

問1 貴社では、人材ビジネス（有料職業紹介事業、労働者派遣事業、請負事業、その他の人材ビジネス関連事業）の①事業戦略（a）～（i）および②事業運営上の取り組み（j）～（r）をそれぞれの程度重視していますか。複数の事業を展開している場合も人材ビジネス全体としてお答えください（(a)から(r)のそれぞれについて「1非常に重視している」から「4全く重視していない」のいずれか1つに○）。

	1 非常に重視している	2 重視している	3 あまり重視していない	4 全く重視していない
① 事業戦略				
(a) 売上高やシェアの拡大	1	2	3	4
(b) 利益率や資本効率の向上	1	2	3	4
(c) 売上高や利益率の安定化	1	2	3	4
(d) 新しい事業分野への進出	1	2	3	4
(e) 既存の事業分野でのサービス内容の多様化	1	2	3	4
(f) 既存の事業分野でのサービス内容の集約	1	2	3	4
(g) 新しい営業地域への進出	1	2	3	4
(h) 新規取引先の開拓	1	2	3	4
(i) 既存取引先との取引の継続・拡大	1	2	3	4
② 事業運営上の取り組み				
(j) 企業イメージ・知名度の向上	1	2	3	4
(k) コンプライアンス（法令遵守）の徹底	1	2	3	4
(l) 顧客・個人情報の保護の徹底	1	2	3	4
(m) 顧客企業・事業所に対するフォローやコンサルティングの強化	1	2	3	4
(n) 求職者・派遣スタッフ・請負スタッフなどに対するフォローやカウンセリングの強化	1	2	3	4
(o) マッチング機能の充実	1	2	3	4
(p) 従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど）の育成	1	2	3	4
(q) 従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど）の定着化	1	2	3	4
(r) IT化・システム化による業務の効率化	1	2	3	4

問2 貴社が、人材ビジネスを開始したのはいつですか。複数の人材ビジネスを展開している場合は、最初にはじめた事業についてお答えください（1つに〇）。

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| 1. 1989年以前 | 3. 1995～1999年 | 5. 2005～2006年 |
| 2. 1990～1994年 | 4. 2000～2004年 | 6. 2007年 |

問3 貴社の本社所在地をお答えください（1つに〇）。

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. 東京圏(東京・神奈川・千葉・埼玉) | 3. 愛知圏(愛知・岐阜・三重) |
| 2. 大阪圏(大阪・兵庫・京都・奈良) | 4. その他 |

問4 貴社の人材ビジネスの事業所・営業所は国内にいくつありますか（1つに〇）。本社を含め、求人・採用のみを行う拠点等も全て含めてお答えください。

- | | | | |
|--------|----------|----------|-----------|
| 1. 1ヶ所 | 2. 2～3ヶ所 | 3. 4～9ヶ所 | 4. 10ヶ所以上 |
|--------|----------|----------|-----------|

問5 貴社には、人材ビジネス以外の事業を主として営む親企業（貴社の資本金の5割超を出資）がありますか（1つに〇）。

- | | |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

問6 貴社の人材ビジネス全体のこの1年ほどの業績は、同規模の同業他社と比べていかがですか（1つに〇）。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 同規模の同業他社よりかなりよい | 4. 同規模の同業他社より若干わるい |
| 2. 同規模の同業他社より若干よい | 5. 同規模の同業他社よりかなりわるい |
| 3. 同規模の同業他社と同じくらい | |

問7 貴社の人材ビジネスの事業分野について、①現在行っている事業、②今後重視したい事業を次の1～20の選択肢の中から3つまで選び、番号を下表にご記入ください。

	1位	2位	3位
①現在行っている事業 (売上額が多い順に3つまで)			
②今後重視したい事業 (重視する順に3つまで)			

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. 紙媒体(有料)での求人情報提供事業 | 11. 一般労働者派遣事業(26業務) |
| 2. 紙媒体(無料)での求人情報提供事業 | 12. 一般労働者派遣事業(26業務以外) |
| 3. インターネットでの求人情報提供事業 | 13. 高齢者派遣事業 |
| 4. インターネットでの求職情報提供事業 | 14. 特定労働者派遣事業 |
| 5. 就職フェアなどの就職機会提供事業 | 15. 生産現場の請負事業 |
| 6. 採用代行業 | 16. 営業・事務的業務の請負事業 |
| 7. 職業紹介事業 | 17. 官公庁・自治体からの受託事業 |
| 8. エグゼクティブサーチ | 18. 大学など教育機関からの受託事業 |
| 9. アウトプレースメント(再就職)事業 | 19. 組織・人事コンサルティング、教育訓練 |
| 10. 紹介予定派遣事業 | 20. その他 |

問8 貴社の人材ビジネス各事業分野における2005年度および2006年度の売上額をご記入ください。なお、各年度について、当該事業を実施していない場合はそれぞれ回答欄に「0」とご記入ください。

事業分野	年度	千億	百億	十億	一億	千万	百万	
A 職業紹介事業	2005年度							百万円
	2006年度							百万円
B 人材派遣事業 (紹介予定派遣を含む)	2005年度							百万円
	2006年度							百万円
C 請負事業	2005年度							百万円
	2006年度							百万円
D その他人材ビジネス 関連事業(注)	2005年度							百万円
	2006年度							百万円

(注)「その他人材ビジネス関連事業」は、求人情報提供、人材評価、教育訓練、人事コンサルティング等を意味する。

問9 貴社において、下記の各事業に従事する従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタント・常駐管理者など）の人数をA～Dの各欄に、経営企画・経理・人事・営業所責任者など管理的業務を主に担当する従業員の人数をEの欄にそれぞれご記入ください。

なお、現在実施していない事業の回答欄には「0」をご記入ください。また、複数の事業分野を兼務している従業員がいる場合は、業務のおよその比重に応じて各事業分野に人数を割り振ってください（例：10人が人材派遣事業と請負事業を兼務していれば、人材派遣事業7人、請負事業3人と換算するなど）。

A 職業紹介事業の従業員		人
B 人材派遣事業の従業員（派遣スタッフを除く）		人
C 請負事業の従業員（請負スタッフを除く）		人
D その他人材ビジネス関連事業の従業員（注）		人
E 人事・経理・経営企画などの管理部門の従業員		人

（注）「その他人材ビジネス関連事業の従業員」は、求人情報提供、人材評価、教育訓練、人事コンサルティング等の人材ビジネス関連事業の従業員を意味する。

問10 貴社では、人材ビジネスの従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど）の指導や訓練をおこなううえで、どのようなことが課題となっていますか（あてはまるものすべてに○）。

1. とくに指導や訓練に関する課題はない
2. そもそも指導や訓練を行う必要がない
3. どのような能力や知識を習得させたらよいかわからない
4. 指導や訓練のためのノウハウが不足している
5. 指導や訓練を担当できる人材が不足している
6. 上司や先輩が多忙で指導や訓練に時間をさけない
7. 本人が多忙で指導や訓練をうける時間がない
8. 指導や訓練の効果が本人の適性により大きく左右される
9. 指導や訓練の効果を適切に評価することが難しい
10. 能力向上意欲のない人が多い
11. 一人前になるまで時間がかかりすぎる
12. 指導や訓練を行ってもすぐに辞めてしまう
13. 適切な外部の研修や通信教育プログラムがない
14. その他（具体的に： _____）

問15 貴社の職業紹介事業の売上額のうち、従業員規模が1,000人以上の大手企業からの売上額の占める比率はおよそどのくらいですか（1つに○）。

- | | | |
|--------------|---------------|------------|
| 1. 0 ~10%未満 | 4. 40%~60%未満 | 7. 100% |
| 2. 10%~20%未満 | 5. 60%~80%未満 | 8. 把握していない |
| 3. 20%~40%未満 | 6. 80%~100%未満 | |

問16 貴社の職業紹介事業で、マッチング業務を担当している従業員（コンサルタントなど）は、通常、マッチング業務以外にどのような業務を担当していますか（あてはまるものすべてに○）。

1. 求人の開拓などの営業活動
2. 求人条件に関する顧客企業との調整
3. 求職者の受付や登録に関する業務
4. 求職者に対するカウンセリング
5. 紹介により就職した人材に対するフォロー
6. 上記1～5以外の業務（具体的に： _____）
7. とくになし（マッチング業務のみを担当）

人材派遣事業

問17 貴社は、人材派遣事業を営んでいますか（1つに○）。

1. 一般労働者派遣事業のみ営んでいる
2. 特定労働者派遣事業のみ営んでいる
3. 一般労働者派遣事業と特定労働者派遣事業を営んでいる
4. いずれも営んでいない → 問25へ進んでください。

問18 貴社の人材派遣事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種は何ですか（1つに○）。

- | | | |
|----------|----------|---------------------|
| 1. 専門・技術 | 4. 営業・販売 | 7. 保安 |
| 2. 管理 | 5. 生産・労務 | 8. サービス |
| 3. 事務 | 6. 運輸・通信 | 9. その他（具体的に： _____） |

問19 貴社の2006年度の人材派遣事業における、①顧客企業からの新規の派遣依頼人数（前年度からの労働者派遣契約の更新分は除く）、②新規の派遣登録者数、③月平均の派遣スタッフ数（稼動していない登録者等を除く）をご記入ください。

① 新規の派遣依頼人数 約（ ）人
(1年間の総数)

② 新規の派遣登録者数 約（ ）人
(1年間の総数)

③ 月平均の派遣スタッフ数 約（ ）人
(稼動していない登録者等を除く)

問20 貴社の2006年度の派遣料金額（1人・1時間あたり）について、最も人数の多い区分の料金額をお答えください（1つに〇）。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 1,000円未満 | 7. 2,000円～2,200円未満 |
| 2. 1,000円～1,200円未満 | 8. 2,200円～2,400円未満 |
| 3. 1,200円～1,400円未満 | 9. 2,400円～2,600円未満 |
| 4. 1,400円～1,600円未満 | 10. 2,600円～2,800円未満 |
| 5. 1,600円～1,800円未満 | 11. 2,800円～3,000円未満 |
| 6. 1,800円～2,000円未満 | 12. 3,000円以上 |

問21 貴社の人材派遣事業の売上額のうち、従業員規模が1,000人以上の大手企業からの売上額の占める比率はおよそどのくらいですか（1つに〇）。

- | | | |
|--------------|---------------|------------|
| 1. 0～10%未満 | 4. 40%～60%未満 | 7. 100% |
| 2. 10%～20%未満 | 5. 60%～80%未満 | 8. 把握していない |
| 3. 20%～40%未満 | 6. 80%～100%未満 | |

問22 貴社の派遣スタッフに対する教育訓練（研修等）の費用（外部講師への謝金、研修施設・設備の利用、テキスト等の教材、外部の教育訓練業者への委託等のため年度内に発生した費用）はどのくらいですか。2006年度について、貴社の人材派遣事業の売上額に対する比率でお答えください（1つに○）。

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 1. 0 ~0.3%未満 | 4. 1.0%~1.5%未満 | 7. 2.5%~3.0%未満 |
| 2. 0.3%~0.5%未満 | 5. 1.5%~2.0%未満 | 8. 3.0%以上 |
| 3. 0.5%~1.0%未満 | 6. 2.0%~2.5%未満 | 9. 把握していない |

問23 貴社の人材派遣事業で、マッチング業務を担当している従業員（コーディネーターなど）は、通常、マッチング業務以外にどのような業務を担当していますか（あてはまるものすべてに○）。

1. 派遣先の開拓などの営業活動
2. 求人条件に関する顧客企業との調整
3. 派遣先企業に対するフォロー
4. 派遣スタッフの登録や採用に関する業務
5. 就業中の派遣スタッフに対するフォロー
6. 上記1~5の以外の業務（具体的に： _____）
7. とくになし（マッチング業務のみを担当）

問24 派遣契約の満了等により派遣先での仕事を終了した派遣スタッフのうち、その後も継続して貴社の派遣スタッフとして働いている割合はどのくらいですか（1つに○）。なお、1ヶ月未満の休業期間をはさんで就業している派遣スタッフも、就業継続者に含めてお答えください。

- | | | |
|--------------|--------------|------------|
| 1. 0 ~10%未満 | 4. 30%~40%未満 | 7. 60%以上 |
| 2. 10%~20%未満 | 5. 40%~50%未満 | 8. 把握していない |
| 3. 20%~30%未満 | 6. 50%~60%未満 | |

