったメイク法で行っているから
- 6.コンプレックスや気になるところをカバー、ケアできるから
- 7.時間や手間をかけずにメイクできているから
- 8.ひと手間かけてメイクできているから
- 9.なりたい顔になれるから
- 10.若々しくなれるから
- 11.年相応になれるから
- 12.大人っぽくなれるから
- 13.メイクを行うこと自体が好きだから
- 14.使っている化粧品の感触が好きだから
- 15.使っている化粧品の色味が好きだから
- 16.使っている化粧品の香りが好きだから
- 17.使っている化粧品のパッケージ、見た目が好きだから
- 18.使っている化粧品のブランドの世界観、イメージが好きだから
- 19.環境や社会への姿勢に共感できる企業の化粧品を使っているから
- 20.なんとなく
- 21.その他：
- 22.特に理由はない

次へ

■ここからは、よそおい・美容・化粧に関する価値観についてお伺いします。

Q12 あなたは、次のようなことを思われますか。
必須 思いの強さについて、それぞれあてはまるものを1つずつお選びください。

1. 「スキンケアは自身にとって大切なもの」と思う ▲

- 1.非常にそう思う
- 2.そう思う
- 3.どちらともいえない
- 4.そう思わない
- 5.全くそう思わない

2. 「性別を問わず、スキンケアを行うことは当たり前なもの」と思う ▲

- 1.非常にそう思う
- 2.そう思う
- 3.どちらともいえない
- 4.そう思わない
- 5.全くそう思わない

3. 「メイクは自身にとって大切なもの」と思う ▲

- 1.非常にそう思う
- 2.そう思う
- 3.どちらともいえない
- 4.そう思わない
- 5.全くそう思わない

4. 「メイクは自身が好きなように楽しむもの」と思う ▲

- 1.非常にそう思う
- 2.そう思う
- 3.どちらともいえない
- 4.そう思わない
- 5.全くそう思わない

5. 「メイクは人に不快感を与えないよう行うもの」と思う ▲

- 1.非常にそう思う
- 2.そう思う
- 3.どちらともいえない
- 4.そう思わない

5.全くそう思わない

6.「メイクはTPO（時と場所）に合わせるもの」と思う ▲

1.非常にそう思う

2.そう思う

3.どちらともいえない

4.そう思わない

5.全くそう思わない

7.「性別を問わず、メイクは自由に行えるもの」と思う ▲

1.非常にそう思う

2.そう思う

3.どちらともいえない

4.そう思わない

5.全くそう思わない

8.「加齢による肌の変化は自然に受け入れて過ごしたい」と思う ▲

1.非常にそう思う

2.そう思う

3.どちらともいえない

4.そう思わない

5.全くそう思わない

9.「加齢による肌の変化はできるだけ避けて、若々しくいたい」と思う ▲

1.非常にそう思う

2.そう思う

3.どちらともいえない

4.そう思わない

5.全くそう思わない

10.「美しさは多様であり、さまざまな価値観を大切に受けとめたい」と思う ▲

1.非常にそう思う

2.そう思う

3.どちらともいえない

4.そう思わない

5.全くそう思わない

次へ

Q13 必須 あなたにとって、次のような思いは、新型コロナウイルス感染拡大前（2020年1月以前）と比べて変化はありましたか。
あてはまるものをお選びください。

1. 「スキンケアは自身にとって大切なもの」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

2. 「性別を問わず、スキンケアを行うことは当たり前のもの」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

3. 「メイクは自身にとって大切なもの」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

4. 「メイクは自身が好きなように楽しむもの」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

5. 「メイクは人に不快感を与えないよう行うもの」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

6. 「メイクはTPO（時と場所）に合わせるもの」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

7. 「性別を問わず、メイクは自由に行えるもの」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

8. 「加齢による肌の変化は自然に受け入れて過ごしたい」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

9. 「加齢による肌の変化はできるだけ避けて、若々しくいたい」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

10. 「美しさは多様であり、さまざまな価値観を大切に受けとめたい」と思う ▲

- 1. 思いが強くなった
- 2. やや思いが強くなった
- 3. 変わらない
- 4. やや思いが弱くなった
- 5. 思いが弱くなった

次へ

Q14 現在の日本社会で、次のような思いをもつ人は、どのくらいいると思いますか。
必須 それぞれ、あてはまるものを1つずつお選びください。

1. 「スキンケアは自身にとって大切なもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

2. 「性別を問わず、スキンケアを行うことは当たり前なもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

3. 「メイクは自身にとって大切なもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

4. 「メイクは自身が好きなように楽しむもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

5. 「メイクは人に不快感を与えないよう行うもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う

<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

6.「メイクはTPO（時と場所）に合わせるもの」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

7.「性別を問わず、メイクは自由に行えるもの」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

8.「加齢による肌の変化は自然に受け入れて過ごしたい」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

9.「加齢による肌の変化はできるだけ避けて、若々しくいたい」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う

6.わからない

10. 「美しさは多様であり、さまざまな価値観を大切に受けとめたい」と思う人 ▲

1.非常に多いと思う

2.やや多いと思う

3.半数くらいだと思う

4.やや少ないと思う

5.非常に少ないと思う

6.わからない

次へ

Q15 必須 では、これから20年後の日本社会で、次のような思いをもつ人はどのくらいになるとお思いますか。
あなたが予想する20年後のこととしてお答えください。
それぞれ、あてはまるものを1つずつお選びください。

1. 「スキンケアは自身にとって大切なもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

2. 「性別を問わず、スキンケアを行うことは当たり前なもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

3. 「メイクは自身にとって大切なもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

4. 「メイクは自身が好きなように楽しむもの」と思う人 ▲

- 1.非常に多いと思う
- 2.やや多いと思う
- 3.半数くらいだと思う
- 4.やや少ないと思う
- 5.非常に少ないと思う
- 6.わからない

5. 「メイクは人に不快感を与えないよう行うもの」と思う人 ▲

<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

6.「メイクはTPO（時と場所）に合わせるもの」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

7.「性別を問わず、メイクは自由に行えるもの」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

8.「加齢による肌の変化は自然に受け入れて過ごしたい」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う
<input type="radio"/> 5.非常に少ないと思う
<input type="radio"/> 6.わからない

9.「加齢による肌の変化はできるだけ避けて、若々しくいたい」と思う人 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に多いと思う
<input type="radio"/> 2.やや多いと思う
<input type="radio"/> 3.半数くらいだと思う
<input type="radio"/> 4.やや少ないと思う

5.非常に少ないと思う

6.わからない

10.「美しさは多様であり、さまざまな価値観を大切に受けとめたい」と思う人 ▲

1.非常に多いと思う

2.やや多いと思う

3.半数くらいだと思う

4.やや少ないと思う

5.非常に少ないと思う

6.わからない

次へ

■ここからは、オンライン（ZOOMなどのネット）で人と対面する時についてお伺いします。

Q16 オンラインで人と対面する時、画面に映るに自分の顔について気になること、気になったことは
必須 ありますか。
 あてはまるものをすべてお選びください。
 (いくつでも)

1.顔の色（顔色の悪さ、くすみ）

2.唇の色

3.ヒゲ

4.シミ

5.シワ

6.ほうれい線の目立ち

7.目の下のたるみ

8.フェイスラインのたるみ

9.ニキビやニキビ跡

10.顔のパーツ（目・鼻・唇など）のバランス

11.肌のツヤのなさ

12.肌のテカリ

13.眉毛のかたちや濃さ

14.毛穴

15.肌アレ

16.口角が下がっていること

17.顔型（丸い、長い、ベース型など顔のかたち）

18.歯並びや歯の色

19.髪の毛の量

20.髪型（ヘアスタイル）

21.その他：

22.わからない

23.画面に映る自分の顔で気になったことはない

次へ

Q17
必須

オンラインで人と対面する時、あなたの「画面越しに見せたい顔」は、どのようなイメージですか。
あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1.若々しい | <input type="checkbox"/> 13.親しみやすい |
| <input type="checkbox"/> 2.年相応な | <input type="checkbox"/> 14.性格が良い |
| <input type="checkbox"/> 3.大人っぽい | <input type="checkbox"/> 15.イキイキとしている |
| <input type="checkbox"/> 4.男らしい | <input type="checkbox"/> 16.健康的な |
| <input type="checkbox"/> 5.女らしい | <input type="checkbox"/> 17.かわいい |
| <input type="checkbox"/> 6.誠実な | <input type="checkbox"/> 18.きれいな |
| <input type="checkbox"/> 7.頼りになる | <input type="checkbox"/> 19.カッコいい |
| <input type="checkbox"/> 8.知的な | <input type="checkbox"/> 20.清潔感がある |
| <input type="checkbox"/> 9.仕事・勉強ができる | <input type="checkbox"/> 21.その他： <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 10.落ち着いている | <input type="checkbox"/> 22.わからない |
| <input type="checkbox"/> 11.品がある | <input type="checkbox"/> 23.「画面越しに見せたい顔」のイメージは特にない |
| <input type="checkbox"/> 12.優しい | |

次へ

Q18 必須 オンラインで人と対面する時、「画面越しに見せたい顔」にする（あるいは近づける）ために、あなたご自身が現在行っていることをお知らせください。また、今後行いたい（あるいは今後も行いたい）と思うことをすべてお知らせください。

1. 現在行っている ▲

- 1.化粧品を使ったメイクを実際に行う
- 2.バーチャルメイク（フィルター加工でのリップメイク、美肌補正など）
- 3.アプリなどの設定で自分が映る画面の明るさを調整する（輝度調整）
- 4.カメラをちょうど良い位置（高さ・向き）にする
- 5.オンライン専用のライトの使用（リングライトなど）
- 6.ヒゲ剃り、ヒゲの手入れ
- 7.ヘアスタイルに気を配る
- 8.顔の映りが良くなるトップス、服を着る
- 9.顔の映りが良くなるバーチャル背景、背景フィルターを使う
- 10.表情に気を配る（口角を上げる、目を伏せないなど）
- 11.その他：
- 12.特にない

2. 今後行いたい
(今後も行いたい) ▲

- 1.化粧品を使ったメイクを実際に行う
- 2.バーチャルメイク（フィルター加工でのリップメイク、美肌補正など）
- 3.アプリなどの設定で自分が映る画面の明るさを調整する（輝度調整）
- 4.カメラをちょうど良い位置（高さ・向き）にする
- 5.オンライン専用のライトの使用（リングライトなど）
- 6.ヒゲ剃り、ヒゲの手入れ
- 7.ヘアスタイルに気を配る
- 8.顔の映りが良くなるトップス、服を着る
- 9.顔の映りが良くなるバーチャル背景、背景フィルターを使う
- 10.表情に気を配る（口角を上げる、目を伏せないなど）
- 11.その他：
- 12.特にない

次へ

Q19 あなたにとって、オンラインで人と対面する時、「画面越しに見せたい顔」にする（あるいは近づける）こととは、どのようなことですか。
それぞれ、あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.コンプレックスや気になるところをカバー、ケアすること | <input type="checkbox"/> 13.手間や時間がかかること |
| <input type="checkbox"/> 2.チャームポイント、長所を引き出すこと | <input type="checkbox"/> 14.好き、楽しいこと |
| <input type="checkbox"/> 3.若々しく見せる、若々しくいられること | <input type="checkbox"/> 15.好きではない、楽しくないこと |
| <input type="checkbox"/> 4.年相応に見せる、年相応の状態をキープすること | <input type="checkbox"/> 16.別に行わなくても良いこと |
| <input type="checkbox"/> 5.大人っぽく見せる、大人になれること | <input type="checkbox"/> 17.必要・欠かせないこと |
| <input type="checkbox"/> 6.なりたい自分の姿になれる、近づけること | <input type="checkbox"/> 18.行うことが自然、当たり前なこと |
| <input type="checkbox"/> 7.気持ちを明るくする、楽しくすること | <input type="checkbox"/> 19.やらないといけない義務に近いこと |
| <input type="checkbox"/> 8.気持ちを切り替えること | <input type="checkbox"/> 20.人への印象を良くすること |
| <input type="checkbox"/> 9.リラックスした気持ちになること | <input type="checkbox"/> 21.その他： <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 10.自信がもてる、気持ちの後押しになること | <input type="checkbox"/> 22.特に考えはない |
| <input type="checkbox"/> 11.社会のマナー、礼儀に近いこと | <input type="checkbox"/> 23.わからない |
| <input type="checkbox"/> 12.TPO（時や場所）に合わせること | |

次へ

Q20 次のような時、あなたはどのようなアイテムを使ってメイクを行っていますか。
必須 シーン別に使用しているメイクアイテムをお知らせください。

1. オンラインで人と対面する時 ▲

- 1. アンダーメイク（下地料）
- 2. コントロールカラー
- 3. コンシーラー
- 4. ファンデーション
- 5. フェイスパウダー（お粉）
- 6. BBクリーム
- 7. 化粧くずれ防止スプレー（フィックスミスト）
- 8. その他のベースメイク
- 9. アイシャドー
- 10. アイブロー
- 11. アイライナー
- 12. マスカラ
- 13. チークカラー
- 14. フェイスカラー・ハイライト
- 15. リップライナー
- 16. 口紅
- 17. リップグロス
- 18. その他のポイントメイク
- 19. メイクを行っていない

2. リアルの場で人と対面する時 ▲

- 1. アンダーメイク（下地料）
- 2. コントロールカラー
- 3. コンシーラー
- 4. ファンデーション
- 5. フェイスパウダー（お粉）
- 6. BBクリーム
- 7. 化粧くずれ防止スプレー（フィックスミスト）
- 8. その他のベースメイク
- 9. アイシャドー

<input type="checkbox"/> 10.アイブロー
<input type="checkbox"/> 11.アイライナー
<input type="checkbox"/> 12.マスカラ
<input type="checkbox"/> 13.チークカラー
<input type="checkbox"/> 14.フェイスカラー・ハイライト
<input type="checkbox"/> 15.リップライナー
<input type="checkbox"/> 16.口紅
<input type="checkbox"/> 17.リップグロス
<input type="checkbox"/> 18.その他のポイントメイク
<input type="checkbox"/> 19.メイクを行っていない

3.外出の予定がなく、自宅で過ごしている時 ▲
<input type="checkbox"/> 1.アンダーメイク（下地料）
<input type="checkbox"/> 2.コントロールカラー
<input type="checkbox"/> 3.コンシーラー
<input type="checkbox"/> 4.ファンデーション
<input type="checkbox"/> 5.フェイスパウダー（お粉）
<input type="checkbox"/> 6.BBクリーム
<input type="checkbox"/> 7.化粧くずれ防止スプレー（フィックスミスト）
<input type="checkbox"/> 8.その他のベースメイク
<input type="checkbox"/> 9.アイシャドー
<input type="checkbox"/> 10.アイブロー
<input type="checkbox"/> 11.アイライナー
<input type="checkbox"/> 12.マスカラ
<input type="checkbox"/> 13.チークカラー
<input type="checkbox"/> 14.フェイスカラー・ハイライト
<input type="checkbox"/> 15.リップライナー
<input type="checkbox"/> 16.口紅
<input type="checkbox"/> 17.リップグロス
<input type="checkbox"/> 18.その他のポイントメイク
<input type="checkbox"/> 19.メイクを行っていない

次へ

■よそおい・美容・化粧に関することについてお伺いします。

Q21 **必須** よそおい・美容・化粧に関することで、あなたが参考に行っている情報源はありますか。ここ約3か月（2021年8月～現在）のこととして、あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

- 1.雑誌の記事（美容専門誌以外）
- 2.美容専門誌の記事
- 3.新聞記事
- 4.新聞・雑誌広告
- 5.テレビのニュース・情報番組
- 6.テレビCM
- 7.商品・サービスのカタログ・パンフレット・チラシ（紙媒体）
- 8.メーカーのサイト
- 9.ショッピングサイト（楽天、アマゾン、ゾゾタウンなど）
- 10.美容・化粧に関するクチコミサイト（アットコスメなど）
- 11.その他のクチコミサイト（価格.comなど）
- 12.ニュース・情報サイト
- 13.その他のサイト
- 14.ブログ
- 15.Twitter
- 16.Instagram
- 17.Facebook
- 18.LINE
- 19.YouTube
- 20.その他のSNS（Pinterest、TikTokなど）
- 21.店頭の商品そのもの
- 22.店頭のPOP、広告
- 23.店員・美容部員
- 24.家族（親、きょうだい、自分のこども）
- 25.配偶者、パートナー、恋人
- 26.友人、知人
- 27.街中の人を見て
- 28.その他：
- 29.わからない
- 30.特にない

Q22
必須

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、あなたは、次のような事がらを現在行っていますか。
また、今後行いたい（あるいは今後も行いたい）ことをお知らせください。
それぞれ、あてはまるものをすべてお選びください。

1. 現在行っている ▲

- 1. マスクに覆われない目元のメイク（アイメイク）を重視して行う
- 2. マスクをつけている時もリップメイクを行う
- 3. マスクによる肌アレ対策のためのスキンケアを行う
- 4. マスクをつけても落ちにくい化粧品を使う
- 5. クリニックでのプチ整形・整形
- 6. クリニックやサロンでの脱毛
- 7. 自分で行う脱毛・除毛
- 8. サロンやスパなどでのボディ・フェイシャルエステ
- 9. 美容機器を使う自宅でのセルフエステ（美顔器、スチーマーなど）
- 10. サロンや店舗などでの肌診断・肌分析
- 11. サロンでのネイル（ジェルネイル、スカルプチュアなど）
- 12. 自分で行うネイル（マニキュア、セルフジェルネイルなど）
- 13. 部屋でのお香・ルームフレグランスの使用
- 14. ジムやスポーツ系スクールへ行っての運動
- 15. 自宅や近所で行える運動（体操やジョギングなど）
- 16. クリニックでの抜け毛・薄毛治療（AGA治療など）
- 17. 市販の育毛剤・発毛剤（スカルプD、柑気楼など）での抜け毛・薄毛対策
- 18. ウィッグ・かつらの使用
- 19. 歯のホワイトニング・矯正
- 20. この中にはない・特にない

2. 今後行いたい
(今後も行いたい) ▲

- 1. マスクに覆われない目元のメイク（アイメイク）を重視して行う
- 2. マスクをつけている時もリップメイクを行う
- 3. マスクによる肌アレ対策のためのスキンケアを行う
- 4. マスクをつけても落ちにくい化粧品を使う
- 5. クリニックでのプチ整形・整形
- 6. クリニックやサロンでの脱毛
- 7. 自分で行う脱毛・除毛
- 8. サロンやスパなどでのボディ・フェイシャルエステ

<input type="checkbox"/>	9.美容機器を使う自宅でのセルフエステ（美顔器、スチーマーなど）
<input type="checkbox"/>	10.サロンや店舗などでの肌診断・肌分析
<input type="checkbox"/>	11.サロンでのネイル（ジェルネイル、スカルプチュアなど）
<input type="checkbox"/>	12.自分で行うネイル（マニキュア、セルフジェルネイルなど）
<input type="checkbox"/>	13.部屋でのお香・ルームフレグランスの使用
<input type="checkbox"/>	14.ジムやスポーツ系スクールへ行っての運動
<input type="checkbox"/>	15.自宅や近所で行える運動（体操やジョギングなど）
<input type="checkbox"/>	16.クリニックでの抜け毛・薄毛治療（AGA治療など）
<input type="checkbox"/>	17.市販の育毛剤・発毛剤（スカルプD、柑気楼など）での抜け毛・薄毛対策
<input type="checkbox"/>	18.ウィッグ・かつらの使用
<input type="checkbox"/>	19.歯のホワイトニング・矯正
<input type="checkbox"/>	20.この中にはない・特になし

次へ

■最後に、あなたご自身の考えや価値観についてお伺いします。

Q23
必須

新型コロナウイルスの感染拡大という生活を経て、よそおい・美容・化粧に関するあなたの考えや価値観に変化はありましたか。
新型コロナウイルス感染拡大前（2020年1月以前）と比べた、あなたご自身の考えや価値観の変化、その変化の理由について、できるだけ具体的にお知らせください。

※変化がない方は、「変化はない」とお書きください。

次へ

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。