

登録型人材派遣事業の実施状況

問1 貴社では、現在、登録型人材派遣事業を実施していますか。(1つに) [N=132]

1 実施している	121
2 実施していない	11

集計対象

登録型人材派遣事業の経営戦略についてお伺いします。

問2 貴社では、経営戦略として、以下の(a)~(v)の事柄をどのくらい重視していますか。(それぞれ1つに) [N=121]

	1 非常に重視している	2 重視している	3 あまり重視していない	4 まったく重視していない (おぼつかない)	無回答	計
--	----------------	-------------	-----------------	------------------------------	-----	---

企業戦略

(a) 売上高やシェアの拡大	69 57.0%	41 33.9%	8 6.6%	0 0.0%	3 2.5%	121 100.0%
(b) 利益率や資本効率の向上	61 50.4%	50 41.3%	6 5.0%	0 0.0%	4 3.3%	121 100.0%
(c) 登録型人材派遣事業以外への多角化	11 9.1%	47 38.8%	50 41.3%	6 5.0%	7 5.8%	121 100.0%
(d) グループ内の他の人材ビジネス企業との連携	15 12.4%	41 33.9%	31 25.6%	31 25.6%	3 2.5%	121 100.0%
(e) 分社化、専門子会社の設立	6 5.0%	12 9.9%	55 45.5%	45 37.2%	3 2.5%	121 100.0%
(f) グループ外の人材ビジネス企業との提携や合併、他社の買収	4 3.3%	27 22.3%	58 47.9%	28 23.1%	4 3.3%	121 100.0%

登録型人材派遣事業の戦略

(g) 紹介予定派遣の実施	28 23.1%	65 53.7%	22 18.2%	3 2.5%	3 2.5%	121 100.0%
(h) 新卒派遣の実施	9 7.4%	28 23.1%	67 55.4%	15 12.4%	2 1.7%	121 100.0%
(i) コンプライアンス(法令遵守)の徹底	78 64.5%	39 32.2%	2 1.7%	0 0.0%	2 1.7%	121 100.0%
(j) 派遣職種の拡大	15 12.4%	64 52.9%	37 30.6%	3 2.5%	2 1.7%	121 100.0%
(k) 派遣地域の拡大	9 7.4%	55 45.5%	50 41.3%	4 3.3%	3 2.5%	121 100.0%

(l) 顧客のニーズに応じた登録スタッフの募集	62 51.2%	54 44.6%	1 0.8%	1 0.8%	3 2.5%	121 100.0%
(m) 登録スタッフのスキルに応じた顧客の開拓	36 29.8%	64 52.9%	18 14.9%	1 0.8%	2 1.7%	121 100.0%
(n) 付加価値の高い職種の派遣	39 32.2%	57 47.1%	22 18.2%	1 0.8%	2 1.7%	121 100.0%
(o) 1日～数日程度の短期間の派遣	3 2.5%	22 18.2%	67 55.4%	26 21.5%	3 2.5%	121 100.0%
(p) 新規顧客の開拓	57 47.1%	53 43.8%	8 6.6%	1 0.8%	2 1.7%	121 100.0%
(q) 既存顧客との継続的取引	74 61.2%	41 33.9%	1 0.8%	0 0.0%	5 4.1%	121 100.0%
(r) 特定の顧客への大口の派遣	27 22.3%	60 49.6%	27 22.3%	4 3.3%	3 2.5%	121 100.0%
(s) 大口の派遣先への営業担当者の常駐	3 2.5%	26 21.5%	60 49.6%	28 23.1%	4 3.3%	121 100.0%
(t) 大口の派遣先の幹部・人事担当者との定期的交流	12 9.9%	79 65.3%	19 15.7%	7 5.8%	4 3.3%	121 100.0%
(u) 親企業やグループ企業へのスタッフ派遣	30 24.8%	38 31.4%	25 20.7%	25 20.7%	3 2.5%	121 100.0%
(v) 親企業やグループ企業の退職者をスタッフとして登録	13 10.7%	35 28.9%	38 31.4%	32 26.4%	3 2.5%	121 100.0%

問3 貴社にとって重要な経営資源とは何ですか。次の選択肢のなかから、貴社が最も重視しているものと、次に重視しているものを選び、それぞれ番号を記入してください。 [N=121]

	(a) 最も重視しているもの		(b) 次に重視しているもの	
1 経営者のリーダーシップ	10	(8.3%)	4	(3.3%)
2 営業マンひとりひとりの能力	17	(14.0%)	18	(14.9%)
3 営業組織や営業マンのマネジメントの仕組み	23	(19.0%)	17	(14.0%)
4 優秀な派遣スタッフを募集・採用する仕組み	45	(37.2%)	24	(19.8%)
5 派遣スタッフのひとりひとりの職業能力	8	(6.6%)	15	(12.4%)
6 派遣スタッフのマネジメントの仕組み	3	(2.5%)	9	(7.4%)
7 顧客とスタッフのニーズを適合させる仕組み	14	(11.6%)	24	(19.8%)
8 市場の動向に関する情報の収集能力	0	(0.0%)	8	(6.6%)
無回答	1	(0.8%)	2	(1.7%)
計	121	(100.0%)	121	(100.0%)

問4 次のうち、同業他社と比較して、貴社が顧客に対して強くアピールできるものはどれですか。
(主なものすべてに) [N=121]

1 派遣料金の安さ	19	(15.7%)
2 派遣するスタッフの職業能力の高さ	54	(44.6%)
3 顧客のニーズに合ったスタッフの選抜	88	(72.7%)
4 依頼を受けてから派遣するまでの期間の短さ	13	(10.7%)
5 クレーム処理などのアフターサービス	77	(63.6%)
6 その他	9	(7.4%)

問5 次のうち、同業他社と比較して、貴社が登録スタッフや派遣スタッフに対して強くアピールできるものはどれですか。(主なものすべてに) [N=121]

1 教育訓練制度が充実していること	27	(22.3%)
2 登録後に短期間で仕事を紹介できること	24	(19.8%)
3 紹介できる仕事の数が多いこと	25	(20.7%)
4 長期間働ける仕事を紹介できること	78	(64.5%)
5 特殊なスキルをいかせる仕事を紹介できること	38	(31.4%)
6 大企業・優良企業の仕事を紹介できること	77	(63.6%)
7 賃金が他の派遣会社よりも高いこと	7	(5.8%)
8 福利厚生が充実していること	33	(27.3%)
9 派遣中のフォローが丁寧であること	85	(70.2%)
10 その他	6	(5.0%)

問6 登録型人材派遣の市場規模の将来について、貴社の認識に最も近いのは、次のうちどれですか。
(1つに) [N=121]

1 今まで以上の勢いで市場規模が拡大していく	12	(9.9%)
2 今までと同じくらいの勢いで市場規模が拡大していく	35	(28.9%)
3 勢いは鈍化するが、市場規模の拡大は続く	66	(54.5%)
4 市場規模の拡大は頭打ちである	7	(5.8%)
5 市場規模は縮小する	1	(0.8%)
計	121	(100.0%)

派遣スタッフの人材マネジメントについてお伺いします。

問7 貴社では、実務経験のない人でもスタッフとして登録することができますか。(1つに)
[N=121]

1	誰でも登録できる	64	(52.9%)
2	登録できる場合が多い	36	(29.8%)
3	登録できない場合が多い	18	(14.9%)
4	登録できない	3	(2.5%)
計		121	(100.0%)

問8 就業中の派遣スタッフは、通常、貴社の営業担当者からどのくらいの頻度でコンタクトを受けていますか。(a)(b)それぞれについてお答えください。(それぞれ1つに) [N=121]

	(a) 直接訪問を受ける頻度	(b) 電話・メールを受ける頻度
1	1週間に1回以上	9 (7.4%)
2	2週間に1回程度	23 (19.0%)
3	1ヶ月に1回程度	47 (38.8%)
4	2~3ヶ月に1回程度	46 (38.0%)
5	半年に1回程度	12 (9.9%)
6	半年に1回よりも少ない	2 (1.7%)
	無回答	1 (0.8%)
	計	121 (100.0%)
		121 (100.0%)

問9 派遣スタッフの人事管理に関して、貴社では、以下の(a)～(s)の事柄をどのくらい重視していますか。(それぞれ1つに) [N=121]

1 非常に重視している	2 重視している	3 あまり重視していない	4 まったく重視していない	無回答	計
----------------	-------------	-----------------	------------------	-----	---

教育訓練

(a) 貴社の費用負担による教育訓練機会の提供	9 7.4%	82 67.8%	28 23.1%	1 0.8%	1 0.8%	121 100.0%
(b) 派遣先の機密事項の取り扱いなどのコンプライアンス教育	51 42.1%	66 54.5%	4 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	121 100.0%
(c) 派遣スタッフが求める教育訓練プログラムの提供(有料を含む)	4 3.3%	73 60.3%	42 34.7%	1 0.8%	1 0.8%	121 100.0%

仕事紹介

(d) 登録スタッフが希望する内容の仕事の紹介	41 33.9%	76 62.8%	4 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	121 100.0%
(e) 登録スタッフが希望する勤務時間・就業期間・勤務地での仕事の紹介	36 29.8%	79 65.3%	6 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	121 100.0%
(f) 登録スタッフの性格や派遣先職場の雰囲気等を考慮した仕事の紹介	31 25.6%	79 65.3%	10 8.3%	0 0.0%	1 0.8%	121 100.0%
(g) 登録後できるだけ短期間での仕事の紹介	20 16.5%	70 57.9%	30 24.8%	1 0.8%	0 0.0%	121 100.0%
(h) 登録スタッフが希望する賃金水準の仕事を紹介	10 8.3%	82 67.8%	29 24.0%	0 0.0%	0 0.0%	121 100.0%
(i) 派遣期間に切れ目が生じないように仕事を紹介	28 23.1%	75 62.0%	18 14.9%	0 0.0%	0 0.0%	121 100.0%
(j) 職業能力を高められるような仕事の紹介	14 11.6%	62 51.2%	44 36.4%	1 0.8%	0 0.0%	121 100.0%

労働条件

(k) 他の派遣会社よりも高い賃金の設定	3 2.5%	53 43.8%	63 52.1%	1 0.8%	1 0.8%	121 100.0%
(l) 福利厚生充実	5 4.1%	67 55.4%	46 38.0%	0 0.0%	3 2.5%	121 100.0%

フォロー

(m) 派遣スタッフの苦情や相談の受け入れなど、就業後フォローの充実	57 47.1%	61 50.4%	3 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	121 100.0%
------------------------------------	-------------	-------------	-----------	-----------	-----------	---------------

評価処遇

(n) 勤務態度や職業能力に関する派遣先による評価を派遣スタッフに伝える	13 10.7%	86 71.1%	22 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	121 100.0%
(o) 派遣スタッフの職業能力を賃金に反映	9 7.4%	87 71.9%	24 19.8%	0 0.0%	1 0.8%	121 100.0%
(p) 貴社の派遣スタッフとしての就労期間を賃金に反映	5 4.1%	54 44.6%	58 47.9%	2 1.7%	2 1.7%	121 100.0%
(q) 同一の派遣先での就労期間を賃金に反映	7 5.8%	69 57.0%	40 33.1%	3 2.5%	2 1.7%	121 100.0%

キャリア支援

(r) 派遣スタッフへのキャリア・カウンセリング	13 10.7%	64 52.9%	41 33.9%	1 0.8%	2 1.7%	121 100.0%
(s) 貴社と派遣先での、派遣スタッフのキャリアプランに関する情報共有	5 4.1%	45 37.2%	66 54.5%	2 1.7%	3 2.5%	121 100.0%

問 10 一般的に、派遣スタッフが、通算してどのくらいの期間、貴社から派遣されて働けば、募集・採用・教育訓練などにかかるコストを回収できますか。(1 つに) [N=121]

1	1ヶ月未満	1	(0.8%)
2	1ヶ月～3ヶ月未満	12	(9.9%)
3	3ヶ月～半年未満	32	(26.4%)
4	半年～1年未満	47	(38.8%)
5	1年～2年未満	17	(14.0%)
6	2年～3年未満	1	(0.8%)
7	3年以上	2	(1.7%)
8	わからない	6	(5.0%)
	無回答	3	(2.5%)
	計	121	(100.0%)

営業マン、コーディネーターの人材マネジメントについてお伺いします。

問 11 貴社で働く営業マン、コーディネーターの仕事内容やキャリアについてお尋ねします。

(1) 外勤の営業社員(外回りの営業マン)について、あてはまるものすべてに をつけてください。
[N=121]

1	営業活動の担当者と派遣スタッフのフォローの担当者が明確に区分されている	20	(16.5%)
2	マッチング業務も通常の職務として担当している	80	(66.1%)
3	新規開拓の担当者と、既存取引先への深耕営業担当者が明確に区分されている	13	(10.7%)
4	内勤の営業社員(マッチング、登録担当者)への職種転換が行われている	25	(20.7%)
5	あてはまるものはない	17	(14.0%)
	1～5すべて無回答	1	(0.8%)

.....
 (2) 内勤の営業社員（支店・営業所でマッチング、登録業務などを担当する人）について、あてはまるものすべてに をつけてください。 [N=121]

1	定期的に派遣先企業を訪問している	42	(34.7%)
2	登録・採用業務の担当者と、マッチング業務の担当者が明確に区分されている	19	(15.7%)
3	登録・採用業務の担当者が、派遣スタッフのフォローも通常の職務として担当している	47	(38.8%)
4	マッチング業務の担当者が、派遣スタッフのフォローも通常の職務として担当している	52	(43.0%)
5	外勤の営業社員への職種転換が行われている	24	(19.8%)
6	あてはまるものはない	23	(19.0%)

問 12 営業業務（外勤営業）、マッチング業務に関する能力についてお尋ねします。

(1) **営業業務（外勤営業）に関して**、高い成果をあげている社員が、平均的な社員と比べて優れている能力は何ですか。次のなかから、主なものを3つまで選んでください。 [N=121]

1	労働者派遣法および関連法の知識	17	(14.0%)
2	派遣先企業の事業内容に関する知識	26	(21.5%)
3	人材ビジネス全般（人材紹介、再就職支援など）に関する知識	9	(7.4%)
4	人事管理（企業の給与制度の仕組み）や労働市場の状況に関する知識	2	(1.7%)
5	派遣職種の業務内容や必要な技能に関する知識	26	(21.5%)
6	派遣料金・派遣期間等に関する派遣先との交渉能力	40	(33.1%)
7	派遣先からの苦情に対応する能力	42	(34.7%)
8	派遣スタッフからの苦情に対応する能力	30	(24.8%)
9	派遣スタッフの技能や適性を判断する能力	22	(18.2%)
10	営業活動における粘り強さや熱意	25	(20.7%)
11	顧客や派遣スタッフと良好なコミュニケーションをとる能力	67	(55.4%)
12	顧客のニーズを適切に判断する能力	33	(27.3%)
13	コンサルティング営業（企画・提案等）を行う能力	14	(11.6%)
14	その他	4	(3.3%)

(2) **マッチング業務に関して**、高い成果をあげている社員が、平均的な社員と比べて優れている能力は何ですか。次のなかから、主なものを3つまで選んでください。 [N=121]

1	労働者派遣法、労働・社会保険、および関連法の知識	12	(9.9%)
2	派遣先企業の事業内容に関する知識	18	(14.9%)
3	派遣職種の業務内容や必要な技能に関する知識	24	(19.8%)
4	派遣スタッフのテクニカルスキル（職務遂行能力）を判定する能力	29	(24.0%)
5	派遣スタッフのヒューマンスキルを判定する能力	40	(33.1%)
6	派遣スタッフからの苦情に対応する能力	27	(22.3%)
7	仕事の紹介や契約更新等において派遣スタッフに納得してもらう能力	28	(23.1%)
8	派遣スタッフと良好なコミュニケーションを取る能力	55	(45.5%)
9	キャリア・カウンセリングの能力	7	(5.8%)
10	顧客からの受注内容やニーズを正確に理解する能力	38	(31.4%)
11	顧客のニーズに合致した派遣スタッフを選定する能力	49	(40.5%)
12	登録している派遣スタッフ個々人の技能や適性を理解する能力	25	(20.7%)
13	事務処理・帳票管理を迅速かつ正確に行う能力	2	(1.7%)
14	その他	1	(0.8%)

問 13 先月（または、データが利用可能な直近の月次）末時点における、登録型人材派遣事業にかかわる貴社の社員は何人ですか。以下の内訳を、概数で結構ですのご記入ください。 [N=121]

	(a) 外勤営業（営業マン、支店長、 営業所長等）	(b) 内勤営業（コーディネーター、 登録担当、営業事務職等）	(c) 本社間接部門
0人	1 (0.8%)	2 (1.7%)	11 (9.1%)
1人	10 (8.3%)	18 (14.9%)	23 (19.0%)
2人～4人	32 (26.4%)	42 (34.7%)	45 (37.2%)
5人～9人	35 (28.9%)	29 (24.0%)	21 (17.4%)
10人～29人	28 (23.1%)	19 (15.7%)	15 (12.4%)
30人～99人	9 (7.4%)	7 (5.8%)	2 (1.7%)
100人以上	4 (3.3%)	2 (1.7%)	2 (1.7%)
無回答	2 (1.7%)	2 (1.7%)	2 (1.7%)
計	121 (100.0%)	121 (100.0%)	121 (100.0%)
中央値（無回答のぞく）	6人	4人	3人

登録型人材派遣事業の実態についてお伺いします。

問 14 登録型人材派遣事業における、スタッフの登録状況、派遣先決定状況についてお尋ねします。

- (1) 派遣登録のために貴社を訪問した人のうち、スタッフとして正式に登録できる人の割合はどのくらいですか。(1つに) [N=121]

1	10%未満	2	(1.7%)
2	10%～20%未満	3	(2.5%)
3	20%～30%未満	3	(2.5%)
4	30%～40%未満	5	(4.1%)
5	40%～50%未満	5	(4.1%)
6	50%～60%未満	4	(3.3%)
7	60%～70%未満	10	(8.3%)
8	70%～80%未満	11	(9.1%)
9	80%～90%未満	20	(16.5%)
10	90%以上	56	(46.3%)
11	わからない	2	(1.7%)
計		121	(100.0%)

- (2) スタッフとして正式に貴社に登録した人のうち、1ヵ月以内に派遣先が決定する人の割合はどのくらいですか。(1つに) [N=121]

1	1%未満	3	(2.5%)
2	1%～3%未満	0	(0.0%)
3	3%～5%未満	5	(4.1%)
4	5%～10%未満	10	(8.3%)
5	10%～20%未満	18	(14.9%)
6	20%～30%未満	25	(20.7%)
7	30%～50%未満	38	(31.4%)
8	50%以上	18	(14.9%)
9	わからない	3	(2.5%)
	無回答	1	(0.8%)
計		121	(100.0%)

.....
 (3) スタッフとして正式に貴社に登録した人のうち、登録してから1年以内の派遣実績が一度もない人の割合はどのくらいですか。(1つに) [N=121]

1	10%未満	12	(9.9%)
2	10%～20%未満	13	(10.7%)
3	20%～30%未満	18	(14.9%)
4	30%～40%未満	15	(12.4%)
5	40%～50%未満	11	(9.1%)
6	50%～60%未満	16	(13.2%)
7	60%～70%未満	18	(14.9%)
8	70%～80%未満	9	(7.4%)
9	80%～90%未満	1	(0.8%)
10	90%以上	1	(0.8%)
11	わからない	6	(5.0%)
	無回答	1	(0.8%)
計		121	(100.0%)

問 15 登録型人材派遣事業における、先月(または、データが利用可能な直近の月次)のスタッフの派遣の状況についてお尋ねします。

(1) 先月、給与支払いの対象となった派遣スタッフの人数を教えてください。なお、正確な数字がわからない場合は、概数でもかまいません。 [N=121]

	9人未満	3	(2.5%)
	10人～29人	4	(3.3%)
	30人～99人	22	(18.2%)
	100人～299人	28	(23.1%)
	300人～999人	37	(30.6%)
	1000人以上	22	(18.2%)
	無回答	5	(4.1%)
計		121	(100.0%)
中央値		300人	

.....

(2) 先月、給与支払いの対象となった派遣スタッフのうち、貴社の派遣スタッフとして通算して2年以上働いている人はどのくらいいますか。(1つに) [N=121]

1	10%未満	8	(6.6%)
2	10%～20%未満	14	(11.6%)
3	20%～30%未満	17	(14.0%)
4	30%～40%未満	28	(23.1%)
5	40%～50%未満	14	(11.6%)
6	50%～60%未満	21	(17.4%)
7	60%～70%未満	8	(6.6%)
8	70%～80%未満	2	(1.7%)
9	80%～90%未満	0	(0.0%)
10	90%以上	0	(0.0%)
11	わからない	5	(4.1%)
	無回答	4	(3.3%)
計		121	(100.0%)

.....

(3) 先月、給与支払いの対象となった派遣スタッフのうち、同一の派遣先で通算して2年以上働いている人はどのくらいいますか。(1つに) [N=121]

1	10%未満	20	(16.5%)
2	10%～20%未満	19	(15.7%)
3	20%～30%未満	19	(15.7%)
4	30%～40%未満	29	(24.0%)
5	40%～50%未満	6	(5.0%)
6	50%～60%未満	9	(7.4%)
7	60%～70%未満	4	(3.3%)
8	70%～80%未満	4	(3.3%)
9	80%～90%未満	0	(0.0%)
10	90%以上	2	(1.7%)
11	わからない	7	(5.8%)
	無回答	2	(1.7%)
計		121	(100.0%)

.....
 (4) 先月、給与支払いの対象となった派遣スタッフのうち、人数が最も多い職種と、次に多い職種を、選択肢のなかから選んでください。(番号を記入) [N=121]

	(a) 最も多い職種		(b) 次に多い職種	
1 ソフトウェア開発	1	(0.8%)	3	(2.5%)
2 機械設計	1	(0.8%)	2	(1.7%)
3 事務用機器操作	57	(47.1%)	26	(21.5%)
4 ファイリング	13	(10.7%)	14	(11.6%)
5 財務処理	2	(1.7%)	6	(5.0%)
6 取引文書作成	8	(6.6%)	6	(5.0%)
7 受付・案内・駐車場管理	1	(0.8%)	9	(7.4%)
8 テレマーケティング	3	(2.5%)	6	(5.0%)
9 その他の26業務	9	(7.4%)	9	(7.4%)
(内) 研究開発	5	(4.1%)	3	(2.5%)
(内) デモンストレーション	1	(0.8%)	1	(0.8%)
(内) O A インストラクション	1	(0.8%)	0	(0.0%)
(内) 書籍等の制作・編集	0	(0.0%)	1	(0.8%)
10 自由化業務(営業)	1	(0.8%)	3	(2.5%)
11 自由化業務(販売)	3	(2.5%)	9	(7.4%)
12 自由化業務(一般事務)	9	(7.4%)	14	(11.6%)
13 自由化業務(運転)	1	(0.8%)	0	(0.0%)
14 自由化業務(製造)	6	(5.0%)	2	(1.7%)
15 その他の自由化業務	5	(4.1%)	4	(3.3%)
無回答	1	(0.8%)	8	(6.6%)
計	121	(100.0%)	121	(100.0%)

(5) 上記の1～15の職種のうち、今後、特に拡大したいと考えている職種はどれですか。最も拡大したい職種、次に拡大したい職種をお答えください。(番号を記入) [N=121]

	(a) 最も拡大したい職種		(b) 次に拡大したい職種	
1 ソフトウェア開発	15	(12.4%)	4	(3.3%)
2 機械設計	5	(4.1%)	3	(2.5%)
3 事務用機器操作	22	(18.2%)	10	(8.3%)
4 ファイリング	3	(2.5%)	6	(5.0%)
5 財務処理	5	(4.1%)	10	(8.3%)
6 取引文書作成	9	(7.4%)	7	(5.8%)
7 受付・案内・駐車場管理	2	(1.7%)	6	(5.0%)
8 テレマーケティング	5	(4.1%)	5	(4.1%)
9 その他の26業務	11	(9.1%)	8	(6.6%)
(内) 研究開発	4	(3.3%)	1	(0.8%)
(内) デモンストレーション	1	(0.8%)	0	(0.0%)
(内) O A インストラクション	0	(0.0%)	0	(0.0%)
(内) 書籍等の制作・編集	0	(0.0%)	0	(0.0%)
10 自由化業務(営業)	10	(8.3%)	12	(9.9%)
11 自由化業務(販売)	8	(6.6%)	11	(9.1%)
12 自由化業務(一般事務)	9	(7.4%)	13	(10.7%)
13 自由化業務(運転)	0	(0.0%)	2	(1.7%)
14 自由化業務(製造)	10	(8.3%)	10	(8.3%)
15 その他の自由化業務	5	(4.1%)	6	(5.0%)
無回答	2	(1.7%)	8	(6.6%)
計	121	(100.0%)	121	(100.0%)

問 16 問 15(4)(a)でお答えになった、先月の派遣スタッフ数が最も多い職種（「最多派遣職種」と呼称）についてお尋ねします。

- (1) 「最多派遣職種」の派遣スタッフの年齢層として、最も人数の多いものと、次に人数の多いものを、枠線内の選択肢のなかから選び、それぞれ番号を記入してください。 [N=121]

	(a) 最も 人数の 多いもの	(b) 次に 人数の 多いもの
1 19歳以下	1 (0.8%)	1 (0.8%)
2 20歳～24歳	10 (8.3%)	8 (6.6%)
3 25歳～29歳	42 (34.7%)	36 (29.8%)
4 30歳～34歳	42 (34.7%)	42 (34.7%)
5 35歳～39歳	13 (10.7%)	13 (10.7%)
6 40歳～44歳	5 (4.1%)	8 (6.6%)
7 45歳～49歳	2 (1.7%)	5 (4.1%)
8 50歳～54歳	1 (0.8%)	3 (2.5%)
9 55歳～59歳	1 (0.8%)	0 (0.0%)
10 60歳以上	0 (0.0%)	2 (1.7%)
無回答	4 (3.3%)	3 (2.5%)
計	121 (100.0%)	121 (100.0%)

- (2) 「最多派遣職種」の派遣スタッフのうち、女性の割合はどのくらいですか。(1つに)
[N=121]

1 10%未満	4 (3.3%)
2 10%～20%未満	2 (1.7%)
3 20%～30%未満	1 (0.8%)
4 30%～40%未満	4 (3.3%)
5 40%～50%未満	6 (5.0%)
6 50%～60%未満	3 (2.5%)
7 60%～70%未満	10 (8.3%)
8 70%～80%未満	8 (6.6%)
9 80%～90%未満	24 (19.8%)
10 90%以上	55 (45.5%)
11 わからない	1 (0.8%)
無回答	3 (2.5%)
計	121 (100.0%)

.....
 (3) 「最多派遣職種」の派遣スタッフのうち、四年制大学(大学院含む)卒業者の割合はどのくらいですか。(1つに) [N=121]

1	10%未満	15	(12.4%)
2	10%～20%未満	13	(10.7%)
3	20%～30%未満	20	(16.5%)
4	30%～40%未満	16	(13.2%)
5	40%～50%未満	7	(5.8%)
6	50%～60%未満	15	(12.4%)
7	60%～70%未満	4	(3.3%)
8	70%～80%未満	7	(5.8%)
9	80%～90%未満	2	(1.7%)
10	90%以上	1	(0.8%)
11	わからない	20	(16.5%)
	無回答	1	(0.8%)
計		121	(100.0%)

.....
 (4) 「最多派遣職種」の派遣スタッフの時給はどのくらいですか。全体として最も人数の多い金額区分と当該職種のスキルが低い層の金額区分を、選択肢のなかから選び、それぞれ番号を記入してください。(a)と(b)が同じでもかまいません。 [N=121]

	(a) 金額区分 数が多い	て最も人 体とし	(b) 分の金額区 が低い層 のスキル 当該職種
1	1000円未満	4 (3.3%)	25 (20.7%)
2	1000円～1100円未満	17 (14.0%)	23 (19.0%)
3	1100円～1200円未満	17 (14.0%)	12 (9.9%)
4	1200円～1300円未満	16 (13.2%)	22 (18.2%)
5	1300円～1400円未満	15 (12.4%)	13 (10.7%)
6	1400円～1500円未満	11 (9.1%)	5 (4.1%)
7	1500円～1600円未満	16 (13.2%)	7 (5.8%)
8	1600円～1700円未満	9 (7.4%)	1 (0.8%)
9	1700円～1800円未満	3 (2.5%)	1 (0.8%)
10	1800円～1900円未満	1 (0.8%)	1 (0.8%)
11	1900円～2000円未満	0 (0.0%)	2 (1.7%)
12	2000円～2200円未満	2 (1.7%)	0 (0.0%)
13	2200円～2400円未満	1 (0.8%)	1 (0.8%)
14	2400円～2600円未満	1 (0.8%)	1 (0.8%)
15	2600円～2800円未満	1 (0.8%)	0 (0.0%)
16	2800円～3000円未満	0 (0.0%)	0 (0.0%)
17	3000円以上	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	無回答	7 (5.8%)	7 (5.8%)
計		121 (100.0%)	121 (100.0%)

問 17 登録型人材派遣事業における、先月（または、データが利用可能な直近の月次）の派遣スタッフの派遣先についてお尋ねします。

(1) 派遣先は、大企業（従業員数 500 人以上）と中小企業のどちらが多いですか。（1つに ）
[N=121]

1	ほとんどが大企業	19	(15.7%)
2	大企業の方が多い	47	(38.8%)
3	同じくらい	18	(14.9%)
4	中小企業の方が多い	31	(25.6%)
5	ほとんどが中小企業	4	(3.3%)
	無回答	2	(1.7%)
計		121	(100.0%)

(2) 派遣スタッフの派遣先は、特定企業や特定の企業グループにどの程度集中していますか。登録型人材派遣事業の売上高全体に占める A、B それぞれへの集中率を、選択肢のなかから選び、それぞれ番号を記入してください。 [N=121]

		A 派遣先上位 1社（もつとも売上 高の多い企業）への 集中率	B 派遣先を企業グル ープ単位でみた場合 に、もつとも売上高 の多い企業グルー プへの集中率
1	5%未満	12 (9.9%)	8 (6.6%)
2	5%～10%未満	26 (21.5%)	18 (14.9%)
3	10%～20%未満	12 (9.9%)	13 (10.7%)
4	20%～30%未満	24 (19.8%)	18 (14.9%)
5	30%～50%未満	18 (14.9%)	18 (14.9%)
6	50%～70%未満	10 (8.3%)	17 (14.0%)
7	70%以上	17 (14.0%)	27 (22.3%)
	無回答	2 (1.7%)	2 (1.7%)
計		121 (100.0%)	121 (100.0%)

.....
 (3) 先月 1 ヶ月の登録型派遣事業の売上高のうち、先月初めて取引を開始した企業や事業所による売上高の割合はどのくらいですか。(1つに) [N=121]

1	1%未満	31	(25.6%)
2	1%～3%未満	31	(25.6%)
3	3%～5%未満	23	(19.0%)
4	5%～10%未満	24	(19.8%)
5	10%～20%未満	5	(4.1%)
6	20%～30%未満	1	(0.8%)
7	30%～50%未満	0	(0.0%)
8	50%以上	0	(0.0%)
9	わからない	4	(3.3%)
	無回答	2	(1.7%)
計		121	(100.0%)

問 18 登録型人材派遣事業での、先月(または、データが利用可能な直近の月次)における派遣スタッフの離職状況についてお尋ねします。

(1) 先月 1 ヶ月の間に、それまで働いていた派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフの人数を教えてください(契約の満了、中途解約、本人都合離職など、理由は問いません)。なお、正確な数字がわからない場合は、概数でもかまいません。 [N=121]

0人	5	(4.1%)
1人～4人	24	(19.8%)
5人～9人	19	(15.7%)
10人～29人	43	(35.5%)
30人～99人	18	(14.9%)
100人以上	6	(5.0%)
無回答	6	(5.0%)
計		121 (100.0%)
中央値		10人

.....

(2) 先月 1 ヶ月の間に、それまで働いていた派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフのうち、派遣先の都合による中途解約によって派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフの割合は、おおよそどのくらいですか。(1 つに) [N=116 (先月離職者ゼロの 5 社をのぞく)]

1	1 %未満	75	(64.7%)
2	1 % ~ 3 %未満	12	(10.3%)
3	3 % ~ 5 %未満	3	(2.6%)
4	5 % ~ 10%未満	7	(6.0%)
5	10% ~ 20%未満	5	(4.3%)
6	20% ~ 30%未満	3	(2.6%)
7	30% ~ 50%未満	4	(3.4%)
8	50%以上	3	(2.6%)
9	わからない	2	(1.7%)
	無回答	2	(1.7%)
計		116	(100.0%)

.....

(3) 先月 1 ヶ月の間に、それまで働いていた派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフのうち、契約途中での本人都合離職によって派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフの割合は、おおよそどのくらいですか。(1 つに) [N=116 (先月離職者ゼロの 5 社をのぞく)]

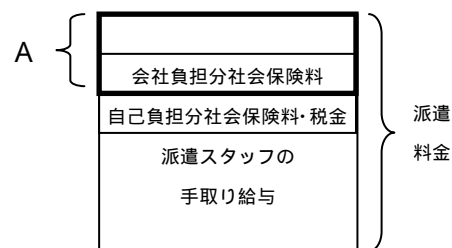
1	1 %未満	28	(24.1%)
2	1 % ~ 3 %未満	15	(12.9%)
3	3 % ~ 5 %未満	5	(4.3%)
4	5 % ~ 10%未満	18	(15.5%)
5	10% ~ 20%未満	8	(6.9%)
6	20% ~ 30%未満	5	(4.3%)
7	30% ~ 50%未満	8	(6.9%)
8	50%以上	26	(22.4%)
9	わからない	1	(0.9%)
	無回答	2	(1.7%)
計		116	(100.0%)

問 19 契約の満了、中途解約、本人都合などで 2005 年 6 月にそれまで働いていた派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフのうち、貴社の派遣スタッフとして、現在、働いている人はどのくらいいますか。(1つに) [N=121]

1	10%未満	39	(32.2%)
2	10%～20%未満	13	(10.7%)
3	20%～30%未満	10	(8.3%)
4	30%～40%未満	10	(8.3%)
5	40%～50%未満	9	(7.4%)
6	50%～60%未満	10	(8.3%)
7	60%～70%未満	3	(2.5%)
8	70%～80%未満	3	(2.5%)
9	80%～90%未満	0	(0.0%)
10	90%以上	2	(1.7%)
11	わからない	19	(15.7%)
	無回答	3	(2.5%)
計		121	(100.0%)

問 20 登録型人材派遣事業において、派遣料金(顧客への請求金額)に占めるAの部分の比率はどの程度ですか(右図を参照)。(1つに) [N=121]

1	10%未満	9	(7.4%)
2	10%～15%未満	28	(23.1%)
3	15%～20%未満	24	(19.8%)
4	20%～25%未満	25	(20.7%)
5	25%～30%未満	19	(15.7%)
6	30%～35%未満	7	(5.8%)
7	35%～50%未満	1	(0.8%)
8	50%以上	3	(2.5%)
	無回答	5	(4.1%)
計		121	(100.0%)



最後に貴社についてお伺いします。

F 1 貴社が登録型人材派遣事業を開始したのはいつですか。(数字を記入) [N=121]

1989年以前	42	(34.7%)
1990年～1994年	16	(13.2%)
1995年～1999年	30	(24.8%)
2000年～2004年	28	(23.1%)
2005年	3	(2.5%)
無回答	2	(1.7%)
計	121	(100.0%)

F 2 貴社は現在、登録型人材派遣事業以外の事業を行っていますか。(1つに) [N=121]

1 行っていない	16	(13.2%)
2 行っている	104	(86.0%)
無回答	1	(0.8%)
計	121	(100.0%)

.....
付問 登録型人材派遣事業以外に貴社が行っている事業は何ですか。あてはまる番号すべてにつけてください。 [N=104]

1 常用型人材派遣事業	24	(23.1%)
2 人材紹介事業(サーチ型)	17	(16.3%)
3 人材紹介事業(登録型)	67	(64.4%)
4 人材紹介事業(再就職支援型)	16	(15.4%)
5 業務請負事業	60	(57.7%)
6 教育研修事業	29	(27.9%)
7 求人情報事業	0	(0.0%)
8 人事アウトソーシング事業	14	(13.5%)
9 その他のサービス業	13	(12.5%)
10 その他	10	(9.6%)

F 3 貴社には、親会社がありますか。(1 つに) [N=121]

1	ない(貴社は独立企業)	40	(33.1%)
2	ある(貴社は子会社・関連会社)	77	(63.6%)
	無回答	4	(3.3%)
計		121	(100.0%)

.....
付問 親会社の業種は何ですか。(1 つに) [N=77]

1	人材ビジネス業(人材派遣、人材紹介、業務請負、教育研修、求人情報など)	11	(14.3%)
2	その他	65	(84.4%)
	無回答	1	(1.3%)
計		77	(100.0%)

F 4 貴社の拠点についてお尋ねします。

(1) 本社のある都道府県はどこですか。 [N=121]

東京都	48	(39.7%)
大阪府	13	(10.7%)
愛知県	9	(7.4%)
神奈川県	6	(5.0%)
京都府	5	(4.1%)
兵庫県	5	(4.1%)
広島県	4	(3.3%)
その他	31	(25.6%)
計	121	(100.0%)

.....
(2) 貴社の拠点はどのように展開していますか。(採用・登録のみを実施している支社・事業所・営業所は除いてご回答ください)(1 つに) [N=121]

1	1つの都道府県内にのみ展開している	53	(43.8%)
2	本社所在地を中心に、近隣の都道府県に展開している	34	(28.1%)
3	全国的に展開している	20	(16.5%)
4	その他	13	(10.7%)
	無回答	1	(0.8%)
計		121	(100.0%)

.....
 (3) 貴社には、本社以外に支社・事業所・営業所がいくつありますか。(採用・登録のみを実施している支社・事業所・営業所は除いてご回答ください)(数字を記入) [N=121]

0	38	(31.4%)
1	30	(24.8%)
2~4	34	(28.1%)
5~9	8	(6.6%)
10~29	5	(4.1%)
30以上	4	(3.3%)
無回答	2	(1.7%)
計	121	(100.0%)
中央値	1	

F 5 直近の決算期における、貴社全体および登録型人材派遣事業にかかわる売上高を教えてください。(それぞれ1つに) [N=121]

	(1) 貴社全体の売上高		(2) 登録型人材派遣事業の売上高	
1 1000万円未満	0	(0.0%)	1	(0.8%)
2 1000万円~5000万円未満	3	(2.5%)	4	(3.3%)
3 5000万円~1億円未満	1	(0.8%)	8	(6.6%)
4 1億円~2億円未満	8	(6.6%)	12	(9.9%)
5 2億円~5億円未満	22	(18.2%)	19	(15.7%)
6 5億円~10億円未満	23	(19.0%)	24	(19.8%)
7 10億円~20億円未満	20	(16.5%)	17	(14.0%)
8 20億円~50億円未満	20	(16.5%)	21	(17.4%)
9 50億円以上	22	(18.2%)	11	(9.1%)
無回答	2	(1.7%)	4	(3.3%)
計	121	(100.0%)	121	(100.0%)

F 6 この3年間の登録型人材派遣事業にかかわる売上高営業利益率は、平均してどのくらいですか。
 (1つに) [N=121]

1	0またはマイナス	4	(3.3%)
2	1%未満	3	(2.5%)
3	1%～2%未満	18	(14.9%)
4	2%～3%未満	25	(20.7%)
5	3%～4%未満	26	(21.5%)
6	4%以上	38	(31.4%)
	無回答	7	(5.8%)
計		121	(100.0%)

F 7 総合的にみて、この3年間の登録型人材派遣事業の業績は、同業他社と比較していかがですか。
 (1つに) [N=121]

1	同業他社よりかなりよい	10	(8.3%)
2	同業他社より若干よい	26	(21.5%)
3	同業他社と同じくらい	54	(44.6%)
4	同業他社より若干悪い	23	(19.0%)
5	同業他社よりかなり悪い	5	(4.1%)
	無回答	3	(2.5%)
計		121	(100.0%)