

問1 貴社では、人材ビジネス（新聞・雑誌・インターネット等での求人情報提供事業、有料職業紹介事業、労働者派遣事業、請負事業、その他の人材ビジネス関連事業）の①事業戦略と②事業運営上の取り組みに関して、以下の（a）～（r）の事柄をどのくらい重視していますか（それぞれ1～4のいずれか1つに○）。なお、事業分野により事業戦略や事業運営上の取り組みが異なる場合は、貴社の主な事業分野についてお答えください。

	1 非常に重視している	2 重視している	3 あまり重視していない	4 全く重視していない (あてはまらない)
① 事業戦略				
(a) 売上高やシェアの拡大	1	2	3	4
(b) 利益率や資本効率の向上	1	2	3	4
(c) 新しい事業分野への進出	1	2	3	4
(d) 既存の事業分野でのサービス内容の多様化	1	2	3	4
(e) 既存の事業分野でのサービス内容の集約	1	2	3	4
(f) 新しい営業地域への進出	1	2	3	4
(g) 既存の営業地域での事業の拡大	1	2	3	4
(h) 既存の営業地域での事業の集約	1	2	3	4
② 事業運営上の取り組み				
(i) 事業運営に関する従業員（営業担当者・管理担当者・コンサルタントなど）の技能向上	1	2	3	4
(j) 派遣スタッフや請負スタッフの技能向上	1	2	3	4
(k) 派遣スタッフや請負スタッフの定着率や就業継続率の向上	1	2	3	4
(l) IT化・システム化による業務の効率化	1	2	3	4
(m) 分業化をつうじた業務の効率化	1	2	3	4
(n) 社員間でのノウハウや情報の共有化	1	2	3	4
(o) 顧客企業や顧客事業所に対するフォローやコンサルティングの強化	1	2	3	4
(p) 求職者・派遣・請負スタッフなどに対するフォローやカウンセリングの強化	1	2	3	4
(q) コンプライアンス（法令遵守）の徹底	1	2	3	4
(r) 企業イメージ・知名度の向上	1	2	3	4

問2 貴社では、人材ビジネスで業績をあげるうえで、「(A)質の高いサービスの提供」と、「(B)低コストでのサービスの提供」のどちらをより重視していますか (1つに○)。

1. (A) 質の高いサービスの提供を重視
2. どちらかというと (A) 質の高いサービスの提供を重視
3. どちらかというと (B) 低コストでのサービスの提供を重視
4. (B) 低コストでのサービスの提供を重視

問3 貴社が、人材ビジネスを開始したのはいつですか。複数の人材ビジネスを展開している場合は、最初にはじめた事業についてお答えください (1つに○)。

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 1989年以前 | 3. 1995～1999年 |
| 2. 1990～1994年 | 4. 2000年以降 |

問4 貴社の本社所在地をお答えください (1つに○)。

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. 東京圏(東京・神奈川・千葉・埼玉) | 3. 愛知圏(愛知・岐阜・三重) |
| 2. 大阪圏(大阪・兵庫・京都・奈良) | 4. その他 |

問5 国内に、貴社の人材ビジネスの事業所・営業所はいくつありますか (1つに○)。本社を含め、求人・採用のみを行う拠点等も全て含めてお答えください。

- | | | | |
|--------|----------|----------|-----------|
| 1. 1ヶ所 | 2. 2～3ヶ所 | 3. 4～9ヶ所 | 4. 10ヶ所以上 |
|--------|----------|----------|-----------|

問6 貴社には、人材ビジネス以外の事業を主として営む親企業（貴社の資本金の5割以上を出資）がありますか（1つに〇）。

1. ある 2. ない

問7 貴社全体（人材ビジネス以外も含む）の2005年度の①売上額と②営業利益額をご記入ください。

	千億	百億	十億	一億	千万	百万	
① 2005 年度売上額							百万円
② 2005 年度営業利益額							百万円

問8 貴社の2005年度の売上額全体（人材ビジネス以外も含む）を100（%）とした場合の各事業の売上額構成比をご記入ください。なお、現在実施していない事業は回答欄に「0」とご記入ください。数字は少数点以下を四捨五入し、かつ概数でもかまいません。

事業分野		2005 年度の売上額全体 を 100 とした場合の内訳			
人 材 ビ ジ ネ ス	A 求人情報提供事業				%
	B 職業紹介事業				%
	C 人材派遣事業				%
	D 請負事業				%
	E その他関連事業（人材評価、教育 訓練、人事コンサルティング等）				%
F 人材ビジネス以外の事業					%
合計		1	0	0	%

問9 2002年度の貴社の売上額全体（人材ビジネス以外も含む）を100とすると、2005年度の売上額はどの程度になりますか。なお、2003年度以降に設立した企業は、設立年度の売上額を100としてお答えください。

2002年度

2005年度

100

→

--	--	--	--	--	--

問10 貴社のなかで「人材ビジネスの運営や管理にかかわる従業員（営業担当者・管理担当者・コンサルタントなど）」の人数をお答えください。なお、取引先の職場で業務に従事する派遣・請負スタッフは人数から除いてお答えください。

約

--	--	--	--	--	--	--

名

付問 問10で記入した人材ビジネスにかかわる従業員数を100(%)とした場合、各事業別にその構成比はどのようになりますか。なお、現在実施していない事業は、回答欄に「0」をご記入ください。数字は少数点以下を四捨五入し、かつ概数でもかまいません。

事業分野	人材ビジネス全体の従業員数を100とした場合の従業員数の内訳			
A 求人情報提供事業				%
B 職業紹介事業				%
C 人材派遣事業				%
D 請負事業				%
E その他関連事業(注)				%
以上の人材ビジネス全体	1	0	0	%

(注) 人材評価、教育訓練、人事コンサルティング等の人材ビジネス関連事業

問 1 1 貴社の人材ビジネスの事業分野について、それぞれあてはまる選択肢を次の 1 ～ 2 0 から 5 つまで選び番号を表にご記入ください。

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
①現在行っている事業 (売上額が多い順に 5 つまで)					
②今後重視したい事業 (重視する順に 5 つまで)					

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. 紙媒体（有料）での求人情報提供事業 | 1 1. 一般労働者派遣事業（26 業務） |
| 2. 紙媒体（無料）での求人情報提供事業 | 1 2. 一般労働者派遣事業（26 業務以外） |
| 3. インターネットでの求人情報提供事業 | 1 3. 高齢者派遣事業 |
| 4. インターネットでの求職情報提供事業 | 1 4. 特定労働者派遣事業 |
| 5. 就職フェアなどの就職機会提供事業 | 1 5. 生産現場の請負事業 |
| 6. 採用代行事業 | 1 6. 営業・事務的業務の請負事業 |
| 7. 職業紹介事業 | 1 7. 官公庁・自治体からの受託事業 |
| 8. エグゼクティブサーチ | 1 8. 大学など教育機関からの受託事業 |
| 9. アウトプレースメント（再就職）事業 | 1 9. 組織・人事コンサルティング、教育訓練 |
| 1 0. 紹介予定派遣事業 | 2 0. その他 |

問12 貴社では、①以下のA～Dの事業を実施していますか（1つに○）。現在実施している事業については、「②現在の対象職種」をそれぞれ次の1～10の選択肢の中から3つまで選び、番号を表にご記入ください。

また、③各事業を今後も実施する予定がありますか（1つに○）。今後も実施する予定の事業については、「④今後重視したい職種」をそれぞれ次の1～10の選択肢の中から3つまで選び、番号を表にご記入ください。なお、現在は実施していませんが、今後1～2年のうちに実施予定の事業についても「④今後重視したい職種」をご記入ください。

	①現在の事業の実施状況	②現在の対象職種 (売上額が多い順に 3つまで)			③今後の事業 の実施予定	④今後重視したい 職種(重視する順に 3つまで)		
		1位	2位	3位		1位	2位	3位
A 求人情報提供事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			
B 職業紹介事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			
C 人材派遣事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			
D 請負事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			

1. 専門的・技術的職種
(医師、看護師、弁護士、教師、技術者、デザイナーなど専門知識・技術を要するもの)
2. 管理的職種 (企業・官公庁における課長職以上、経営者など)
3. 事務 (一般事務、経理、営業・販売事務、キーパンチャーなど)
4. 販売 (小売店員、不動産売買、保険外交、外勤のセールス、テレフォンアポインタなど)
5. 生産工程・労務に関わる職種
(製品製造・組立、自動車整備、運搬労務作業、建設作業、大工、電気工事など)
6. 運輸・通信に関わる職種
(トラック・タクシー運転手、船員、郵便配達、通信士など)
7. 保安職種 (警備員など)
8. 農林漁業に関わる職種
(農作物生産、家畜飼養、森林培養・伐採、水産物養殖・漁獲など)
9. サービス職種 (理・美容師、料理人、ウェイトレス、ホームヘルパーなど)
10. その他

問13 貴社では、①以下のA～Dの事業を実施していますか（1つに○）。現在実施している事業については、「②現在の対象業種」をそれぞれ次の1～16の選択肢の中から3つまで選び、番号を表にご記入ください。

また、③各事業を今後も実施する予定がありますか（1つに○）。今後も実施する予定の事業については、「④今後重視したい業種」をそれぞれ次の1～16の選択肢の中から3つまで選び、番号を表にご記入ください。なお、現在は実施していませんが、今後1～2年のうちに実施予定の事業についても「④今後重視したい業種」をご記入ください。

	①現在の事業の実施状況	②現在の対象業種 (売上額が多い順に3つまで)			③今後の事業の 実施予定	④今後重視したい業種 (重視する順に3つまで)		
		1位	2位	3位		1位	2位	3位
A 求人情報提供事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			
B 職業紹介事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			
C 人材派遣事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			
D 請負事業	1. 実施 → 2. 実施せず				1. 予定あり→ 2. 予定なし			

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1. 農林漁業・鉱業 | 9. 金融・保険業 |
| 2. 建設業 | 10. 不動産業 |
| 3. 製造業 | 11. 医療、福祉サービス |
| 4. 電気・ガス・熱供給・水道業 | 12. 学校その他の教育、学習支援業 |
| 5. 情報通信業 | 13. 人材ビジネス |
| 6. 運輸業（倉庫業など） | 14. その他サービス（専門サービス、広告業など） |
| 7. 卸売・小売業 | 15. 公務 |
| 8. 飲食店・宿泊業 | 16. その他 |

求人情報提供事業

問 1 4 貴社は、求人情報提供事業を営んでいますか (1つに〇)。

1. はい 2. いいえ → 問17へ進んでください。

問 1 5 次のうち、求人情報提供事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である求人企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものすべてに〇)。

1. 求人広告掲載の料金の安さ
2. 求人広告媒体の発行部数・閲覧数の多さ
3. 求職者からの求人広告媒体への信頼性
4. 特定の職種での求人広告媒体としての強さ
5. 特定の地域での求人広告媒体としての強さ
6. 特定の就業形態(正社員、アルバイト、派遣など)の求人広告媒体としての強さ
7. その他 (具体的に: _____)
8. 特になし

問 1 6 2005年度の年間求人広告件数をお答えください (1つに〇)。ただし、貴社の社員を募集する求人広告は除きます。

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. 100 件未満 | 6. 2,000 件以上 3,000 件未満 |
| 2. 100 件以上 500 件未満 | 7. 3,000 件以上 5,000 件未満 |
| 3. 500 件以上 1,000 件未満 | 8. 5,000 件以上 10,000 件未満 |
| 4. 1,000 件以上 1,500 件未満 | 9. 10,000 件以上 30,000 件未満 |
| 5. 1,500 件以上 2,000 件未満 | 10. 30,000 件以上 |

職業紹介事業

問 1 7 貴社は、職業紹介事業を営んでいますか (1つに〇)。

1. はい 2. いいえ → 問23へ進んでください。

問18 次のうち、職業紹介事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である求人企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものをすべてに○)。

1. 紹介手数料の安さ
2. 求職登録者の多さ
3. 顧客のニーズに合った人材を紹介できること
4. 幅広い職種の紹介の注文に対応できること
5. 特殊なスキルを持つ人材を紹介できること
6. 依頼を受けてから紹介するまでの期間の短さ
7. 多人数の求人に対応できること
8. 紹介により入社した人材の定着率の高さ
9. その他(具体的に：)
10. 特になし

問19 次のうち、職業紹介事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である求職者に対してアピールできる強みはどれですか(主なものをすべてに○)。

1. 短期間で仕事を紹介できること
2. 紹介できる仕事の数が多いこと
3. 特殊なスキルをいかせる仕事を紹介できること
4. 大企業・優良企業での仕事を紹介できること
5. 女性の紹介実績が豊富なこと
6. 中高年の紹介実績が豊富なこと
7. 紹介前や紹介中のカウンセリングが充実していること
8. 紹介先と交渉し求職者に有利な労働条件を引き出せること
9. 雇用関係が成立しなかった場合も次の仕事を紹介できること
10. その他(具体的に：)
11. 特になし

問20 職業紹介による貴社の2005年度の年間就職件数(人数)をご記入ください。

約 () 名

問 2 1 貴社が紹介する人材の紹介後の年収はどのくらいが多いですか。貴社で最も件数の多い区分の年収をお答えください（1つに○）。

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1. 300万円以下 | 8. 1,000万円～1,200万円未満 |
| 2. 300万円～400万円未満 | 9. 1,200万円～1,400万円未満 |
| 3. 400万円～500万円未満 | 10. 1,400万円～1,600万円未満 |
| 4. 500万円～600万円未満 | 11. 1,600万円～1,800万円未満 |
| 5. 600万円～700万円未満 | 12. 1,800万円～2,000万円未満 |
| 6. 700万円～800万円未満 | 13. 2,000万円～3,000万円未満 |
| 7. 800万円～900万円未満 | 14. 3,000万円以上 |

問 2 2 貴社の受け取る紹介手数料は求職者の年収の何%ですか。貴社で最も件数の多い区分の手数料率をお答えください（1つに○）。

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 1. 5%未満 | 4. 15%以上 20%未満 | 7. 30%以上 40%未満 |
| 2. 5%以上 10%未満 | 5. 20%以上 25%未満 | 8. 40%以上 50%未満 |
| 3. 10%以上 15%未満 | 6. 25%以上 30%未満 | |

人材派遣事業

問 2 3 貴社は、人材派遣事業を営んでいますか（1つに○）。

1. はい 2. いいえ → 問 3 0へ進んでください。

問 2 4 2005年度の月平均の派遣スタッフ数（稼動していない登録者等を除く）をご記入ください。

約（ ）名

問25 次のうち、人材派遣事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である派遣先企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものをすべてに○)。

1. 派遣料金の安さ
2. 派遣スタッフの職業能力の高さ
3. 派遣スタッフの仕事意欲や定着率の高さ
4. 顧客のニーズに合ったスタッフの選抜
5. 依頼を受けてから派遣するまでの期間の短さ
6. 要員規模の大きい派遣案件への対応力
7. 顧客からのクレームへの丁寧な対応
8. その他（具体的に： _____)
9. 特になし

問26 次のうち、人材派遣事業を営む他社と比べて、貴社が派遣スタッフとして働こうとする人材に対してアピールできる強みはどれですか(主なものをすべてに○)。

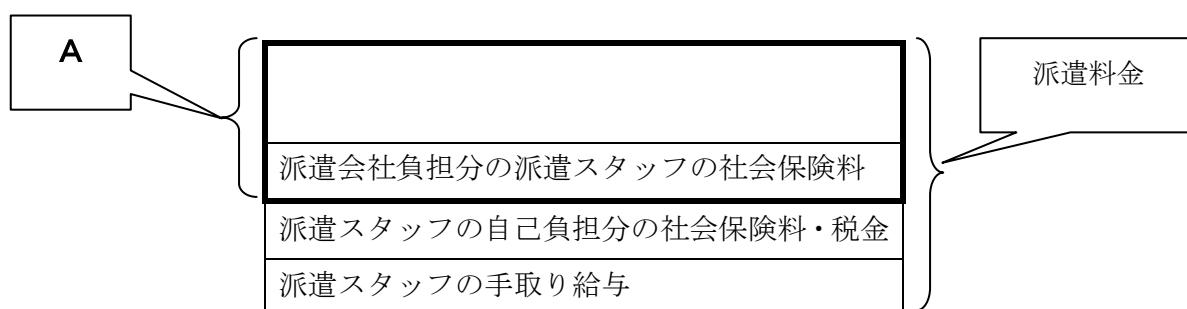
1. 教育訓練制度が充実していること
2. 短期間で仕事を紹介できること
3. 紹介できる仕事の数が多いこと
4. 長期間働ける仕事を紹介できること
5. 特殊なスキルをいかせる仕事を紹介できること
6. 大企業・優良企業での仕事を紹介できること
7. 賃金が他の派遣会社よりも高いこと
8. 福利厚生が充実していること
9. 就労中のフォローが丁寧であること
10. その他（具体的に： _____)
11. 特になし

問27 貴社の2005年度の派遣料金額（1人・1時間あたり）について、最も人数の多い区分の料金額をお答えください（1つに○）。

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 1,000 円未満 | 10. 1,800 円～2,000 円未満 |
| 2. 1,000 円～1,100 円未満 | 11. 2,000 円～2,200 円未満 |
| 3. 1,100 円～1,200 円未満 | 12. 2,200 円～2,400 円未満 |
| 4. 1,200 円～1,300 円未満 | 13. 2,400 円～2,600 円未満 |
| 5. 1,300 円～1,400 円未満 | 14. 2,600 円～2,800 円未満 |
| 6. 1,400 円～1,500 円未満 | 15. 2,800 円～3,000 円未満 |
| 7. 1,500 円～1,600 円未満 | 16. 3,000 円～4,000 円未満 |
| 8. 1,600 円～1,700 円未満 | 17. 4,000 円～5,000 円未満 |
| 9. 1,700 円～1,800 円未満 | 18. 5,000 円以上 |

問28 貴社の人材派遣事業において、派遣料金（顧客への請求金額）に占めるAの部分の比率はどの程度ですか（下図を参照）。（1つに○）

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. 10%未満 | 4. 20%～25%未満 | 7. 35%～50%未満 |
| 2. 10%～15%未満 | 5. 25%～30%未満 | 8. 50%以上 |
| 3. 15%～20%未満 | 6. 30%～35%未満 | |



問29 貴社における派遣スタッフの就業継続率についてお聞きします。契約の満了や中途解約、本人の都合などでそれまで働いていた派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフのうち、およそどのくらいの割合のスタッフが、その後も貴社の派遣スタッフとしての就業を継続していますか（1つに○）。なお、1ヶ月未満の休業期間をはさむ場合も、就業継続者を含めてお答えください。

1. 10%未満
2. 10%～20%未満
3. 20%～30%未満
4. 30%～40%未満
5. 50%～60%未満
6. 60%以上
7. わからない

請負事業

問30 貴社は、請負事業を営んでいますか（1つに○）。

1. はい
2. いいえ → これで回答は終わりです。

問31 2005年度の月平均の請負スタッフ数（稼動していない請負スタッフを除く）をご記入ください。

約（ ）名

問32 次のうち、請負事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である請負先企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものすべてに○)。

1. 請負料金の安さ
2. 請負スタッフの職業能力の高さ
3. 請負スタッフの仕事意欲や定着率の高さ
4. 顧客のニーズに合ったスタッフの選抜
5. 依頼を受けてから派遣するまでの期間の短さ
6. 要員規模の大きい請負案件への対応力
7. 顧客からのクレームへの丁寧な対応
8. その他（具体的に： ）
9. 特になし

問33 次のうち、請負事業を営む他社と比べて、貴社が請負スタッフとして働こうとする人材に対してアピールできる強みはどれですか（主なものをすべてに○）。

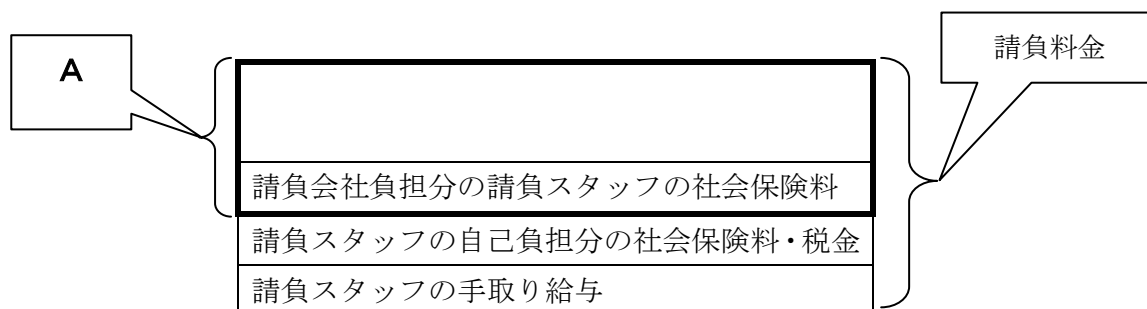
1. 教育訓練制度が充実していること
2. 短期間で仕事を紹介できること
3. 紹介できる仕事の数が多いこと
4. 長期間働ける仕事を紹介できること
5. 特殊なスキルをいかせる仕事を紹介できること
6. 大企業・優良企業での仕事を紹介できること
7. 賃金が他の請負会社よりも高いこと
8. 福利厚生が充実していること
9. 就労中のフォローが丁寧であること
10. その他（具体的に： _____)
11. 特になし

問34 貴社の2005年度の請負料金額（1人分の仕事・1日あたり）について、最も件数の多い区分の料金額をお答えください（1つに○）。

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 8,000 円未満 | 11. 17,000 円～18,000 円未満 |
| 2. 8,000 円～9,000 円未満 | 12. 18,000 円～19,000 円未満 |
| 3. 9,000 円～10,000 円未満 | 13. 19,000 円～20,000 円未満 |
| 4. 10,000 円～11,000 円未満 | 14. 20,000 円～22,000 円未満 |
| 5. 11,000 円～12,000 円未満 | 15. 22,000 円～24,000 円未満 |
| 6. 12,000 円～13,000 円未満 | 16. 24,000 円～26,000 円未満 |
| 7. 13,000 円～14,000 円未満 | 17. 26,000 円～28,000 円未満 |
| 8. 14,000 円～15,000 円未満 | 18. 28,000 円～30,000 円未満 |
| 9. 15,000 円～16,000 円未満 | 19. 30,000 円以上 |
| 10. 16,000 円～17,000 円未満 | |

問35 貴社の請負事業において、請負料金（顧客への請求金額）に占めるAの部分の比率はどの程度ですか（下図を参照）。（1つに○）

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. 10%未満 | 4. 20%～25%未満 | 7. 35%～50%未満 |
| 2. 10%～15%未満 | 5. 25%～30%未満 | 8. 50%以上 |
| 3. 15%～20%未満 | 6. 30%～35%未満 | |



問36 貴社における請負スタッフの就業継続率についてお聞きします。契約の満了や中途解約、本人の都合などでそれまで働いていた請負先の仕事を辞めた請負スタッフのうち、およそどのくらいの割合のスタッフが、その後も貴社の請負スタッフとしての就業を継続していますか（1つに○）。なお、1ヶ月未満の休業期間をはさむ場合も、就業継続者に含めてお答えください。

- | | | |
|--------------|--------------|----------|
| 1. 10%未満 | 4. 30%～40%未満 | 7. わからない |
| 2. 10%～20%未満 | 5. 50%～60%未満 | |
| 3. 20%～30%未満 | 6. 60%以上 | |

以上で質問は終わりです。ご協力ありがとうございました。